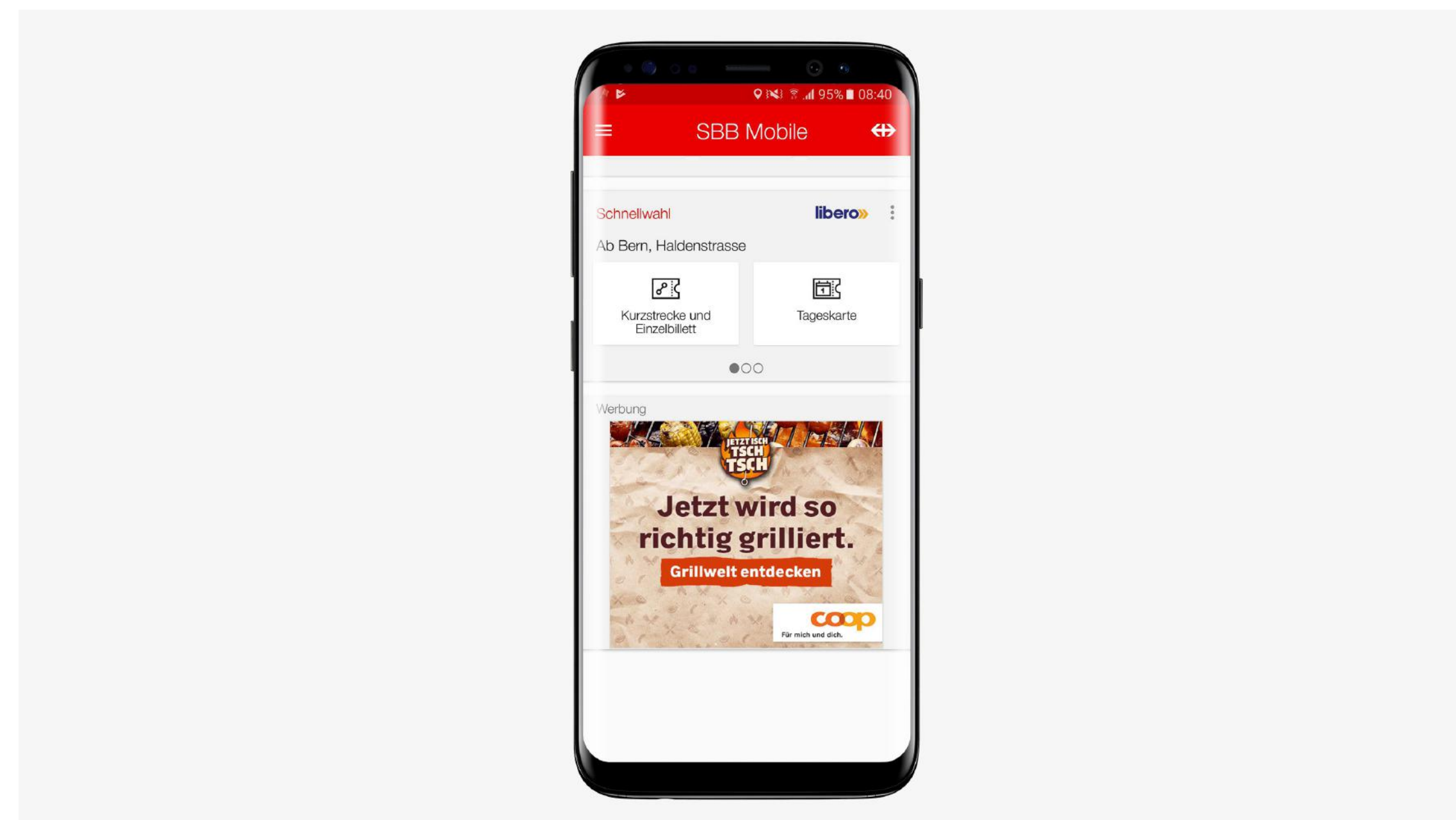


SBB Mobile.



Die Smartphone-App der SBB ist der digitale Reisebegleiter für Schweizerinnen und Schweizer.

Die App gehört zu den meistinstallierten und meistgenutzten der Schweiz. Durch Werbeplatzierungen in SBB Mobile erreichen Sie Ihre Kunden mit Ihrer Botschaft gezielt unterwegs.

Ihre Vorteile.

- 10 Millionen Kontaktchancen pro Woche
- Exklusivität Ihrer Werbung
- Ohne Streuverlust durch attraktives Geo-Targeting

Preise.

Platzierung	Mobile Rectangle Mobile Wideboard TKP in CHF (Brutto)
Front*	40.-*
Targeting*	70.-*

* Wir unterbreiten Ihnen gerne ein persönliches Angebot inkl. Rabatt und Bekanntgabe des Nettobetrages.

Add-Ons.

Add-Ons	TKP in CHF (Brutto)
Jedes zusätzliche Targeting	+ 10.-
Spezialformate	+ 5.-

Targeting.

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe präzise und mit hoher Reichweite auf der gesamten Reisekette an. Folgende Targeting-Kriterien garantieren Ihnen eine hohe Relevanz für Ihre Werbung, sei es national, regional oder lokal:

- Abfahrts- und/oder Ankunftsort
- Abfahrts- und/oder Ankunftszeit
- Abfahrts- und/oder Ankunftsdatum
- Abfahrts- und/oder Ankunftstag
- Geo-Location (GPS-Koordinaten)
- 1. Klasse oder 2. Klasse
- Halbtax-Abo
- Alter
- Wohnort
- Geschlecht

Spezifikationen.

Werbemittel	Grösse in Pixel	Max. Dateigrösse
Mobile Rectangle	300 × 250*	70 KB
Mobile Wideboard	320 × 160*	70 KB

* Bei Mobile-Platzierungen sind die Bilder in doppelter Auflösung anzuliefern.

Anlieferungsformate.

JPEG, GIF, PNG, HTML5

Spezialformate.

Video, Cube, Video Cube, Spincube, Slider und Deck-of-Cards

Vorlaufzeiten.

Anlieferung der Werbemittel mindestens fünf Arbeitstage vor Aufschaltung an advertising@sbb.ch.

Kontakt.

SBB AG
 Personenverkehr – Digital Advertising
 Wylersstrasse 123/125
 CH-3000 Bern 65
sbb.ch/digitalewerbung
advertising@sbb.ch

Änderungen vorbehalten.
 01.2020