

Données médias.



L'étude NET-Metrix-Profile de notre offre publicitaire met en évidence qu'avec nous, vos publicités profitent de la plus grande portée de Suisse. Le profil d'intérêt de nos clients montre quant à lui que vos groupes cible voyagent déjà sûrement avec nous.

Chiffres et faits.

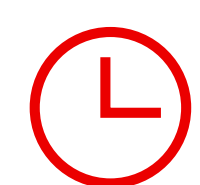
En tant que client publicitaire, vous bénéficiez de la plus grande portée de Suisse. Nos applis et sites Internet comptent parmi les plus utilisés. Et nous en avons la preuve:



Portée en nombre d'utilisateurs uniques¹.

3 460 000 par mois
2 156 000 par semaine
946 000 par jour

Avec une portée de 54.6%, le site CFF.ch se positionne au premier rang des offres numériques et atteint le plus grand nombre d'utilisateurs en Suisse en moyenne mensuelle.



Temps d'utilisation².

08:01 min. par visite

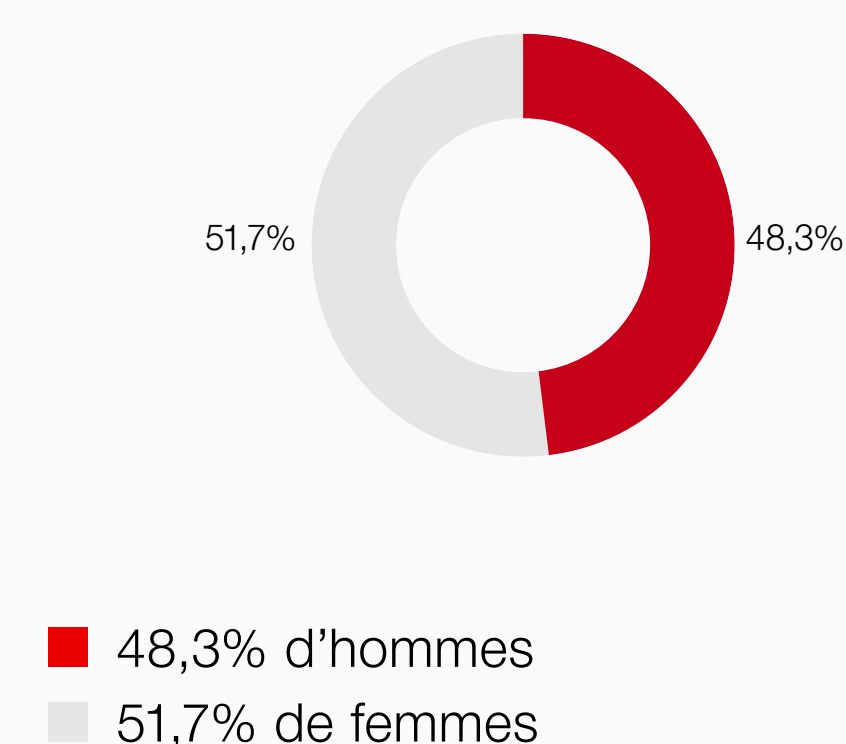
¹ NET-Metrix-Profile 2020-1

² NET-Metrix-Audit 2019-4

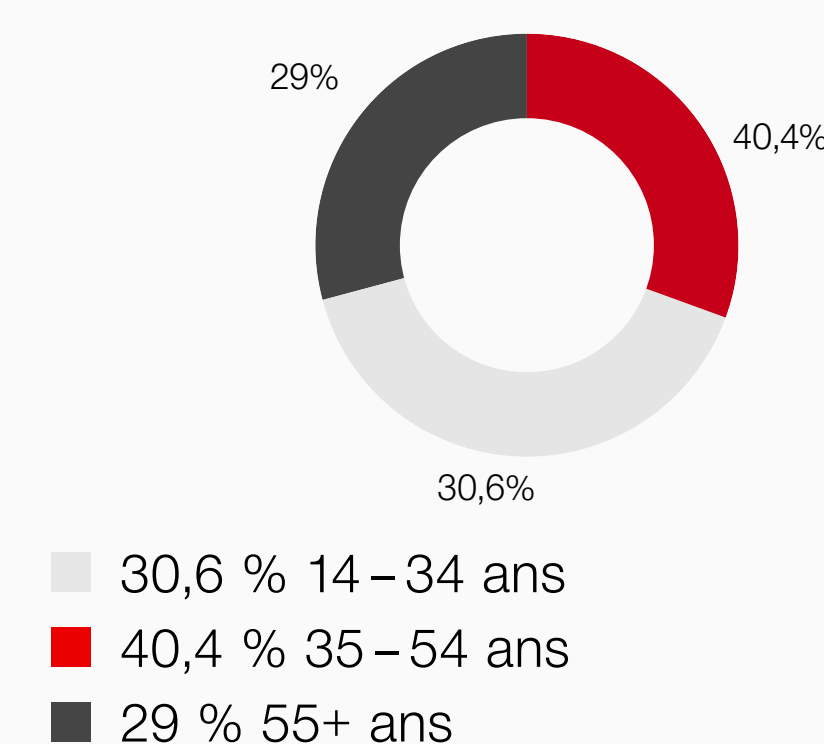
Le profil de nos utilisateurs.¹

Caractéristiques sociodémographiques.

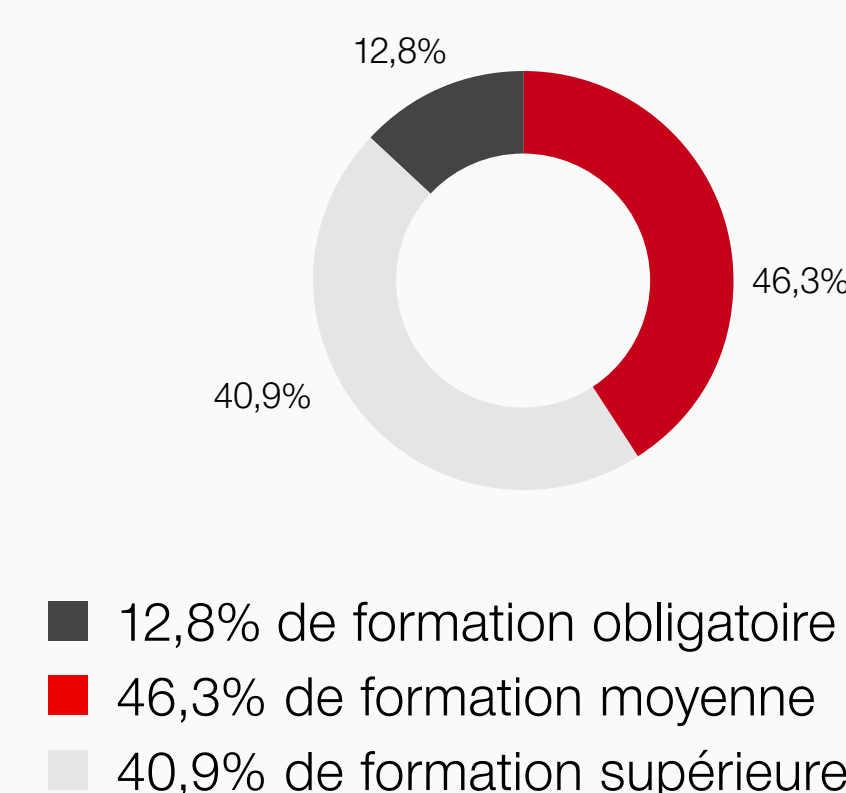
Sexe



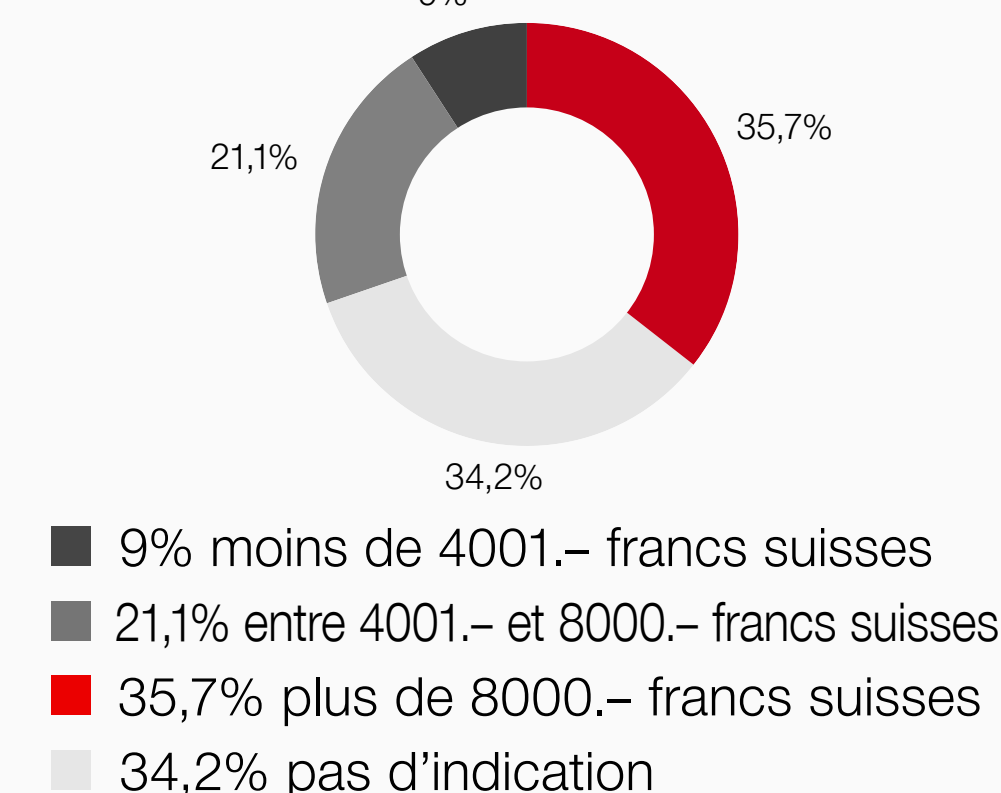
Âge



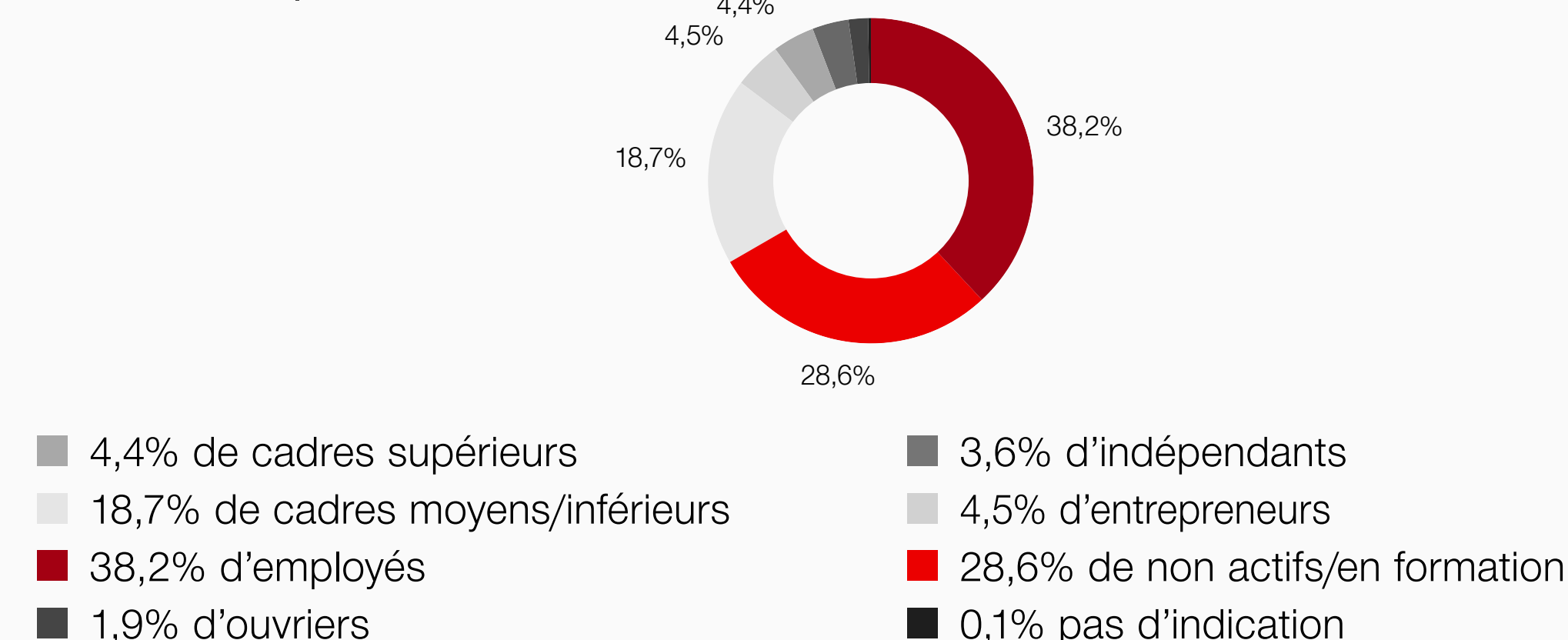
Formation



Revenus bruts



Situation professionnelle



Centres d'intérêt	Affinité
Formation, formation continue	104
Art et culture	103
Politique nationale et internationale	103
Univers professionnel et du travail	103
Économie	103
Cinéma	103
Famille, partenariat	102
Habitat, aménagement, meubles	102
Informations locales et régionales	102
Santé, médecine, nutrition	102
Musique	102
Contrées lointaines, voyages	101
Vêtements et mode	101
Technologie, Science, Recherche	101
Cosmétiques, soins corporels, beauté	101
Animaux et nature	100
Sport	100
Ordinateurs, informatique	100

Source: NET-Metrix-Profile 2020-1 / Centres d'intérêt, très intéressé/plutôt intéressé

Contact.

CFF SA

Voyageurs – Digital Advertising
Wylterstrasse 123/125
CH-3000 Berne 65
cff.ch/publicitenumérique
advertising@sbb.ch

Sous réserve de modifications des prix.
Prix hors TVA.
01.2021