



SBB CFF FFS

# Strategie SBB 2030

Kurzfassung  
November 2021

## Strategie SBB 2030: Überblick

Mobilität verändert sich stark und wird volatiler, unsere Kund:innen erwarten mehr Flexibilität, der Effizienzdruck steigt. Im Bewusstsein dieser Entwicklungen haben wir das Zielbild 2030 für die SBB gestaltet. Unsere Stossrichtungen sind: Basierend auf dem bewährten Taktfahrplan wollen wir das Angebot flexibler gestalten und damit besser den Kundenbedürfnissen entsprechen. Wir integrieren unterschiedliche Mobilitätsformen. Wir sind überzeugt, dass intelligentes Wachstum im Kerngeschäft der integrierten Bahn möglich ist, das heisst dort wo die Bahn ihre Stärken hat; Basis dafür ist eine starke, robuste Bahninfrastruktur. Gleichzeitig wollen wir unsere Effizienz steigern und für die SBB eine wirtschaftlich nachhaltige Perspektive ermöglichen. Damit gewährleisten wir den Service public im Öffentlichen Verkehr. In allen Aspekten der Nachhaltigkeit wollen wir führend und die Bahn von Menschen für Menschen sein: für Kund:innen, Mitarbeitende und für die Gesellschaft – für die ganze Schweiz.

## SBB. Die integrierte Bahn

Im Zentrum der Strategie steht die integrierte Bahn mit den Geschäftsfeldern Personenverkehr, Immobilien, Güterverkehr und Infrastruktur. Sie ist das Kerngeschäft der SBB, im Dienst unserer Kund:innen. Die Bahninfrastruktur ist das Fundament, gemeinsam mit der Flotte, der Bahnproduktion und den Betriebsobjekten.

## Herausforderungen erkannt: Mobilität wird volatiler

Die Mobilität ist im Umbruch und wird sich weiter verändern. Die Corona-Pandemie hat Gewohnheiten und Arbeitsformen verändert. Arbeits- und Freizeitwelten werden weiter verschmelzen. In Zukunft werden weniger Menschen pendeln, mehr Menschen jedoch werden in der Freizeit reisen. Insgesamt wird die Mobilität stark zunehmen, aber gleichzeitig wird sie weniger berechenbar und damit volatiler werden.

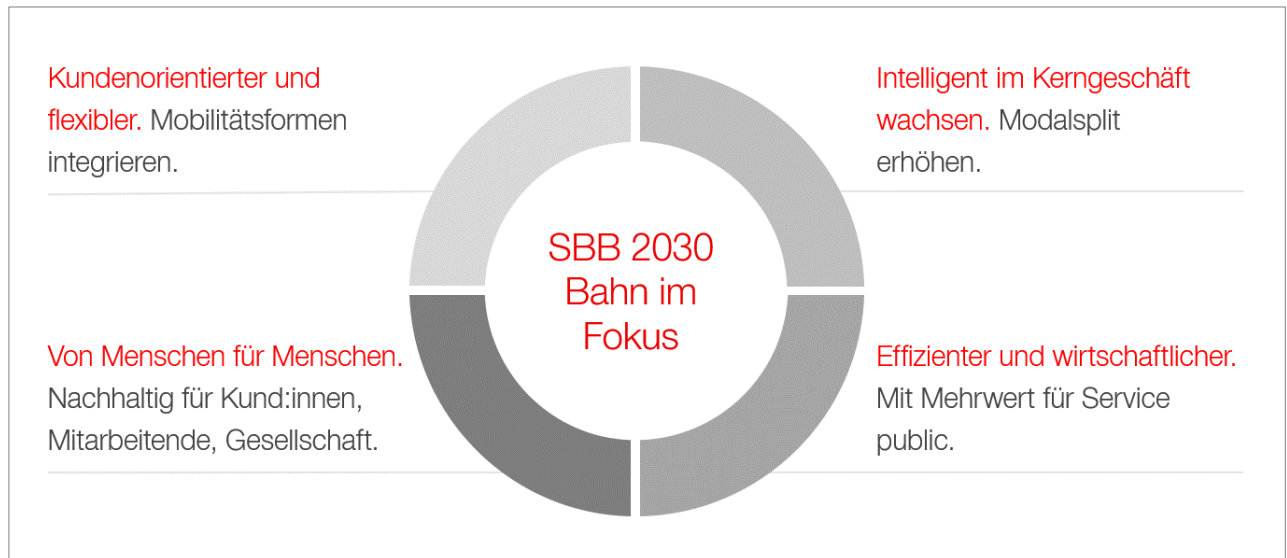
Auch Klima und Nachhaltigkeit sind wichtige Treiber: Menschen wählen Verkehrsmittel bewusster und staatliche Akteure fordern die Erhöhung des Modalsplits im Personen- und Güterverkehr.

Notwendige Infrastrukturausbauten erhöhen die Kosten; das Rollmaterial erfordert hohe finanzielle Mittel. Gleichzeitig stehen durch die veränderten Mobilitätsformen und -verhalten die Erträge unter Druck.

Diese Dynamik zwingt zu mehr Flexibilität. Wir müssen unser Angebot auf das neue Mobilitätsverhalten einstellen. Zudem müssen wir die Produktivität erhöhen und die öffentlichen Mittel wirtschaftlich einsetzen. So bleiben wir eine attraktive und bezahlbare Bahn.

## Unser strategisches Zielbild bis 2030

Unsere Ambition ist, uns bis 2030 mit einer integrierten und robusten Bahn in vier Dimensionen massgeblich zu verändern und zu verbessern:



- Für unsere Kund:innen erhöhen wir die Flexibilität des Bahnsystems – Züge fahren je nach Nachfrage, sie profitieren von zusätzlichen Angeboten auf Basis des bewährten Taktfahrplans. Wir integrieren unterschiedliche Mobilitätsformen in unserer digitalen Plattform und in den Bahnhöfen.
- Wir wachsen in unserem Kerngeschäft intelligent, das heisst, dort wo die Bahn ihre Stärken hat – nämlich im schnellen Verkehr über längere Distanzen für Reisende und Güter und in den Agglomerationen. Basis dafür ist eine starke, robuste Bahninfrastruktur.
- Gleichzeitig wollen wir unsere Effizienz steigern und für die SBB eine wirtschaftlich nachhaltige Perspektive ermöglichen. So leisten wir einen Mehrwert zur nachhaltigen Finanzierung des Systems und zu einem bedarfsgerechten Service public im Öffentlichen Verkehr.
- In allen Aspekten der Nachhaltigkeit wollen wir führend und die Bahn von Menschen für Menschen sein: für Kund:innen, Mitarbeitende und für die Gesellschaft. Mit Angebotsgestaltung, Investitionen und Beschaffungen tragen wir zu den Nachhaltigkeitszielen der Schweiz bei.

## Wie wir unsere Ziele erreichen

Die Umsetzung der Strategie bedingt angesichts des komplexen Systems Bahn einen sorgfältig geplanten Mechanismus. Er basiert auf unseren Werten, Erfolgsfaktoren sowie dem Zusammenspiel von Markt und Produktion. Wir konkretisieren die Umsetzung in Schwerpunkten und treiben sie anhand von Projekten voran; diese Umsetzungsschwerpunkte überprüfen wir laufend.

In einem ersten Schritt schaffen wir die nötigen Grundlagen: Bis 2025 wollen wir neues Kundenpotenzial erschliessen, die Kundenorientierung erhöhen und die Eisenbahn betrieblich und wirtschaftlich stabilisieren. Dank fortgeführter Digitalisierung erhöhen wir unsere Produktivität.



## Unsere Werte

Unsere Werte sind die Basis, um als SBB gemeinsam täglich herausragende Leistungen zu erbringen. Sie geben uns Orientierung. Wir richten unsere Handlungen und Entscheidungen an ihnen aus.

**Verantwortungsbewusst:** Wir sorgen dafür, dass sich Kund:innen und Partner auf die SBB verlassen können. Wir sind uns unserer zentralen Rolle für Gesellschaft und Nachhaltigkeit bewusst.

**Respektvoll:** Wir verhalten uns wertschätzend, menschlich und pflegen eine respektvolle Feedbackkultur. Wir fördern und leben Vielfalt.

**Leidenschaftlich:** Wir engagieren uns aus Überzeugung für die SBB, weil unser Tun einen hohen Kundennutzen stiftet. Es macht uns stolz, die Schweiz zu verbinden und täglich Kund:innen zu begeistern.

**Beweglich:** Wir gehen Veränderungen mutig an. Neuem oder Unbekanntem stehen wir aufgeschlossen gegenüber und sehen darin Chancen, uns selber und die SBB weiterzuentwickeln.

**Ambitioniert:** Wir leisten täglich Grosses für die Schweiz. Wir bauen auf Pionierleistungen auf. Für die Zukunft setzen wir uns hohe Ziele.

## Unsere Erfolgsfaktoren

Folgende Erfolgsfaktoren sind zentral für die erfolgreiche Umsetzung der Strategie:

**Mitarbeitende:** Die Mitarbeitenden sind heute und in Zukunft das Rückgrat unserer integrierten Bahn und leben diese als «OneSBB».

**Innovation:** Wir entwickeln gezielt neue und innovative Lösungen für aktuelle Probleme und für zukünftige Chancen zur Erhöhung des Kundennutzes, des Marktanteils und der Effizienz.

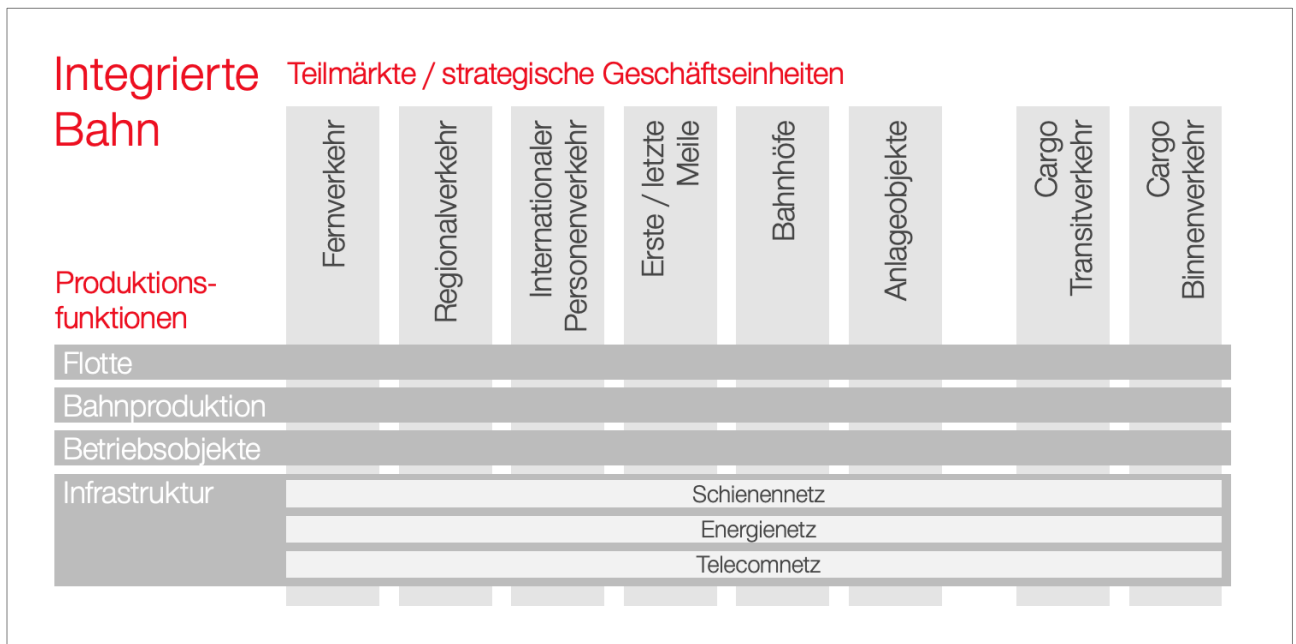
**Technologie:** Wir nutzen gezielt das Potenzial von Technologien für ein sicheres, kundenorientiertes und effizientes Kerngeschäft. Wir fördern damit Automatisierung, Modularisierung und Standardisierung.

**Digitalisierung:** Wir erhöhen dank Digitalisierung die Produktivität, Qualität und Sicherheit der SBB. Nach innen digitalisieren wir die bahnnahen Prozesse und gegen aussen vernetzen wir die Bahn im Mobilitätssystem nachhaltig.

**Asset Management:** Wir bewirtschaften unsere Assets gesamtheitlich und in Bezug zueinander, so dass sie maximale Wirkung für die Kund:innen erzeugen.

## Das Zusammenspiel von Markt und Produktion

Wir sind in den Märkten Personenverkehr, Immobilien und Güterverkehr tätig. Diese teilen wir in Teilmärkte ein; sie sind unsere strategischen Geschäftseinheiten, in denen wir Leistungen erbringen. Wir produzieren als integrierte Bahn mit Produktionsfunktionen: den Infrastrukturnetzen Schienen, Energie und Telecom, der Bahnproduktion, der Flotte und den Betriebsobjekten.



## SBB. Weil Verbindungen die Schweiz ausmachen

Ein gutes Leben besteht aus guten Beziehungen. Beziehungen basieren auf Verbindungen.

Die SBB schafft Verbindungen und sorgt so für gute Beziehungen. Die SBB bringt Millionen Menschen mit Menschen und Menschen mit Gütern zusammen. Sie verbindet Menschen und Orte, ländliche Regionen, Städte und Kantone – Tag für Tag und Nacht für Nacht. Das fördert Freundschaften, festigt Familien, bietet Arbeitswege, ermöglicht Freizeitaktivitäten – sicher, klimafreundlich und komfortabel.

Unsere Verbindungen schaffen somit echte Lebensqualität und Freiheit; sie garantieren eine nachhaltige Zukunft für weitere Generationen, damit die Schweiz auch weiterhin so attraktiv bleibt.

Dank Verbindungen entsteht ein Wir-Gefühl.