

Stratégie CFF 2030.

Résumé
Novembre 2021



Stratégie CFF 2030: présentation générale.

La mobilité change en profondeur et devient plus fluctuante. Notre clientèle attend davantage de flexibilité et la pression sur l'efficacité augmente. Conscients de ces évolutions, nous avons mis au point la Stratégie 2030 des CFF. Quelles en sont les orientations? Afin de mieux répondre aux besoins de la clientèle, nous voulons concevoir l'offre de manière plus flexible, en nous basant sur l'horaire cadencé qui a fait ses preuves. Nous intégrons diverses formes de mobilité. Nous avons la conviction qu'une croissance intelligente est possible dans le cœur de métier d'un chemin de fer intégré, c'est-à-dire là où le rail concentre le plus d'atouts. Cette ambition nécessite une infrastructure ferroviaire robuste et forte. Parallèlement, nous entendons renforcer notre efficacité et donner aux CFF une perspective durable sur le plan économique. Nous garantirons ainsi le service public dans le domaine des transports publics. Nous voulons jouer un rôle de leader dans tout ce qui a trait au développement durable et placer les femmes et les hommes au cœur de nos activités: pour la clientèle, le personnel, la société et toute la Suisse.

CFF. Le chemin de fer intégré.

Notre stratégie est centrée sur le chemin de fer intégré et ses divers domaines d'activité: trafic voyageurs, immobilier, trafic marchandises et infrastructure. Le chemin de fer intégré représente le cœur de métier des CFF, au service de la clientèle. Son fonctionnement repose sur l'infrastructure ferroviaire, la flotte, la production ferroviaire et les objets d'exploitation.

Défis identifiés: une mobilité plus fluctuante.

La mobilité est en pleine mutation et va continuer à évoluer. La pandémie de coronavirus a bouleversé nos habitudes et modifié les formes de travail. Le monde du travail et celui des loisirs vont continuer à converger. La part des trajets pendulaires est appelée à diminuer au profit de celle des voyages de loisirs. De manière générale, la mobilité va fortement augmenter, devenant toutefois moins prévisible et donc plus fluctuante.

Le respect du climat et le développement durable stimulent également la demande: les usagers sont de plus en plus nombreux à choisir leurs modes de transport en connaissance de cause et les acteurs étatiques exigent une hausse de la part modale du rail, en trafic voyageurs comme en trafic marchandises.

Les aménagements nécessaires de l'infrastructure entraînent une augmentation des coûts et le matériel roulant requiert d'importants moyens financiers. Parallèlement, les nouvelles formes de mobilité et l'évolution des comportements de mobilité exercent une pression sur les revenus.

Cette dynamique nous oblige à faire preuve de davantage de flexibilité. Nous devons adapter notre offre aux nouveaux comportements de mobilité. Nous devons aussi améliorer notre productivité et utiliser les fonds publics de manière économique. Ainsi, nous continuerons à rendre le chemin de fer attrayant et abordable.

Notre stratégie pour 2030.

Nous avons l'ambition de nous transformer et de nous améliorer d'ici à 2030 en tant qu'entreprise de chemin de fer intégrée et forte. Cette transformation s'articule autour de quatre dimensions:



- Nous renforçons la flexibilité du système ferroviaire en faveur de notre clientèle; les trains circulent en fonction de la demande, et les clientes et clients bénéficient d'offres supplémentaires basées sur l'horaire cadencé qui a fait ses preuves. Nous intégrons diverses formes de mobilité dans notre plate-forme digitale et dans les gares.
- Nous assurons une croissance intelligente dans notre cœur de métier, c'est-à-dire là où le chemin de fer concentre le plus d'atouts, à savoir sur les liaisons longue distance rapides destinées au transport de voyageurs et de marchandises et dans les agglomérations. Cette ambition nécessite une infrastructure ferroviaire robuste et forte.
- Parallèlement, nous entendons renforcer notre efficacité et donner aux CFF une perspective durable sur le plan économique. Nous apportons ainsi une valeur ajoutée importante dans l'optique du financement durable du système et de la fourniture d'un service public orienté sur les besoins.
- Nous voulons jouer un rôle de leader dans tout ce qui a trait au développement durable et placer les femmes et les hommes au cœur de nos activités: pour la clientèle, le personnel et la société. Notre offre, nos investissements et nos acquisitions contribuent à l'atteinte des objectifs de développement durable de la Suisse.

Notre approche pour atteindre nos objectifs.

Eu égard à la complexité du système ferroviaire, la mise en œuvre de la stratégie doit être minutieusement planifiée. Le mécanisme de mise en œuvre repose sur nos valeurs, des facteurs de réussite et les interactions entre le marché et la production. La mise en œuvre se concrétise par des priorités que nous déployons dans le cadre de projets et révisons en continu.

La première étape consiste à poser les fondations nécessaires. D'ici à 2025, nous souhaitons élargir notre base de clientèle, renforcer l'orientation clientèle et stabiliser le chemin de fer sur les plans opérationnel et économique. Grâce au processus soutenu de digitalisation, nous gagnons en productivité.

Nos valeurs.

Nos valeurs sont le fondement sur lequel s'appuient les CFF pour fournir chaque jour des prestations d'excellence. Elles sont autant de repères qui guident nos actions et nos décisions.

Responsabilité

Respect

Passion

Agilité

Ambition

Nos facteurs de réussite.

Les facteurs de réussite ci-après sont essentiels à la mise en œuvre de la stratégie.

Personnel: les collaboratrices et collaborateurs constituent la pierre angulaire du chemin de fer intégré, qu'ils incarnent, toutes et tous, ensemble («OneSBB»).

Innovation: nous élaborons de manière ciblée des solutions innovantes pour résoudre les problèmes actuels et saisir les opportunités que nous réserve l'avenir. Ce faisant, nous entendons renforcer l'utilité pour la clientèle, accroître notre part de marché et gagner en efficacité.

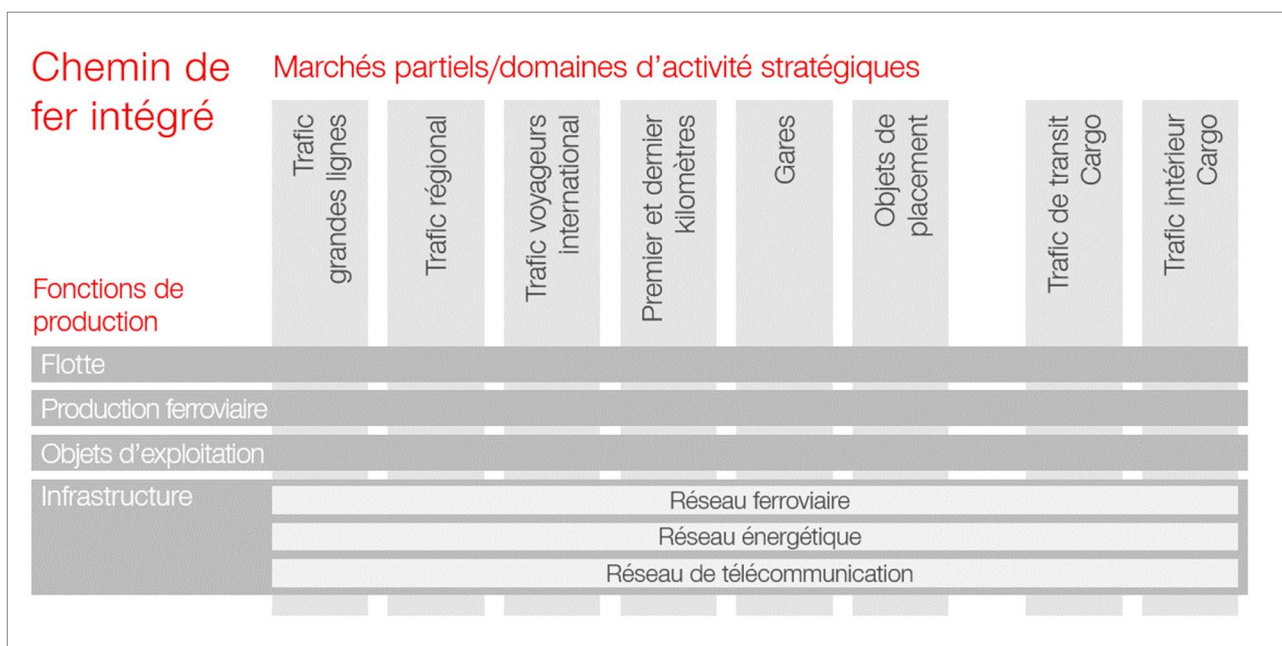
Technologie: nous exploitons de manière ciblée le potentiel des technologies pour garantir la sécurité, l'orientation clientèle et l'efficacité de notre cœur de métier. Nous encourageons ainsi l'automatisation, la modularisation et la standardisation.

Digitalisation: grâce à la digitalisation, nous augmentons la productivité, la qualité et la sécurité. En interne, nous digitalisons les processus liés au domaine ferroviaire; en externe, nous développons notre réseau durablement au sein du système de mobilité.

Asset Management: nous gérons nos actifs dans le cadre d'une approche globale et coordonnée, de sorte qu'ils aient un impact maximal pour la clientèle.

Interactions entre le marché et la production.

Nous intervenons sur les marchés voyageurs, immobilier et marchandises. Nous les subdivisons en marchés partiels, qui constituent nos domaines d'activité stratégiques au sein desquels nous fournissons nos prestations. En notre qualité de chemin de fer intégré, nous disposons de fonctions de production: l'infrastructure (réseaux ferroviaire, énergétique et de télécommunication), la production ferroviaire, la flotte et les objets d'exploitation.



CFF. Parce que la Suisse est faite de liens.

Nouer des relations, tisser des liens... Des atouts indispensables pour une vie épanouie et enrichissante.

Ces relations si cruciales, les CFF leur donnent vie en créant des liens. Les CFF relient des millions de personnes entre elles, mais font aussi le lien entre des personnes et des lieux, des personnes et des marchandises, des régions rurales, des zones urbaines et des cantons – jour après jour, de jour comme de nuit. Ils permettent ainsi à toutes ces personnes d'entretenir leurs interactions sociales, de maintenir leurs liens familiaux, d'aller travailler ou encore de pratiquer leurs loisirs – en toute sécurité, dans le respect du climat et confortablement.

Gages de liberté et d'une qualité de vie élevée, ces lignes garantissent un avenir durable aux générations futures, tout en contribuant à l'attractivité de la Suisse.

Et ce sont ces liens qui nous rapprochent, nous unissent.