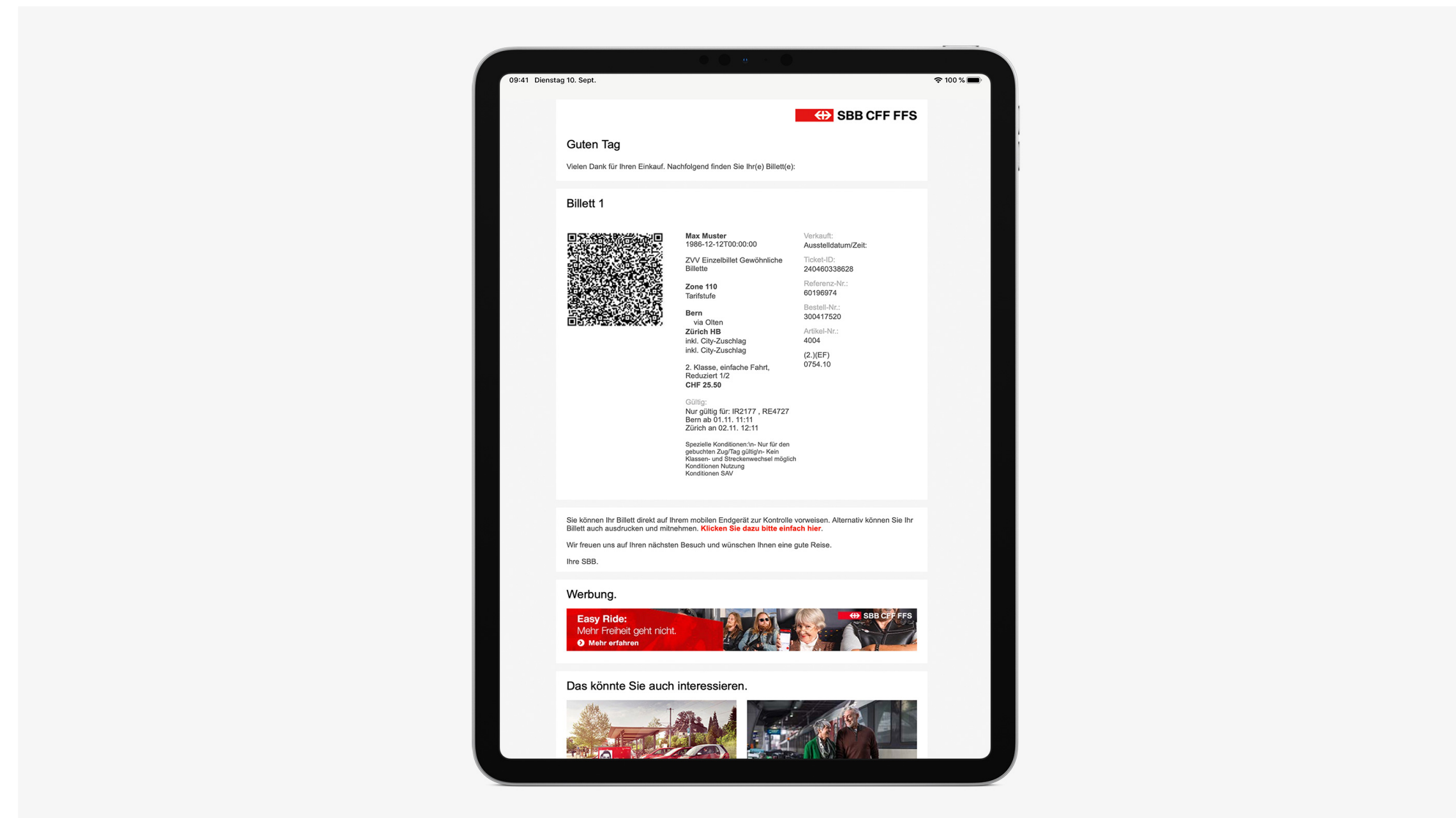


SBB Bestellbestätigungsmail.



Sobald unsere Kundinnen und Kunden online oder mit der App SBB Mobile ein Billett für die Schweiz gekauft haben, erreicht ein Bestätigungsmail den Posteingang. Pro Woche versenden wir rund 1,1 Millionen dieser Mails, knapp 50% werden geöffnet.

Wenn auch Sie von dieser Reichweite profitieren möchten, platzieren Sie Ihre Botschaft im SBB Bestellbestätigungsmail.

Ihre Vorteile.

- Über 1,1 Millionen Kontaktchancen pro Woche
- Durchschnittliche Öffnungsrate von 47.5 Prozent
- Sehr vielfältige Empfängerschaft
- Alleinstehender und exklusiver Werbeplatz

Preise.

Sprache	Pro Woche in CHF (Brutto)*
Deutsch	3 300.–
Französisch	1 000.–
Italienisch	200.–
Englisch	1 100.–

* Wir unterbreiten Ihnen gerne ein persönliches Angebot inkl. Rabatt und Bekanntgabe des Nettobetrages.

Targeting.

Sprache	Anzahl Empfänger / Woche
Deutsch	650 000
Französisch	200 000
Italienisch	30 000
Englisch	210 000

Spezifikationen.

Für die korrekte Anzeige des Werbemittels auf Mobile und Desktop müssen die beiden nachfolgenden Formate angeliefert werden.

Werbemittel	Grösse in Pixel	Max. Dateigrösse
Medium Rectangle	300 × 250	50 KB
Leaderboard	728 × 90	50 KB

Anlieferungsformate.

JPEG, PNG

Vorlaufzeiten.

Anlieferung der Werbemittel mindestens fünf Arbeitstage vor Aufschaltung an advertising@sbb.ch.

Kontakt.

SBB AG
 Digital Advertising
 Trüsselstrasse 2
 CH-3000 Bern 65
sbb.ch/digitalewerbung
advertising@sbb.ch

Änderungen vorbehalten.
 04.2022