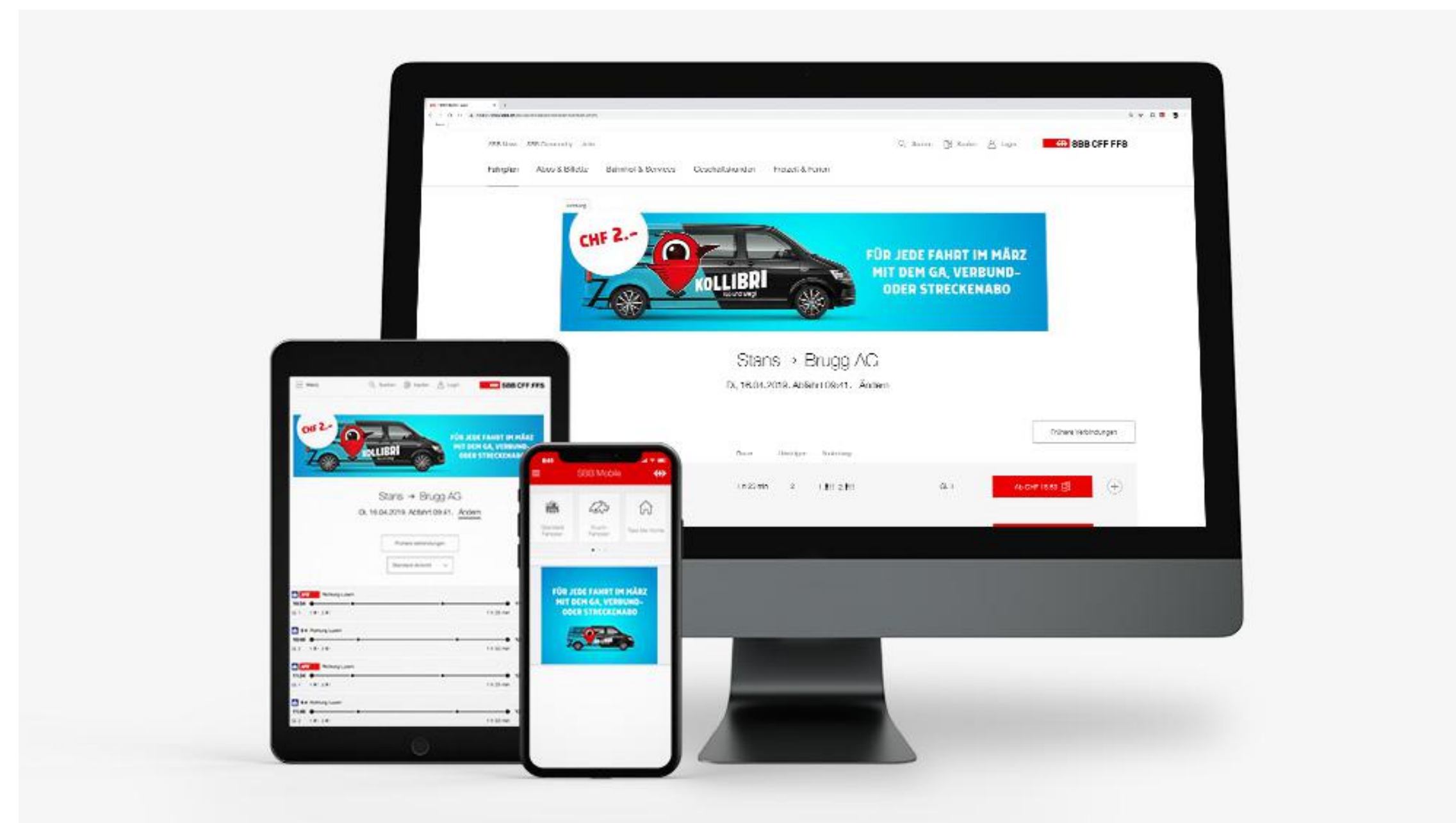


# SBB Website (Mobile).



Die Website der SBB gehört zu den meistbesuchten der Schweiz.

Neben dem stark frequentierten Fahrplan finden unsere Fahrgäste hier eine breite Angebotspalette rund um die Themen Reisen und Freizeit. Dank dem neuen Design der Website erreichen Sie Reisende mit Ihrer Werbebotschaft auf allen Endgeräten – Smartphone, Tablet und Desktop.

Auf SBB.ch trifft Ihre Werbung auf eine reiseaffine, mobile und konsumfreudige Zielgruppe mit solidem Bildungsniveau und überdurchschnittlichem Qualitätsanspruch.

## Ihre Vorteile.

- 1 Million Kontaktchancen pro Woche (Mobile)
- Exklusivität Ihrer Werbung
- Targeting nach Abfahrts- und/oder Zielort (via Fahrplanabfrage)

## Preise.

Platzierung	Mobile Rectangle Mobile Wideboard TKP in CHF (Brutto)
Run of Site	40.–*
Fahrplan-Targeting	70.–*
Run of Channel	95.–*

\* Wir unterbreiten Ihnen gerne ein persönliches Angebot inkl. Rabatt und Bekanntgabe des Nettobetrages.

## Add-Ons.

Add-Ons	TKP in CHF (Brutto)
Jedes zusätzliche Targeting	+ 10.–
Spezialformate	+ 5.–

## Targeting.

Auf den Seiten des Fahrplans haben Sie die Möglichkeit, Werbekampagnen mit lokalem Bezug (Geo-Targeting nach Ort oder Kanton) zu schalten. Dazu werden die Werte, die Benutzerinnen und Benutzer für die Fahrplanabfrage eingeben, (z.B. Strecke Bern–Luzern) für ein einzigartiges Targeting verwendet. Folgende Möglichkeiten können wir Ihnen auf unserer Website bieten:

- Abfahrts- und/oder Ankunftsort
- Abfahrts- und/oder Ankunftskanton
- Abfahrts- und/oder Ankunftszeit
- Abfahrts- und/oder Ankunftsdatum
- Abfahrts- und/oder Ankunftstag
- Nationale – und/oder Internationale Verbindung
- Halbtax-Abo
- Alter
- Wohnort
- Geschlecht

## Spezifikationen.

Werbemittel	Grösse in Pixel	Max. Dateigrösse
Mobile Rectangle	300 × 250*	70 KB
Mobile Wideboard	320 × 160*	70 KB

\* Bei Mobile-Platzierungen sind die Bilder in doppelter Auflösung anzuliefern.

## Anlieferungsformate.

JPEG, GIF, PNG, HTML5

## Spezialformate.

Video, Cube, Video Cube, Spincube, Slider und Deck-of-Cards

## Vorlaufzeiten.

Anlieferung der Werbemittel mindestens fünf Arbeitstage vor Aufschaltung an [advertising@sbb.ch](mailto:advertising@sbb.ch).

## Kontakt.

### SBB AG

Personenverkehr – Digital Advertising  
 Wylersstrasse 123/125  
 CH-3000 Bern 65  
[sbb.ch/digitalewerbung](http://sbb.ch/digitalewerbung)  
[advertising@sbb.ch](mailto:advertising@sbb.ch)

Änderungen vorbehalten.  
 01.2020