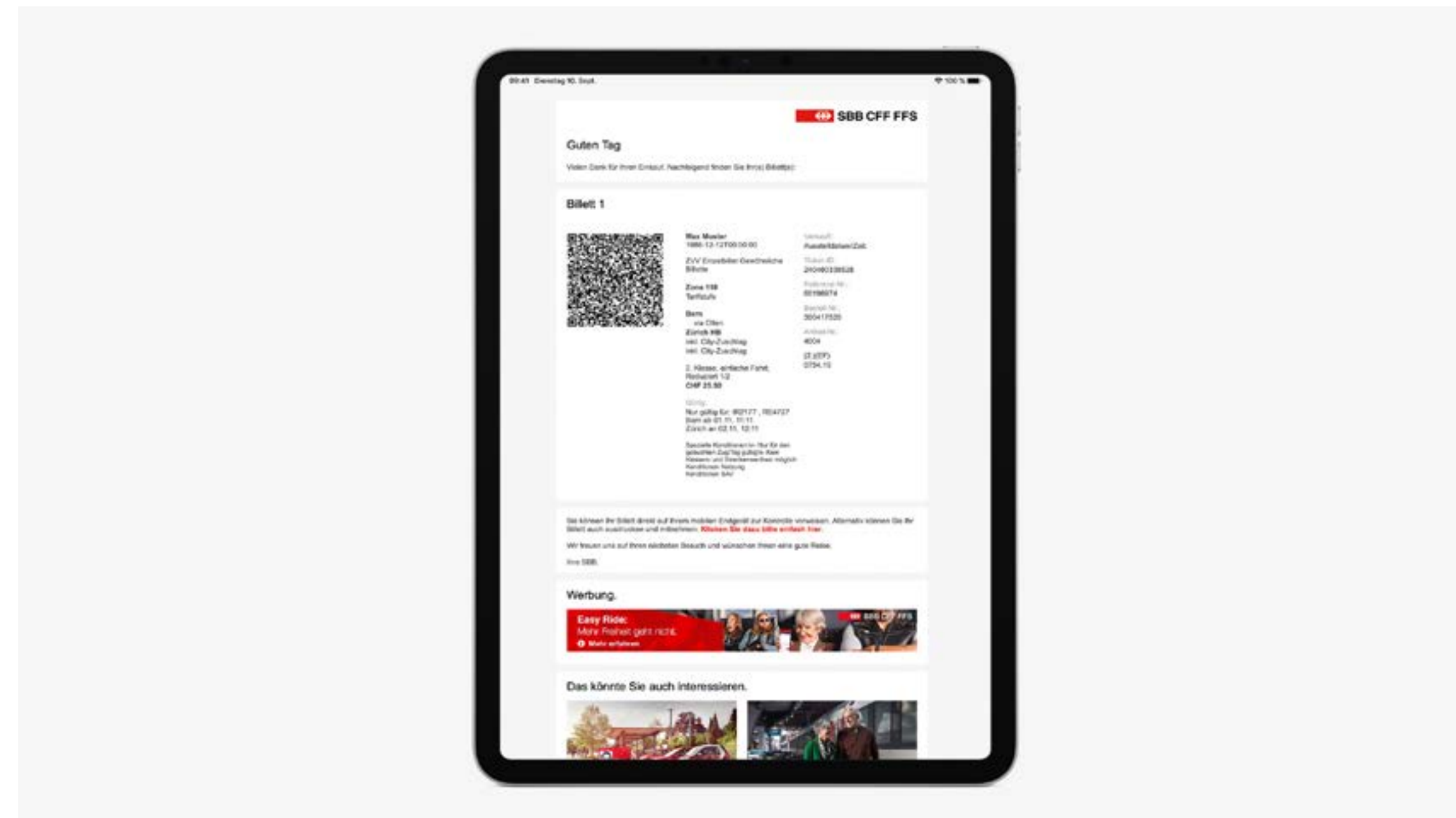


SBB Bestellbestätigungsmail.



Sobald unsere Kundinnen und Kunden online oder mit der App SBB Mobile ein Billett für die Schweiz gekauft haben, erreicht ein Bestätigungsmail den Posteingang. Pro Woche versenden wir über 1,1 Millionen dieser Mails, knapp 50% werden geöffnet.

Wenn auch Sie von dieser Reichweite profitieren möchten, platzieren Sie Ihre Botschaft im SBB Bestellbestätigungsmail.

Ihre Vorteile.

- Über 1,1 Millionen Kontaktchancen pro Woche
- Durchschnittliche Öffnungsrate von 47.5 Prozent
- Sehr vielfältige Empfängerschaft
- Alleinstehender und exklusiver Werbeplatz

Preise.

| Sprache | Pro Woche in CHF (Brutto) |
|-------------|---------------------------|
| Deutsch | 7000.-* |
| Französisch | 2400.-* |
| Italienisch | 500.-* |
| Englisch | 2600.-* |

* Wir unterbreiten Ihnen gerne ein persönliches Angebot inkl. Rabatt und Bekanntgabe des Nettobetrages.

Targeting.

| Sprache | Anzahl Empfänger / Woche |
|-------------|--------------------------|
| Deutsch | 720 000 |
| Französisch | 200 000 |
| Italienisch | 20 000 |
| Englisch | 220 000 |

Spezifikationen.

Für die korrekte Anzeige des Werbemittels auf Mobile und Desktop müssen die beiden nachfolgenden Formate angeliefert werden.

| Werbemittel | Grösse in Pixel | Max. Dateigrösse |
|------------------|-----------------|------------------|
| Mobile Rectangle | 300 x 250 | 50 KB |
| Leaderboard | 728 x 90 | 50 KB |

Anlieferungsformate.

JPEG

Vorlaufzeiten.

Anlieferung der Werbemittel mindestens fünf Arbeitstage vor Aufschaltung an advertising@sbb.ch.

Kontakt.

SBB AG

Personenverkehr – Digital Advertising
 Wylerstrasse 123/125
 CH-3000 Bern 65
sbb.ch/digitalewerbung
advertising@sbb.ch

Änderungen vorbehalten.
 01.2020