

Programmatic Advertising.



Das digitale Werbeinventar der SBB steht neben klassischen Kanälen auch für programmatische Werbung über die Google Ad Exchange zur Verfügung. «Private Auctions» ergänzen das bestehende Sortiment und bieten Ihnen nicht-garantiertes Inventar zu attraktiven Preisen.

Ihre Vorteile.

- Automatisierter und effizienter Zugang zum SBB Inventar.
- Targeting auf Ihre ausgewählten Audiences (3rd Party Data).
- Kampagnenübergreifende Mediakonsolidierung (Steuerung des Frequency Cappings).
- Brand Safety auf allen Seiten der SBB.

Preise.

Platzierung	TKP in CHF
Mobile / Desktop	Floorprice 10.-

Verfügbare Werbeträger.

Werbeträger	Formate
SBB Website (Desktop)	994 x 250, 970 x 250, 728 x 90
SBB App (Mobiles In-App-Inventar)	300 x 250, 320 x 160
SBB Website (Mobile), SBB WiFi, PostAuto WiFi	300 x 250, 320 x 160

Weitere Informationen.

Bitte beachten Sie zudem folgende Hinweise:

- Private Auctions sind NICHT garantiert.
- Deal-IDs dürfen nur für die gemeinsam vereinbarten Werbekunden verwendet werden.
- Es sind nur Run-of-site-Buchungen möglich.
- Alle vier Sprachen DE/FR/IT/EN können über einzelne Private Auctions gebucht werden.
- Bitte beachten Sie, dass wir bei programmatischen Buchungen keine zusätzlichen Service-Leistungen (z.B. Screenshots) anbieten können.

Einschränkungen.

Nicht erlaubt ist Werbung mit folgenden Inhalten:

- Werbung von Anbietern/Dienstleistern, die in direkter Konkurrenz zum SBB Kerngeschäft stehen.
- Stark flackernde, animierte Banner.
- Expandable Werbemittel.
- Auto-sound-on-Werbemittel.
- Illegale und gegen Schweizer Gesetze verstossende Werbung.
- Religiöse und spirituelle Werbung.
- Provokative oder suggestive Werbemittel.
- Verbotene Nutzung des Logos oder Markennamens der SBB und/oder eines Tochterunternehmens ohne vorgängige schriftliche Zustimmung.

Hinweis.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der SBB AG sind integrierter Bestandteil des Angebotes. Bei Auftragserteilung mittels Private Auctions bestätigt der Kunde, die AGB zur Kenntnis genommen zu haben, und ist damit sowie mit dem Inhalt und den vereinbarten Bedingungen einverstanden. Für spezifische Targeting-Möglichkeiten wie Fahrplan-, Geo-Targeting und 1st Party Data, steht Ihnen Ihr Ansprechpartner gerne wie gewohnt per Direktbuchung zur Verfügung.

Kontakt.

SBB AG

Personenverkehr – Digital Advertising
 Wylerstrasse 123/125
 CH-3000 Bern 65
sbb.ch/digitalewerbung
advertising@sbb.ch

Änderungen vorbehalten.
 01.2021