

Mediadaten.



Das NET-Matrix-Profil unseres Webangebots beweist: Bei uns profitieren Sie von der grössten Reichweite der Schweiz. Und das Interessenprofil unserer Kunden zeigt: Ihre Zielgruppe ist sicher schon mit uns unterwegs.

Zahlen und Fakten.

Als Werbekunde profitieren Sie von der grössten Reichweite in der Schweiz. Unsere Apps und Websites gehören jeweils zu den meistgenutzten. Das haben wir auch schwarz auf weiss – sehen Sie selbst:



Reichweiten unserer Unique User¹.

3 460 000 pro Monat
2 156 000 pro Woche
946 000 pro Tag

Mit einer Reichweite von 54,6% steht sbb.ch an erster Stelle der Webangebote und erreicht die meisten User in der Schweiz in einem durchschnittlichen Monat.



Unsere Nutzungszeit².

08:01 Minuten pro Besuch

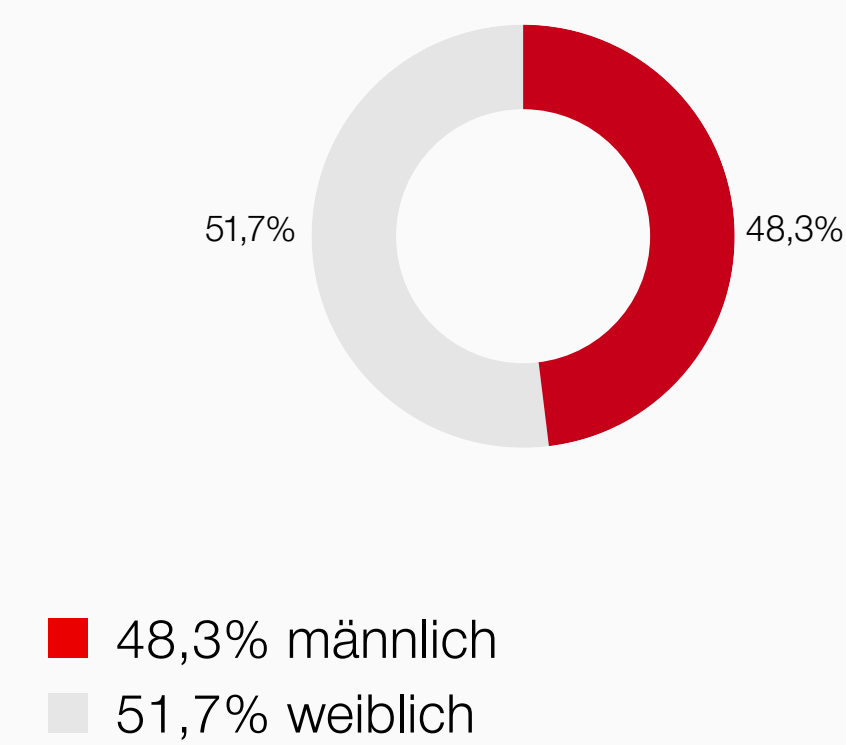
¹ NET-Matrix-Profil 2020-1

² NET-Matrix-Audit 2019-4

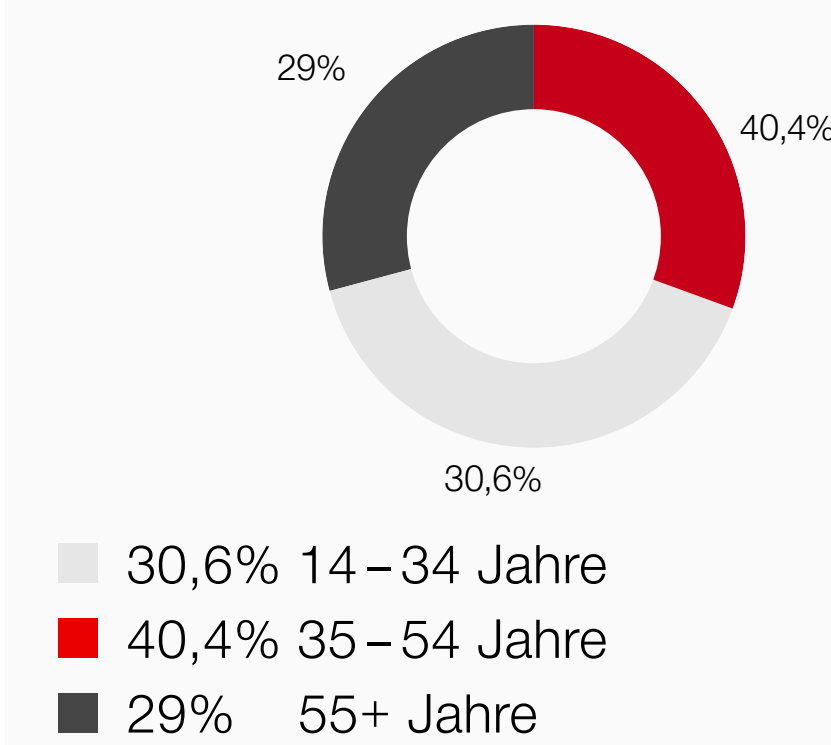
Unser Userprofil.¹

Soziodemografische Merkmale.

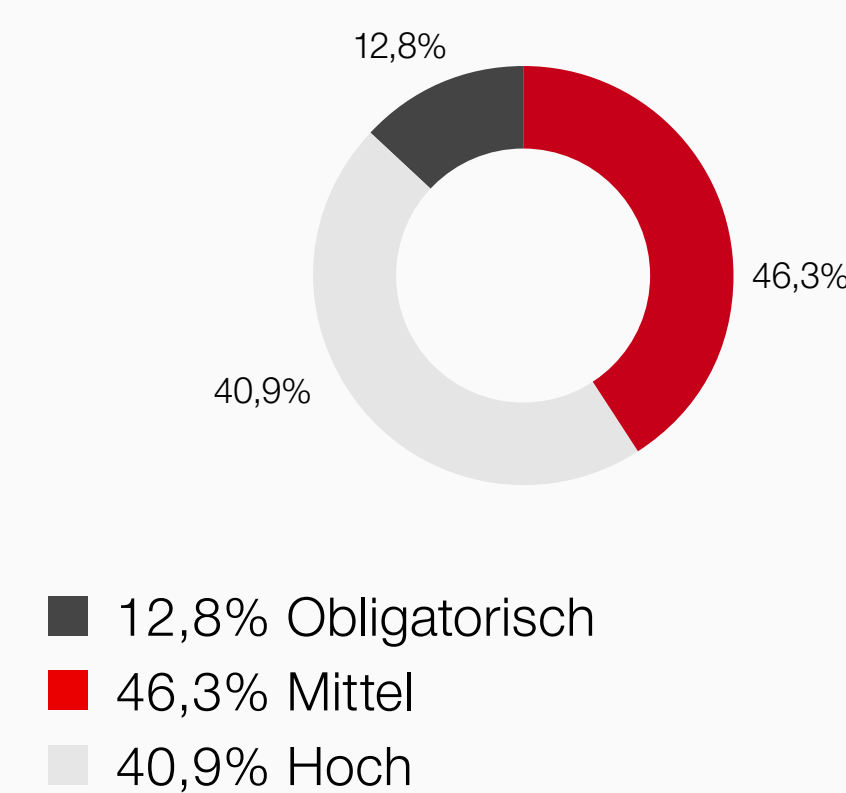
Geschlecht



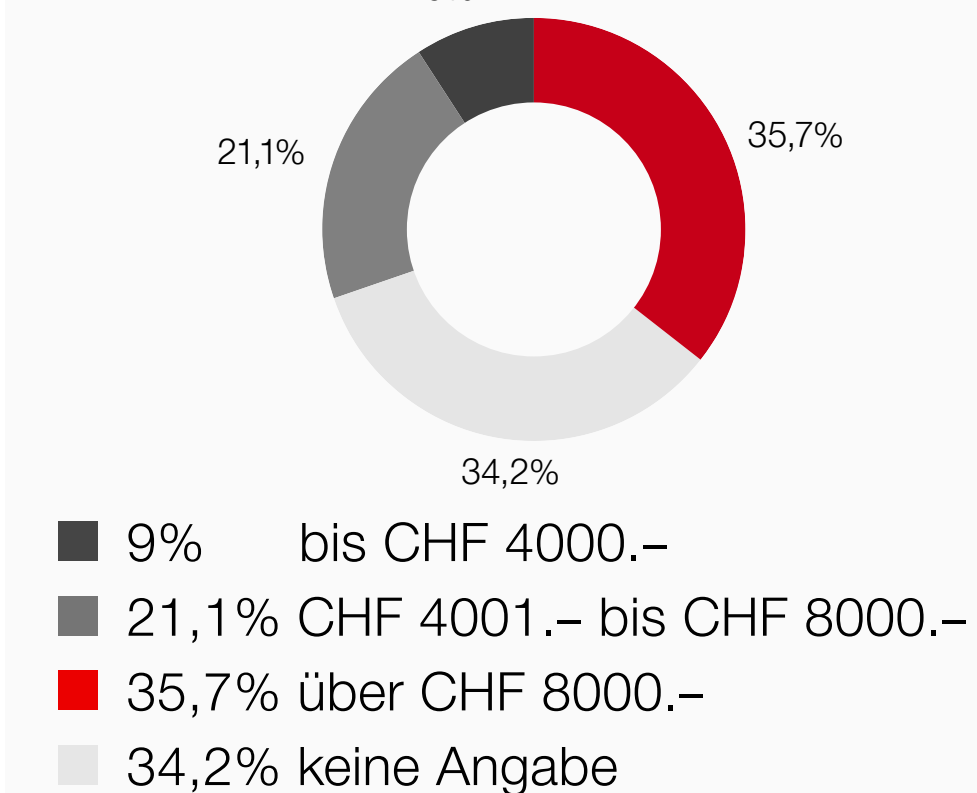
Alter



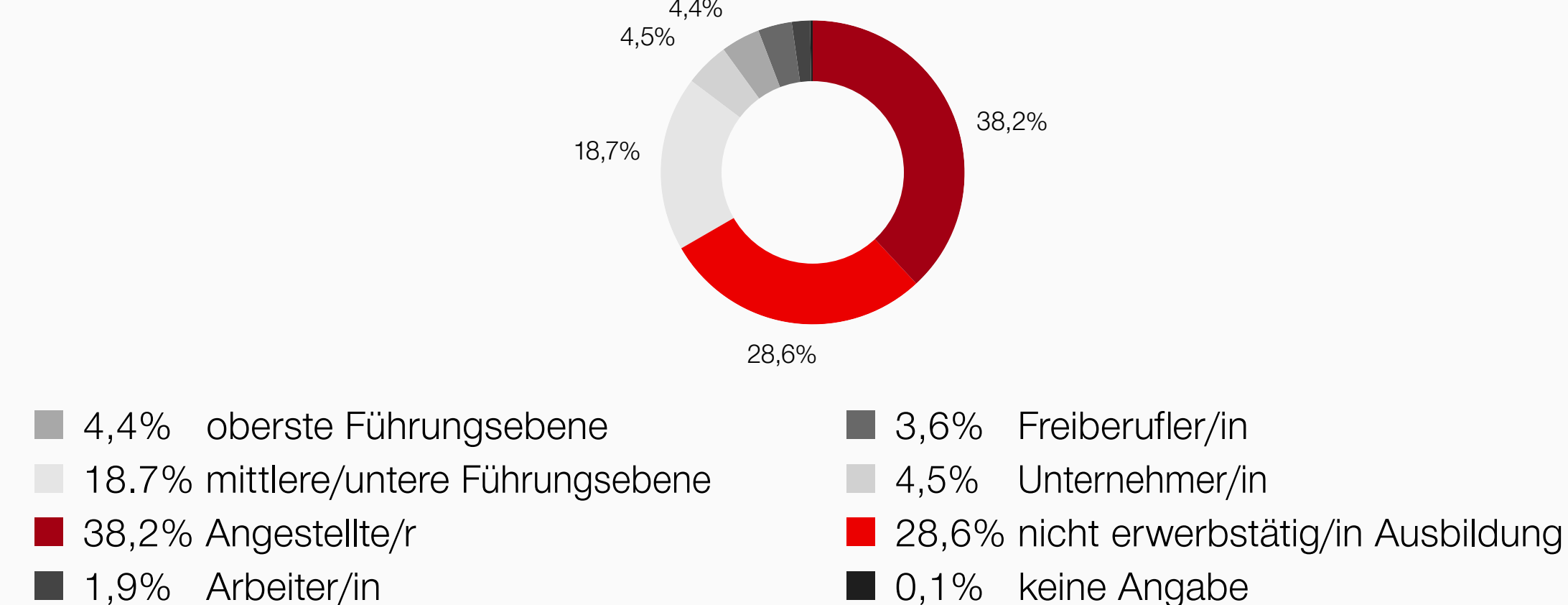
Ausbildung



Bruttoeinkommen



Erwerbsstatus



| Interessen | Affinität |
|--------------------------------------|-----------|
| Ausbildung und Weiterbildung | 104 |
| Kunst und Kultur | 103 |
| Nationale und Internationale Politik | 103 |
| Berufs- und Arbeitswelt | 103 |
| Wirtschaft | 103 |
| Film, Kino | 103 |
| Familie, Partnerschaft | 102 |
| Wohnen, Einrichten, Möbel | 102 |
| Lokale und regionale Informationen | 102 |
| Gesundheit, Medizin, Ernährung | 102 |
| Musik | 102 |
| Ferne Länder, Reisen | 101 |
| Kleider und Mode | 101 |
| Technik, Wissenschaft, Forschung | 101 |
| Kosmetik, Körperpflege, Schönheit | 101 |
| Tiere und Natur | 100 |
| Sport | 100 |
| Computer, Informatik | 100 |

Quelle: NET-Matrix-Profil 2020-1 / Interessen, Sehr stark/eher stark interessiert

Kontakt.

SBB AG

Personenverkehr – Digital Advertising
Wylstrasse 123/125
CH-3000 Bern 65
sbb.ch/digitalewerbung
advertising@sbb.ch

Änderungen vorbehalten.
01.2021