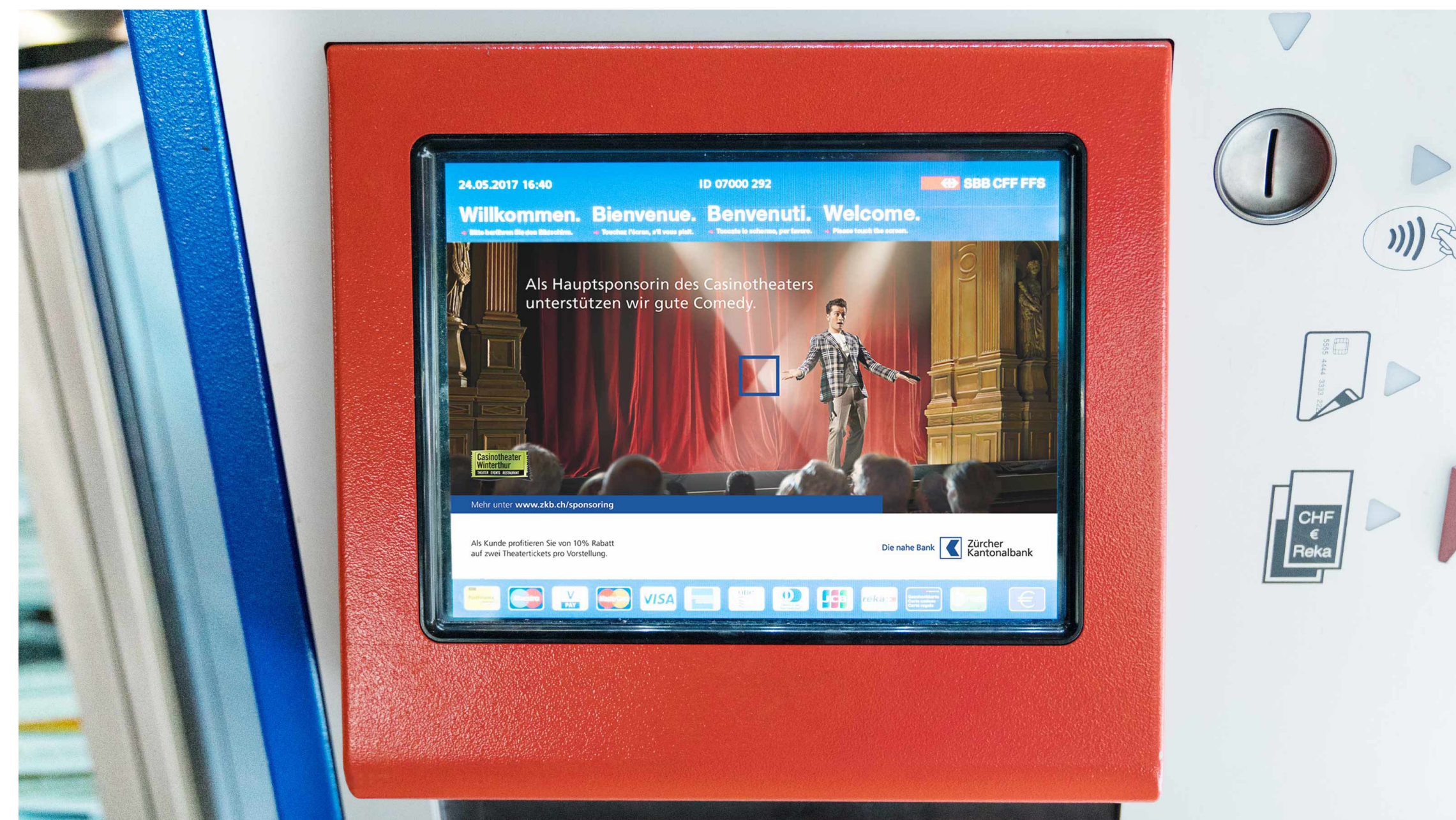


SBB Billettautomat.



An rund 1400 SBB Billettautomaten in über 700 Bahnhöfen können unsere Fahrgäste Billette kaufen.

Durch Werbeplatzierungen auf dem Startbildschirm erreichen Sie Ihre Kundinnen und Kunden auf unserem meistgenutzten Verkaufskanal.

Ihre Vorteile.

- Rund 1,3 Millionen Kontaktchancen pro Woche
- 100% Visibilität/Werbedruck
- Geo-Targeting auf Ebene des Verkehrsverbundes oder Bahnhofes

Preise.

National.

Region	Pro Woche in CHF (Brutto)
Ganze Schweiz	19 500.- **
Deutschschweiz	17 500.-**
Westschweiz	7 500.-**
Italienische Schweiz	2 500.-**

Regional.

Verkehrs- und Tarifverbunde	Pro Woche in CHF (Brutto)
Arcobaleno (Tessin und Moesano)	2500.-
A-Welle (Aargau und Olten)	3500.-
Frimobil (Freiburg und Broye)	1500.-
Libero	5750.-
Mobilis (Waadt)	4500.-
OndeVerte (Neuenburg)	1500.-
Ostwind (Appenzell, Glarus, St. Gallen und Thurgau)	4000.-
Ostwind (Schaffhausen)	750.-
Paspartout (Luzern, Obwalden und Nidwalden)	3000.-
TNW (Nordwestschweiz)	3000.-
TV Schwyz	750.-
TV Zug	1500.-
Unireso (Genf und Region)	3000.-
Vagabond (Jura)	750.-
ZVV (Zürich)	10 000.-

Lokal.

Targeting	TKP in CHF (Brutto)
Ausgewählte Bahnhöfe	70.-*
Ausgewählte Billettautomaten	70.-*

* Mindestbuchung CHF 500.-

** Wir unterbreiten Ihnen gerne ein persönliches Angebot inkl. Rabatt und Bekanntgabe des Nettobetrages.

Spezifikationen.

Werbemittel	Grösse in Pixel	Max. Dateigrösse
15 Zoll Bildschirm	1024 × 576	149 KB

Anlieferungsformate.

JPEG, PNG

Gestaltungshinweise.

Bitte beachten Sie folgende Punkte bei der Erstellung des Werbemittels:

- Beziehen Sie Header und Footer ein bei Ihrer Gestaltung
- Wählen Sie die Schrift so gross wie möglich
- Vermeiden Sie zu viele Logos
- Die Werbefläche eignet sich auch für QR-Codes

Vorlaufzeiten.

Anlieferung der Werbemittel mindestens fünf Arbeitstage vor Aufschaltung an advertising@sbb.ch.

Kontakt.

SBB AG

Personenverkehr – Digital Advertising
 Wylersstrasse 123/125
 CH-3000 Bern 65
sbb.ch/digitalewerbung
advertising@sbb.ch

Änderungen vorbehalten.
 01.2020