

La marca FFS.

Le FFS sono il cuore pulsante della Svizzera. Ogni giorno trasportano milioni di viaggiatori in modo sicuro e affidabile a bordo di modernissimi treni, soddisfano le richieste dei clienti nelle stazioni, offrono superfici locative per alloggi a basso prezzo, affittano o vendono prestigiose sedi alle aziende e trasportano merci in tutta Europa. Sono la colonna portante dei trasporti pubblici e, quindi, uno dei principali pilastri del successo economico di una Svizzera in fermento.

Questi servizi e prestazioni eccezionali sono possibili solo grazie all'instancabile impegno di tutti i collaboratori e rendono le FFS una delle marche più amate e di valore della Svizzera.

A livello nazionale, ma anche all'estero, le FFS sono sinonimo di spiccato orientamento alla clientela.

Una strategia della marca ombrello ben controllata.

Ogni prodotto FFS deve essere riconoscibile come tale: grazie a una strategia della marca ombrello ben inquadrata e approvata dal Consiglio d'amministrazione e dalla Direzione del Gruppo, le FFS creano fiducia e orientamento. Di conseguenza, ogni prestazione di mercato dell'azienda FFS viene associata alla marca ombrello FFS o alla marca ombrello ampliata (FFS Cargo). Le eccezioni devono essere obbligatoriamente approvate da Gestione della marca FFS.

L'essenza della nostra marca: «In buone mani. Su tutta la linea.»

Le FFS sono tra le migliori aziende a livello di soddisfazione dei clienti. La nostra promessa «In buone mani. Su tutta la linea.» è al centro dell'attività quotidiana di tutti i 33 000 collaboratori delle FFS. I clienti devono toccare con mano i valori della nostra marca ogni giorno. Pertanto, in tutto ciò che facciamo, è importante chiederci se il nostro comportamento va in questa direzione.

I valori della nostra marca.

Umanità.

Al centro per noi c'è la persona. Le FFS sono vicine alle persone: conoscono le loro esigenze e manifestano attenzione e apprezzamento nei loro confronti. Per noi le caratteristiche che trasmettono umanità sono: massima autenticità, credibilità e pura gioia di vivere.

Comfort.

I clienti delle FFS devono sentirsi sempre bene accolti. A tale proposito, sono fondamentali sicurezza, pulizia, puntualità e affidabilità. Il comfort viene valutato quotidianamente sulla base della semplicità e qualità di tutta la nostra offerta.

Esperienza.

Facciamo leva sulle percezioni e, con le nostre prestazioni, i nostri prodotti e la comunicazione, cerchiamo di colpire e suscitare emozioni positive nei confronti della marca FFS.

Sostenibilità.

La sostenibilità sociale, economica ed ecologica ci sta molto a cuore. Lo dimostriamo a tutti i livelli con progetti innovativi e ambiziosi.

Orientamento al futuro.

Siamo un'azienda responsabile, moderna e lungimirante e contribuiamo in misura determinante a plasmare la mobilità del futuro.

Aspetti organizzativi.

Gestione della marca FFS è il vostro partner per tutte le questioni relative alla marca. Decide in merito alle direttive CI/CD e a tutte le applicazioni sulla base dell'OGR (regolamento organizzativo e degli affari). Tutte le informazioni sulla marca sono disponibili nel Portale della marca FFS.