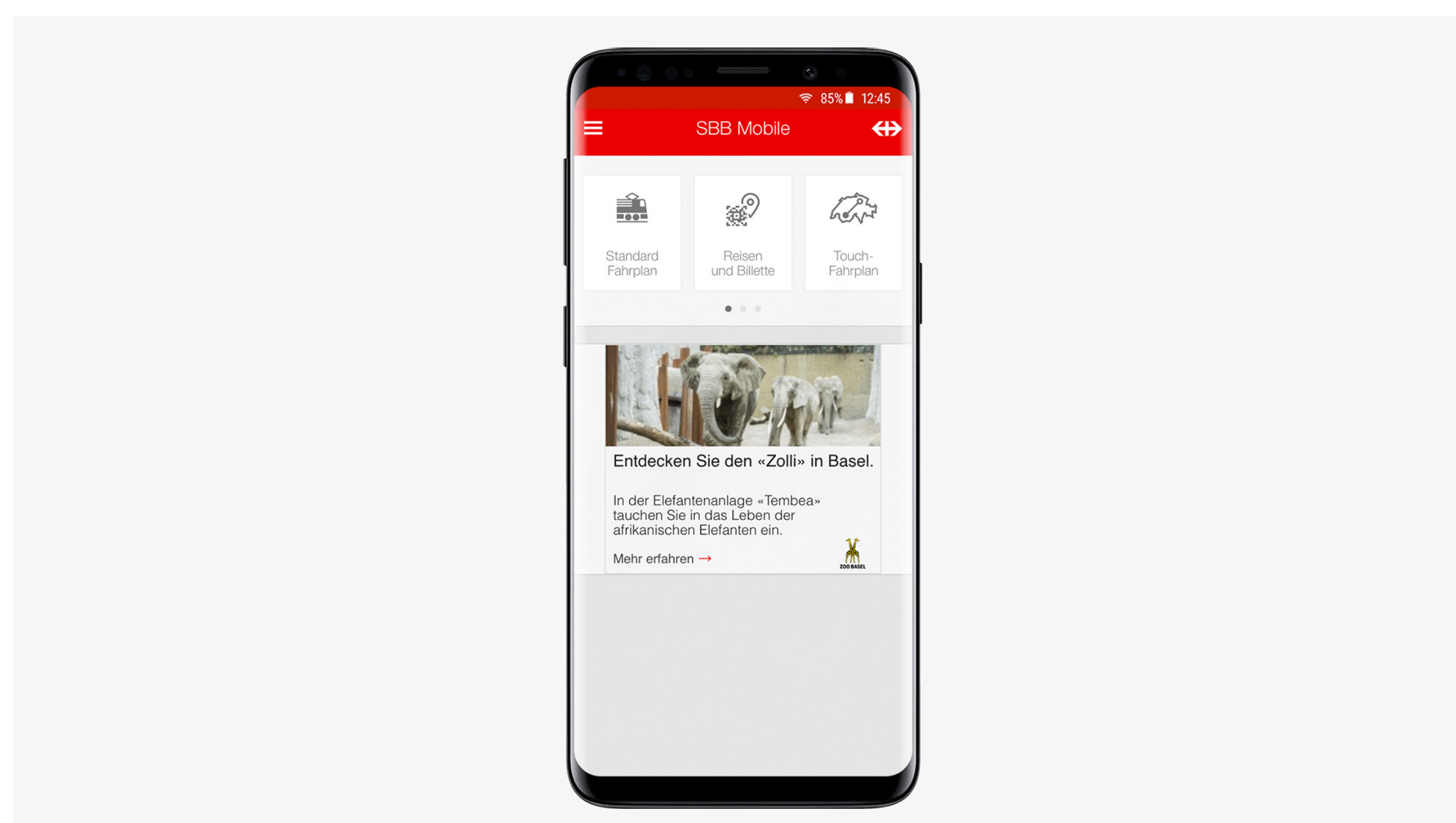


SBB Native Ads.



Grâce aux native ads, votre matériel publicitaire est créé pour vous directement dans le design CFF.

Placez votre message sur les canaux Mobile CFF, site Internet CFF, WiFi CFF et WiFi CarPostal.

Vos avantages.

- Création du matériel publicitaire par Digital Advertising CFF
- Une publicité visuellement attrayante dans le design CFF
- Peut être combiné avec toutes les options de ciblage connues des CFF

Spécifications.

- Formats de livraison possibles: JPG et PNG
- En cas de livraison du logo au format JPG: couleur de fond obligatoire en code hexadécimal #F6F6F6
- Pas de logo ou d'inscription dans l'image
- Taille maximale du fichier pour le logo de l'annonceur: 30 Ko
- Taille maximale de l'image: 70 Ko
- Tous les nombres de caractères indiqués dans les spécifications ci-dessous comprennent les espaces.
- Si un tracking tiers doit être intégré, il doit s'agir de pixel image ou de pixel HTML/Javascript.

Formats publicitaires.

Native Mobile Rectangle 300x250 sans corps de texte



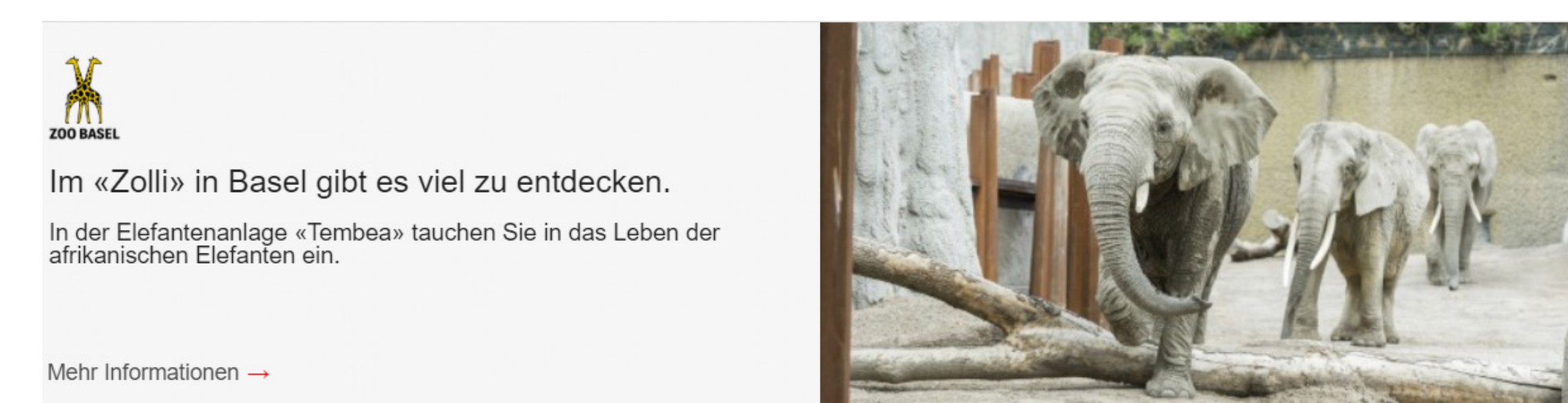
- Image: 298 x 110 pixels
- Logo de l'annonceur: 149 x 45 pixels
- Titre: max. 75 caractères, espaces compris
- Call to Action (CTA): max. 12 caractères, espaces compris
- URL cible (page d'accueil)
- Placement possible sur Mobile CFF, WiFi CFF, WiFi CarPostal et site web CFF (version mobile)

Native Mobile Rectangle 300x250 avec corps de texte



- Image: 298 x 110 pixels
- Logo de l'annonceur: 149 x 45 pixels
- Titre: max. 64 caractères, espaces compris
- Corps de texte: max. 110 caractères, espaces compris
- Call to Action (CTA): max. 12 caractères, espaces compris
- URL cible (page d'accueil)
- Placement possible sur Mobile CFF, WiFi CFF, WiFi CarPostal et site web CFF (version mobile)

Native Wideboard 994x250 avec corps de texte



- Image: 496 x 248 pixels
- Logo de l'annonceur: 127 x 39 pixels
- Titre: max. 100 caractères, espaces compris
- Corps de texte: max. 200 caractères, espaces compris
- Call to Action (CTA): max. 65 caractères, espaces compris
- URL cible (page d'accueil)
- Placement sur le site web CFF (version desktop)

Prix.

RoS/Front PMC CHF 20, Targeting PMC CHF 50, chaque autre ciblage + CHF 10

Délais.

Envoi du matériel publicitaire au moins cinq jours ouvrables avant la publication à l'adresse advertising@sbb.ch au moyen du formulaire ad hoc.

Contact.

CFF SA

Voyageurs – Digital Advertising
 Wylterstrasse 123/125
 CH-3000 Berne 65
cff.ch/publicitenumérique
advertising@sbb.ch

Sous réserve de modifications des prix.
 Prix hors TVA.
 01.2021