

Responsabilità.

Pianificazione di una doppia lezione
sul tema delle fake news.

Ultimo aggiornamento: 25 ottobre 2024



Pianificazione di una doppia lezione sul tema delle «fake news».

Il documento è strutturato in modo tale che, in base allo svolgimento della doppia lezione, è riportata dapprima la documentazione per l'IN e in seguito quella per gli S.

Contenuti.

Utilizzo riflessivo dei media/sensibilizzazione sulle fake news

Livello.

Scuola media e superiore (11-16 anni)

Tempo necessario.

90 minuti; per la seconda parte ci sono due varianti.

Variante A: creazione di fake news; variante B: le news e la loro origine

Obiettivi didattici.

- Gli S sono in grado di utilizzare l'acronimo VERO in esempi concreti.
- Gli S sono in grado di individuare le intenzioni degli autori delle fake news.
- Gli S conoscono i vari gruppi di origine e sanno associare le notizie ai gruppi.
- Gli S riconoscono i vantaggi che offrono i media di qualità per la diffusione di notizie.
- Gli S sono consapevoli del fatto che chiunque può essere vittima di fake news.

Svolgimento della doppia lezione.

Preparazione: agli S viene assegnato il compito di scegliere due o tre notizie (degli ultimi giorni) che considerano importanti e di portarle con sé sotto forma di schermata o di link da condividere.

Durata	Contenuto	Realizzazione didattica	Forma didattica	Materiale
10'	Analizzare le proprie notizie	Gli S discutono in gruppo le notizie che hanno portato con sé. Gli S girano la ruota a turno e rispondono alla domanda. L'operazione viene ripetuta fino a quando tutte le domande non hanno ricevuto una risposta. Domande su Wordwall: • Dove hai trovato/visto la tua notizia? • Conosci la fonte della tua notizia? • Perché hai scelto questa notizia? • Hai verificato la tua notizia? Se sì, come? • Hai condiviso la tua notizia? • La tua notizia è importante anche per altri?	LG	Commento per l'insegnante: codice QR Wordwall
10'	Le fake news riguardano tutti noi	Agli S viene mostrato l'esempio di un bambino che non riconosce una fake news e ne parlano. Che cosa possono fare le persone interessate?	LG	Scheda di lavoro Le fake news riguardano tutti noi
15'	Approfondimento su VERO	Il materiale VERO viene distribuito in classe (per ogni lettera c'è un codice QR associato a un breve filmato). Gli S scansionano i codici e guardano i filmati. • Agli S di 5^a/6^a classe viene consegnata una scheda di lavoro; devono abbinare correttamente la lettera alla frase. • Le classi dalla 7^a alla 9^a lavorano senza alcun ausilio e prendono nota autonomamente delle frasi. Breve controllo nel plenum	LI PL	Commento per: codice QR VERO Scheda di lavoro Approfondimento su VERO Commento per: soluzione dell'approfondimento su VERO Commento per: poster VERO

Durata	Contenuto	Realizzazione didattica	Forma didattica	Materiale
15'	Smascherare le fake news con VERO	A coppie, gli S ricevono una fake news e la esaminano con attenzione. Devono rispondere alle seguenti domande: • Da cosa capite che si tratta di una fake news? • Vengono proposte soluzioni semplici? (V) • La notizia vi coinvolge a livello emotivo? (E) • Le persone vengono trattate con rispetto? (R) • Qual è l'origine di questa notizia? (O) • Qual è l'intenzione della notizia? Discussione in plenaria; raccolta di possibili intenzioni della fake news. Input dell'IN sulle possibili intenzioni delle fake news: • Clickbaiting o acciappaclic (titoli scabrosi che spingono le persone a cliccare sull'articolo) • Satira (rappresentazione esagerata o umoristica) • Diffusione di dicerie (le storie vengono romanzate/alterate) • Pubblicità e giochi a premi (tentativo di vendere qualcosa) • Disinformazione (contenuti falsi diffusi di proposito) • Formazione dell'opinione pubblica da parte di gruppi e partiti con motivazioni politiche (si omettono volutamente i fatti per convincere le persone a seguire una visione politica) Gli S associano la notizia falsa ricevuta a un'intenzione.	LC PL	Scheda di lavoro Smascherare le fake news con VERO Commento per: soluzione Smascherare le fake news con VERO Commento per: poster Intenzioni delle fake news

Variante A.

25'	Creazione di fake news	Gli S modificano un titolo di giornale. • 5^a-6^a classe: l'IN fornisce un titolo corredato di immagine (in formato analogico o digitale). • 7^a-9^a classe: gli S cercano in Internet un titolo con un'immagine, ad esempio su www.rsi.ch/info/consumi/. Svolgimento: • Gli S studiano il contenuto dell'articolo. • Gli S inventano un nuovo titolo fake news per questa immagine e riflettono su quale potrebbe essere l'intento della notizia falsa. • Gli S applicano il loro titolo fake news in modo digitale, con un semplice software di elaborazione delle immagini (ad esempio Paint) o in modo analogico.	LC Commento per: istruzioni per la creazione di fake news
-----	------------------------	--	---

Durata	Contenuto	Realizzazione didattica	Forma didattica	Materiale
10'	Discussione con un altro gruppo	Gli S spiegano il contenuto del loro articolo fake news a un altro gruppo. Il secondo gruppo dà un feedback sull'articolo fake news seguendo le affermazioni riportate di seguito: • Mi interessa (Sì $\longleftrightarrow$ No) • Risulta convincente (Sì $\longleftrightarrow$ No) • Rispetta le altre persone/gli altri gruppi (R) (Sì $\longleftrightarrow$ No) • Suscita emozioni (E) (Sì $\longleftrightarrow$ No) • Suggerisce soluzioni semplici (Sì $\longleftrightarrow$ No) È possibile discutere brevemente del feedback. Cambiare gruppo.	LG	
5'	Conclusione (quali insegnamenti possiamo trarre?)	Breve scambio di esperienze sull'attività: come mi sono sentito/a in questo ruolo? L'articolo originale è stato scritto da un giornalista. Quali compiti importanti hanno i giornalisti? Gli S ricevono la scheda informativa. Input da parte dell'IN sui media di qualità: • VERO aiuta a valutare le notizie. • È importante prestare particolare attenzione all'origine del video o del post (O). • Se l'origine è un'impresa mediatica, si può avere maggiore fiducia. • I giornalisti hanno una «responsabilità di informazione». Ciò significa che chiunque può denunciarli se non rispettano i propri diritti e doveri. Questa è un'importante differenza rispetto agli influencer e a tutti coloro che pubblicano qualcosa online. • Le imprese mediatiche producono anche notizie destinate esplicitamente ai bambini/giovani. Queste notizie appropriate all'età aiutano a comprendere tematiche complesse. • Molte aziende del settore dei media sono presenti anche sui social media e hanno dei propri account, ad esempio la RSI.	PL	Scheda di lavoro Scheda informativa Media di qualità

Variante B.

Durata	Contenuto	Realizzazione didattica	Forma didattica	Materiale
15'	Le news e la loro origine	Passaggio a VERO, lettera O (origine): la verifica della fonte è qualcosa che si può fare in modo relativamente semplice e veloce. Ma se devo farlo per ogni singola notizia, mi serve comunque un sacco di tempo. Le fonti si possono raggruppare e questo ci permette di essere più rapidi nella valutazione. 1. Quali fonti di informazione conoscete in generale? 5^a-6^a classe: leggere la «Tabella I facile» e chiarire i concetti. 7^a-9^a classe: elencare a voce le fonti e raggrupparle; leggere la «Tabella II impegnativa» e chiarire i termini. 2. Associare le notizie ai tre/cinque gruppi. - A ogni S viene consegnata una notizia stampata e deve associarla a un gruppo. 3. Valutare l'affidabilità delle fonti. - Nella prima colonna della tabella I o II ogni S contrassegna i gruppi di fonti con un colore. - Verde: non faccio verifiche, ma so che anche i media di qualità possono commettere errori. - Arancione: incerto (VERO). - Rosso: faccio verifiche (VERO) con i campanelli di allarme. 4. Confrontarsi con la vicina/il vicino. Quali gruppi ho contrassegnato con quale colore? Per quale motivo ho scelto questo colore? Input IN L'obiettivo non è fare in modo che tutti gli S abbiano assegnato gli stessi colori alle stesse fonti. Bisogna distinguere a seconda dei casi. Ad esempio, non posso fidarmi di tutte le organizzazioni. Ecco perché devo essere in grado di distinguere tra organizzazioni affidabili e non affidabili. Se un'organizzazione non mi sembra affidabile, non significa che tutte le notizie che pubblica siano false. Ma devo sempre mantenere il mio spirito critico quando leggo (in background dev'essere attivo il processo VERO). Con il tempo, diventa logorante essere sempre scettici (semaforo rosso). Mi serve invece una strategia che mi aiuti a fare una classificazione di massima, ricordando sempre che anche i media di qualità possono commettere errori.	PL PL PL LI LC	Documento di accompagnamento Le news e la loro origine Commento per l'insegnante: Le news e la loro origine Scheda di lavoro: Attribuzione delle notizie Commento per l'insegnante: Attribuzione delle notizie – esempi

Durata	Contenuto	Realizzazione didattica	Forma didattica	Materiale
15'	Riconoscere i media di qualità	Input IN: I media di qualità lavorano con giornalisti. Queste figure si impegnano a rispettare le regole della professione (i cosiddetti doveri e diritti), contenute nel codice deontologico dei giornalisti. Se i giornalisti trovano contenuti interessanti per il loro pubblico, li verificano e si attengono al codice deontologico prima di pubblicarli. Queste regole e questi doveri si applicano ai giornalisti di tutta la Svizzera. Tra le altre cose, i giornalisti si impegnano a essere indipendenti. In altre parole, non si lasciano influenzare o comprare da istituzioni o persone. Oggi chiunque può pubblicare contenuti. Per questo motivo il compito dei giornalisti è diventato ancora più difficile e il fact checking è ancora più importante. Ulteriori informazioni per l'IN nel commento per l'IN premessa sui doveri dei giornalisti 1. Gli S ricevono la scheda di lavoro sul codice deontologico dei giornalisti (linguaggio semplificato) o il link al codice presserat.ch/it/journalistenkodex/erklarungen. 2. Gli S risolvono il quiz consultando il codice deontologico dei giornalisti.	PL	Inserire il LINK al quiz Fare con Genially Quiz digitale: rispondere alle domande sul codice deontologico dei giornalisti Scheda di lavoro Codice deontologico dei giornalisti Commento per : premessa sui doveri dei giornalisti
10'	Conclusione (quali insegnamenti possiamo trarre?)	Breve scambio di opinioni sull'attività. Altre domande: In futuro da quali gruppi di fonti vorrei ricevere informazioni? Quali sono i canali che utilizzo già e che considero affidabili (semaforo verde)? Input IN • VERO aiuta a valutare le notizie. • È importante prestare particolare attenzione all'origine del video o del post (O). • Se la fonte è un'impresa mediatica affermata, si può avere maggiore fiducia. • Alcune imprese mediatiche affermate producono anche notizie destinate esplicitamente ai bambini/giovani. Queste notizie appropriate all'età aiutano a comprendere tematiche complesse. • Molte imprese mediatiche sono presenti anche sui social media e hanno dei propri account, ad esempio la RSI su TikTok e Instagram. Consegnare la scheda informativa sui media di qualità (eventualmente in formato digitale). Se rimane tempo, fare navigare gli S sulle piattaforme di informazione.	PL	Scheda di lavoro Scheda informativa Media di qualità

Analizzare le proprie notizie.

Link: wordwall.net/de/resource/78789911



Approfondimento su «Sarà VERO?».

V

Link: view.genially.com/6710cfb5d20cc42f52dd5c50



Approfondimento su «Sarà VERO?».

E

Link: view.genially.com/670fc2ee73f91aab3964a177



Approfondimento su «Sarà VERO?».

R

Link: view.genially.com/6710c5878379eaff6c82a4e0



Approfondimento su «Sarà VERO?».



Link: view.genially.com/6710cebba20cc42f52dc76c8



SOLUZIONE: Approfondimento su «Sarà VERO?».

V per valutare

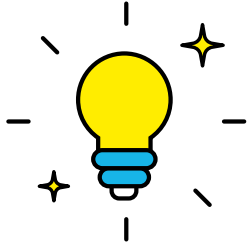
E per emozione

R per rispetto

O per origine

Scansiona i codici QR in classe e guarda i brevi video.
 Quindi leggi i testi qui sotto e pensa a quale lettera corrisponde a quale testo. Cerchia la lettera corretta.

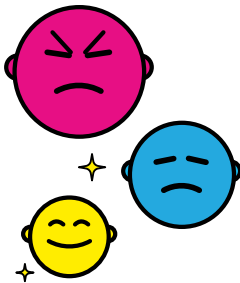
Chiedetevi sempre che effetto ha su di voi il video o il post. L'autore vuole farvi arrabbiare, rendervi tristi o felici? Vi chiede soltanto di condividere o di mettere un «like»? Oppure vuole informarvi onestamente?	Chiedetevi se il video o il post dà un'unica risposta, o se lascia aperta la possibilità di valutare più soluzioni al problema.	Chiedetevi sempre da dove viene il video o il post, qual è la fonte. Chi l'ha pubblicato? Ci sono altre fonti per verificare se ciò che viene detto è vero? La persona all'origine del video o del post vuole convincervi della sua opinione o vuole informarvi?	Riflettete sempre se un post o un video è rispettoso degli altri o dei gruppi di persone (o credi religiosi) interessati. Oppure succede il contrario e mette in cattiva luce qualcuno?
V E R O	V E R O	V E R O	V E R O



V

Valutare.

- L'articolo fornisce solo una risposta semplice?
- Oppure lascia aperta la possibilità di valutare più soluzioni al problema?



E

Emozione.

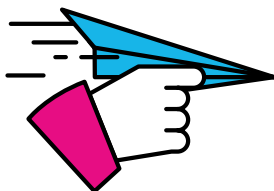
- L'articolo vuole farvi arrabbiare, rendervi tristi o felici?
- Vi chiede soltanto di condividere o di mettere un «like»?
- Oppure vuole informarvi onestamente?



R

Rispetto.

- L'articolo è rispettoso nei confronti degli altri o di determinati gruppi di persone (o di credi religiosi)?
- Oppure mette in cattiva luce qualcuno?



O

Origine.

- Chi ha pubblicato l'articolo?
- Ci sono altre fonti per verificare se ciò che viene detto è vero?
- La persona all'origine del video o del post vuole convincervi della sua opinione o vuole informarvi?

SOLUZIONE E CONTESTO: Smascherare le fake news con «Sarà VERO?».

A) Clickbaiting.



Fonte: www.wissen-macht-den-unterschied.de

Contesto.

L'animale raffigurato in questa foto è uno squalo megamouth, molto raro e molto grande (circa 5 metri). Ciò che è falso in questo articolo è il termine «mostro degli abissi». Questo squalo non è pericoloso e si nutre principalmente di plancton.



Fonte: www.fastnews.online

Traduzione.

Ultima ora: il principe William annuncia problemi di cuore: «Mia moglie, è finita...»

Contesto.

Questo articolo si riferisce all'intervento chirurgico all'addome di Kate Middleton. L'opinione pubblica non era stata informata del motivo dell'operazione. Pertanto il Principe William aveva risposto in modo volutamente evasivo a domande sul tema. La notizia falsa di questo articolo è la frase del principe William nel titolo «Mia moglie, è finita», che lascia intendere le cose più diverse, ad esempio che la loro relazione sia finita.



Fonte: www.wissen-macht-den-unterschied.de
(Fonte non più esistente)

Contesto.

Nell'immagine si vede un tipo di fungo molto diffuso in Europa e in America. In italiano questo fungo viene soprannominato «dita del morto»; lo stesso accade nei Paesi anglofoni dove è conosciuto come «Dead Man's Fingers». Se fotografati da una prospettiva particolare, questi funghi hanno un aspetto spaventoso. Ma non c'è bisogno di scappare, perché il fungo non è velenoso.



Fonte: www.ca.news.yahoo.com

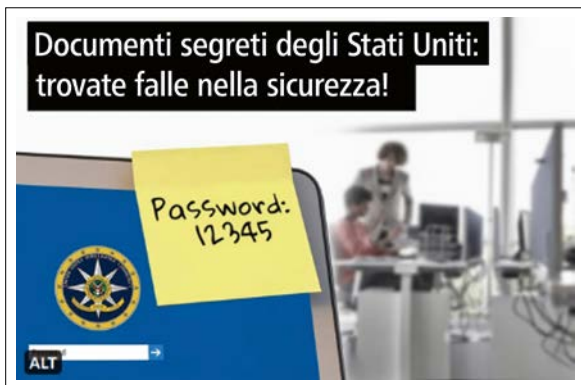
Contesto.

Una strana foto di un cavallo enorme è stata condivisa più volte sui social media, insieme alla notizia che una cavalla di nome Felicia si era rifiutata di partorire. Il veterinario avrebbe eseguito un'ecografia e avrebbe visto qualcosa di sconvolgente, motivo per cui avrebbe chiamato la polizia.

Ma la storia era tutta inventata. Una versione comune di questa storia si conclude con la rivelazione che in Felicia è stato rinvenuto un «chip di localizzazione nascosto». Secondo quanto raccontato, il chip avrebbe permesso a un allevatore di cavalli di ritrovare la sua cavalla Felicia.

Facendo una ricerca a ritroso dell'immagine si scopre che la fotografia è stata manipolata e che in origine si trattava di uno dei 36 lavori inviati a un concorso di Adobe Photoshop nel 2011.

B) Satira.



Fonte: www.x.com/extra3

Contesto.

Questo post satirico lascia intendere che i documenti segreti degli Stati Uniti siano protetti con la password banale «12345».

C) Dicerie.



Fonte: www.nau.ch

Contesto.

Questo articolo diffonde la voce secondo cui Meghan Markle si sarebbe sottoposta a un intervento di chirurgia estetica. Il tutto per assomigliare alla cognata, la principessa Kate. L'articolo riporta commenti fatti dagli utenti sui social media.



Fonte: www.nau.ch

Contesto.

Questo articolo diffonde la voce secondo cui Angelina Jolie in futuro dovrebbe risparmiare.

L'articolo fa riferimento a non meglio specificati conoscenti dell'attrice, secondo i quali l'attrice rischierebbe di indebitarsi perché, tra le altre cose, la sua tenuta vinicola in Francia e il suo divorzio con Brad Pitt avrebbero causato ingenti perdite economiche.

D) Disinformazione.



Fonte: www.instagram.com/earth_is_flat_truth_page

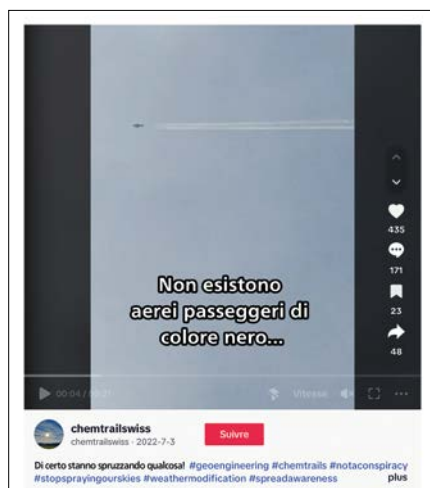
Traduzione.

Persino l'ONU, l'Organizzazione delle Nazioni Unite, sa qual è la verità.

Bandiera ONU – terra piatta

Contesto.

Questo post sostiene che il logo dell'ONU dimostri che la terra è un disco piatto. Il logo è in uso dal 1958, quando sono stati lanciati i primi satelliti e ci si sarebbe resi conto che la terra è un disco.



Fonte: www.tiktok.com/@chemtrailswiss

Contesto.

Le teorie cospiratorie sulle scie chimiche sostengono che le scie di condensazione (le cosiddette «chemtrail») lasciate in cielo dagli aerei contengano in realtà sostanze chimiche o biologiche che vengono spruzzate deliberatamente dai governi o da altre organizzazioni.

I sostenitori di queste teorie ritengono che queste sostanze possano avere diversi scopi, come la manipolazione del clima, la riduzione della popolazione o il controllo delle menti. Tali affermazioni, tuttavia, sono state confutate scientificamente e in realtà le scie sono costituite solo da acqua che si condensa a causa della combustione del carburante degli aerei. In questo esempio, sembra che l'aereo sia nero. Cosa che ovviamente non è vera. In controluce tutto appare nero o scuro, incluso un aereo bianco.

E) Pubblicità/concorsi a premi.

Il più grande affare della storia della trasmissione televisiva «Höhle der Löwen» può farti diventare (davvero) ricco in soli 7 giorni.

SPIEGEL ONLINE | YAHOO! | Bild | ONLINE FOCUS | T... Online



Questi due studenti universitari hanno fondato Bitcoin Trader, una piattaforma facile da usare per il trading di Bitcoin premendo un semplice tasto.

Durante la loro partecipazione al programma di successo di VOX «Die Höhle der Löwen», due amici universitari hanno presentato la loro idea di una piattaforma di trading automatizzata per Bitcoin chiamata Bitcoin Trader. L'idea è semplice: dare alle persone comuni l'opportunità di guadagnare dal boom del Bitcoin, anche se non hanno alcuna esperienza in materia di investimenti o di tecnologia.

Fonte: www.kryptoszene.de



Secondo me, perdere peso è difficile! Ho visto questo prodotto consigliato da una mia amica e ho perso 5 libbre in 7 giorni! È incredibilmente efficace! Lo consiglio a tutti i miei amici!

Sei interessato? <https://fa.gd/fatJWfZuHtLwYvKdM>

bersama

10 Reazioni 4 Commenti

Suka 5 hari

Born dia! Vidi

Suka 5 hari

Fonte: www.correctiv.org



BENVENUTO NATALE!

Quest'anno, per dare il benvenuto al Natale, il team di Edeka indicherà 750 pacchi regalo speciali a tutti coloro che scriveranno «Bueno Natale». Il concorso termina il 7 dicembre 2021. Buon Natale!

27 Commenti 31 Mi piace

Fonte: www.correctiv.org

Contesto.

Sui social media, grazie ad annunci pubblicitari fasulli, gli utenti vengono attirati verso la startup per Bitcoin del programma tedesco Höhle der Löwen. L'annuncio porta poi apparentemente al sito di un presunto giornale come «Bild» o «Die Zeit». Anche se il sito web assomiglia all'originale del giornale in questione, si tratta di un falso. Lo si capisce guardando l'URL, che spesso ha solo delle minime differenze con l'originale. Sul sito c'è un articolo che parla di due studenti che avrebbero sviluppato un bot automatizzato per Bitcoin e stanno cercando investitori per il loro nuovo software. L'articolo fake racconta di come Judith Williams abbia investito 250 euro in diretta realizzando un profitto immediato.

Contesto.

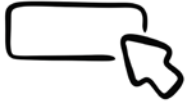
Questo account Facebook pubblicizza la pillola dimagrante «Keto». Il testo non fornisce informazioni specifiche sul produttore né sugli ingredienti, ma l'articolo contiene un link che presumibilmente rimanda al sito web dove è possibile acquistare il prodotto. Il prodotto, però, non esiste e in compenso è probabile che vengano acquisiti i dati degli utenti. Questa procedura si chiama phishing.

Contesto.

A prima vista, questo post su Facebook sembra un concorso a premi dei supermercati tedeschi EDEKA, ma è falso. L'account «Edeka Fans» vuole solo ottenere i dati degli utenti per poi bombardarli di pubblicità.

Si può riconoscere un account fake dal fatto che non ha le note legali previste, non ha quasi nessun follower ed è online solo da pochi giorni.

Intenzioni delle fake news.



Clickbaiting.

Titoli scabrosi spingono le persone a cliccare sull'articolo.

Fonte: Articlett



Satira.

Rappresentazione esagerata o umoristica per finalità di critica sociale.

Fonte: Articlett



Disinformazione.

Informazioni e contenuti falsi diffusi di proposito.

Fonte: Articlett



Dicerie.

Storie che vengono romanzate e alterate.

Fonte: Articlett



Pubblicità/concorsi a premi.

Spesso i falsi annunci e i falsi concorsi a premi cercano di carpire dati personali o denaro con false promesse di premi o sconti.

Fonte: Articlett



Formazione dell'opinione da parte di gruppi e partiti politicamente motivati.

Si omettono volutamente fatti importanti per convincere le persone a seguire una visione.

Istruzioni per la creazione di fake news.

Su srf.ch si trovano molti titoli di attualità, con tanto di immagini. L'IN seleziona uno o più titoli che interessano agli S e/o titoli le cui immagini piacciono agli S. L'IN fa uno screenshot del titolo selezionato e fornisce agli S il file in forma digitale o stampata.

www.srf.ch/news/gesellschaft

Esempio di fake news creata artificialmente.

Notizia originale

(Fonte: www.srf.ch/radio-srf-3/festivalsommer/festival-toiletten-was-passiert-mit-der-toi-toi-faekalien-suppe-nach-dem-open-air)



Festival e gabinetti

**Cosa succede con i serbatoi pieni
dei Toi Toi alla fine dei concerti?**

Fake



Festival e gabinetti

**I serbatoi dei Toi Toi vengono
riversati nei laghi e nei fiumi**

Printscreen inserito in Paint;
testo sovrascritto con il font Arial
(vedi video tutorial).

view.genially.com/66bdf28fb82c505be5e430fb/horizontal-infographic-diagrams-tutorialfake-news-erstellen



Documento di accompagnamento

Le news e la loro origine.

Tabella I facile (5^a-6^a classe).

Fonti di informazione	Esempi	Obiettivi
1. Imprese mediatiche	RSI, Corriere del Ticino, laRegione	Predisposizione di notizie reali, indipendenti e aggiornate, oltre che di articoli educativi e di intrattenimento.
2. Istituzioni/aziende (pubbliche e private)	Confederazione, Cantoni, UFSP, WWF, partiti politici, Swisscom	Informazioni per i residenti in Svizzera su leggi, delibere, attività, innovazioni ecc. Le aziende vogliono vendere i loro prodotti, presentarli sotto la migliore luce (pubblicità pay-per-post) o migliorare la loro immagine.
3. Persone singole	Influencer, esperti	Creazione di un marchio personale; guadagni tramite pubblicità, engagement e interazione, segnalazione di manifestazioni o eventi di attualità; intrattenimento con contenuti divertenti o inquietanti.

Codice colore

Verde: non faccio verifiche, ma so che anche i media di qualità possono commettere errori.

Arancione: incerto (VERO)

Rosso: faccio verifiche (VERO) → campanelli di allarme

Tabella II impegnativa (7^a-9^a classe).

Fonti di informazione	Esempi	Obiettivi
1. Imprese mediatiche (e agenzie di stampa)	RSI, Corriere del Ticino, laRegione	Predisposizione di notizie reali, indipendenti e aggiornate, oltre che di articoli educativi e di intrattenimento.
2. Istituzioni governative e pubbliche	Confederazione, Cantoni, UFSP	Informazioni per i residenti in Svizzera su leggi, delibere, attività, innovazioni ecc.
3. Istituti accademici e di ricerca	Scuole universitarie	Conoscenze scientifiche.
4. Organizzazioni non governative, gruppi di interesse, aziende	WWF, partiti politici, Swisscom	Sensibilizzazione su determinati temi; influsso sulle decisioni politiche. Le aziende vogliono vendere i loro prodotti, presentarli sotto la migliore luce (pubblicità pay-per-post) o migliorare la loro immagine.
5. Persone singole	Influencer, esperti	Creazione di un marchio personale; guadagni tramite pubblicità, engagement e interazione, segnalazione di manifestazioni o eventi di attualità; intrattenimento con contenuti divertenti o inquietanti.

Codice colore

Verde: non faccio verifiche, ma so che anche i media di qualità possono commettere errori.

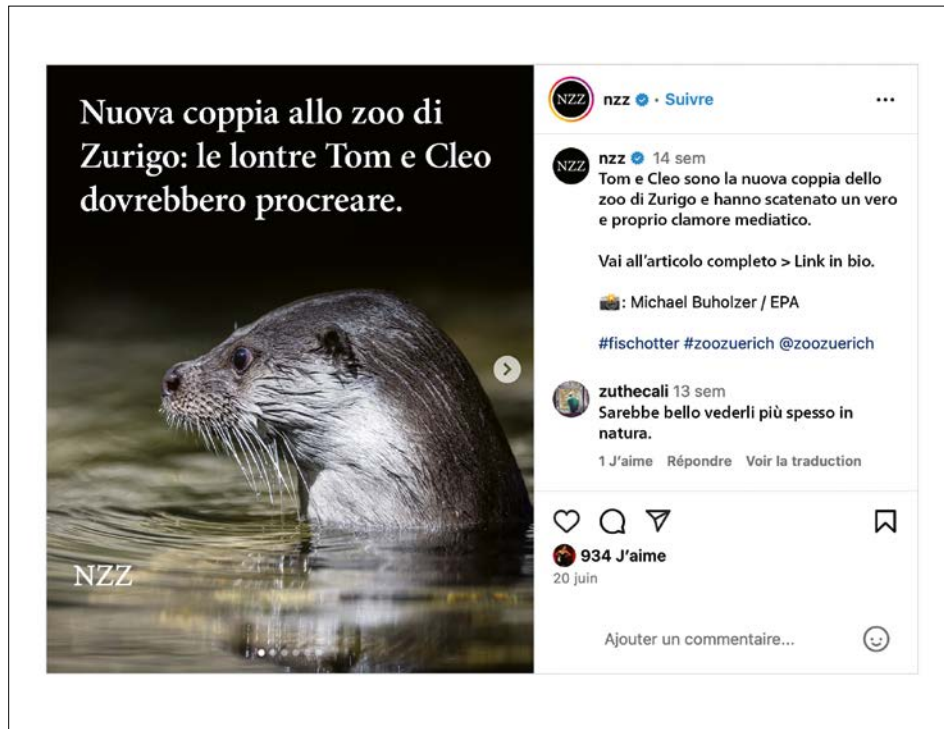
Arancione: incerto (VERO)

Rosso: faccio verifiche (VERO) → campanelli di allarme

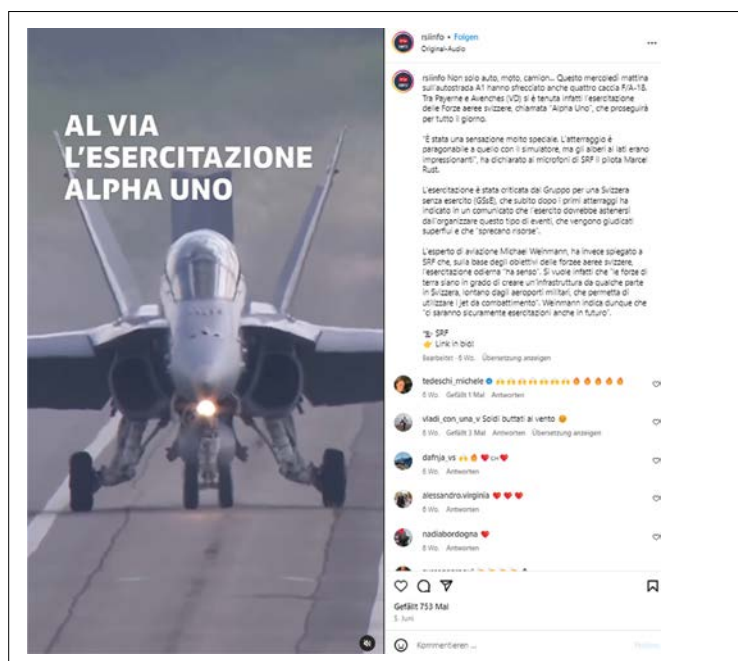
Attribuzione delle notizie – esempi.

Alcuni articoli provengono da newstest.ch (<https://newstest.ch/?locale=it>)

1. Imprese mediatiche (e agenzie di stampa).



Fonte: www.instagram.com/nzz



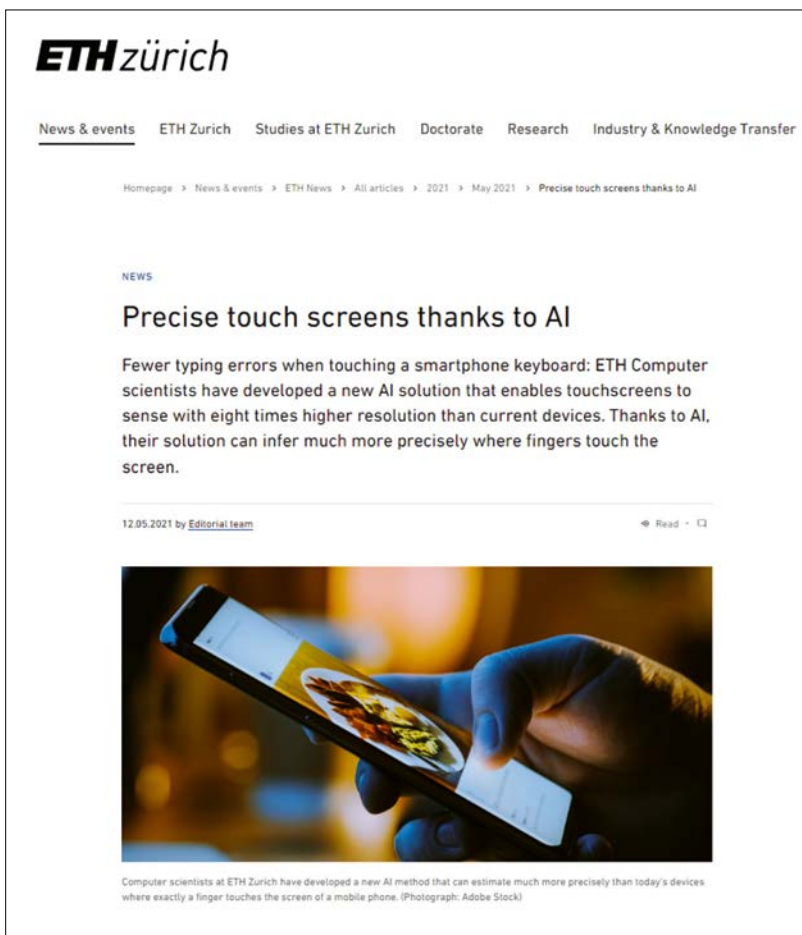
Fonte: www.instagram.com/rsiinfo

2. Istituzioni governative e pubbliche.



Fonte: www.x.com/UVEK_DATEC

3. Istituti accademici e di ricerca.



Fonte: www.ethz.ch

Traduzione.

Touchscreen precisi grazie all'IA

Meno errori di battitura quando si tocca la tastiera di uno smartphone: gli informatici del Politecnico federale di Zurigo hanno sviluppato una nuova soluzione IA che permette agli schermi tattili di riconoscere il tocco con una risoluzione otto volte superiore. È anche possibile dedurre con maggiore precisione il punto in cui le dita toccano lo schermo.

4. Organizzazioni non governative, gruppi di interesse, aziende.



NOS OBJECTIFS

OÙ TRAVAILLONS-NOUS?

ESPÈCES

VIE DURABLE

AGIR

QUI SOMMES-NOUS?

26 mai 2024 — Communiqué de presse

Assez de toasts pour faire deux fois le tour de l'équateur

Environ 170 000 tonnes de pain sont gaspillées chaque année en Suisse rien que dans la restauration, le commerce et les ménages. Si l'on mettait bout à bout des tranches de pain toast, il y en aurait suffisamment pour faire deux fois le tour de l'équateur. Cette image peut sembler absurde, mais elle illustre bien la manière dont nous gaspillons la nourriture.

Fonte: www.wwf.ch

Traduzione.

Spreco alimentare: tanti toast da fare due volte il giro dell'equatore

Ogni anno in Svizzera vengono sprecate circa 170 000 tonnellate di pane soltanto nei ristoranti, nei negozi e nelle economie domestiche. Se le fette di pane tostato fossero messe in fila una di fianco all'altra, farebbero due volte il giro dell'equatore. Per quanto assurdo può sembrare, questo esempio mostra quanto cibo sprechiamo.

PAID POST

«Ho risparmiato 300 franchi sul mio viaggio»

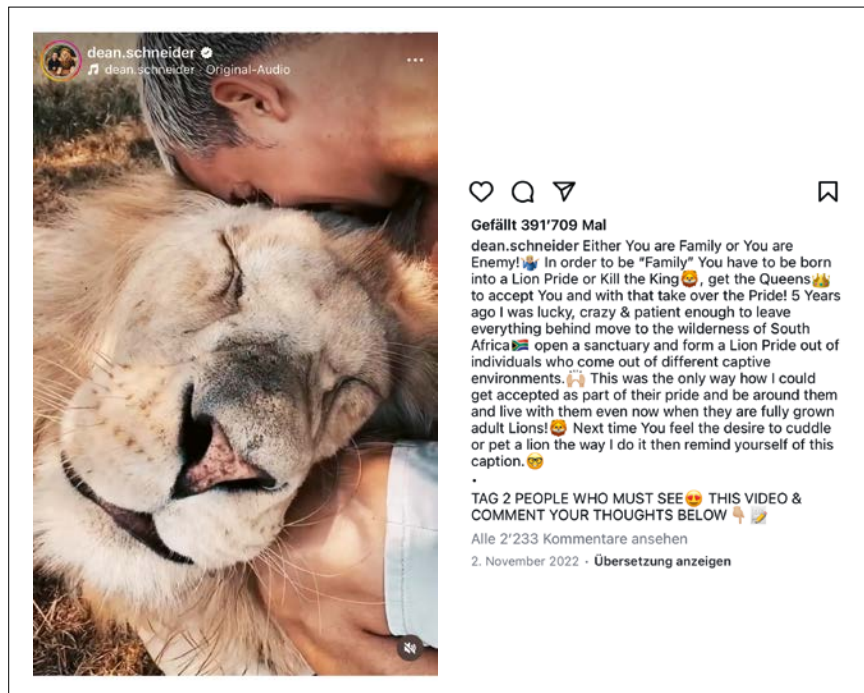
Una piattaforma online offre quote di cashback sulle prenotazioni di hotel e voli.



Chi si iscrive al sito web di cashback rabattcorner.ch, come ha fatto Peter, beneficia automaticamente di rimborsi in percentuale presso molte note piattaforme di viaggio e negozi online.

Fonte: www.20min.ch

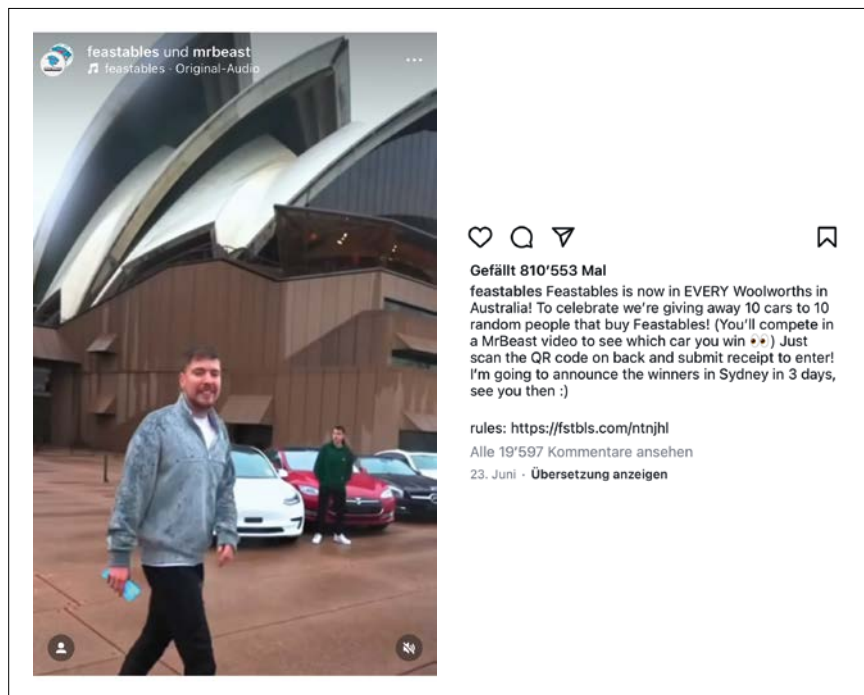
5. Persone singole.



Fonte: www.instagram.com/dean.schneider

Traduzione.

O sei della famiglia o sei un nemico! Per entrare a far parte della «famiglia», devi nascere in un branco di leoni o uccidere il re, farti accettare dalle regine e prendere il controllo del branco! 5 anni fa ho avuto la fortuna di essere abbastanza pazzo e paziente da lasciarmi tutto alle spalle, trasferirmi nelle lande selvagge del Sudafrica, aprire un santuario e creare un branco composto da leoni appartenenti a diversi gruppi in cattività. Quello era l'unico modo per essere accettato come parte del loro branco, stare con loro e vivere assieme a loro, anche adesso che sono leoni adulti! La prossima volta che sentirai il desiderio di accarezzare o coccolare un leone come sto facendo io, ricordati di queste parole.



Fonte: www.instagram.com/feastables

Traduzione.

Ora trovi Feastables in tutti i negozi Woolworth dell'Australia! Per celebrare l'occasione, regaliamo 10 auto a 10 persone scelte tra coloro che acquisteranno Feastables! (Per sapere quale sarà l'auto vinta, vi sfiderete in un video di Mr Beast. Basta scansionare il codice QR sul retro e presentare lo scontrino per partecipare! Comunicherò i vincitori a Sydney tra 3 giorni, vi aspetto là:)



Fonte: www.instagram.com/manuelobafemiakanji

Traduzione.

Una fine brutale per la nostra partecipazione a @euro2024. Quello che resta è l'orgoglio per i risultati raggiunti e la gratitudine per il travolgente sostegno dei nostri tifosi e delle nostre famiglie, sia negli stadi che a casa, in Svizzera! #moa5

Quiz digitale sul codice deontologico dei giornalisti.

Link: view.genially.com/66debd78eeb46d4abadc64ca



SOLUZIONE

Quiz digitale sul codice deontologico dei giornalisti.

1. In un giornale online compare un articolo su un'azienda che tratta il proprio personale in modo iniquo. Le informazioni sono riservate e sono state fornite da una persona all'interno dell'azienda. L'azienda chiede al giornale di rivelare la fonte delle informazioni.

Il giornale deve rivelare la fonte? La direttiva 6 del Codice deontologico può aiutarti.

- A) No
- B) Sì

Soluzione: A

La direttiva 6 prevede che i giornalisti non rivelino la fonte di informazioni riservate se questa preferisce che non venga svelata la sua identità. Questo al fine di tutelarla.

2. Il giornale deve sapere qual è la fonte? La direttiva 3 del Codice deontologico dei giornalisti ti aiuterà.

- A) Sì
- B) No

Soluzione: A

La direttiva 3 dice che il giornale deve sapere da dove provengono originariamente le informazioni.

3. In un servizio radiofonico viene riportato che una famosa star riceverà un anticipo di diversi milioni di franchi per scrivere la storia della propria vita (biografia). Si scopre che la notizia è sostanzialmente vera, ma che l'anticipo è molto più basso.

Che cosa succede ora? La direttiva 5 del Codice deontologico dei giornalisti ti aiuterà.

- A) L'emittente radio deve rettificare la notizia di propria iniziativa.
- B) L'emittente radio deve rettificare la notizia solo se la star lo richiede.
- C) Niente. È comunque vero che questa persona ha ricevuto un anticipo.

Soluzione: A

La direttiva 5 stabilisce che i giornalisti devono rettificare una notizia pubblicata se questa si rivela totalmente o parzialmente falsa.

4. Una giornalista esperta lavora per un giornale online. Riceve un'offerta da un'importante casa automobilistica che è disposta a pagare molti soldi per una pubblicità a tutta pagina sul giornale. In cambio, il produttore chiede che nel suo prossimo articolo la giornalista parli positivamente dei nuovi modelli della casa automobilistica e ne sottolinei gli sviluppi tecnici (innovazioni).

Come deve comportarsi la giornalista? La direttiva 10 del Codice deontologico dei giornalisti ti aiuterà.

- A) Accetta l'offerta e scrive l'articolo rispettando i desideri della casa automobilistica, perché la pubblicità è una buona fonte di guadagno per il giornale online.
- B) Declina l'offerta e scrive l'articolo in modo indipendente, senza fare pubblicità e senza accettare condizioni dalle aziende.
- C) Tratta con la casa automobilistica e si accorda su un compromesso che includa sia l'annuncio che un articolo positivo.

Soluzione: B

La direttiva 10 stabilisce che i giornalisti non possono fare pubblicità.

5. A un giornalista viene offerta una lussuosa vacanza gratuita in cambio di un servizio sul nuovo hotel che l'ha invitato. Come deve comportarsi il giornalista? La direttiva 9 del Codice deontologico dei giornalisti ti aiuterà.

- A) Il giornalista dovrebbe accettare l'offerta, in quanto si tratta di un'ottima opportunità per fare un reportage sull'hotel potendo così osservare da vicino l'albergo.
- B) Il giornalista dovrebbe rifiutare l'offerta, in quanto l'accettazione di regali o di vantaggi potrebbe limitare l'indipendenza e l'espressione delle sue opinioni personali.
- C) Il giornalista dovrebbe accettare l'offerta, ma nel suo servizio dovrebbe specificare che ha usufruito della vacanza a titolo gratuito.
- D) Il giornalista dovrebbe rifiutare l'offerta e denunciare pubblicamente l'hotel.

Soluzione: B

La direttiva 9 stabilisce che i giornalisti non devono accettare alcun vantaggio che comprometta la loro indipendenza professionale.

Commento per: premessa sui doveri dei giornalisti.

In Svizzera i giornalisti sono soggetti a una serie di doveri stabiliti sia dalle leggi vigenti sia dalle direttive deontologiche o dai documenti interni (ad esempio le linee guida editoriali). Questi doveri si possono suddividere sommariamente in **doveri legali (1)** e **doveri etici e professionali (2)**. In caso di violazioni ci si può rivolgere a determinate **autorità giudiziarie (3)**.

1. Doveri legali.

Dovere di verità e di diligenza: i giornalisti hanno il dovere di cercare e di diffondere la verità e di verificare con cura le informazioni. Ciò è sancito dall'art. 10 della Convenzione europea dei diritti dell'uomo (CEDU), che trova applicazione anche in Svizzera.

Protezione della personalità: il Codice civile svizzero (CC) tutela i diritti della persona (art. 28 CC). Nei loro servizi, i giornalisti devono rispettare la sfera privata e i diritti personali degli individui.

Dovere di rettifica: qualora dovessero essere pubblicate delle informazioni errate, i giornalisti hanno il dovere di rettificarle.

Protezione delle fonti: i giornalisti hanno il diritto e il dovere di proteggere i propri informatori per garantire la riservatezza delle fonti di informazione.

Distinzione tra fatti e opinioni: nelle comunicazioni è necessario fare una netta distinzione tra i resoconti fattuali e le dichiarazioni di opinione.

Diritto d'autore: la legge sul diritto d'autore (LDA) regola la protezione della proprietà intellettuale. I giornalisti devono rispettare i diritti degli autori e non possono utilizzare testi, immagini o altre opere senza autorizzazione.

Legge federale contro la concorrenza sleale (LCSI): i giornalisti non possono diffondere informazioni fuorvianti o ingannevoli che possano falsare la concorrenza.

Disposizioni penali: i giornalisti devono rispettare anche le norme di diritto penale, ad esempio quelle relative alla calunnia (art. 174 CP), alla diffamazione (art. 173 CP) e alla violazione del segreto d'ufficio (art. 320 CP).

2. Doveri etici e professionali.

Doveri previsti dal Consiglio della stampa: il Consiglio svizzero della stampa ha elaborato un «Codice deontologico» che contiene delle direttive di natura etica. Queste direttive includono il dovere di verità, imparzialità, rispetto della dignità umana e astensione dal giornalismo sensazionalistico.

Trasparenza e conflitti di interesse: i giornalisti dovrebbero lavorare in modo trasparente ed evitare i conflitti di interesse per mantenere la propria indipendenza.

3. Istanze legali.

Tribunali: nei casi di lesioni della personalità o di reati penali sono competenti i tribunali ordinari (distrettuali, cantionali e federali).

Consiglio svizzero della stampa: il Consiglio svizzero della stampa è un organo di autoregolamentazione che esamina i reclami riguardanti il lavoro giornalistico e fa rispettare le direttive del codice deontologico. Tuttavia, può imporre solo sanzioni di natura morale, ma non giuridicamente vincolanti.

Organo di mediazione della SRG SSR: questo organo di mediazione si occupa dei reclami relativi ai programmi della Società svizzera di radiotelevisione. Li esamina e può formulare raccomandazioni.

Organi di mediazione per il settore privato

L'Autorità indipendente di ricorso in materia radiotelevisiva (AIRR) valuta i reclami relativi ai programmi radiofonici e televisivi e può prendere decisioni vincolanti (il passaggio attraverso l'organo di mediazione è obbligatorio).

Complessivamente in Svizzera vige un sistema di doveri e responsabilità per i giornalisti basato su principi legali ed etici e monitorato da diverse autorità.

Le fake news riguardano tutti.

Esempio 1:

Sfide pericolose.

Tom, uno scolaro di 14 anni, riceve un messaggio su WhatsApp da un numero sconosciuto che si presenta come Momo. Momo lo invita a portare a termine piccoli compiti che diventano gradualmente sempre più pericolosi. Tom ha letto su Internet che se non si portano a termine le Momo Challenge ti possono succedere delle cose brutte. Quindi, per paura, segue a malincuore le istruzioni su come rubare delle cose e uscire di casa di nascosto di notte. Alla fine Tom è completamente spaventato e sconvolto e non sa a chi rivolgersi.



Le fake news riguardano tutti.

Esempio 2:

Segnalazioni false.

Lena, una scolara di 15 anni, capita per caso su un articolo online in cui si afferma che alcune famose bevande analcoliche contengono una sostanza chimica pericolosa. Preoccupata, condivide l'articolo con amici e familiari e molti dei suoi compagni di classe smettono di consumare quelle bevande. La scuola reagisce e spiega che l'articolo è una fake news che non ha alcuna base scientifica. Lena si vergogna.

Le fake news riguardano tutti.

Esempio 3:

Account fake.

Sophia, una scolara di 17 anni, riceve una richiesta di amicizia su Instagram da una giovane donna di nome Laura. Laura pubblica molti post sul fitness e su un'alimentazione sana, argomenti che interessano a Sophia. Incuriosita, Sophia accetta la richiesta.

Laura scrive regolarmente a Sophia. Parlano di fitness e di diete. Laura condivide link ad articoli e video che sostengono che diete estreme e integratori come «pillole miracolose» e «tisane detox» fanno miracoli. Sophia è scettica, ma Laura riesce a essere convincente.

Dopo qualche settimana, Laura propone a Sophia di consigliare questi prodotti a scuola e online. Sophia inizia a consigliare queste «pillole miracolose» e «tisane detox» ai suoi amici e a pubblicizzarli sui social media.

Un'amica di Sophia si insospettisce. Insieme fanno delle ricerche sul profilo di Laura e scoprono che si tratta di un profilo fake creato da truffatori per vendere falsi prodotti salutistici.



Le fake news riguardano tutti.

Esempio 4:

Trading.

Lukas, uno scolaro di 17 anni, si imbatte su Instagram in una pubblicità di una piattaforma di trading che promette ricchi guadagni. Incuriosito, visita il sito web e vede molte recensioni positive e storie di successo. Decide di iscriversi e di investire una piccola somma iniziale di 50 franchi.

Dopo qualche tempo un «consulente» della piattaforma lo contatta telefonicamente e lo convince a investire più denaro per ottenere profitti ancora più elevati. Lukas segue il consiglio e investe altri 200 franchi.

Dopo qualche settimana, Lukas si accorge che non può ritirare i suoi profitti. Il «consulente» lo invita a pagare ulteriori commissioni per sbloccare il suo denaro. Lukas si insospettisce e fa delle ricerche sulla piattaforma. Scopre quindi che si tratta di una piattaforma di trading di dubbia affidabilità il cui unico scopo è quello di sottrarre denaro agli investitori inesperti.

Approfondimento su «Sarà VERO?».

Compito.

Scansiona i codici QR in classe e guarda i brevi video.

Quindi leggi i testi qui sotto e pensa a quale lettera corrisponde a quale testo. Cerchia la lettera corretta.

Chiedetevi sempre che effetto ha su di voi il video o il post. L'autore vuole farvi arrabbiare, rendervi tristi o felici? Vi chiede soltanto di condividere o di mettere un «like»? Oppure vuole informarvi onestamente?				Chiedetevi se il video o il post dà un'unica risposta, o se lascia aperta la possibilità di valutare più soluzioni al problema.				Chiedetevi sempre da dove viene il video o il post, qual è la fonte. Chi l'ha pubblicato? Ci sono altre fonti per verificare se ciò che viene detto è vero? La persona all'origine del video o del post vuole convincervi della sua opinione o vuole informarvi?				Riflettete sempre se un post o un video è rispettoso degli altri o dei gruppi di persone (o credi religiosi) interessati. Oppure succede il contrario e mette in cattiva luce qualcuno?			
V	E	R	O	V	E	R	O	V	E	R	O	V	E	R	O

Inserisci i termini appropriati:

V significa _____

E significa _____

R significa _____

O significa _____

Smascherare le fake news con «Sarà VERO?».



Pescatori giapponesi sconvolti dalla scoperta di un enorme mostro degli abissi durante un'uscita in mare (video).

Un enorme squalo megamouth dal peso di una tonnellata e lungo circa cinque metri è stato catturato da stupiti pescatori a Owase, nella prefettura di Mie, Giappone. Il raro (...)

Fonte: www.wissen-macht-den-unterschied.de

Da cosa capite che si tratta di una fake news? Discutete in coppia.

- Vengono proposte soluzioni semplici? (V)
- La notizia vi coinvolge a livello emotivo? (E)
- Le persone vengono trattate con rispetto? (R)
- Qual è l'origine di questa notizia? (O)

Smascherare le fake news con «Sarà VERO?».

NEW UPDATE: PRINCE WILLIAM ANNOUNCES HEARTBREAK: 'MY WIFE, IT'S OVER...' –

April 29, 2024 - by fastnews.online - [Leave a Comment](#)



Fonte: www.fastnews.online

Traduzione.

Ultima ora: Il principe William annuncia problemi di cuore: «Mia moglie, è finita...»

Da cosa capite che si tratta di una fake news? Discutete in coppia.

- Vengono proposte soluzioni semplici? (V)
- La notizia vi coinvolge a livello emotivo? (E)
- Le persone vengono trattate con rispetto? (R)
- Qual è l'origine di questa notizia? (O)

Smascherare le fake news con «Sarà VERO?».

ATTENZIONE! Se vedete QUESTO nel bosco, scappate subito!



Fonte: www.wissen-macht-den-unterschied.de (Quelle existiert nicht mehr)

Da cosa capite che si tratta di una fake news? Discutete in coppia.

- Vengono proposte soluzioni semplici? (V)
- La notizia vi coinvolge a livello emotivo? (E)
- Le persone vengono trattate con rispetto? (R)
- Qual è l'origine di questa notizia? (O)

Smascherare le fake news con «Sarà VERO?».

Cavalla si rifiuta di partorire, quando il veterinario vede l'ecografia, chiama la polizia



Fonte: www.ca.news.yahoo.com

Da cosa capite che si tratta di una fake news? Discutete in coppia.

- Vengono proposte soluzioni semplici? (V)
- La notizia vi coinvolge a livello emotivo? (E)
- Le persone vengono trattate con rispetto? (R)
- Qual è l'origine di questa notizia? (O)

Smascherare le fake news con «Sarà VERO?».



Fonte: www.x.com/extra3

Da cosa capite che si tratta di una fake news? Discutete in coppia.

- Vengono proposte soluzioni semplici? (V)
- La notizia vi coinvolge a livello emotivo? (E)
- Le persone vengono trattate con rispetto? (R)
- Qual è l'origine di questa notizia? (O)

Smascherare le fake news con «Sarà VERO?».



Fonte: www.nau.ch

Da cosa capite che si tratta di una fake news? Discutete in coppia.

- Vengono proposte soluzioni semplici? (V)
- La notizia vi coinvolge a livello emotivo? (E)
- Le persone vengono trattate con rispetto? (R)
- Qual è l'origine di questa notizia? (O)

Smascherare le fake news con «Sarà VERO?».

Angelina Jolie: dovrà intervenire il paparino a risolvere i suoi problemi di soldi?

Dopo il divorzio litigioso, Angelina Jolie avrà presto problemi finanziari? Gli insider dipingono un quadro cupo.



L'essenziale in breve

- Pare che Angelina Jolie sia afflitta da problemi economici.
- Le sole spese legali per il divorzio da Brad Pitt ammontano a una fortuna.
- Il padre Jon Voight potrebbe accorrere in suo aiuto.

Fonte: www.nau.ch

Da cosa capite che si tratta di una fake news? Discutete in coppia.

- Vengono proposte soluzioni semplici? (V)
- La notizia vi coinvolge a livello emotivo? (E)
- Le persone vengono trattate con rispetto? (R)
- Qual è l'origine di questa notizia? (O)

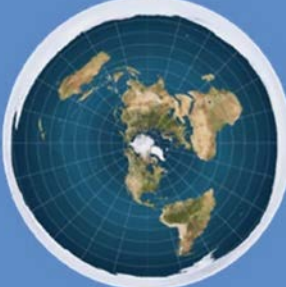
Smascherare le fake news con «Sarà VERO?».

Even the UN, The UNITED NATIONS knows which is correct

UN flag



flat Earth



Fonte: www.instagram.com/earth_is_flat_truth_page

Traduzione.

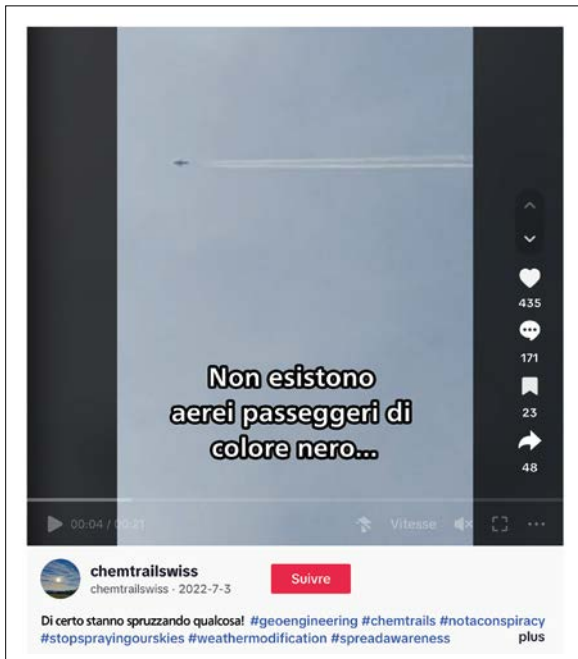
Persino l'ONU, l'Organizzazione delle Nazioni Unite, sa qual è la verità.

Bandiera ONU – terra piatta

Da cosa capite che si tratta di una fake news? Discutete in coppia.

- Vengono proposte soluzioni semplici? (V)
- La notizia vi coinvolge a livello emotivo? (E)
- Le persone vengono trattate con rispetto? (R)
- Qual è l'origine di questa notizia? (O)

Smascherare le fake news con «Sarà VERO?».



Fonte: www.tiktok.com/@chemtrailswiss

Da cosa capite che si tratta di una fake news? Discutete in coppia.

- Vengono proposte soluzioni semplici? (V)
- La notizia vi coinvolge a livello emotivo? (E)
- Le persone vengono trattate con rispetto? (R)
- Qual è l'origine di questa notizia? (O)

Smascherare le fake news con «Sarà VERO?».



Fonte: www.kryptoszene.de

Da cosa capite che si tratta di una fake news? Discutete in coppia.

- Vengono proposte soluzioni semplici? (V)
- La notizia vi coinvolge a livello emotivo? (E)
- Le persone vengono trattate con rispetto? (R)
- Qual è l'origine di questa notizia? (O)

Smascherare le fake news con «Sarà VERO?».



24 Februari pukul 14.54

Secondo me, perdere peso è difficile! Ho visto questo prodotto consigliato da una mia amica e ho perso 5 libbre in 7 giorni! È incredibilmente efficace! Lo consiglio a tutti i miei amici!

>>><https://is.gd/fsrJWFZuHLw1vioxMa>

— bersama

10 4 Komentar

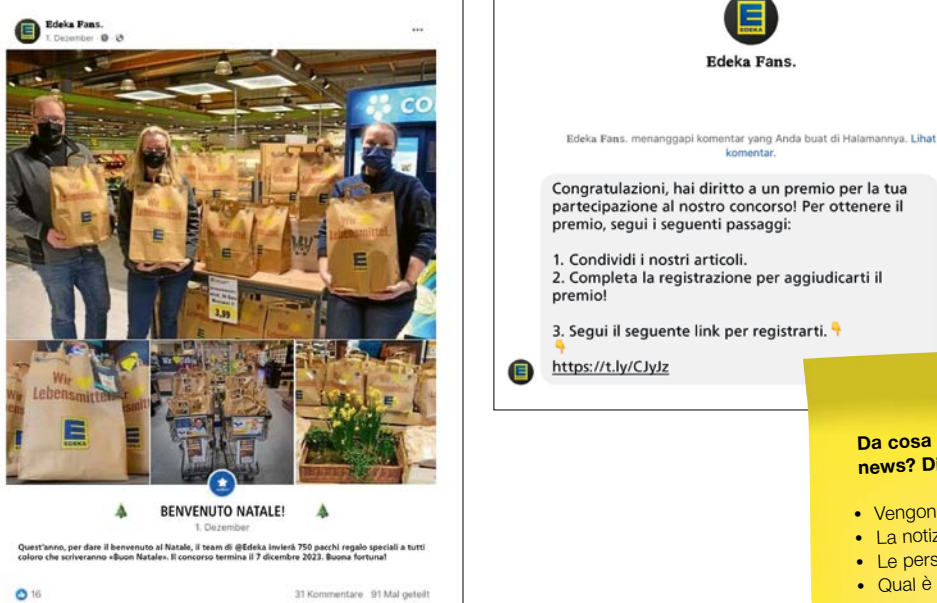
Suka Komentari Bagikan

Fonte: www.correctiv.org

Da cosa capite che si tratta di una fake news? Discutete in coppia.

- Vengono proposte soluzioni semplici? (V)
- La notizia vi coinvolge a livello emotivo? (E)
- Le persone vengono trattate con rispetto? (R)
- Qual è l'origine di questa notizia? (O)

Smascherare le fake news con «Sarà VERO?».



Edeka Fans.
1. Dezember

Edeka Fans. menanggapi komentar yang Anda buat di Halamannya. Lihat komentar.

Congratulazioni, hai diritto a un premio per la tua partecipazione al nostro concorso! Per ottenere il premio, segui i seguenti passaggi:

1. Condividi i nostri articoli.
2. Completa la registrazione per aggiudicarti il premio!
3. Segui il seguente link per registrarti.

<https://t.ly/CJyJz>

BENVENUTO NATALE!
1. Dezember

Quest'anno, per dare il benvenuto al Natale, il team di @Edeka invierà 750 pacchi regalo speciali a tutti coloro che solveranno «Buon Natale». Il concorso termina il 7 dicembre 2023. Buona fortuna!

16 31 Kommentare 91 Mai geteilt

Fonte: www.correctiv.org

Da cosa capite che si tratta di una fake news? Discutete in coppia.

- Vengono proposte soluzioni semplici? (V)
- La notizia vi coinvolge a livello emotivo? (E)
- Le persone vengono trattate con rispetto? (R)
- Qual è l'origine di questa notizia? (O)

Scheda informativa Media di qualità.

- VERO aiuta a valutare le notizie.
- È importante prestare particolare attenzione all'origine del video o del post (O).
- Se la fonte è un cosiddetto media di qualità (che comprende molte imprese mediatiche della Svizzera), posso fidarmi di più dell'informazione. Ma anche qui, di tanto in tanto, vengono commessi degli errori.
- Alcune imprese mediatiche producono anche notizie destinate esplicitamente ai bambini/giovani. Queste notizie appropriate all'età aiutano a comprendere tematiche complesse.

Esempi 5^a-6^a classe

www.rsi.ch/play/tv/programma/spam?



Esempi 7^a-9^a classe

www.rsi.ch



Le news e la loro origine.

Tabella I facile (5^a-6^a classe).

Fonti di informazione	Obiettivi
1. Imprese mediatiche	Predisposizione di notizie reali, indipendenti e aggiornate, oltre che di articoli educativi e di intrattenimento.
2. Istituzioni/aziende (pubbliche e private)	Informazioni per i residenti in Svizzera su leggi, delibere, attività, innovazioni ecc. Le aziende vogliono vendere i loro prodotti, presentarli sotto la migliore luce (pubblicità pay-per-post) o migliorare la loro immagine.
3. Persone singole	Creazione di un marchio personale; guadagni tramite pubblicità, engagement e interazione, segnalazione di manifestazioni o eventi di attualità; intrattenimento con contenuti divertenti o inquietanti.

Codice colore

Verde: non faccio verifiche, ma so che anche i media di qualità possono commettere errori.

Arancione: incerto (VERO)

Rosso: faccio verifiche (VERO) → campanelli di allarme

Tabella II impegnativa (7^a-9^a classe).

Fonti di informazione	Obiettivi
1. Imprese mediatiche (e agenzie di stampa)	Predisposizione di notizie reali, indipendenti e aggiornate, oltre che di articoli educativi e di intrattenimento.
2. Istituzioni governative e pubbliche	Informazioni per i residenti in Svizzera su leggi, delibere, attività, innovazioni ecc.
3. Istituti accademici e di ricerca	Conoscenze scientifiche.
4. Organizzazioni non governative, gruppi di interesse, aziende	Sensibilizzazione su determinati temi; influsso sulle decisioni politiche. Le aziende vogliono vendere i loro prodotti, presentarli sotto la migliore luce (pubblicità pay-per-post) o migliorare la loro immagine.
5. Persone singole	Creazione di un marchio personale; guadagni tramite pubblicità, engagement e interazione, segnalazione di manifestazioni o eventi di attualità; intrattenimento con contenuti divertenti o inquietanti.

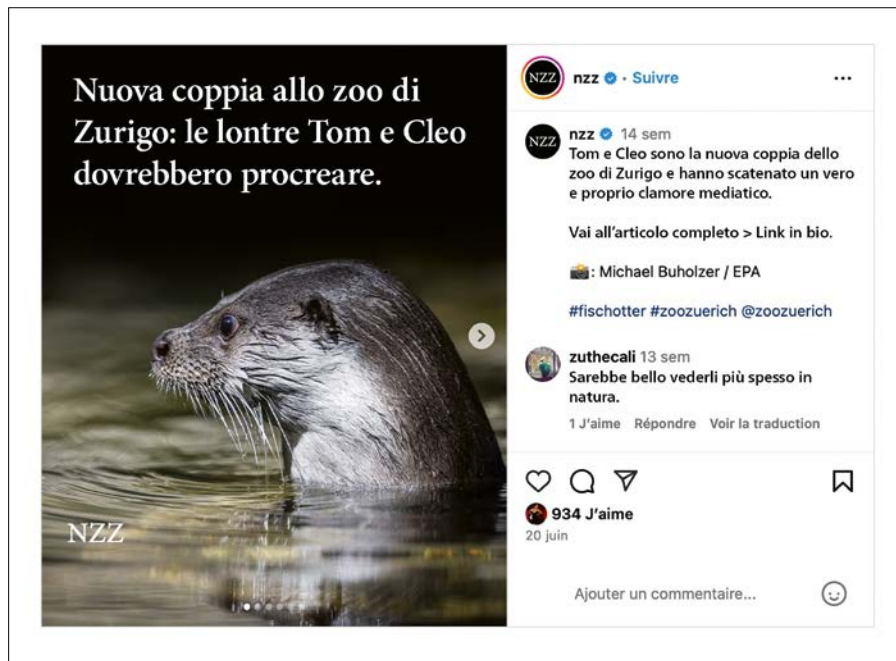
Codice colore

Verde: non faccio verifiche, ma so che anche i media di qualità possono commettere errori.

Arancione: incerto (VERO)

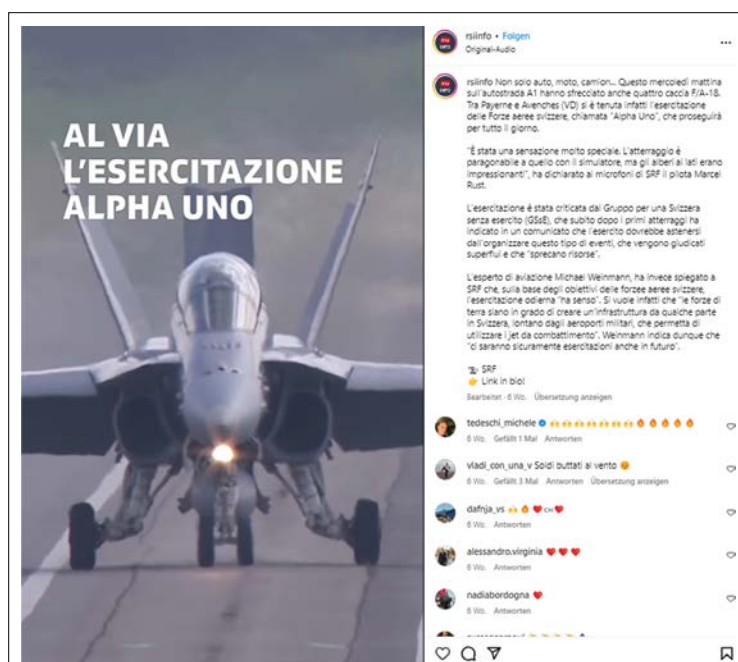
Rosso: faccio verifiche (VERO) → campanelli di allarme

Attribuzione delle notizie.



Fonte: www.instagram.com/nzz

Attribuzione delle notizie.



Fonte: www.instagram.com/rsiinfo

Attribuzione delle notizie.



Fonte: www.x.com/UVEK_DATEC

Attribuzione delle notizie.



Fonte: www.ethz.ch

Traduzione.

Touchscreen precisi grazie all'IA

Meno errori di battitura quando si tocca la tastiera di uno smartphone: gli informatici del Politecnico federale di Zurigo hanno sviluppato una nuova soluzione IA che permette agli schermi tattili di riconoscere il tocco con una risoluzione otto volte superiore. È anche possibile dedurre con maggiore precisione il punto in cui le dita toccano lo schermo.

Attribuzione delle notizie.



NOS OBJECTIFS

OÙ TRAVAILLONS-NOUS?

ESPÈCES

VIE DURABLE

AGIR

QUI SOMMES-NOUS?

26 mai 2024 — Communiqué de presse

Assez de toasts pour faire deux fois le tour de l'équateur

Environ 170 000 tonnes de pain sont gaspillées chaque année en Suisse rien que dans la restauration, le commerce et les ménages. Si l'on mettait bout à bout des tranches de pain toast, il y en aurait suffisamment pour faire deux fois le tour de l'équateur. Cette image peut sembler absurde, mais elle illustre bien la manière dont nous gaspillons la nourriture.

Fonte: www.wwf.ch

Traduzione.

Spreco alimentare: tanti toast da fare due volte il giro dell'equatore

Ogni anno in Svizzera vengono sprecate circa 170 000 tonnellate di pane soltanto nei ristoranti, nei negozi e nelle economie domestiche. Se le fette di pane tostato fossero messe in fila una di fianco all'altra, farebbero due volte il giro dell'equatore. Per quanto assurdo può sembrare, questo esempio mostra quanto cibo sprechiamo.

Attribuzione delle notizie.

PAID POST

«Ho risparmiato 300 franchi sul mio viaggio»

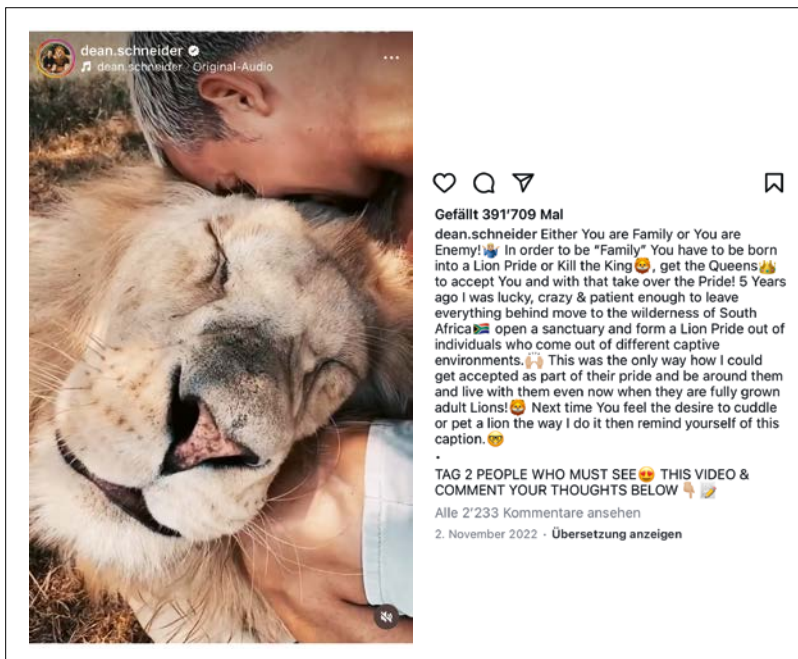
Una piattaforma online offre quote di cashback sulle prenotazioni di hotel e voli.



Chi si iscrive al sito web di cashback rabattcorner.ch, come ha fatto Peter, beneficia automaticamente di rimborsi in percentuale presso molte note piattaforme di viaggio e negozi online.

Fonte: www.20min.ch

Attribuzione delle notizie.

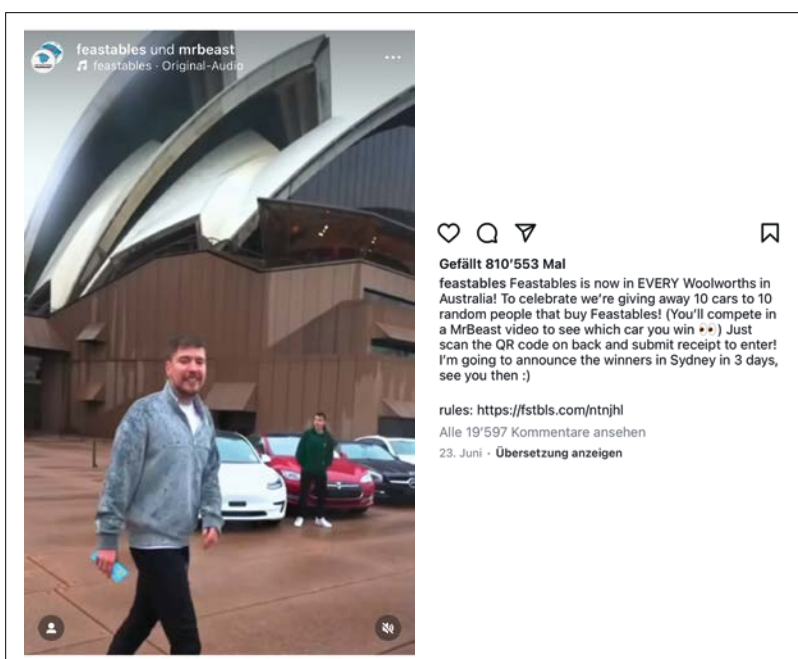


Fonte: www.instagram.com/dean.schneider

Traduzione.

O sei della famiglia o sei un nemico! Per entrare a far parte della «famiglia», devi nascere in un branco di leoni o uccidere il re, farti accettare dalle regine e prendere il controllo del branco! 5 anni fa ho avuto la fortuna di essere abbastanza pazzo e paziente da lasciarmi tutto alle spalle, trasferirmi nelle lande selvagge del Sudafrica, aprire un santuario e creare un branco composto da leoni appartenenti a diversi gruppi in cattività. Quello era l'unico modo per essere accettato come parte del loro branco, stare con loro e vivere assieme a loro, anche adesso che sono leoni adulti! La prossima volta che sentirai il desiderio di accarezzare o coccolare un leone come sto facendo io, ricordati di queste parole.

Attribuzione delle notizie.



Fonte: www.instagram.com/feastables

Traduzione.

Ora trovi Feastables in tutti i negozi Woolworth dell'Australia! Per celebrare l'occasione, regaliamo 10 auto a 10 persone scelte tra coloro che acquisteranno Feastables! (Per sapere quale sarà l'auto vinta, vi sfiderete in un video di Mr Beast). Basta scansionare il codice QR sul retro e presentare lo scontrino per partecipare! Comunicherò i vincitori a Sydney tra 3 giorni, vi aspetto là:)

Attribuzione delle notizie.



Traduzione.

Una fine brutale per la nostra partecipazione a @euro2024. Quello che resta è l'orgoglio per i risultati raggiunti e la gratitudine per il travolgente sostegno dei nostri tifosi e delle nostre famiglie, sia negli stadi che a casa, in Svizzera! #moa5

Fonte: www.instagram.com/manuelobafemiakanji



Scheda di lavoro Codice deontologico dei giornalisti.

Ognuno ha il diritto di informarsi, di esprimere la propria opinione e di formulare critiche. Per usufruire di questo diritto, le persone devono potersi confrontare tra loro. I giornalisti fanno sì che nella società possa aver luogo questo confronto necessario.

Ciò si traduce in regole specifiche per la professione (i cosiddetti diritti e doveri), che sono riportate nel codice deontologico dei giornalisti:

- 1.** I giornalisti dicono sempre la verità, indipendentemente da quello che succede. Vogliono che l'opinione pubblica sappia la verità.
- 2.** Si battono per la libera informazione, la libertà di espressione e l'indipendenza della loro professione.
- 3.** Pubblicano solo informazioni, immagini, audio e documenti della cui veridicità sono convinti. Non occultano informazioni importanti e non alterano fatti, documenti, immagini, audio o opinioni altrui. Segnalano quando notizie, montaggi di immagini e suoni non sono verificati.
- 4.** Ottengono informazioni, audio, immagini e documenti in modo onesto. Non modificano le immagini per ingannare le persone.
- 5.** Se una notizia pubblicata da loro non è corretta, la rettificano.
- 6.** Mantengono il segreto editoriale e non rivelano da dove hanno ottenuto le informazioni riservate per proteggere le persone coinvolte.
- 7.** Rispettano la sfera privata delle persone, a condizione che ciò non sia di interesse pubblico. Evitano di lanciare accuse anonime e prive di qualsiasi riscontro fattuale.
- 8.** Rispettano la dignità umana. Nei loro servizi non fanno allusioni di carattere discriminatorio. Sono incluse, ad esempio, allusioni all'appartenenza etnica o nazionale, alla religione, al genere, all'orientamento sessuale, alla malattia o alla disabilità. I resoconti di guerre, attacchi terroristici, incidenti e disastri devono essere realizzati in modo da rispettare il dolore delle persone colpite e delle loro famiglie.
- 9.** Non accettano vantaggi o promesse che possano compromettere la loro indipendenza professionale.
- 10.** Non fanno pubblicità a prodotti o servizi. Non accettano incarichi da parte di aziende.
- 11.** Accettano istruzioni di carattere giornalistico solo dai membri competenti della loro redazione. Queste istruzioni non devono essere in contrasto con i doveri dei giornalisti.

Scuole FFS in collaborazione con:

Partner principale



Partner



FFS SA
Comunicazione
Hilfikerstrasse 1
3000 Berna 65, Svizzera

ffs.ch/scuole