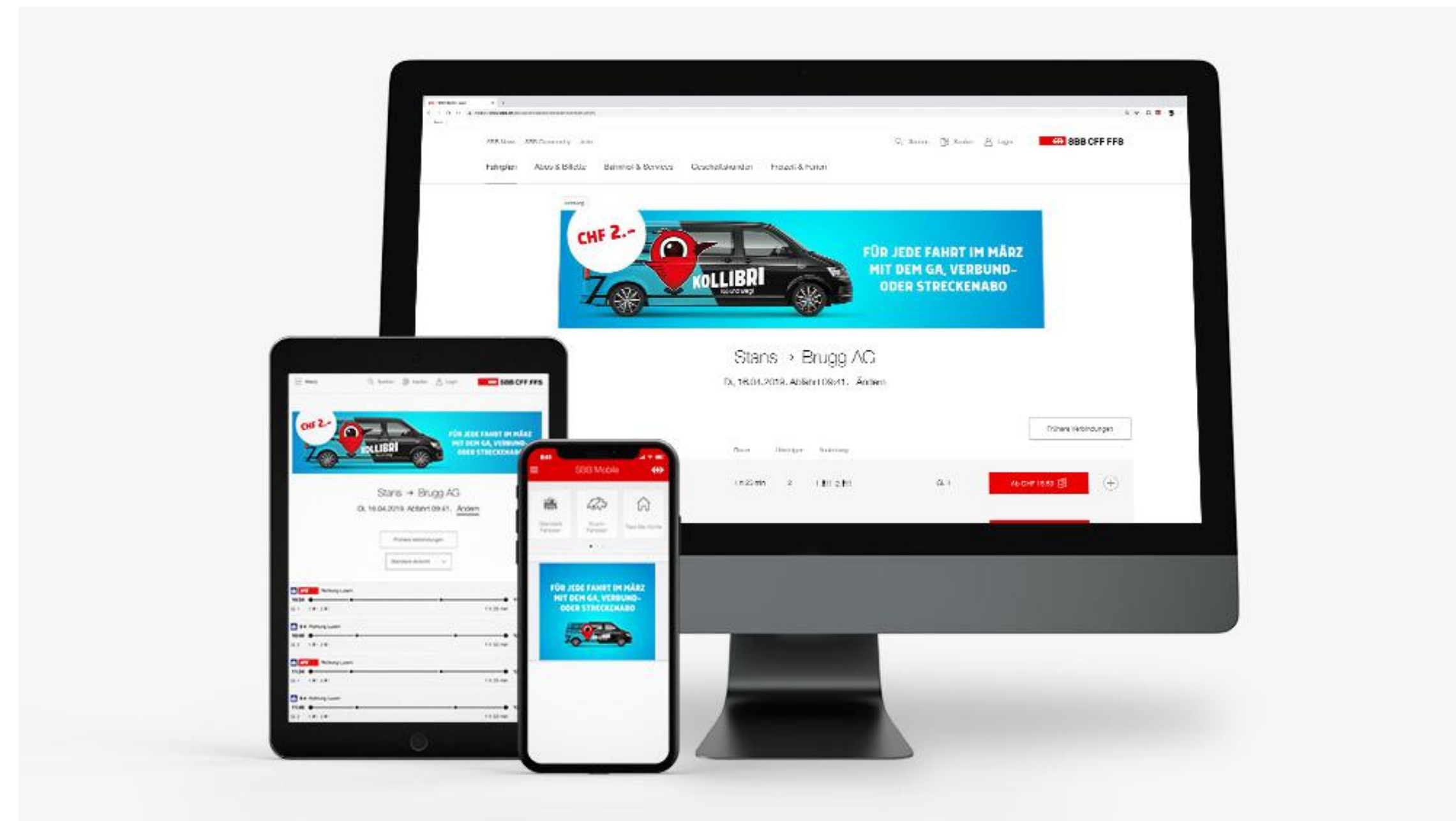


Sito web FFS (Mobile).



Il sito web FFS è uno dei più visitati della Svizzera.

Oltre all'orario, a elevata frequenza di visite, qui i nostri passeggeri troveranno una vasta gamma di offerte sui temi dei viaggi e del tempo libero. Grazie al nuovo design del sito Internet raggiungete i viaggiatori con il vostro messaggio pubblicitario su tutti i terminali: smartphone, tablet e desktop.

Su FFS.ch la vostra pubblicità troverà un gruppo target con affinità di viaggio, propenso alla mobilità e ai consumi, con un solido livello di istruzione ed esigenze qualitative superiori alla media.

I vostri vantaggi.

- 1 million di possibilità di contatto settimanali (Mobile)
- Carattere esclusivo della vostra pubblicità
- Targeting in base alla località di partenza e/o di destinazione (tramite richiesta dell'orario)

Prezzi.

Posizionamento	Mobile Rectangle Mobile Wideboard CPM in CHF (lordo)
Run of Site	20.-*
Targeting dell'orario	50.-*
Run of Channel	70.-*

* Saremo lieti di presentarvi un'offerta personale, incl. sconto e indicazione dell'importo netto.

Add-Ons.

Add-Ons	CPM in CHF (lordo)
Tutte le altre targeting	+ 10.-
Formati speciali	+ 5.-

Targeting.

Sulle pagine dell'orario potete attivare campagne pubblicitarie con ricezione locale (geo-targeting in base al luogo o al cantone). I valori inseriti dagli utenti durante la consultazione dell'orario (ad es. la tratta Berna-Lucerna) verranno sfruttati per un targeting unico nel suo genere. Possiamo offrire le seguenti possibilità nel nostro sito:

- luogo di partenza e/o destinazione
- cantone di partenza e/o destinazione
- ora di partenza e/o arrivo
- data di partenza e/o arrivo
- giorno di partenza e/o arrivo
- collegamento nazionale e/o internazionale
- abbonamento metà-prezzo
- età
- luogo di residenza
- genere

Specifiche.

Formato pubblicitario	Dimensioni in pixel	Dimensioni file max
Mobile Rectangle	300 x 250*	70 KB
Mobile Wideboard	320 x 160*	70 KB

* Per i banner HTML le dimensioni delle immagini si riducono della metà.

Formati.

JPEG, GIF, PNG, HTML5

Info: Potete anche fornire semplicemente testi e immagini e noi creeremo per voi gli Native Ads nel design delle FFS (vedi scheda degli Native Ads).

Formati speciali.

Video, Cube, Video Cube, Spincube, Slider e Deck of Cards

Tempi di elaborazione.

Si prega di consegnare i mezzi pubblicitari pronti, nelle rispettive lingue, almeno cinque giorni lavorativi prima dell'inizio della campagna. Via email a: advertising@sbb.ch.

Contatto.

FFS SA

Viaggiatori – Digital Advertising
 Wylterstrasse 123/125
 CH-3000 Berna 65
ffs.ch/pubbllicitadigitale
advertising@sbb.ch

Con riserva di modifiche di prezzo.
 Prezzo IVA esclusa.
 01.2021