

Partnervertrieb SBB

ePOS+

7. Dezember 2020

SBB Personenverkehr
Vertrieb, Service und
Vermarktung

TEL 0800 11 44 77 ID 07000 283





1. Begrüssung und Vorstellung
2. Automatenstrategie SBB
3. Projekt ePOS+
 - Vision und Ziele
 - Planung
 - Neues UI - Live Demo
4. Weiteres Vorgehen
5. Diskussion und Fragen





Wir arbeiten an der Zukunft der Automaten



Olivier Felix
Account Manager
Stv. Leiter Partnervertrieb



Francesco Palermo
Account Manager



Andreas Maurer
Leiter Automaten und
Services



Tobias Frommenwiler
Projektleiter ePOS+



Sophie Frei
Product Owner
UX/UI ePOS+



Luki Pfistner
Product Owner
Billettautomat



Daniel Wiedmer
Leiter ReparaturCenter
Automaten



Hans-Peter Lüthi
Strategischer Einkauf



Strategie Automaten.



Die zentrale Frage: Was ist in **sieben** Jahren?





Strategie



Rückbau S-POS

Projekt ePOS+

Betrieb ePOS+

Entscheid 2028+

Konzept 2028+

Umsetzung 2028+

Selbstbedienter Vertrieb 2028+

- Rahmenbedingungen klären (Besteller)
- Kundenbedürfnisse kennen
- Entscheid 2028+ vorbereiten



ePOS+.



Vision und Ziele.



Vision und Ziele

1. Vision «Weiterentwicklung ePOS»

Wir entwickeln für den öffentlichen Verkehr eine moderne und benutzerfreundliche Oberfläche für ePOS-Billettautomaten.

2. Ziele neue Benutzeroberfläche ePOS

- Mit der Umsetzung der neuen Benutzeroberfläche ermöglichen wir den Kunden schneller und komfortabler zum korrekten Billett zu kommen.
- Wir steigern mit der neuen Benutzeroberfläche die Kundenzufriedenheit.
- Wir führen den Billettautomaten erfolgreich in die digitale Zukunft.
- Wir schaffen die Voraussetzung für einen papier- und bargeldlosen Betrieb der Billettautomaten.

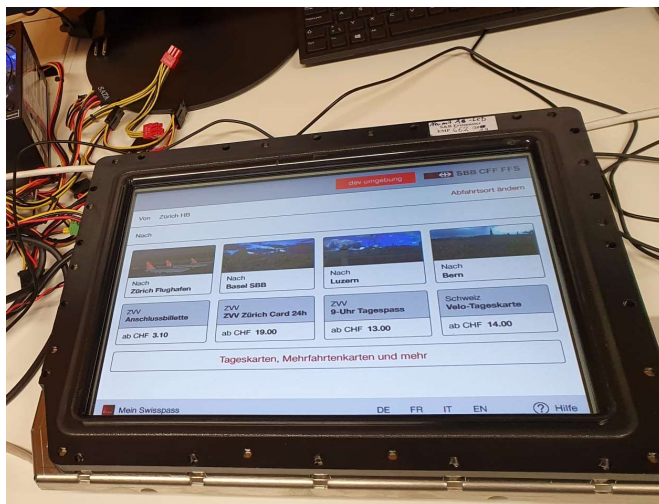


Software

- Vorbereitung für papierloses Ticketing (z. Bsp. Einzelbillette@SwissPass) – kein Offlineverkauf
- Ablösung bisheriger Systeme – 100% ÖV-Sortiment NOVA
- Erneuerung Systemmanagement-Software
- Update des Betriebssystems auf Windows 10



Hardware



- Multitouchfähig
- Besserer Betrachtungswinkel und Kontrast
- Einsatzfähig bis mindestens 2027



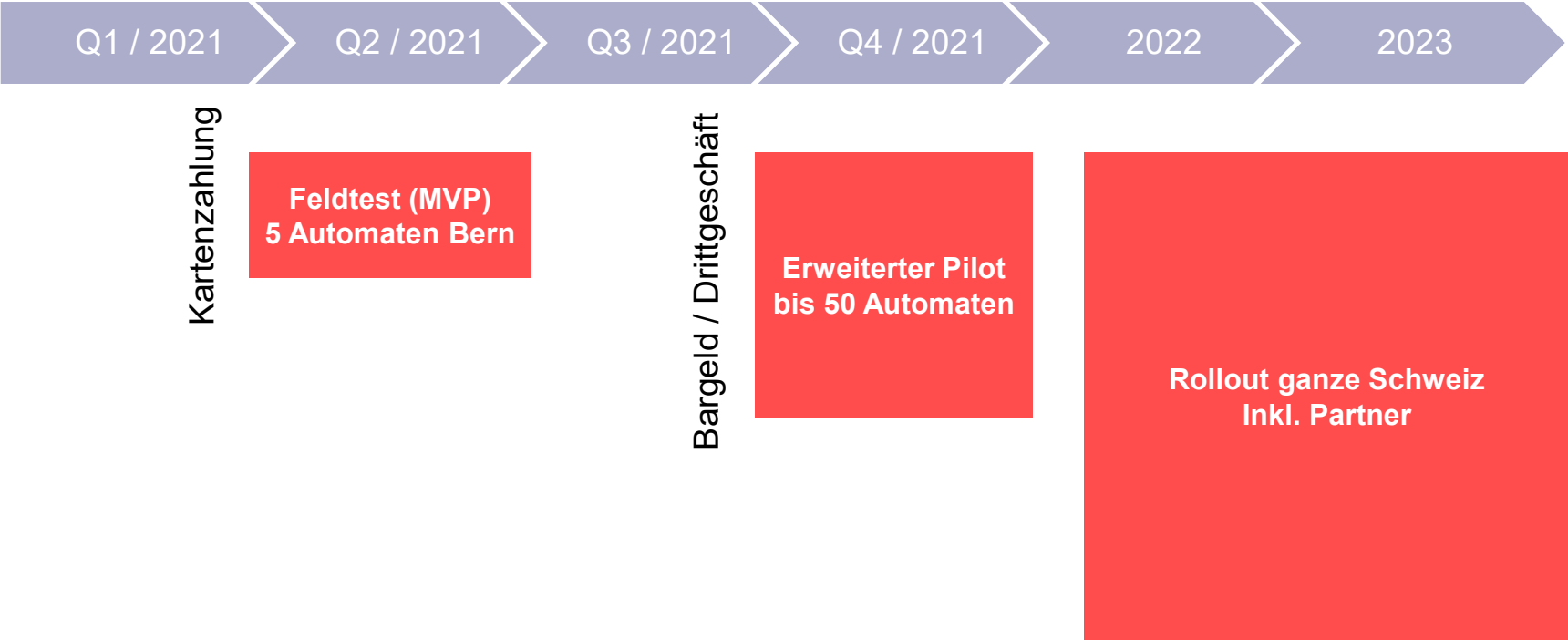
- 64-Bit-Technologie
- Höhere Prozessorleistung
- Windows 10



Planung.



Planung ePOS+





Minimum Viable Product (MVP) Q1 / 2021

Damit das neue UI mit Kunden produktiv getestet werden kann, werden umfasst das MVP mit fünf Automaten im Bahnhof Bern im Q1/2021 folgende Funktionen:

- Vorhandene Sortimente von NOVA
- Druck auf Sicherheitspapier oder Referenzierung/Auslesen auf SwissPass
- Bezahlung mit Karten über ep2-Terminal

Nicht zum MVP gehören:

- Bezahlung mit Bargeld / Reka
- Verkauf von Drittgeschäftsprodukten



Aktueller Stand UI.

ePOS+ (neues Automaten UI).

Neue Bedienoberfläche – Markttest #2 Impressionen.





ePOS+ (neues Automaten UI).

Neue Bedienoberfläche – Markttest #2 Resultate.

Insgesamt wurden 9 Kriterien in den A/B Vergleich mit einbezogen:





Demo.



User Interface (UI)

The screenshot shows the SBB mobile app interface for a journey starting from Bern. At the top, there is a red header with the text "Deutsch" and a dropdown arrow, and a Swiss flag icon. Below the header is a search bar with "Von Bern" and "Nach" fields, and a "Via" field. The main content area displays four destination options, each with a map snippet and a ticket type with its price:

Destination	Ticket Type	Price
Nach Zürich HB	Libero Einzelbillett	ab CHF 2.30
Nach Thun	Libero Mehrfahrtenkar...	ab CHF 15.20
Nach Basel SBB	Libero Anschlussbillett	ab CHF 2.30
Nach Biel/Bienne	Velotageskarte	CHF 14.00

At the bottom, there is a "SwissPass" button and a red button labeled "Tageskarten, Mehrfahrtenkarten und mehr".



User Interface (UI)

The screenshot shows the SBB mobile app interface. At the top, there is a red header with the text "Deutsch" and a dropdown arrow, and the "aare seeland mobil" logo. Below the header is a search bar with "Von Aarwangen" and "Nach" fields, and a "Via" button. Below the search bar are four map thumbnails showing routes to "Langenthal", "Rothrist", "Bern", and "Solothurn". Below the maps are four ticket options: "Libero Einzelbillett" (ab CHF 2.30), "Libero Mehrfahrtenkar..." (ab CHF 15.20), "Libero Anschlussbillett" (ab CHF 2.30), and "Velotageskarte" (CHF 14.00). At the bottom, there is a red button with the SwissPass logo and the text "Tageskarten, Mehrfahrtenkarten und mehr".



User Interface (UI)

The screenshot shows the SBB mobile app interface. At the top, there is a green header with the text "Deutsch" and a dropdown arrow, and the SBB logo "leB". Below the header is a search bar with "Von Lausanne-Flon" and "Nach" fields, and a "Via" button. Below the search bar are four map thumbnails showing routes to "Cheseaux", "Echallens", "Etagnières", and "Prilly-Chasseur". Below the maps are four ticket options: "Mobilis Einzelbillett" (ab CHF 2.30), "Mobilis Mehrfahrtenkar..." (ab CHF 15.20), "Mobilis Anschlussbillett" (ab CHF 2.30), and "Velotageskarte" (CHF 14.00). At the bottom, there is a red "SwissPass" button and a green button labeled "Tageskarten, Mehrfahrtenkarten und mehr".



User Interface (UI)

The screenshot shows the RHB mobile app interface. At the top, there is a red header with the text "Deutsch" and a dropdown arrow, and the RHB logo. Below the header is a search bar with "Von St. Moritz" and "Nach" fields, and a "Via" button. Below the search bar are four map thumbnails showing routes to different destinations: Samedan, Celerina, Madaluain, and Sils/Segl Maria. Below each map is a card for a specific ticket type and its price. At the bottom, there is a "SwissPass" button and a red button labeled "Tageskarten, Mehrfahrtenkarten und mehr".

Destination	Ticket Type	Price (CHF)
Nach Samedan	engadin mobil Einzelbillett	ab CHF 2.30
Nach Celerina	engadin mobil Mehrfahrtenkar...	ab CHF 15.20
Nach Madaluain	engadin mobil Anschlussbillett	ab CHF 2.30
Nach Sils/Segl Maria	Velotageskarte	CHF 14.00



Weiteres Vorgehen.



Weiteres Vorgehen

- Auswertung des Piloten
 - Kundenfeedback zu User Interface
 - Feedback Betrieb zu Hardware
- Preisverhandlungen mit Lieferanten unter Berücksichtigung der gesetzlichen Vorgaben und den Erfahrungen aus dem Pilot
- Detaillierte Umsetzungsplanung im Laufe des Jahres 2021
- Rollout ab 2022/2023



Diskussion und Fragen.

Besten Dank!