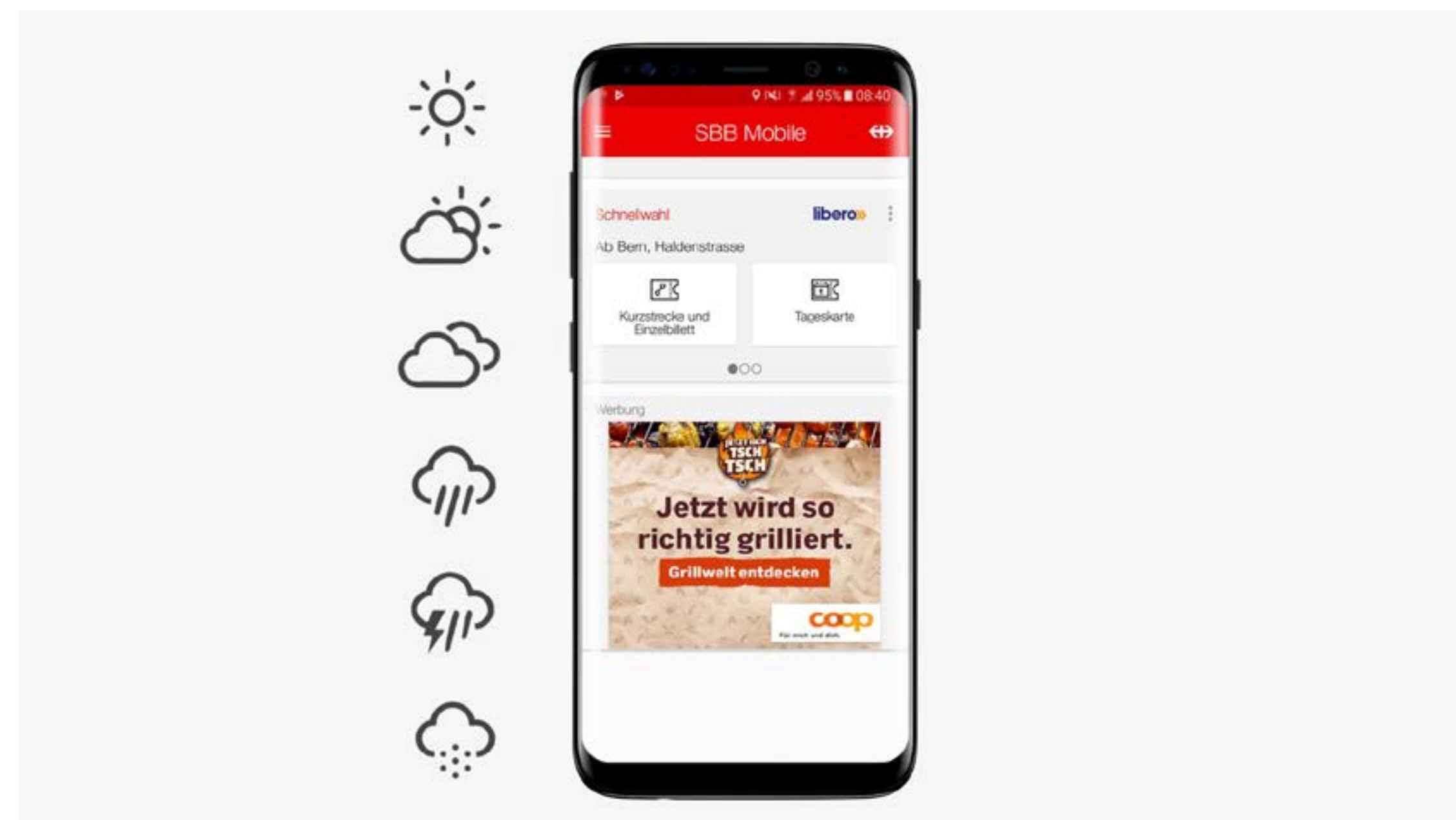


# Targeting meteorologico.



Grazie al targeting meteorologico delle FFS, potete raggiungere i nostri clienti in maniera mirata in base alle condizioni meteo nell'app Mobile FFS, sul sito web FFS (in modalità desktop o tablet) e tramite WiFi FFS. Vi offriamo diversi parametri meteorologici, che potete definire a seconda dell'obiettivo della vostra campagna. Avete la possibilità di promuovere il vostro soggetto pubblicitario in base alle condizioni meteo attuali o previste (previsioni fino a 4 giorni).

Sulle piattaforme FFS, la vostra pubblicità raggiungerà un gruppo di destinatari che si sposta spesso, incline ai viaggi e ai consumi, con un buon livello di istruzione e standard qualitativi superiori alla media.

## I vostri vantaggi.

- 14 milioni di possibilità di contatto a settimana
- Targeting individuale in base alle vostre esigenze
- Incremento dell'effetto pubblicitario grazie ai dati meteorologici

## Prezzi.

Posizionamento	CPM in CHF (lordo)*
Mobile FFS - Front	50.-
Sito web FFS - Run of Site	50.-
Sito web FFS - Run of Channel	50.-
WiFi FFS	50.-

\* Saremo lieti di presentarvi un'offerta personale, incl. sconto e indicazione dell'importo netto.

## Add-Ons.

Add-Ons	CPM in CHF (lordo)
Tutte le altre targeting	+ 10.-
Formati speciali	+ 5.-

## Parametri meteorologici.

### Per cantoni e città:

- Tempo atmosferico
- Temperatura
- Ore di irraggiamento solare
- Biometeorologia (rischi per la salute, allergie/pollini)

### Per comprensori sciistici:

- Tempo atmosferico
- Temperatura
- Ore di irraggiamento solare
- Altezza neve/neve fresca
- Biometeorologia (rischi per la salute, allergie/pollini)

## Specifiche.

Formato pubblicitario	Dimensioni in pixel	Dimensioni file max
Medium Rectangle	300 × 250	50 KB
Wideboard	994 × 250	90 KB
Maxiboard	994 × 250	90 KB
Leaderboard	728 × 90	90 KB

## Formati.

JPEG, GIF, PNG, HTML5

## Tempi di elaborazione.

Si prega di consegnare i mezzi pubblicitari pronti, nelle rispettive lingue, almeno cinque giorni lavorativi prima dell'inizio della campagna. Via e mail a: [advertising@sbb.ch](mailto:advertising@sbb.ch).

## Contatto.

### FFS SA

Digital Advertising  
Trüsselstrasse 2  
CH-3000 Berna 65  
[fs.ch/publicitadigitale](http://fs.ch/publicitadigitale)  
[advertising@sbb.ch](mailto:advertising@sbb.ch)

Con riserva di modifiche di prezzo.  
02.2022