

Werben Sie noch oder targeten Sie schon?



## Targeting rund um Events.

Nutzen Sie den richtigen Zeitpunkt und die richtigen Kanäle, um mit der Bewerbung Ihres Events zu starten. Die digitalen Kanäle der SBB überzeugen mit unzähligen Vorteilen: Dank ihrer Reichweite und den vielseitigen Targeting-Möglichkeiten gelingt es Ihnen, Reisende gezielt anzusprechen und damit den Streuverlust auf ein Minimum zu reduzieren. Wählen Sie das passende Targeting für Ihre Zielgruppen und kommen Sie mit Ihrer Werbung an – national, regional oder lokal!

### Targetingmöglichkeiten.

Kanal	sbb.ch und SBB Mobile	
	Eventbeispiel	Pauschale
<b>Exklusivität 100% Share of Voice</b>	Giardina Messe Zürich	CHF 4000.–
	Filmfestival Locarno	CHF 5000.–
	Autosalon Genf	CHF 20000.–

### Standortinformationen.

Erreichen Sie Ihre Kunden dort, wo sie sich gerade aufhalten.

- Geo-Location, basierend auf GPS-Koordinaten
- Targeting auf einzelne oder mehrere der rund 80 WiFi-Standorte

### Fahrplaninformationen.

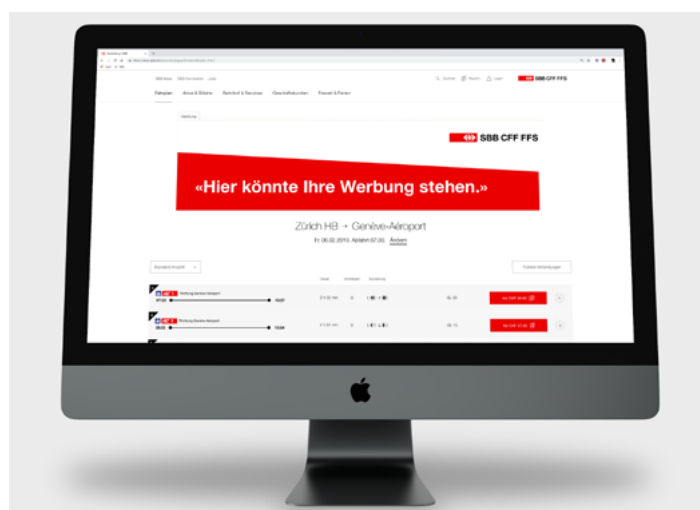
Auf den Seiten des Fahrplans können Sie Werbekampagnen mit lokalem Bezug schalten.

- Abfahrts- und/oder Ankunftsort
- Abfahrts- und/oder Ankunfts-kanton
- Abfahrts- und/oder Ankunftszeit
- Abfahrts- und/oder Ankunftsdatum
- Abfahrts- und/oder Ankunfts-tag
- Nationale und/oder internationale Verbindung

### Reiseinformationen.

Sprechen Sie Kunden mit spezifischem Reiseverhalten an.

- 1. Klasse oder 2. Klasse



### Kontakt.

#### SBB AG

Personenverkehr – Digital Advertising  
 Wylersstrasse 123/125  
 CH-3000 Bern 65  
[sbb.ch/digitalewerbung](http://sbb.ch/digitalewerbung)  
[advertising@sbb.ch](mailto:advertising@sbb.ch)