

# Dati media.



Il NET-Matrix-Profil della nostra offerta Web mostra che: Con noi usufruite della massima portata in Svizzera. Il profilo di interesse dei nostri clienti mostra che: Il vostro gruppo target sicuramente già viaggia con noi.

## Fatti e cifre.

In qualità di clienti pubblicitari usufruite della massima portata in Svizzera. Le nostre app e i nostri siti Internet sono tra i più utilizzati. E questo è chiarissimo – guardate con i vostri occhi:



### Portata dei nostri Unique User<sup>1</sup>.

3 460 000 al mese  
2 156 000 alla settimana  
946 000 al giorno

Con una portata di 54,6%, FFS.ch è al primo posto delle offerte Web e raggiunge la maggior parte degli utenti in Svizzera in un mese medio.



### Il nostro tempo di utilizzo<sup>2</sup>.

08:01 min per visita

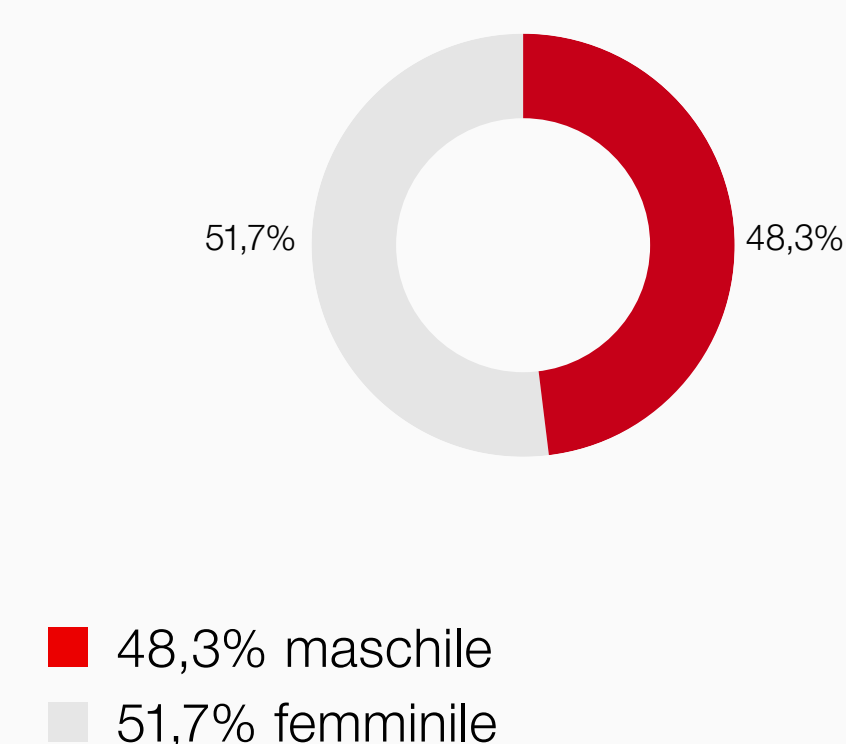
<sup>1</sup> NET-Matrix-Profil 2020-1

<sup>2</sup> NET-Matrix-Audit 2019-4

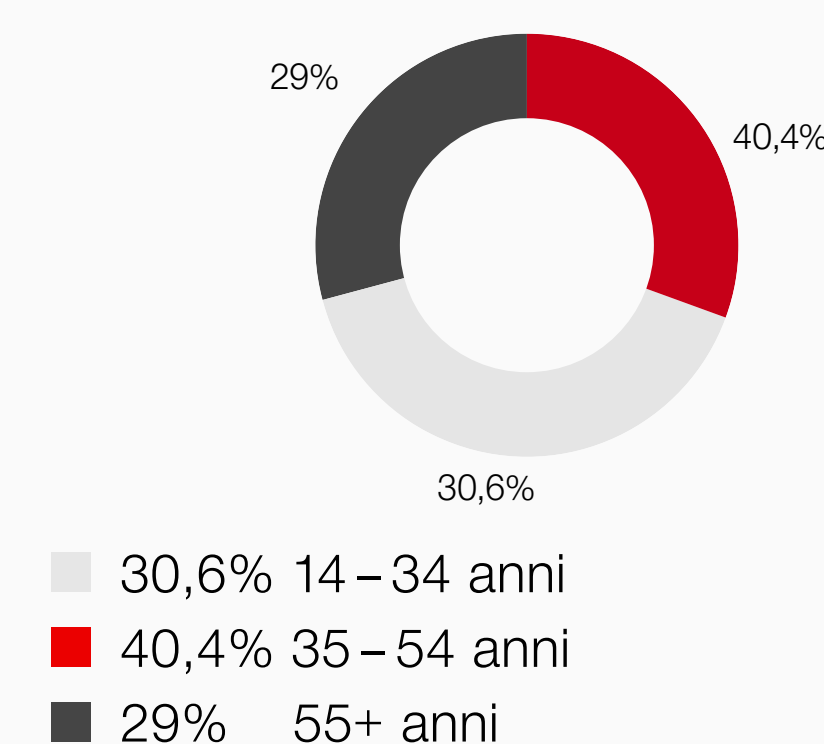
## Il profili dei nostri utenti.<sup>1</sup>

Caratteristiche socio-demografiche.

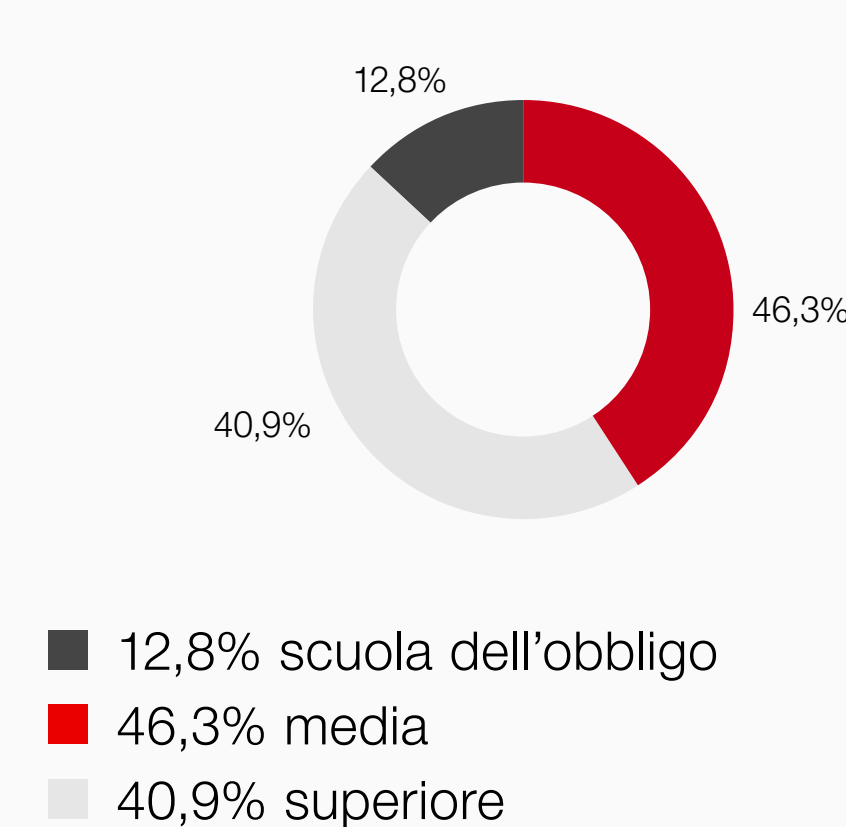
### Sesso



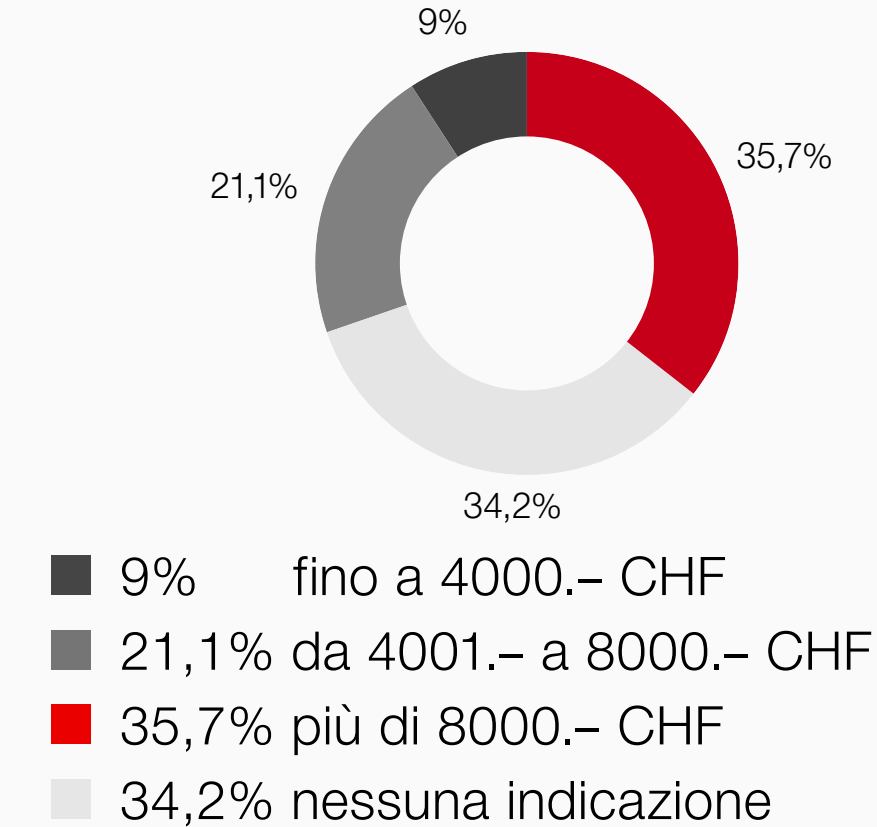
### Età



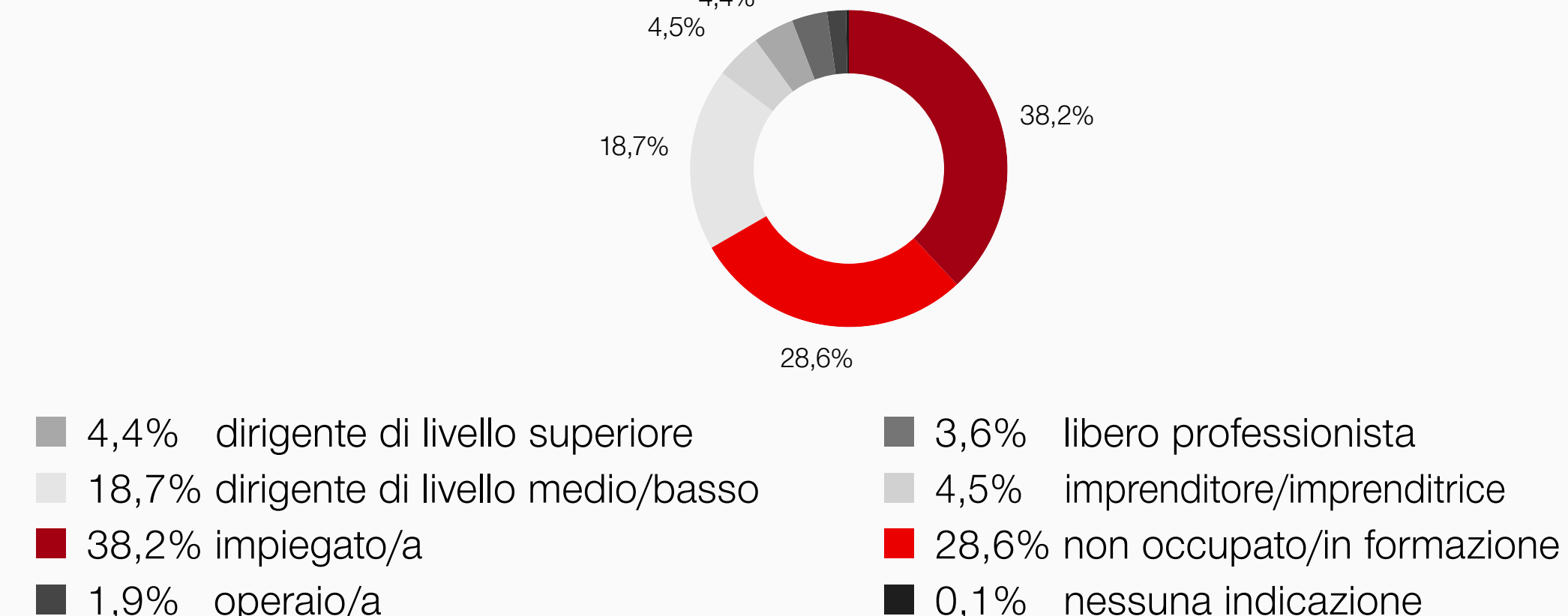
### Formazione



### Reddito lordo



### Situazione lavorativa



Interessi	Affinità
Istruzione, formazione	104
Arte e cultura	103
Politica nazionale e internazionale	103
Mondo lavorativo	103
Economia	103
Film, cinema	103
Famiglia, vita di coppia	102
Abitazioni, arredamento, mobil	102
Informazioni di carattere regionale e locale	102
Salute, medicina, nutrizione	102
Musica	102
Paesi lontani, viaggi	101
Vestiti e moda	101
Tecnologia, Scienza, Ricerca	101
Cosmesi, cura del corpo, bellezza	101
Animali e natura	100
Sport	100
Computer, informatica	100

Fonte: NET-Matrix-Profil 2020-1 / Interessi, Molto/piuttosto interessato

## Contatto.

### FFS SA

Viaggiatori – Digital Advertising  
Wylterstrasse 123/125  
CH-3000 Berna 65  
ffs.ch/pubblidadigitale  
advertising@sbb.ch

Con riserva di modifiche di prezzo.  
Prezzo IVA esclusa.  
01.2021