

Strategia FFS 2030.

Sintesi
Novembre 2021



Strategia FFS 2030: una panoramica.

La mobilità è in rapida evoluzione e diventerà sempre più volatile. La clientela si aspetta maggiore flessibilità e la pressione sull'efficienza aumenta. Consapevoli di tali sviluppi, abbiamo elaborato la strategia 2030 per le FFS. I nostri indirizzi strategici sono qui descritti. Sulla base dell'orario cadenzato, intendiamo strutturare l'offerta in maniera più flessibile, per meglio rispondere alle esigenze della clientela. Integriamo diverse forme di mobilità. Siamo convinti che sia possibile crescere in maniera intelligente nell'attività di base della ferrovia integrata, ossia laddove la ferrovia può far valere i propri punti di forza. Alla base di questa strategia c'è un'infrastruttura ferroviaria forte e solida. Allo stesso tempo, vogliamo migliorare la nostra efficienza e creare per le FFS una prospettiva economicamente sostenibile, che ci permetta di garantire il servizio pubblico nel settore dei trasporti pubblici. In tutti gli aspetti riguardanti la sostenibilità vogliamo assumere un ruolo guida ed essere una ferrovia a dimensione umana: per la clientela, il personale, la società e l'intera Svizzera.

FFS. La ferrovia integrata.

La nostra strategia è incentrata sulla ferrovia integrata con i suoi ambiti di attività: traffico viaggiatori, settore immobiliare, traffico merci e infrastruttura. La ferrovia integrata rappresenta l'attività di base delle FFS, al servizio della clientela. L'infrastruttura ferroviaria – con la flotta, la produzione ferroviaria e gli oggetti d'esercizio – ne è il fondamento.

Riconoscere le sfide: la mobilità diventa sempre più volatile.

La mobilità è a un punto di svolta e continuerà a cambiare. La pandemia ha trasformato abitudini e modalità di lavoro. I confini tra il mondo del lavoro e quello del tempo libero saranno ancora più labili. In futuro calerà il numero di pendolari, ma aumenterà quello dei viaggiatori del tempo libero. La mobilità è destinata a crescere sensibilmente, ma sarà anche meno prevedibile, da cui la maggiore volatilità.

Anche il rispetto del clima e la sostenibilità sono importanti fattori trainanti: i privati scelgono i mezzi di trasporto con maggiore consapevolezza, mentre gli attori statali chiedono un incremento della quota modale della ferrovia nel traffico viaggiatori e merci.

Gli ampliamenti infrastrutturali necessari aumentano i costi; il materiale rotabile richiede un notevole impegno finanziario. Contemporaneamente, il mutamento delle abitudini e delle forme di mobilità mette a dura prova i profitti.

Questa dinamica richiede una maggiore flessibilità: dobbiamo adattare la nostra offerta alle nuove abitudini di mobilità. Questo ci impone di incrementare la produttività e impiegare le risorse pubbliche in modo economico, così da confermarci un'impresa ferroviaria di successo ed essere economicamente sostenibili per clienti e committenti.

La nostra strategia per il 2030.

Entro il 2030, con una ferrovia solida e integrata vogliamo agire su quattro fronti per cambiare e migliorare sensibilmente:



- Intendiamo aumentare la flessibilità del sistema ferroviario per i nostri clienti, che avranno a disposizione offerte aggiuntive sulla base dell'orario cadenzato. Integriamo diverse forme di mobilità nella nostra piattaforma digitale e nelle stazioni.
- Assicuriamo una crescita intelligente nella nostra attività di base laddove la ferrovia può far valere i propri punti di forza, ossia sulle lunghe distanze nel trasporto merci e viaggiatori e negli agglomerati. Alla base di questa strategia c'è un'infrastruttura ferroviaria forte e solida.
- Allo stesso tempo, vogliamo migliorare la nostra efficienza e creare per le FFS una prospettiva economicamente interessante. Questo ci permette di generare un valore aggiunto per finanziare in modo duraturo il sistema e realizzare un servizio pubblico orientato alle esigenze nel settore dei trasporti pubblici.
- In tutti gli aspetti riguardanti la sostenibilità vogliamo assumere un ruolo guida ed essere una ferrovia a dimensione umana, di persone per le persone: per la clientela, il personale e la società. Strutturando l'offerta e definendo una politica di investimenti e acquisti, contribuiamo agli obiettivi di sostenibilità della Svizzera.

Come raggiungiamo i nostri obiettivi.

Considerata la complessità del sistema ferroviario, attuare la strategia richiede un meccanismo accuratamente pianificato che si fonda sui nostri valori e fattori di successo e sull'interazione tra mercato e produzione. Portiamo avanti la strategia sulla base di progetti e ne concretizziamo l'attuazione tramite punti chiave che verifichiamo costantemente.

In una prima fase creiamo le basi necessarie per il raggiungimento degli obiettivi: entro il 2025 intendiamo acquisire nuovi clienti, migliorare l'orientamento alla clientela e stabilizzare la ferrovia da un punto di vista sia economico che dell'esercizio. Incrementiamo inoltre la nostra produttività grazie alla progressiva digitalizzazione.

I nostri valori.

I nostri valori rappresentano la base per offrire ogni giorno, come FFS, prestazioni eccellenti. Sono il punto di riferimento sul quale orientare le nostre azioni e decisioni.

Responsabilità

Rispetto

Passione

Dinamismo

Ambizione

I nostri fattori di successo.

I seguenti fattori di successo sono fondamentali per l'attuazione efficace della strategia:

Personale: rappresenta, oggi come in futuro, la colonna portante della nostra ferrovia integrata, che vive secondo il principio «OneSBB».

Innovazione: sviluppiamo in modo mirato soluzioni nuove e innovative per problematiche attuali e opportunità future, con l'obiettivo di aumentare la quota di mercato, migliorare l'efficienza e garantire maggiori benefici alla clientela.

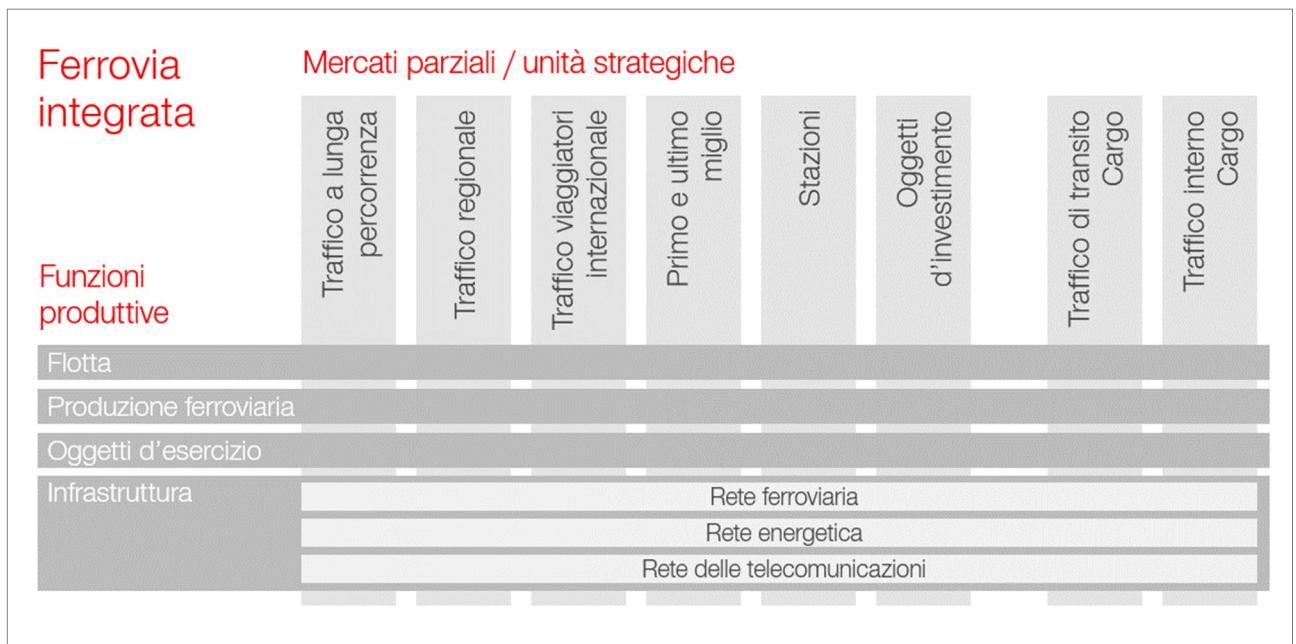
Tecnologia: sfruttiamo in modo mirato il potenziale delle tecnologie per un'attività di base sicura, efficiente e orientata alla clientela, promuovendo così l'automazione, la modularizzazione e la standardizzazione.

Digitalizzazione: grazie all'evoluzione digitale aumentiamo produttività, qualità e sicurezza. All'interno dell'azienda digitalizziamo i processi correlati al settore ferroviario e verso l'esterno integriamo la ferrovia nel sistema di mobilità in modo duraturo.

Asset Management: gestiamo i nostri asset come unica entità e in relazione gli uni con gli altri, in modo da ricavarne il massimo risultato per i clienti.

L'interazione tra mercato e produzione.

Operiamo nei mercati del traffico viaggiatori, del traffico merci e degli immobili, che suddividiamo in mercati parziali, ossia le nostre unità strategiche attraverso le quali forniamo prestazioni. Come ferrovia integrata produciamo sulla base di funzioni produttive: infrastruttura (rete ferroviaria, energetica e delle telecomunicazioni), produzione ferroviaria, flotta e oggetti d'esercizio.



FFS. Perché la Svizzera è fatta di legami.

Una vita felice è fatta di buone relazioni, che a loro volta si basano sui legami.

Tessendo legami, le FFS permettono di creare buone relazioni. Esse collegano infatti tra loro milioni di persone, come pure persone e merci, persone e luoghi, regioni rurali, città e Cantoni: giorno dopo giorno, 24 ore su 24. Possiamo così curare le nostre amicizie, mantenere i legami familiari, andare a lavorare o, ancora, praticare attività nel tempo libero – in modo comodo, sicuro e nel rispetto del clima.

Questi legami offrono libertà e una qualità di vita elevata e garantiscono un futuro sostenibile per le prossime generazioni, consentendo alla Svizzera di mantenere la sua attrattiva.

Ed è grazie ai legami che si crea il senso di appartenenza.