

Direzione del Gruppo · Hilfikerstrasse 1 · CH-3000 Berna 65

Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti,  
dell'energia e delle comunicazioni DATEC  
Kochergasse 6  
3003 Berna

Berna, 15 settembre 2015

### **Presa di posizione delle FFS in merito alla bozza del Piano strategico Mobility pricing.**

Gentili signore, egregi signori,

vi ringraziamo per averci dato la possibilità di prendere posizione in merito alla bozza del Piano strategico Mobility pricing del 27 maggio 2015. Le FFS accolgono favorevolmente l'analisi del DATEC sul mobility pricing quale possibile opzione a più lungo termine. In vista di un'eventuale attuazione, le FFS ritengono che sia fondamentale osservare le seguenti condizioni quadro.

- L'accesso alla ferrovia deve rimanere agevole per i clienti: occorre continuare a garantire un accesso ai TP libero, a prezzi sostenibili e sicuro in termini di protezione dei dati.
- Le imprese dei trasporti pubblici devono mantenere la propria competenza tariffaria e va garantito il finanziamento del passaggio a un nuovo sistema nel settore dei TP.
- Il mobility pricing va introdotto contemporaneamente in tutti i sistemi di trasporto per evitare il trasferimento del traffico alla strada. A tale scopo è fondamentale che i costi variabili dal punto di vista dei clienti per strada e ferrovia seguano un andamento perlomeno parallelo.
- Le FFS approvano la struttura modulare descritta nella bozza del Piano strategico. Nello sviluppo di un futuro sistema di mobility pricing va tenuto conto del fatto che già oggi i

#### **FFS SA**

Direzione del Gruppo  
Hilfikerstrasse 1 · 3000 Berna 65 · Svizzera  
Tel. +41 51 285 00 10  
andreas.meyer@sbb.ch · www.ffs.ch

prezzi delle tracce sono differenziati in base all'orario e alla domanda (fattore domanda nelle ore di punta nel prezzo di base e fattore carico rete per l'energia).

- In ogni caso va approvata una procedura che tenga conto anche dei costi esterni e del consumo di superficie di tutti i sistemi di trasporto, in funzione dell'utilizzo.

Prima che il mobility pricing possa essere introdotto su larga scala, devono sussistere non solo le necessarie condizioni tecniche, ma anche sociali. Affinché i pendolari possano effettivamente reagire alle tariffe differenziate in base all'orario, è necessaria un'ampia flessibilizzazione delle forme di lavoro. A tale proposito, le FFS in collaborazione con altri datori di lavoro hanno lanciato l'iniziativa Work Smart. Anche in relazione al mobility pricing, le FFS auspicano un maggiore impegno da parte della Confederazione nella promozione di forme di lavoro flessibili e orari scolastici adeguati di conseguenza.

A prescindere dagli sviluppi sul fronte del mobility pricing, le FFS e il settore dei TP portano avanti, nel medio e lungo periodo, ulteriori misure volte ad aumentare il grado di sfruttamento e a migliorare la distribuzione della domanda durante il giorno. Tra queste rientrano il miglioramento delle informazioni alla clientela e l'offerta di biglietti risparmio più attrattivi. C'è da chiedersi inoltre se il mobility pricing possa essere effettivamente introdotto in un sistema aperto senza posti a sedere garantiti e obbligo di prenotazione. Va prestata particolare attenzione al consenso dei clienti nel sistema dei TP svizzero.

Vi ringraziamo per la considerazione che vorrete accordare alle nostre richieste. In caso di domande potete rivolgervi ai sottoscritti o al signor Bernhard Meier ([meier.bernhard@sbb.ch](mailto:meier.bernhard@sbb.ch)).

Cordiali saluti

Andreas Meyer  
CEO

Jeannine Pilloud  
Capo Viaggiatori  
Membro della Direzione del Gruppo