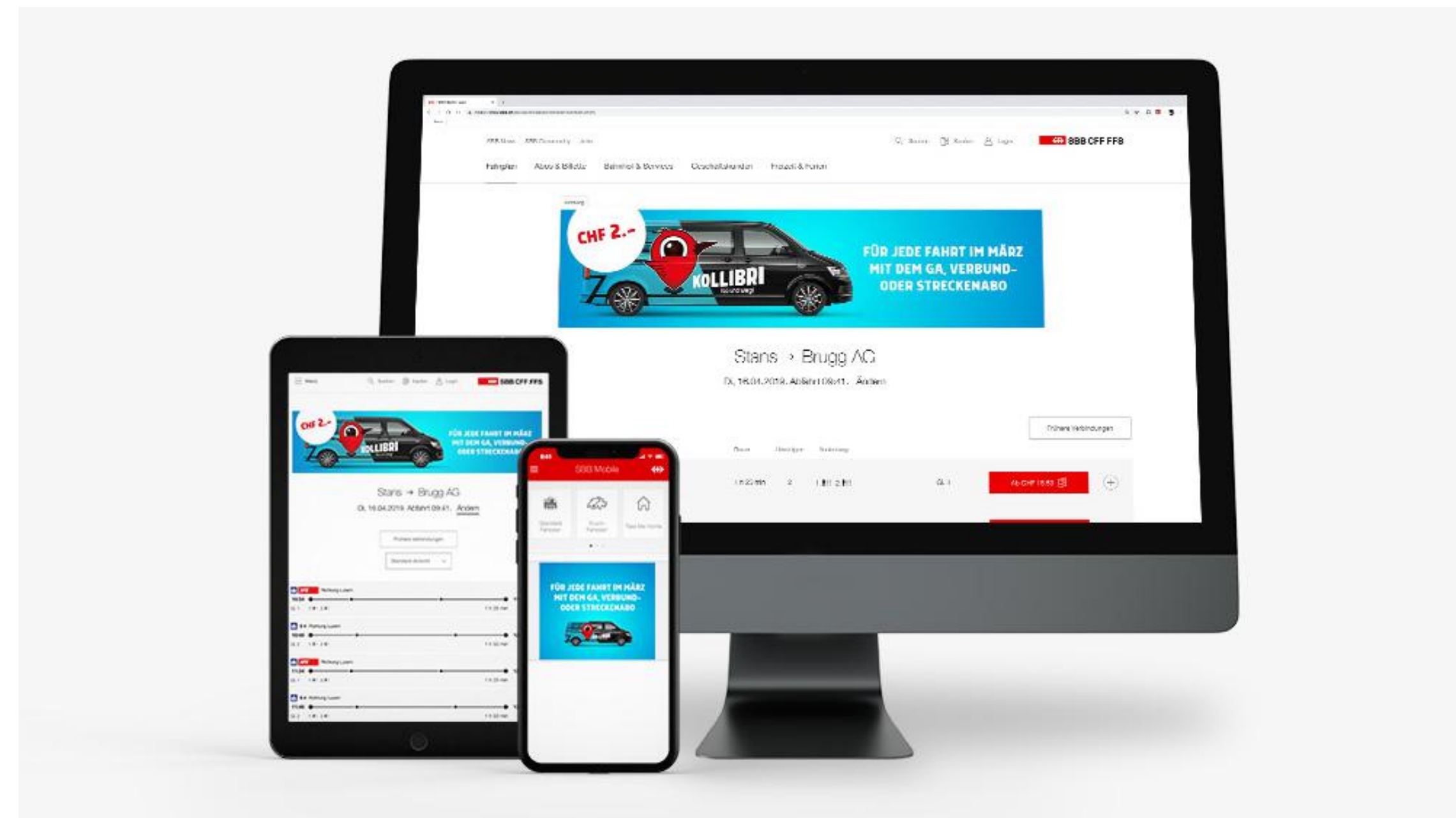


SBB Website (Desktop & Tablet).



Die Website der SBB gehört zu den meistbesuchten der Schweiz.

Neben dem stark frequentierten Fahrplan finden unsere Fahrgäste hier eine breite Angebotspalette rund um die Themen Reisen und Freizeit. Dank dem neuen Design der Website erreichen Sie Reisende mit Ihrer Werbebotschaft auf allen Endgeräten – Smartphone, Tablet und Desktop.

Auf SBB.ch trifft Ihre Werbung auf eine reiseaffine, mobile und konsumfreudige Zielgruppe mit solidem Bildungsniveau und überdurchschnittlichem Qualitätsanspruch.

Ihre Vorteile.

- 4 Millionen Kontaktchancen pro Woche (Desktop & Tablet)
- Exklusivität Ihrer Werbung
- Targeting nach Abfahrts- und/oder Zielort (via Fahrplanabfrage)

Preise.

Platzierung	Wideboard TKP in CHF (Brutto)	Maxiboard TKP in CHF (Brutto)	Leaderboard TKP in CHF (Brutto)
Run of Site	40.–*	30.–*	25.–*
Fahrplan-Targeting	70.–*	60.–*	55.–*
Run of Channel	95.–*	90.–*	85.–*

* Wir unterbreiten Ihnen gerne ein persönliches Angebot inkl. Rabatt und Bekanntgabe des Nettobetrages.

Add-Ons.

Add-Ons	TKP in CHF (Brutto)
Jedes zusätzliche Targeting	+ 10.–
Spezialformate	+ 5.–

Targeting.

Auf den Seiten des Fahrplans haben Sie die Möglichkeit, Werbekampagnen mit lokalem Bezug (Geo-Targeting nach Ort oder Kanton) zu schalten. Dazu werden die Werte, die Benutzerinnen und Benutzer für die Fahrplanabfrage eingeben, (z.B. Strecke Bern–Luzern) für ein einzigartiges Targeting verwendet. Folgende Möglichkeiten können wir Ihnen auf unserer Website bieten:

- Abfahrts- und/oder Ankunftsort
- Abfahrts- und/oder Ankunftskanton
- Abfahrts- und/oder Ankunftszeit
- Abfahrts- und/oder Ankunftsdatum
- Abfahrts- und/oder Ankunftstag
- Nationale – und/oder Internationale Verbindung
- Halbtax-Abo
- Alter
- Wohnort
- Geschlecht

Spezifikationen.

Werbemittel	Grösse der Pixel	Max. Dateigrösse
Wideboard	994 × 250	90 KB
Maxiboard	994 × 118	90 KB
Leaderboard	728 × 90	90 KB

Anlieferungsformate.

JPEG, GIF, PNG, HTML5

Spezialformate.

Video, Cube, Video Cube, Filmstrip Ad und Sitebar

Vorlaufzeiten.

Anlieferung der Werbemittel mindestens fünf Arbeitstage vor Aufschaltung an advertising@sbb.ch.

Kontakt.

SBB AG

Personenverkehr – Digital Advertising
 Wylstrasse 123/125
 CH-3000 Bern 65
sbb.ch/digitalewerbung
advertising@sbb.ch

Änderungen vorbehalten.
 01.2020