



SBB CFF FFS

# Halbjahresergebnis 2020.

Vincent Ducrot, CEO SBB AG  
Christoph Hammer, CFO SBB AG  
Bern, 10. September 2020



# Agenda.

- Einführung durch den CEO
- Präsentation der Zahlen durch den CFO
- Ausblick durch den CEO
- Fragerunde im Plenum
- Einzelinterviews



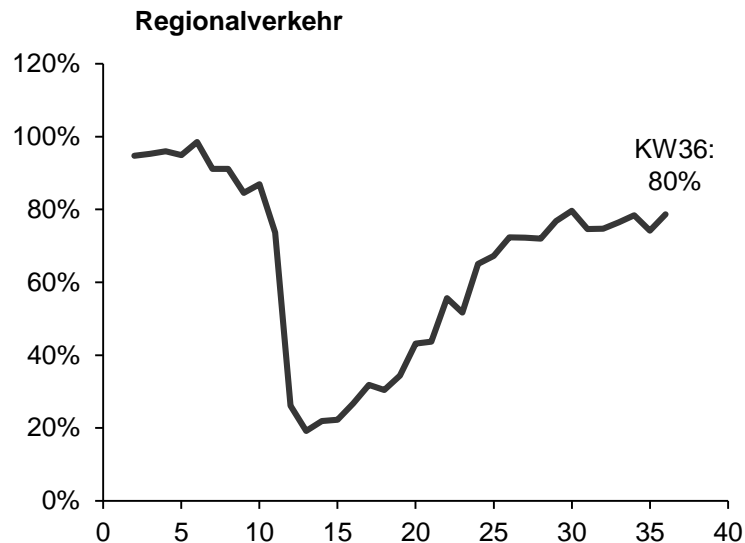
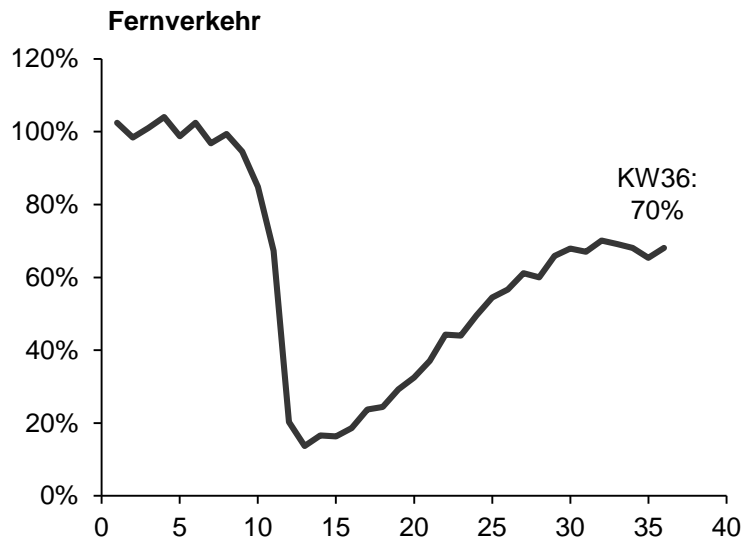
## Ernste finanzielle Situation durch Coronakrise.

- Guter Start ins 2020, Plus im Personenverkehr
- Hart getroffen von Coronakrise: minus 479 Millionen Franken im 1. Halbjahr, mehr als ein Drittel weniger Passagiere
- Während Corona-Lockdown ab März hat SBB Angebot aufrechterhalten
- Dank gehört den SBB Mitarbeitenden
- Starker Einbruch Erträge, Kosten nur leicht gedämpft
- Umfangreiche Kulanzmassnahmen für Abo-Kundinnen und Kunden, Geschäftsmieter



# Auslastung Fernverkehr und Regionalverkehr.

SBB Personenverkehr: Auslastung 2020 im Verhältnis zu 2019 pro KW in %







← Eaux - Vives

## Kerngeschäft für Kundinnen und Kunden stärken.

- Zufriedenheit ist zentral, Sicherheit, Pünktlichkeit, Qualität stehen an erster Stelle
- Kundenzufriedenheit: 76,6 Punkte, +1,1
- Kundenpünktlichkeit: 93,6 Prozent, +2,0  
Ziel: trotz zunehmendem Passagieraufkommen Niveau halten



## Lokführermangel und Zugausfälle.

- Bedarf an Lokführern unterschätzt, Rekrutierung zu defensiv geplant
- Durch Coronakrise verzögert sich Aus- und Weiterbildung
- Teilweise Zugausfälle bis Ende Jahr







## Finanzen.

- Erträge stark eingebrochen (-11,5 Prozent ggü. Vorjahr), Kosten aufgrund des weiter geführten Grundangebots nur leicht gedämpft
- Halbjahresverlust von -479 Millionen Franken (Vorjahr +279)
- Verschuldung gestiegen, Schuldendeckungsgrad auf 13,4 (Vorjahr 5,8)
- Liquidität dank Unterstützung des Bundes gesichert, notwendige Sparmassnahmen eingeleitet

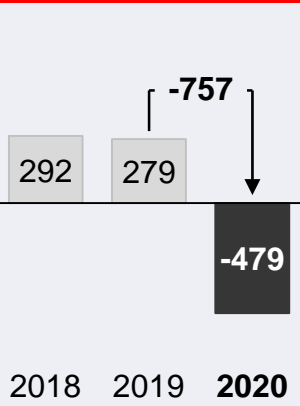


# Ergebnisse.

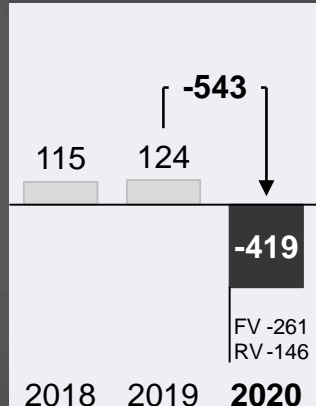
COVID-Botschaft noch nicht berücksichtigt.



**Konzern**

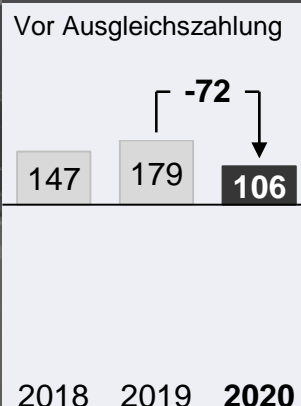


**Personenverkehr**

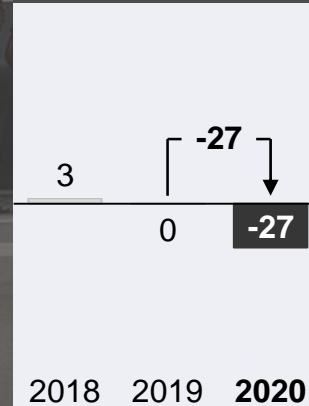


**Immobilien**

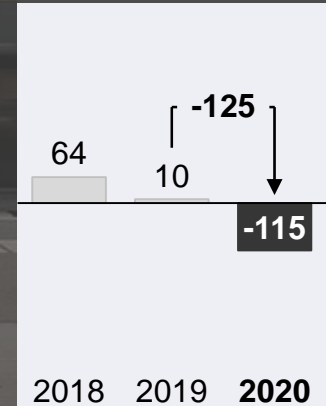
Vor Ausgleichszahlung



**Güterverkehr**



**Infrastruktur**



FV -261  
RV -146





## Ausblick.

- Seit Juni Zunahme Passagierzahlen
- Kunden halten sich an Maskenpflicht
- Finanzielle Besserung im 2. Halbjahr erwartet
- Verstärkte Reinigung und Hygienemaßnahmen
- Empfehlung zu Reisen während Nebenverkehrszeiten
- Bessere Verteilung der Homeoffice-Tage über die Woche
- Höhere Nachfrage für klimafreundliches Reisen



**SBB CFF FFS**

**Danke für Ihre Aufmerksamkeit.**