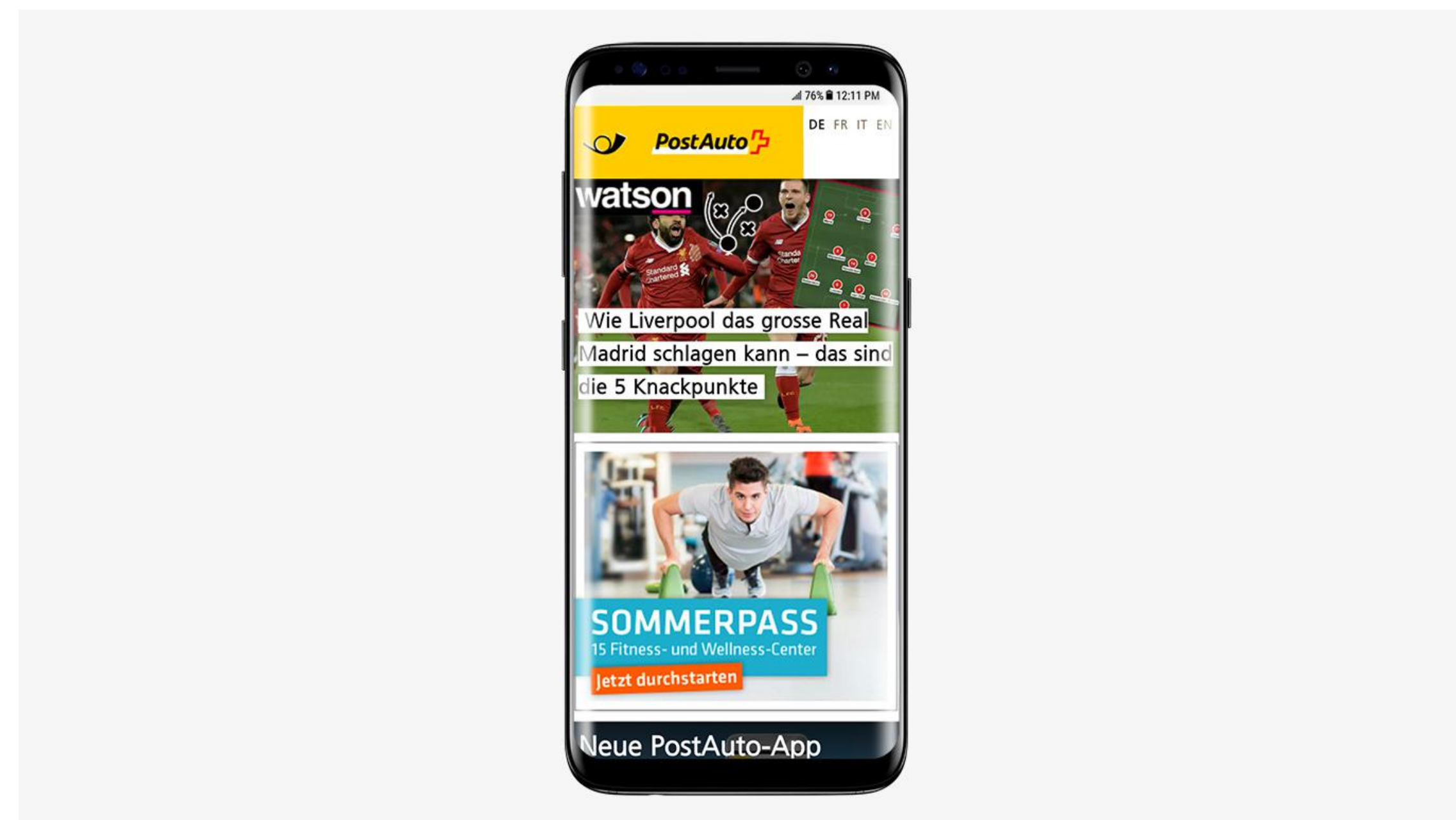


# PostAuto WiFi.



Mit PostAuto WiFi erreichen Sie Herrn und Frau Schweizer auch abseits vom SBB Streckennetz.

Aktivieren Sie Reisende auf der Fahrt im PostAuto und setzen Sie unsere vielfältigen Geo-Targeting-Optionen zielgerichtet ein.

## Ihre Vorteile.

- 150 000 Kontaktchancen pro Woche
- Geo-Targeting in gewünschten Regionen möglich
- 70% der Nutzer zwischen 18 und 34 Jahre alt

## Preise.

Platzierung	Mobile Rectangle Mobile Wideboard TKP in CHF (Brutto)
Front	20.-*
Einzelne Regionen	50.-*

\* Wir unterbreiten Ihnen gerne ein persönliches Angebot inkl. Rabatt und Bekanntgabe des Nettobetrages.

## Add-Ons.

Add-Ons	TKP in CHF (Brutto)
Jedes zusätzliche Targeting	+ 10.-
Spezialformate	+ 5.-

## Targeting.

Wählen Sie die für Ihre Kampagne geeigneten Regionen selber aus:

- Nordschweiz
- Zentralschweiz
- Bern
- Westschweiz
- Wallis
- Zürich
- Ostschweiz
- Graubünden
- Tessin

## Spezifikationen.

Werbemittel	Grösse in Pixel	Max. Dateigrösse
Mobile Rectangle	300 × 250*	70 KB
Mobile Wideboard	320 × 160*	70 KB

\* Bei Mobile-Platzierungen sind die Bilder in doppelter Auflösung anzuliefern.

## Anlieferungsformate.

JPEG, GIF, PNG, HTML5

Info: Sie können auch ganz einfach Text und Bild anliefern und wir erstellen für Sie Native Ads im SBB Design (siehe Factsheet Native Ads).

## Spezialformate.

Video, Cube, Video Cube, Spincube, Slider und Deck-of-Cards

## Vorlaufzeiten.

Anlieferung der Werbemittel mindestens fünf Arbeitstage vor Aufschaltung an [advertising@sbb.ch](mailto:advertising@sbb.ch).

## Kontakt.

### SBB AG

Personenverkehr – Digital Advertising  
 Wylerstrasse 123/125  
 CH-3000 Bern 65  
[sbb.ch/digitalewerbung](http://sbb.ch/digitalewerbung)  
[advertising@sbb.ch](mailto:advertising@sbb.ch)

Änderungen vorbehalten.  
 01.2021