

Partenaires de distribution CFF.

ePOS+.

7 décembre 2020

CFF Voyageurs
Distribution, services et
commercialisation

TEL 0800 11 44 77 ID 07000 283





1. Accueil et présentation
2. Stratégie des distributeurs CFF
3. Projet ePOS+
 - Vision et objectifs
 - Planification
 - Nouvelle interface utilisateur, démonstration en temps réel
4. Étapes suivantes
5. Discussion et questions





Nous préparons le futur des distributeurs.



Olivier Felix
Account Manager
Responsable Partenaires
de distribution suppléant



Francesco Palermo
Account Manager



Andreas Maurer
Responsable Automates
et services



Tobias Frommenwiler
Chef de projet ePOS+



Sophie Frei
Product Owner
UX/UI ePOS+



Luki Pfistner
Product Owner
Distributeurs de billets



Daniel Wiedmer
Responsable Centre de
réparation des
distributeurs



Hans-Peter Lüthi
Achats stratégiques



Stratégie des distributeurs.



Question centrale: qu'en sera-t-il dans **sept** ans?



1966



1981



1997



2015



2022



2027



Stratégie.



Démantèlement des S-POS

Projet ePOS+

Exploitation des ePOS+

◆ Décision pour 2028 et après

Concept 2028+

Mise en œuvre 2028+

- Préciser les conditions-cadres (commanditaire)
- Connaître les besoins des clients
- Préparer la décision pour 2028 et après

Distribution en libre-service pour 2028 et après



ePOS+.



Vision et objectifs.



Vision et objectifs.

1. Vision «Développement des ePOS»

Pour les transports publics, nous mettons au point une interface moderne et conviviale pour les distributeurs de billets ePOS.

2. Objectifs de la nouvelle interface utilisateur des ePOS

- La mise en place de la nouvelle interface utilisateur permettra aux clients un accès plus rapide et plus confortable au billet recherché.
- Avec cette nouvelle interface utilisateur, nous augmentons la satisfaction de la clientèle.
- Nous veillons à l'introduction réussie du distributeur de billets dans le futur numérique.
- Nous posons les bases d'une exploitation des distributeurs sans papier et sans espèces.

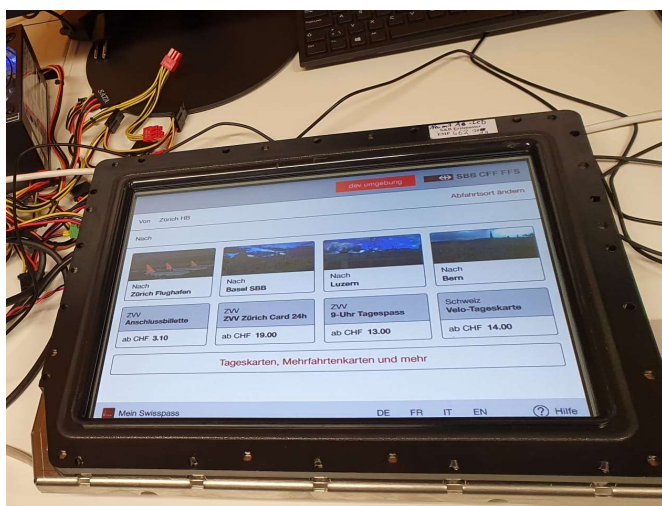


Logiciel.

- Préparation de la billetterie sans papier (par exemple, billets individuels sur le SwissPass), fin de la vente hors ligne
- Remplacement des systèmes actuels, assortiment des transports publics à 100% dans NOVA
- Renouvellement du logiciel de gestion du système
- Mise à jour du système d'exploitation vers Windows 10



Matériel informatique.



- Détection de plusieurs points de contact (multitouch)
- Amélioration de l'angle de vue et du contraste
- Durabilité jusqu'en 2027 au moins



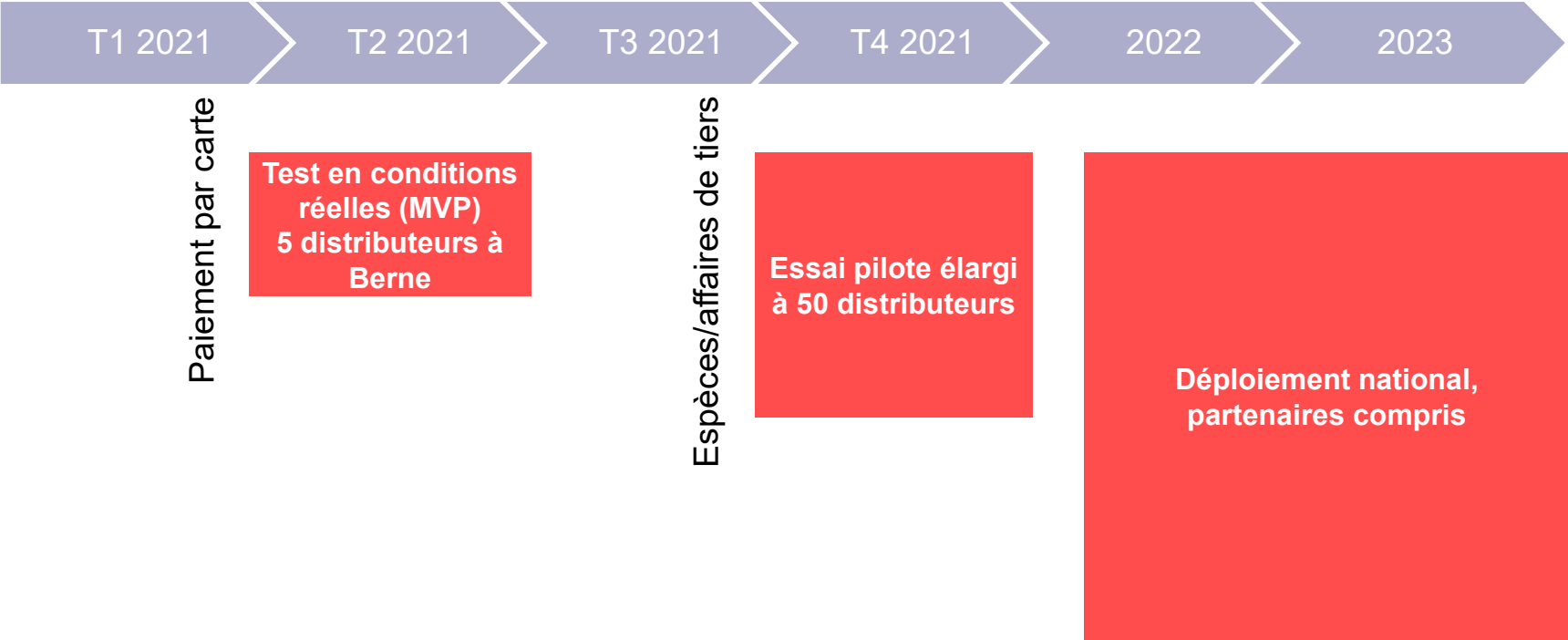
- Technologie 64 bits
- Processeur plus puissant
- Windows 10



Planification.



Planification ePOS+.





Minimum Viable Product (MVP) T1 2021.

La nouvelle interface utilisateur pourra être testée en production par les clients au premier trimestre 2021, en gare de Berne, à l'aide de cinq distributeurs MVP qui comprendront les fonctions suivantes:

- assortiments disponibles dans NOVA,
- impression sur papier sécurisé ou référencement/lecture sur le SwissPass,
- paiement par carte sur le terminal ep2.

Les MVP ne permettront pas:

- le paiement en espèces ou chèques Reka,
- la vente de produits de tiers.



État actuel de l'interface utilisateur.

ePOS+ (nouvelle interface utilisateur des distributeurs). 
Nouvelle interface utilisateur – Impressions du test de marché #2.



ePOS+ (nouvelle interface utilisateur des distributeurs).

Nouvelle interface utilisateur – Résultats du test de marché #2.

En tout, neuf critères ont été retenus pour la comparaison A/B:

Erwartungen	Fahrplan	Fehlertoleranz
=	B	B
Interaktionen	Konsistenz	Optik
=	B	B
Verständlichkeit	Zeitaufwand	Zufriedenheit
=	B	B

A La version actuelle (distributeur) s'est démarquée.

B La nouvelle version s'est démarquée.

= Le résultat n'est pas tranché.



Démonstration en temps réel.



User Interface (UI)

The screenshot shows the SBB mobile app interface for a journey starting from Bern. At the top, there is a red header with the text "Deutsch" and a dropdown arrow, and a Swiss flag icon. Below the header is a search bar with "Von Bern" and "Nach" fields, and a "Via" field. The main content area displays four destination options, each with a map snippet and a ticket type with its price:

Destination	Ticket Type	Price
Nach Zürich HB	Libero Einzelbillett	ab CHF 2.30
Nach Thun	Libero Mehrfahrtenkar...	ab CHF 15.20
Nach Basel SBB	Libero Anschlussbillett	ab CHF 2.30
Nach Biel/Bienne	Velotageskarte	CHF 14.00

At the bottom, there is a "SwissPass" button and a red button labeled "Tageskarten, Mehrfahrtenkarten und mehr".



User Interface (UI)

The screenshot displays the SBB mobile app interface. At the top, there is a red header with the text "Deutsch" and a dropdown arrow, and the "aare seeland mobil" logo. Below the header is a search bar with "Von Aarwangen" and "Nach" fields, and a "Via" button. The main content area shows four map thumbnails for destinations: Langenthal, Rothrist, Bern, and Solothurn. Below each map is a ticket option with its price: "Libero Einzelbillett" (ab CHF 2.30), "Libero Mehrfahrtenkar..." (ab CHF 15.20), "Libero Anschlussbillett" (ab CHF 2.30), and "Velotageskarte" (CHF 14.00). At the bottom, there is a red button for "SwissPass" and a red bar with the text "Tageskarten, Mehrfahrtenkarten und mehr".



User Interface (UI)

The screenshot shows the SBB mobile app interface. At the top, there is a green header with the text "Deutsch" and a dropdown arrow, and the SBB logo "leB". Below the header is a search bar with "Von Lausanne-Flon" and "Nach" fields, and a "Via" button. Below the search bar are four map thumbnails showing routes to different destinations: Cheseaux, Echallens, Etagnières, and Prilly-Chasseur. Below the maps are four ticket options with their prices:

Ticket Type	Price
Mobilis Einzelbillett	ab CHF 2.30
Mobilis Mehrfahrtenkar...	ab CHF 15.20
Mobilis Anschlussbillett	ab CHF 2.30
Velotageskarte	CHF 14.00

At the bottom, there is a red button for "SwissPass" and a green button for "Tageskarten, Mehrfahrtenkarten und mehr".



User Interface (UI)

The screenshot shows the RHB mobile app interface. At the top, there is a red header with the text "Deutsch" and a dropdown arrow, and the RHB logo. Below the header is a search bar with "Von St. Moritz" and "Nach" fields, and a "Via" button. Below the search bar are four map thumbnails showing routes to different destinations: Samedan, Celerina, Madaluain, and Sils/Segl Maria. Below each map is a card for a specific ticket type and its price. At the bottom, there is a "SwissPass" button and a red button for "Tageskarten, Mehrfahrtenkarten und mehr".

Destination	Ticket Type	Price
Nach Samedan	engadin mobil Einzelbillett	ab CHF 2.30
Nach Celerina	engadin mobil Mehrfahrtenkar...	ab CHF 15.20
Nach Madaluain	engadin mobil Anschlussbillett	ab CHF 2.30
Nach Sils/Segl Maria	Velotageskarte	CHF 14.00



Étapes suivantes.



Étapes suivantes.

- Dépouillement de l'essai pilote
 - Réactions-clients sur l'interface utilisateur
 - Feed-back d'Exploitation sur le matériel informatique
- Négociations tarifaires avec les fournisseurs, en fonction des dispositions légales et des résultats du pilote
- Planification détaillée de la mise en œuvre courant 2021
- Déploiement à partir de 2022/2023



Discussion et questions.

Merci!