

Come le FFS intendono attuare concretamente la strategia 2030

Punti chiave per l'attuazione della strategia FFS 2030.

Maggiore orientamento al cliente e flessibilità.

Integrazione di diverse forme di mobilità.

1. Garantire un orario più stabile
2. Rendere la produzione più stabile e flessibile
3. Migliorare il comfort di viaggio
4. Sviluppare l'informazione alla clientela
5. Presentare la stazione come biglietto da visita

Persone per le persone. Sostenibilità per la clientela, il personale, la società.

13. Rafforzare il ruolo centrale dei clienti e creare un rapporto personale con loro
14. Promuovere la sostenibilità sul piano ecologico
15. Creare ambienti di lavoro più flessibili ed efficienti



Crescita intelligente nell'attività di base.

Incremento della quota modale della ferrovia.

6. Potenziare l'offerta per le destinazioni in Svizzera e all'estero
7. Creare assortimenti interessanti per le mutate esigenze della clientela
8. Trasformare le stazioni in veri e propri hub
9. Mettere a disposizione energia per il settore dei trasporti pubblici

Più efficienza e redditività. Valore aggiunto per il servizio pubblico.

10. Ottimizzare la manutenzione dei veicoli
11. Sviluppare le aree intorno alle stazioni
12. Garantire una gestione più economica delle infrastrutture

1. Garantire un orario più stabile

La nostra clientela vuole arrivare a destinazione potendo contare su puntualità e affidabilità grazie a un orario stabile. Perché ciò avvenga è fondamentale assicurare una gestione affidabile e a lungo termine delle capacità. Nella configurazione dell'orario teniamo quindi conto delle ripercussioni sulla clientela dei grandi progetti di ampliamento (in particolare Losanna, Berna, Zurigo, Basilea).

Progetti

- Introdurre congiuntamente al settore dei trasporti pubblici il Traffic Management System (TMS), che dispone il traffico in tempo reale e migliora lo sfruttamento della rete
- Concentrare i lavori di costruzione (ampliamento e manutenzione), pianificare e comunicare tempestivamente i piani sostitutivi

2. Rendere la produzione più stabile e flessibile

Un orario sempre più denso, i cantieri e l'elevata complessità del sistema ferroviario rappresentano vere sfide; per rendere la produzione ferroviaria più stabile e flessibile intendiamo migliorare anche la pianificazione delle risorse.

Progetti

- Pianificazione integrata della produzione (IPP) per semplificare, flessibilizzare, accelerare e integrare la pianificazione dell'impiego di personale e materiale rotabile
- Sviluppo delle competenze, per impiegare il personale con maggiore flessibilità in un settore più ampio
- Introduzione del Traffic Management System (TMS), che semplifica la pianificazione (v. punto 1)

3. Migliorare il comfort di viaggio

Mettiamo a disposizione della nostra clientela materiale rotabile moderno, unitamente a prodotti e servizi che assicurano un maggior comfort di viaggio, in modo da accrescere l'attrattiva dei viaggi in treno.

Progetti

- Acquisto di nuovo materiale rotabile moderno e omogeneo:
 - 286 elettrotreni per il traffico regionale
 - Materiale rotabile a due piani (bipiano IR) per il traffico interregionale
- Ammodernamento dei treni IC 2000 e ICN per il traffico a lunga percorrenza e degli Astoro (ETR 610) per il traffico viaggiatori internazionale
- Semplificazione nella prenotazione di posti a sedere e trasporto bagagli, maggiori capacità di carico delle biciclette
- Ampliamento e promozione delle offerte del «primo e ultimo miglio» su tutto il territorio nazionale e integrazione nei canali digitali delle FFS

4. Sviluppare l'informazione alla clientela

Determinati ad ampliare i nostri canali di informazione alla clientela, lavoriamo in stretta collaborazione con l'intero settore dei trasporti, le autorità e i gruppi d'interesse. In questo modo i nostri clienti dispongono sempre di informazioni esaurienti e accessibili senza barriere, anche in caso di disagi al traffico.

Progetti

- Informazione alla clientela in caso di disagi al traffico: offerta di itinerari alternativi e indirizzamento automatico e personalizzato con il «Voyager Itinerary Assistant» (VIA), anche per i viaggi internazionali
- Servizi di itinerari e mappe (RoKaS) che mostrano al cliente il percorso specifico da seguire per il proprio viaggio

- Sviluppo di «Inclusive FFS»; assistenza ai clienti disabili che viaggiano con i trasporti pubblici. Sino a ora l'offerta si è concentrata principalmente sui viaggiatori ipovedenti, in futuro sarà diretta anche a persone con altre limitazioni

5. Presentare la stazione come biglietto da visita

La stazione è il biglietto da visita delle FFS: è per questo che abbiamo deciso di eseguire interventi di risanamento che restituiscano alle stazioni una loro forte identità locale e migliorino i servizi di base come l'ordine e la pulizia, riqualificando toilette e aree di sosta e di attesa. L'offerta di prodotti di consumo è maggiormente orientata alle esigenze della nostra clientela.

Progetti

- Riqualificazione delle aree di sosta e di attesa e degli impianti sanitari, risanamento delle stazioni regionali
- Ottimizzazione del mix di locatari dando risalto alla realtà regionale
- Sviluppo e introduzione di nuove offerte gastronomiche

6. Potenziare l'offerta per le destinazioni in Svizzera e all'estero

La clientela potrà usufruire di interessanti potenziamenti dell'offerta nazionale e internazionale. A livello nazionale intendiamo creare offerte integrative (o stagionali) per il tempo libero e un maggior numero di collegamenti diretti tra i grandi agglomerati. L'offerta deve essere maggiormente orientata alla domanda. Nel traffico viaggiatori internazionale, potenziamo ulteriormente i collegamenti diurni e notturni per le destinazioni europee, creando così un'alternativa rispettosa del clima ai voli a corto raggio e ai viaggi in auto.

Progetti

- Sulla base dell'orario cadenzato, rendere progressivamente più flessibile l'offerta in linea con l'aumento della domanda. Ad esempio, in futuro l'orario del fine settimana sarà diverso da quello dei giorni infrasettimanali o sarà opportunamente adattato a seconda del periodo dell'anno
- Potenziare l'offerta: intensificazione del traffico per la Germania via Basilea, nuovo collegamento EC Zurigo-Bologna, nuovi treni notturni per Amsterdam e Praga, potenziamento della capacità dei treni notturni per Berlino e Amburgo.

7. Creare assortimenti interessanti per le mutate esigenze della clientela

Viaggiare in treno deve diventare più facile per i clienti: in collaborazione con il settore dei trasporti pubblici, semplifichiamo le regole tariffarie e sviluppiamo l'assortimento, la vendita e i touchpoint digitali. In questo modo rispondiamo con efficienza ancora maggiore alle esigenze di mobilità della società e riduciamo gli ostacoli per l'accesso ai trasporti pubblici.

Progetti

- Partecipare al progetto settoriale «Concezione di massima di un sistema tariffale integrato» (GITA) per contribuire allo sviluppo del sistema tariffario semplificato del futuro
- Testare insieme al settore nuove forme di assortimento a livello nazionale e regionale
- Ampliare la piattaforma del risparmio con il cambio di classe e un'offerta allettante per i piccoli gruppi
- Concludere il redesign dell'app Mobile FFS, ottimizzare le funzionalità EasyRide e l'informazione alla clientela
- Nel traffico viaggiatori internazionale, semplificare i processi di prenotazione e integrarli con quelli di altri Paesi
- Ampliare l'offerta self-service digitale post vendita, in modo che i clienti possano annullare le prenotazioni dei biglietti o sospendere la durata di validità dell'abbonamento generale

8. Trasformare le stazioni in veri e propri hub

Le stazioni sono hub rappresentativi, comodi ed efficienti per il trasporto pubblico e il traffico individuale. Trasformando le stazioni in hub gradevoli e attraenti, vogliamo promuovere l'accesso alla ferrovia, collegare tra loro diversi mezzi di trasporto e assicurare percorsi brevi e un legame più forte con il territorio.

Progetti

- Realizzazione di hub (selezione):
 - Stazione di Winterthur
 - Stazione di Renens
 - Stazione di Berna
 - Stazione di Losanna
 - Stazione Sud di Rotkreuz
 - Stazione di Bellinzona
 - Stazione di Emmenbrücke
- P+Rail e parcheggi per bici: all'interno delle stazioni e nelle aree circostanti intendiamo sviluppare aree di parcheggio per auto e biciclette che tengano conto della domanda, offrire nuovi collegamenti intermodali e creare nuove possibilità di prenotazione e accesso

9. Mettere a disposizione energia per il settore dei trasporti pubblici

Utilizziamo la rete di corrente ferroviaria per mettere energia a disposizione di altri vettori di trasporto pubblico, ad esempio con stazioni di ricarica per autobus elettrici. Inoltre, integriamo nuovi tipi di utenze, quali veicoli motore a batterie, che andranno a sostituire gli attuali veicoli di manovra e di manutenzione a combustibili fossili. Affermiamo la nostra leadership di sistema nell'ambito della corrente ferroviaria e digitalizziamo l'approvvigionamento energetico con programmi quali la gestione del carico e la centrale digitale.

Progetti

- Progetto finalizzato a introdurre nella rete veicoli motore di Infrastruttura alimentati a batterie e a garantire uno sfruttamento mirato delle batterie, anche come riserva per i picchi di carico
- Maggiore sicurezza di approvvigionamento grazie all'ampliamento della gestione del carico nella rete di corrente ferroviaria

10. Rafforzare il ruolo centrale dei clienti e creare un rapporto personale con loro

Instauriamo un rapporto più attivo e personale con i clienti, prestando maggiore attenzione alle loro esigenze. Vogliamo riconquistare la clientela con attività di marketing mirate che accrescano la consapevolezza dei vantaggi della ferrovia come mezzo rispettoso dell'ambiente.

Progetti

- Attribuire una priorità ancora maggiore alle esigenze dei clienti lungo la catena di viaggio, riconoscere i potenziali di miglioramento e offrire quindi prodotti e servizi personalizzati, ad es. bagagli per famiglie o anziani
- Comunicare attivamente con i clienti instaurando con loro un dialogo personale nel rispetto della protezione dei dati

11. Promuovere la sostenibilità sul piano ecologico

Rafforziamo l'economia circolare all'interno delle FFS e adottiamo misure atte a ridurre le emissioni dirette e indirette di gas serra nell'intera supply chain: nell'esercizio, in locazioni e servizi, ma anche nei progetti di ampliamento.

Integriamo metodi di produzione sostenibile dell'energia, incrementiamo l'efficienza energetica e riduciamo le utenze di carburante e combustibili fossili.

Progetti

- Garantire una supply chain rispettosa del clima
- Assicurare la circolarità di prodotti e processi delle FFS
- Consolidare i metodi di produzione sostenibile dell'energia nella rete di corrente ferroviaria e garantire il futuro delle centrali idroelettriche di proprietà
- Incrementare l'efficienza energetica grazie a una pluralità di misure riguardanti il materiale rotabile, gli edifici e la produzione ferroviaria, ad es. l'«onda verde» (che evita fermate impreviste e risparmia energia), l'«ecodrive» per i macchinisti e una climatizzazione del materiale rotabile in base alle esigenze
- Ridurre il consumo di combustibili e carburanti fossili, ad es. per il riscaldamento degli scambi, il riscaldamento a gasolio negli edifici, i trattori ferroviari diesel

12. Creare ambienti di lavoro più flessibili ed efficienti

Adattiamo i nostri ambienti di lavoro alle esigenze in trasformazione del nostro personale. In questo modo incentiviamo collaborazione e motivazione, riducendo allo stesso tempo i costi.

Progetti

- Ottimizzare le sedi periferiche; raggruppare e valorizzare le superfici d'esercizio analoghe di una sede, eliminando ove possibile le locazioni di superfici a uso ufficio
- Avviare un progetto pilota che incrementi l'efficienza delle superfici e la collaborazione in diversi edifici amministrativi delle FFS

13. Ottimizzare la manutenzione dei veicoli

Attualmente la manutenzione della flotta è estremamente eterogenea. Intervenendo tempestivamente d'intesa con le autorità, vogliamo assicurare una disponibilità sufficiente di impianti di manutenzione per il materiale rotabile. Inoltre intendiamo armonizzare, semplificare e standardizzare i processi e garantire la continuità con i sistemi dell'esercizio ferroviario. I nuovi piani di manutenzione ci permettono di conoscere prima e meglio lo stato dei veicoli.

Progetti

- Ampliare gli impianti di manutenzione nella Svizzera occidentale (Nouvel Établissement Vaudois) e in Ticino (Nuovo Stabilimento Industriale Ferroviario)
- Introdurre SAP S/4 FFS per semplificare e standardizzare i processi di Asset Management, garantendo inoltre la continuità nei sistemi dell'esercizio ferroviario
- Introdurre progetti che permettano diagnosi e previsioni automatizzate dello stato dei veicoli/componenti (manutenzione predittiva)
- Gestire con lungimiranza la Supply Chain e le risorse nell'Asset Management
- Proseguire con la produzione supportata dall'impiantistica e introdurre la logistica per creare postazioni di lavoro ergonomiche nella manutenzione

14. Sviluppare le aree intorno alle stazioni

Lavoriamo al fianco di città e Comuni per sviluppare le aree intorno alle stazioni, trasformandole così in quartieri urbani sostenibili e vivibili. In questo modo favoriamo la densificazione centripeta auspicata e incrementiamo la quota modale della ferrovia a vantaggio dei trasporti pubblici.

Progetti

Realizzazione di progetti immobiliari (estratto del portafoglio):

- Ginevra Eaux-Vives
- Zurigo Oerlikon, Franklinturm
- Lucerna Rösslimatt
- Renens-Prilly Malley, lotti A e B
- Zugo Kirschloh

- Basilea Volta Nord
- Officine di Bellinzona

15. Garantire una gestione più economica delle infrastrutture

Puntiamo su un Asset Management integrale, adottando misure appropriate volte a garantire un ulteriore sviluppo e una manutenzione mirata delle nostre infrastrutture. Siamo in grado di dimostrare che l'impiego di mezzi influisce positivamente sull'efficienza di tratte e nodi. Elementi fondamentali in questo ambito sono i piani di sviluppo delle tratte e dei nodi con rimandi a un riferimento topologico unitario. La disponibilità di dati approfonditi e coerenti è una premessa indispensabile per migliorare la controllabilità e quindi l'economicità delle infrastrutture. A tale scopo sfruttiamo tutto il potenziale della tecnologia e della digitalizzazione.

Progetti

- Professionalizzare l'Asset Management sulla base della norma ISO 55000
- Favorire e utilizzare la rappresentazione digitale delle reti
- Consolidare i piani di sviluppo delle tratte e dei nodi come base per la discussione sul futuro ampliamento delle reti infrastrutturali
- Introdurre obbligatoriamente la tecnologia BIM (Building Information Modelling) per la pianificazione di progetti di edilizia del soprassuolo e di genio civile per gli impianti infrastrutturali entro il 2025

Strategia FFS 2030

Consapevoli delle sfide che dovranno affrontare, le FFS hanno definito una strategia da applicare fino al 2030 e i relativi obiettivi concreti. Per assicurarsi di avere imboccato la strada giusta, hanno inoltre definito una serie di obiettivi intermedi da realizzare entro il 2025. L'attuazione della strategia è già stata avviata. Il presente documento illustra i punti chiave dell'attuazione definiti per tutte le dimensioni della strategia.

(Novembre 2021)