

# SBB Werbung Nutzerfrequenzen 2014

SBB Werbung – Sandra Liechi und Andreas Haslebacher  
August 2014



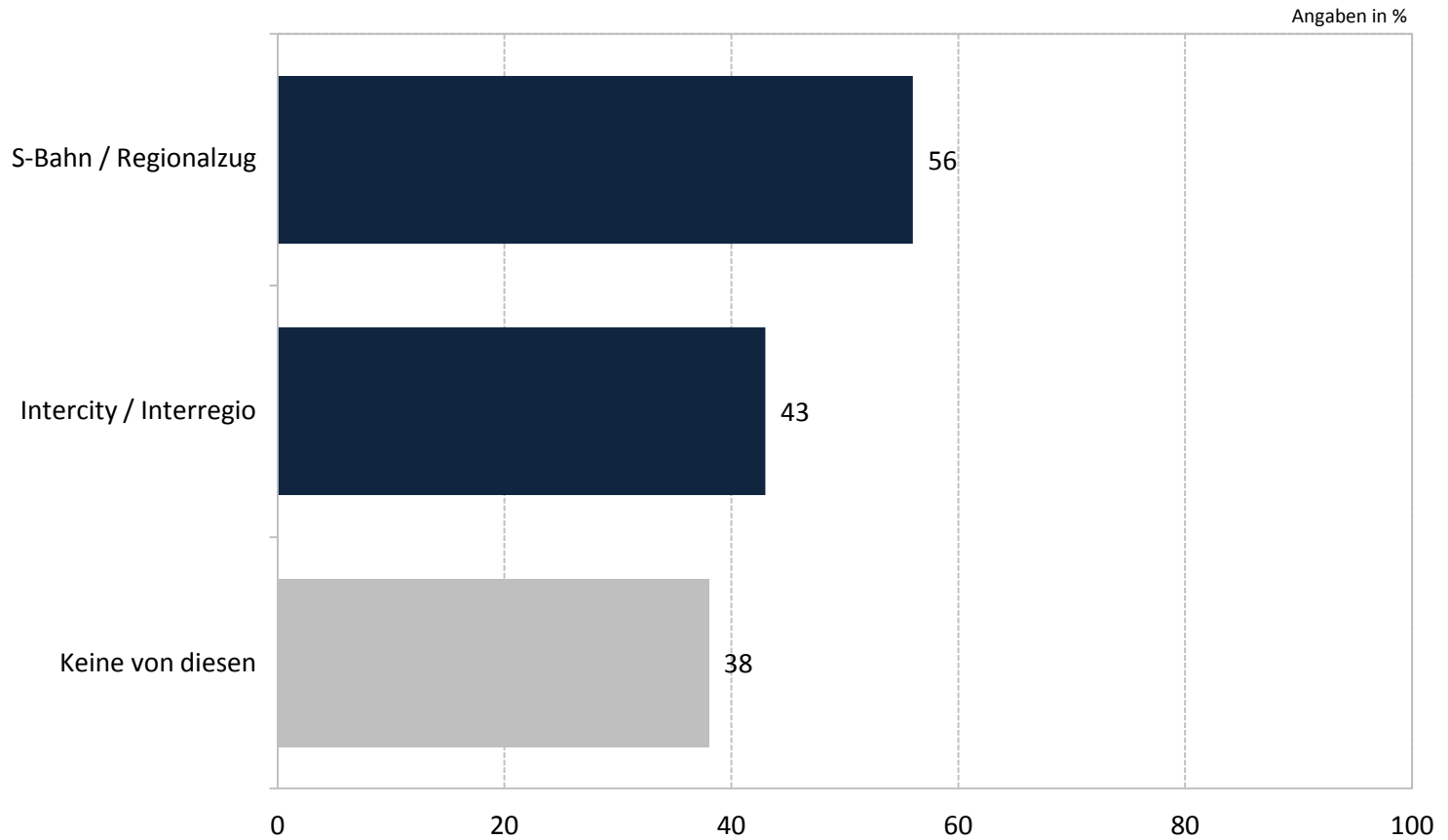
blue eyes marketing gmbh  
Weystrasse 26  
CH-6006 Luzern

# Studiendesign

<b>Research Design &amp; Projektleitung:</b>	blue eyes marketing gmbh, Luzern, Markus Britschgi
<b>Methode:</b>	ad hoc Studie, online Befragung mittels voll strukturiertem Fragebogen
<b>Befragungszeit:</b>	14. April bis 12. Mai 2014
<b>Feldarbeit:</b>	LINK Institut, Zürich (Mitglied Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung vsms)
<b>Datenaufbereitung:</b>	blue eyes marketing gmbh, Luzern
<b>Grundgesamtheit:</b>	Bevölkerung ganze Schweiz, 15 – 74 Jahre, mit Online- Erreichbarkeit. Die Probanden wurden offline rekrutiert (telefonisch) und nehmen online an der Befragung teil. Die Online- Abdeckung beträgt je nach Alterssegment zwischen 70 – 80%. Fahren mind. 1x pro Jahr mit dem Zug.
<b>Stichprobe:</b>	4003 Interviews (DS 3003, WS 800, TI 200)
<b>Repräsentativität:</b>	Die Studie ist repräsentativ mit einem max. Vertrauensbereich von +/- 1.58%.

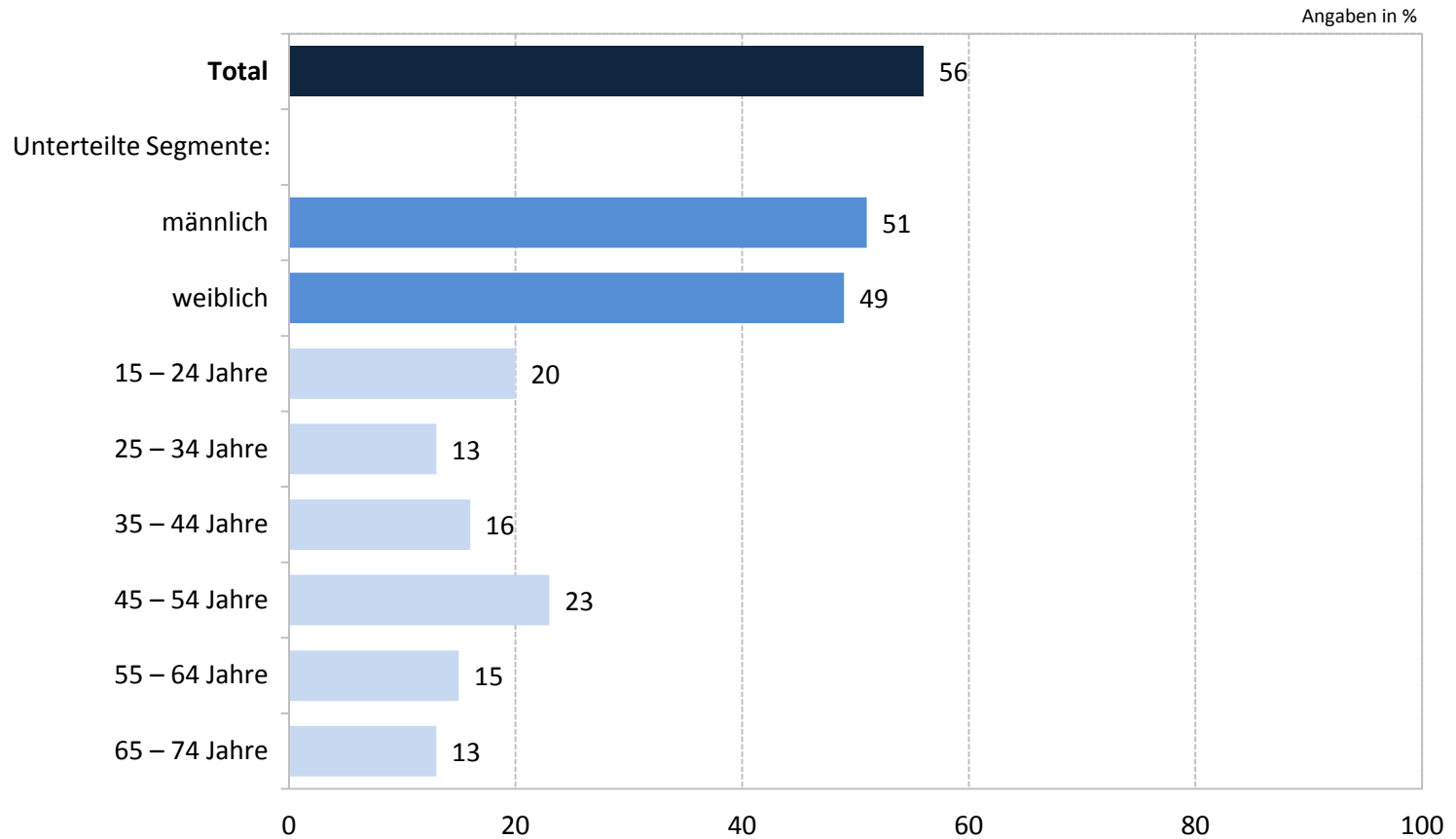
# Nutzung Züge

F1a Sind Sie innerhalb der letzten zwei Wochen in der Schweiz mindestens einmal mit einem der folgenden Züge gefahren?



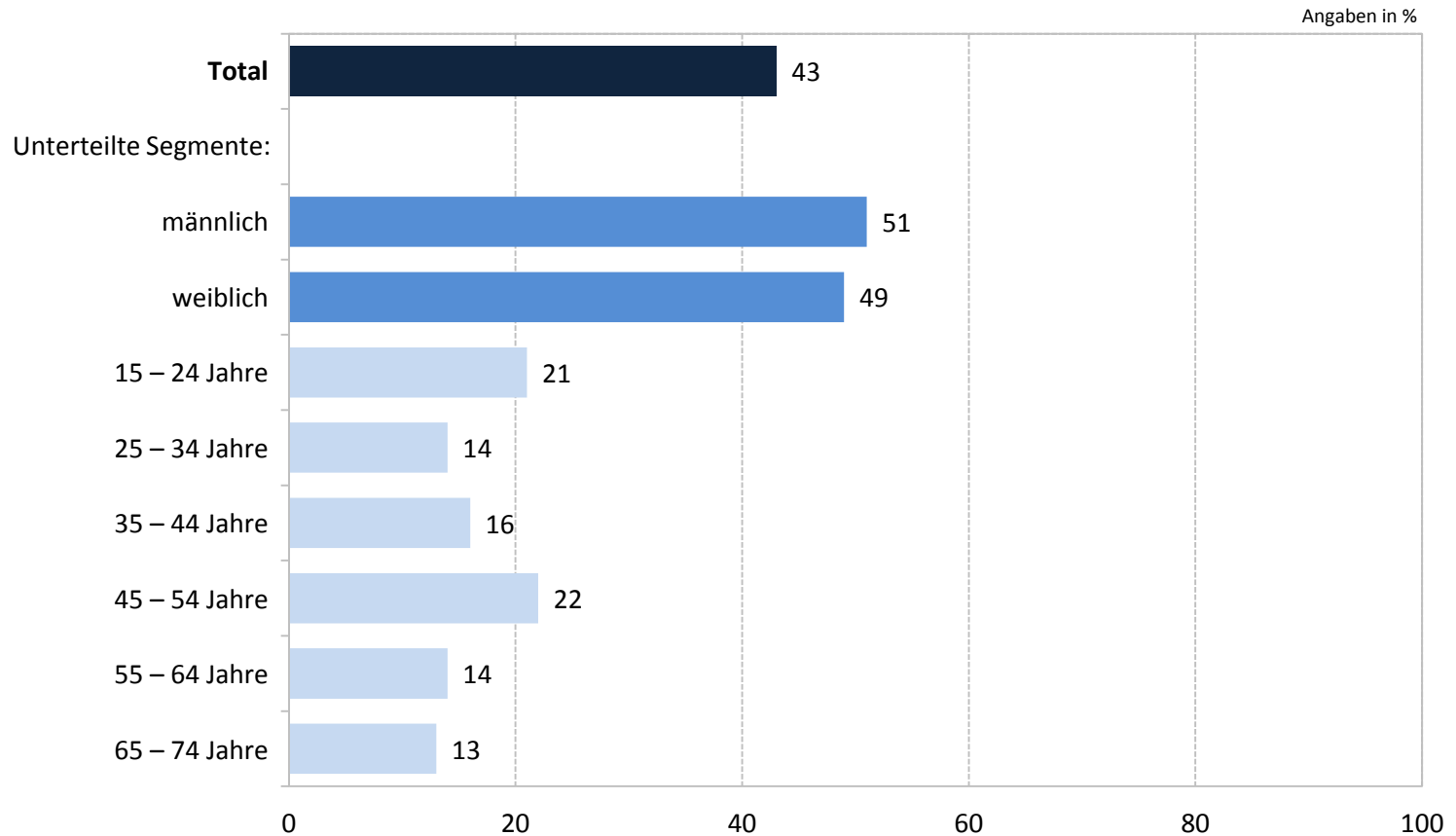
# F1a Sind Sie innerhalb der letzten zwei Wochen in der Schweiz mindestens einmal mit einem der folgenden Züge gefahren?

S-Bahn / Regionalzug



# F1a Sind Sie innerhalb der letzten zwei Wochen in der Schweiz mindestens einmal mit einem der folgenden Züge gefahren?

Intercity / Interregio



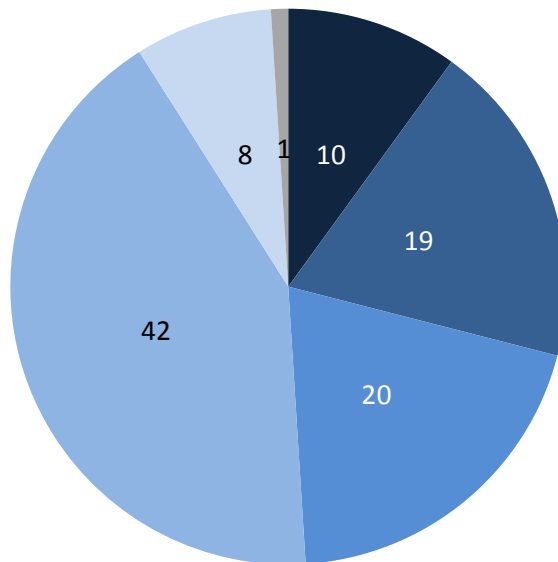
# Nutzungshäufigkeit Züge der Seltenfahrer

## F1b Wie oft fahren Sie grundsätzlich mit den folgenden Zügen?

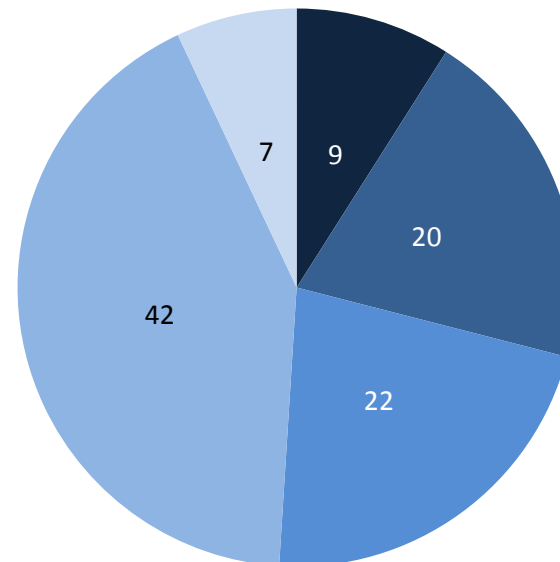
Filter: In den letzten 2 Wochen keiner der folgenden Züge benutzt

Angaben in %

S-Bahn / Regionalzug (N=1769)



Intercity / Interregio (N=2291)



■ 1-2 x pro Monat (5) ■ 1-2 x pro Quartal (4) ■ 1-2 x pro Halbjahr (3) ■ 1-2 x pro Jahr (2) ■ nie (1) ■ kA

# Rechnungsvorgang Hochrechnungen

## Berechnungsschema Anzahl Personen pro Woche

Grundgesamtheit CH 15-74 Jahre	6'186'360	Volkszählung 2012 (BfS)
Grundgesamtheit S-Bahn Nutzer CH (in den letzten 2 Wochen, Frage 1a)	3'451'989	55.8% aller Befragten

S-Bahn Zürich		
Nutzung (letzte 2 Wochen, F2)	46%	
Nutzung absolut (letzte 2 Wochen)	1'587'915	46% von 3'451'989
Nicht wöchentlich gefahren (F3)	35.9% = 570'061	Annahme MW pro Woche 50% <b>=285'031</b>
Wöchentlich gefahren (F3)	64.1% = <b>1'017'853</b>	
<b>Anzahl Personen pro Woche</b>	<b>1'017'853 + 285'031</b>	<b>1'302'884 Personen</b>

# Rechnungsvorgang Hochrechnungen

## Berechnungsschema Anzahl Kontaktchancen pro Monat

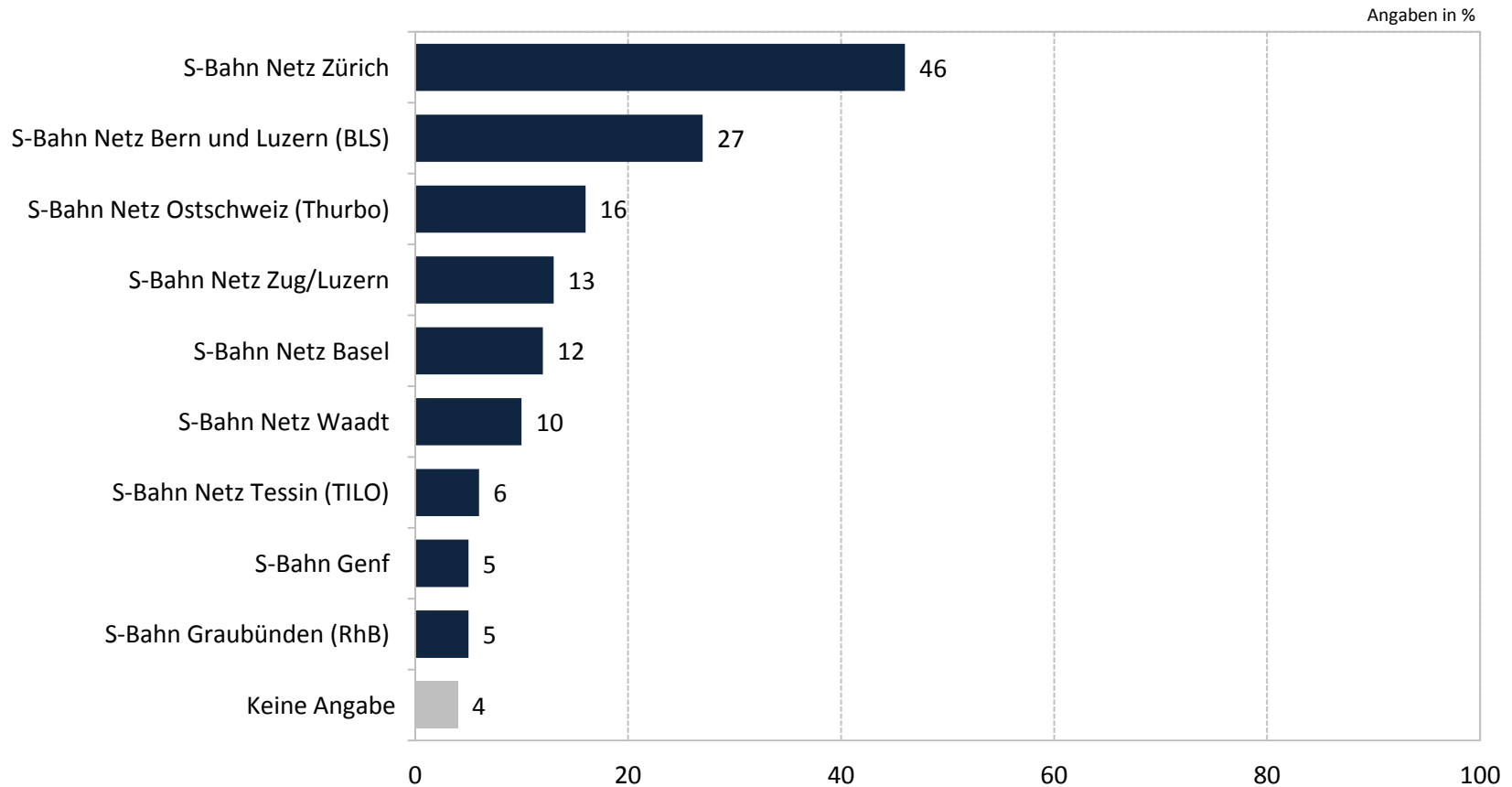
S-Bahn Zürich							
Anzahl Personen pro Woche			1'302'884				
Pendler- Struktur (Fahrten pro Woche)			Kontaktchancen pro Fahrt	Kontaktchancen pro Woche	Kontaktchancen pro Monat	Belegung 50%	absolut
1mal	7.3%	19.7%	3	6	x4	:2	3'080'018
2mal	12.4%						
3mal	4.3%	12.7%	3	12	x4	:2	3'971'191
4mal	8.4%						
5mal	3.0%	6.5%	3	18	x4	:2	3'048'749
6mal	3.5%						
7mal	0.8%	4.3%	3	24	x4	:2	2'689'153
8mal	3.5%						
9mal	0.3%	12.7%	3	30	x4	:2	9'927'978
10mal	12.4%						
10+ mal	7.8%	7.8%	3	33	x4	:2	6'707'248
<b>Total</b>							<b>29'424'337</b>



# Nutzung S-Bahn Netz

## F2 In welchen der folgenden S-Bahnen sind Sie gefahren?

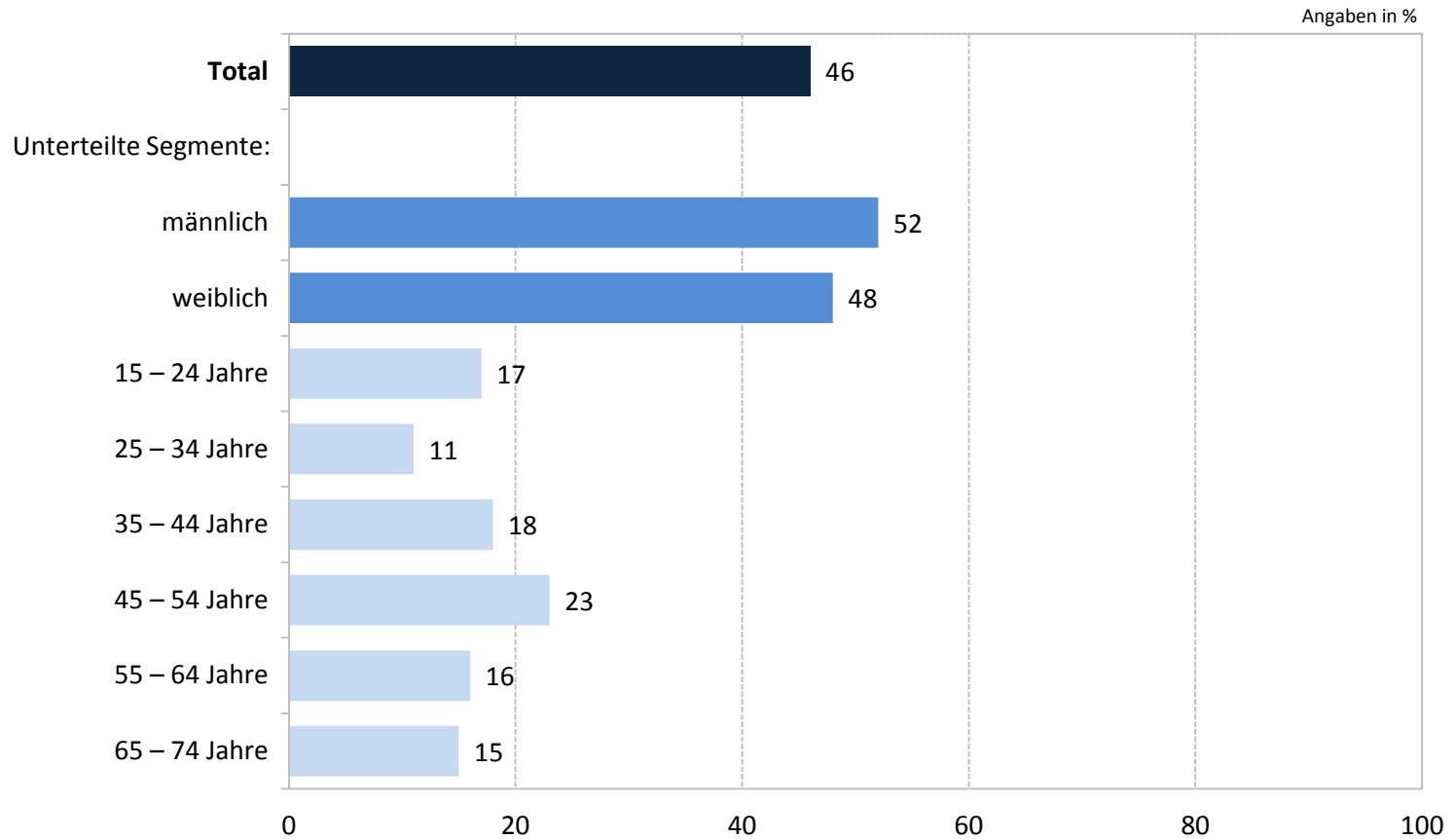
Filter: In den letzten 2 Wochen S-Bahn / Regionalzug benutzt



# F2 In welchen der folgenden S-Bahnen sind Sie gefahren?

## S-Bahn Zürich

Filter: In den letzten 2 Wochen S-Bahn Zürich benutzt

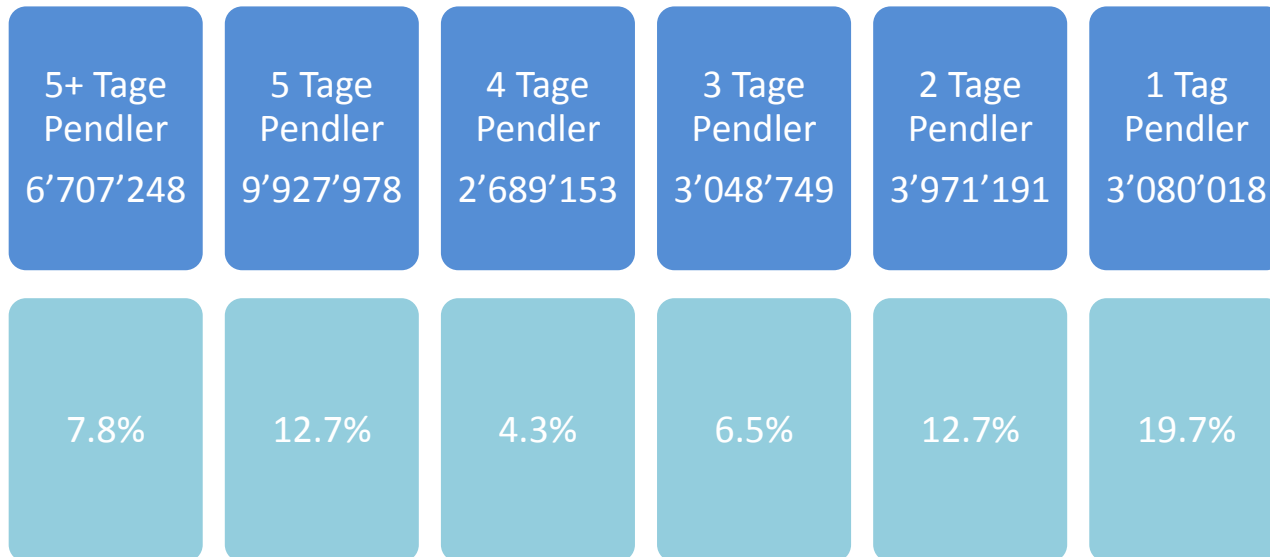


# Kontaktchancen S-Bahn Zürich pro Monat

Kontaktchancen bei 3 Kontakten pro Fahrt und 50% Belegung

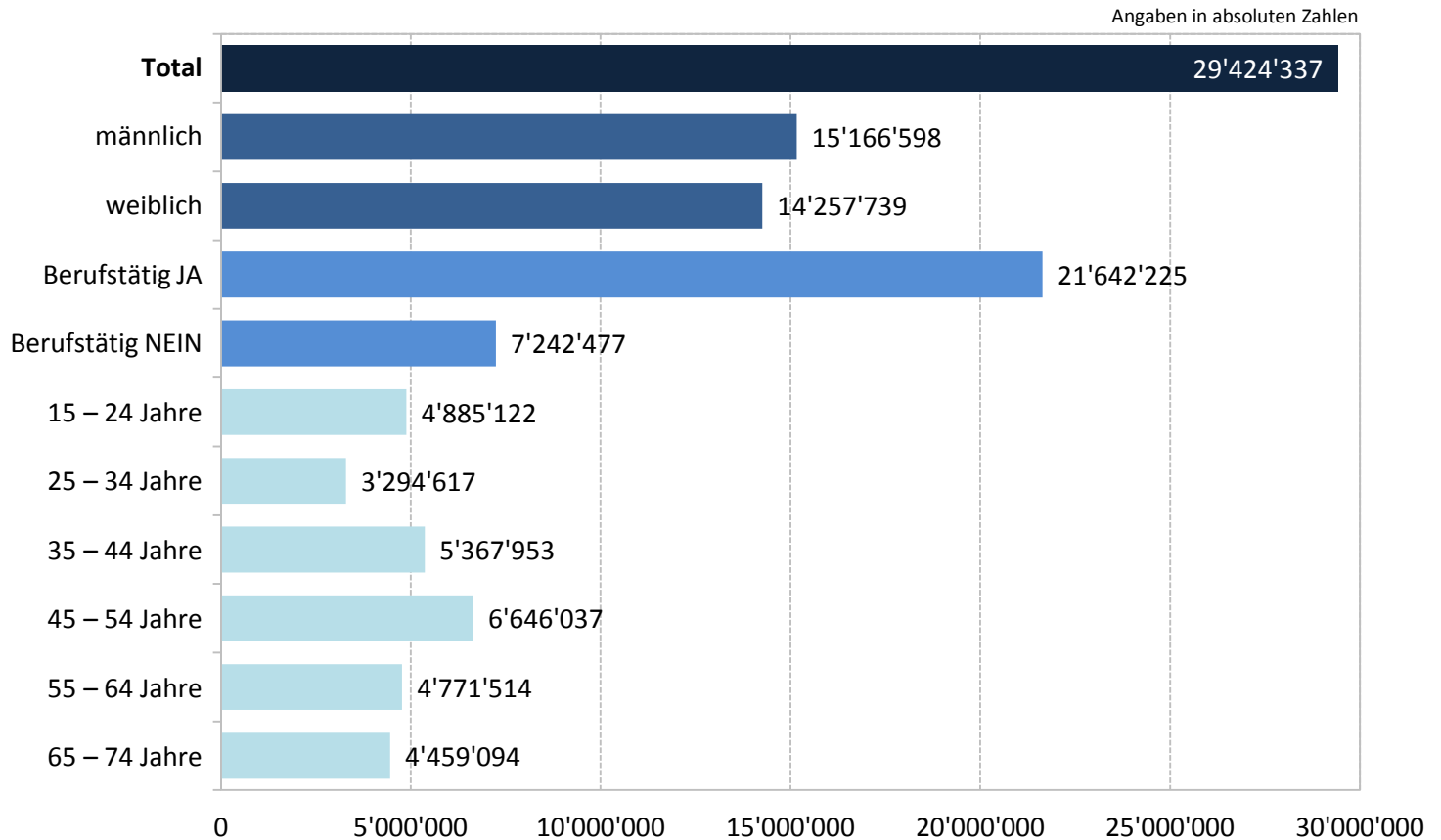
29'424'337

Kontaktchancen pro Monat



# Kontaktchancen S-Bahn Zürich pro Monat

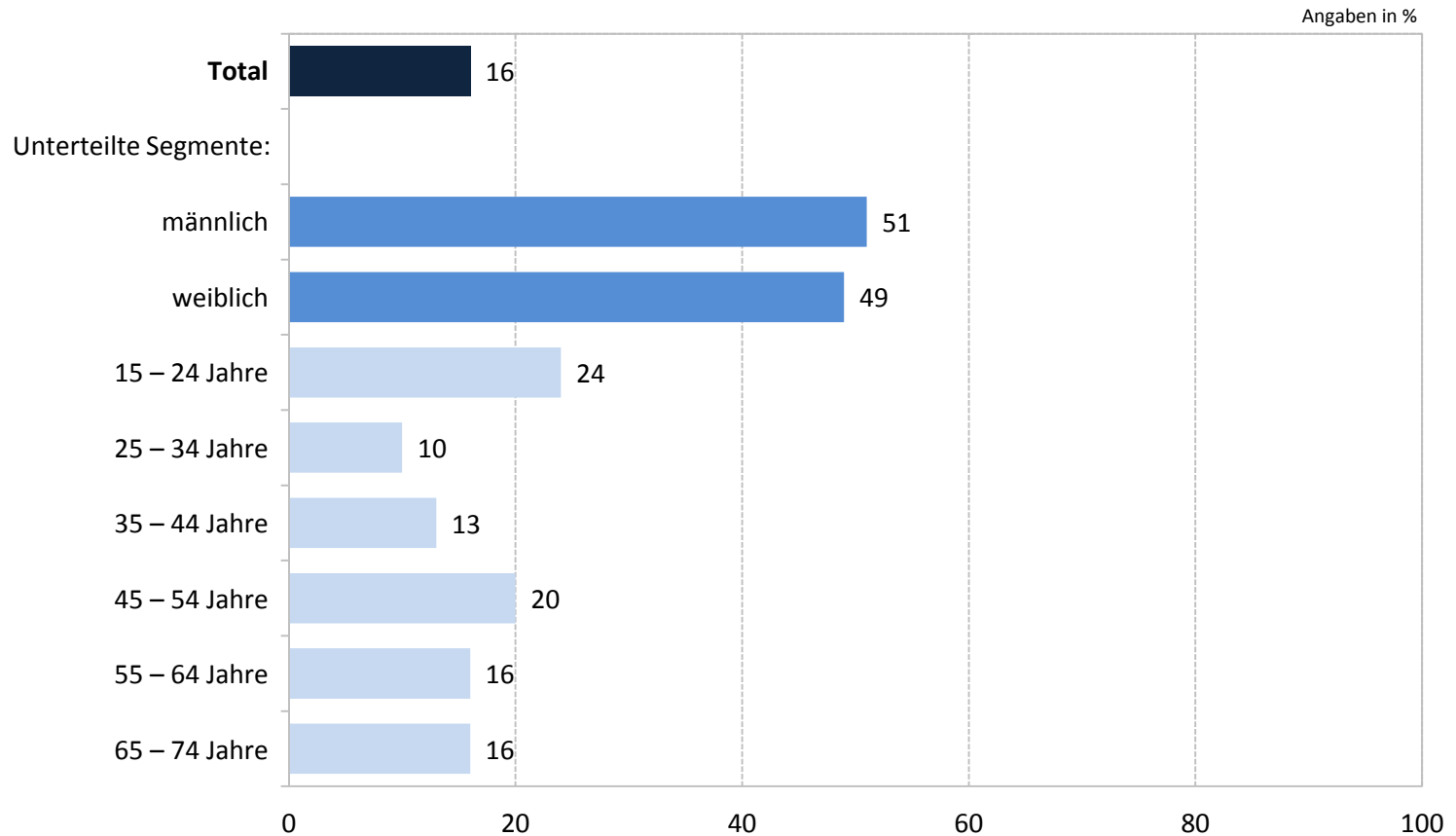
Kontaktchancen bei 3 Kontakten pro Fahrt und 50% Belegung



# F2 In welchen der folgenden S-Bahnen sind Sie gefahren?

## S-Bahn Ostschweiz (Turbo)

Filter: In den letzten 2 Wochen S-Bahn Ostschweiz (Turbo) benutzt

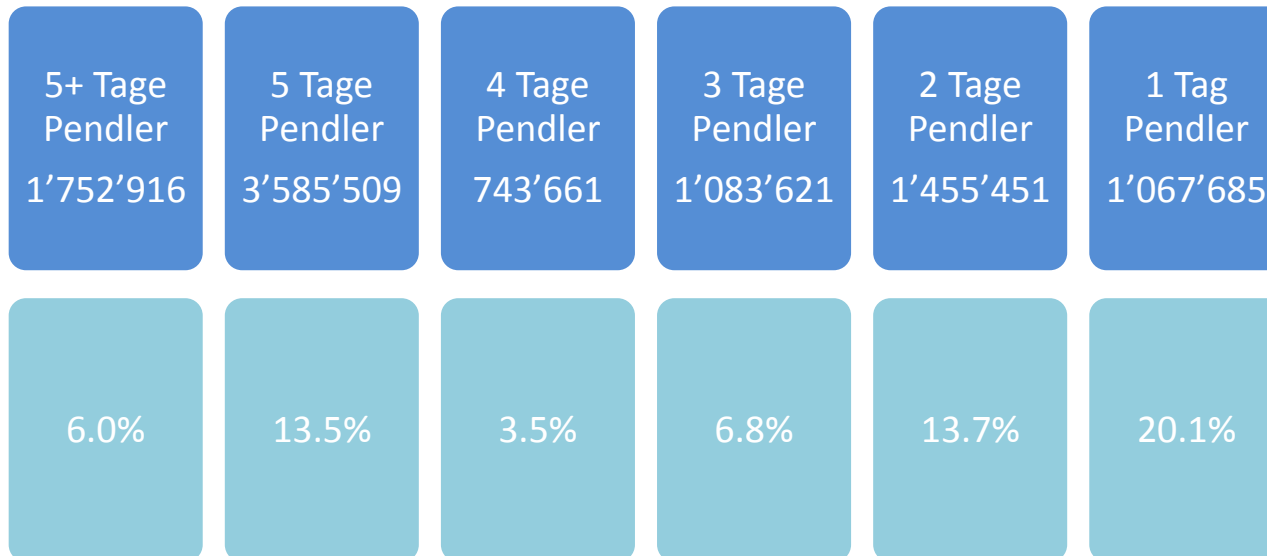


# Kontaktchancen S-Bahn Ostschweiz (Turbo) pro Monat

Kontaktchancen bei 3 Kontakten pro Fahrt und 50% Belegung

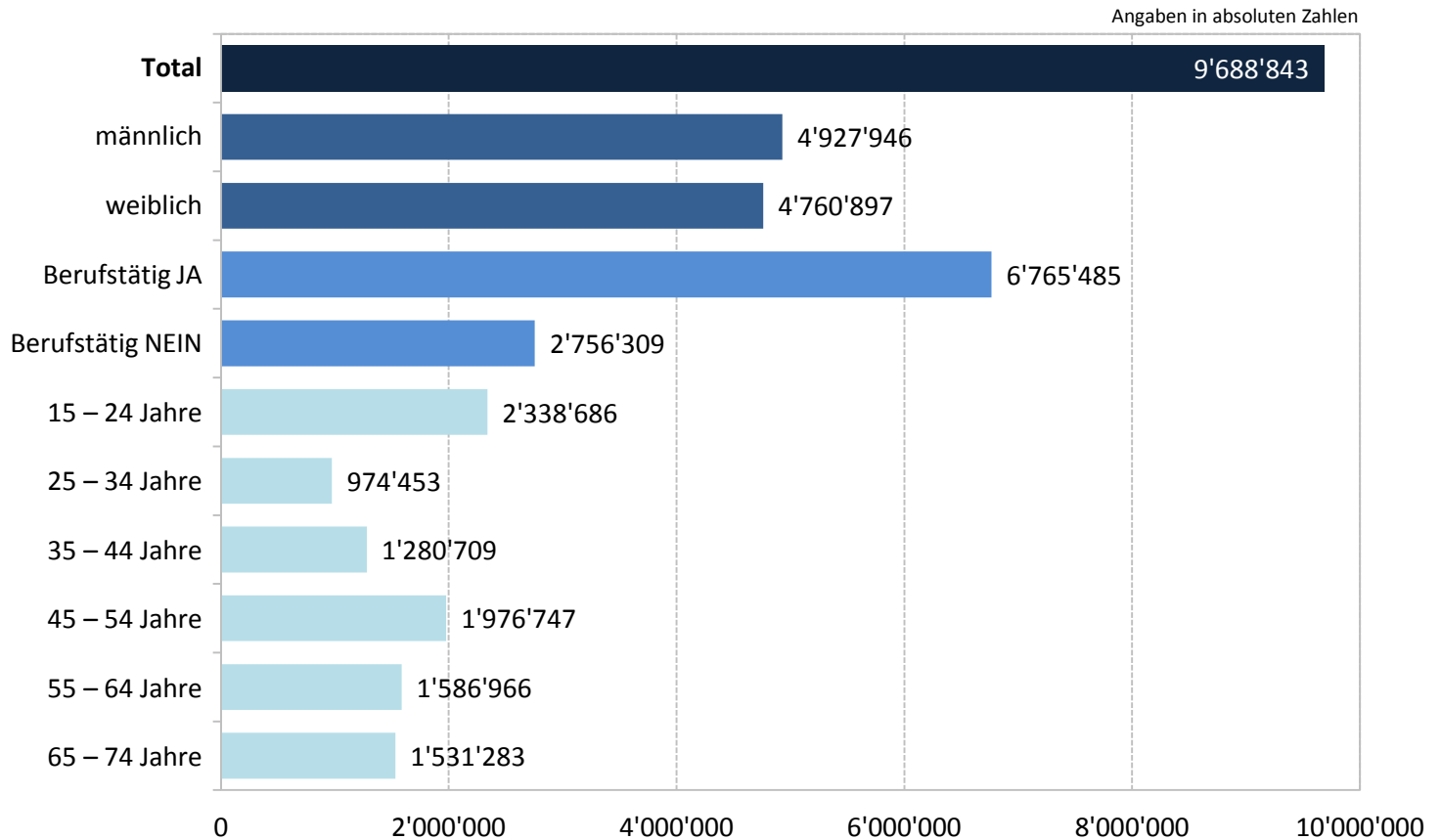
9'688'843

Kontaktchancen pro Monat



# Kontaktchancen S-Bahn Ostschweiz (Turbo) pro Monat

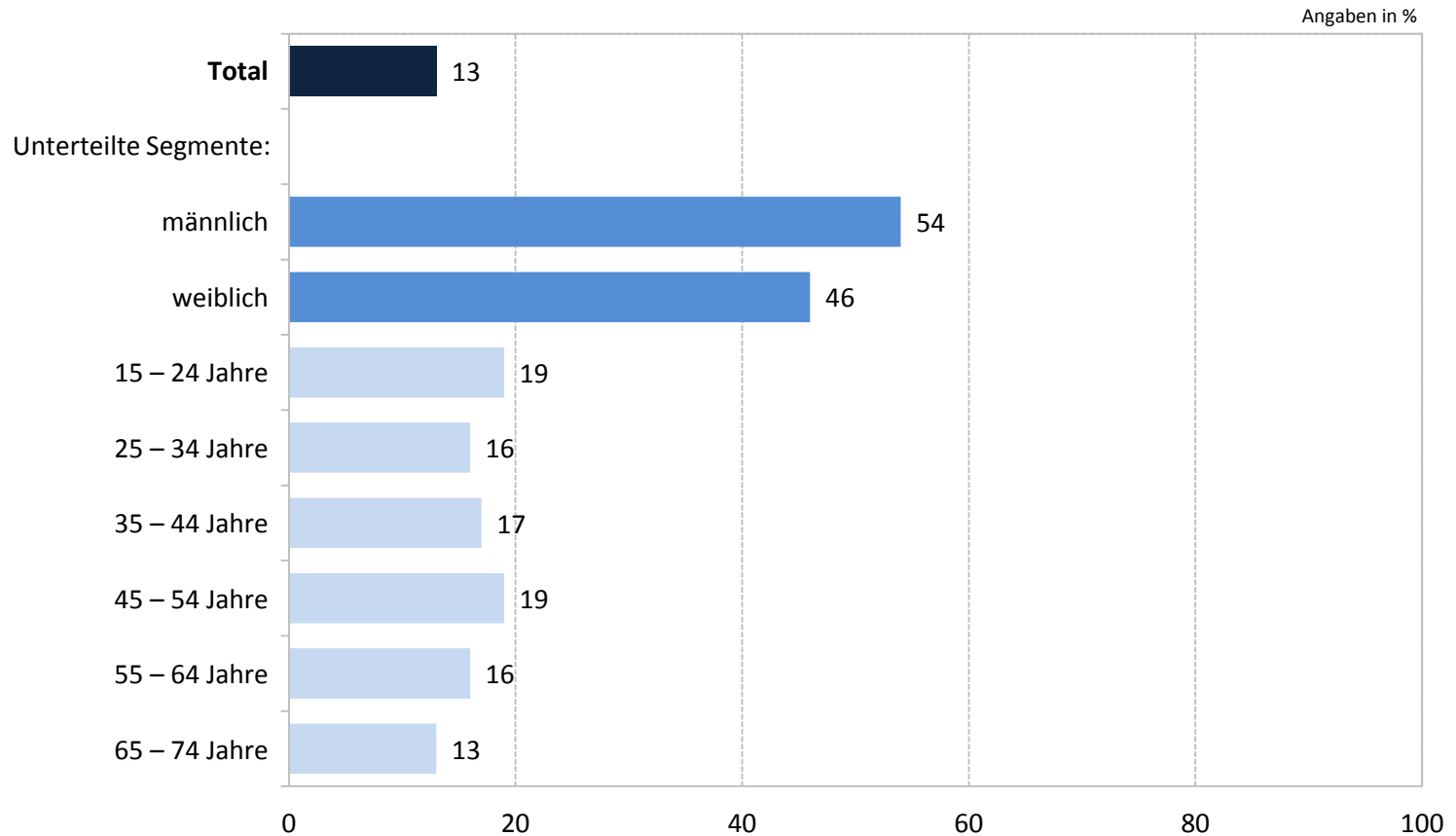
Kontaktchancen bei 3 Kontakten pro Fahrt und 50% Belegung



# F2 In welchen der folgenden S-Bahnen sind Sie gefahren?

## S-Bahn Zug / Luzern

Filter: In den letzten 2 Wochen S-Bahn Zug / Luzern benutzt



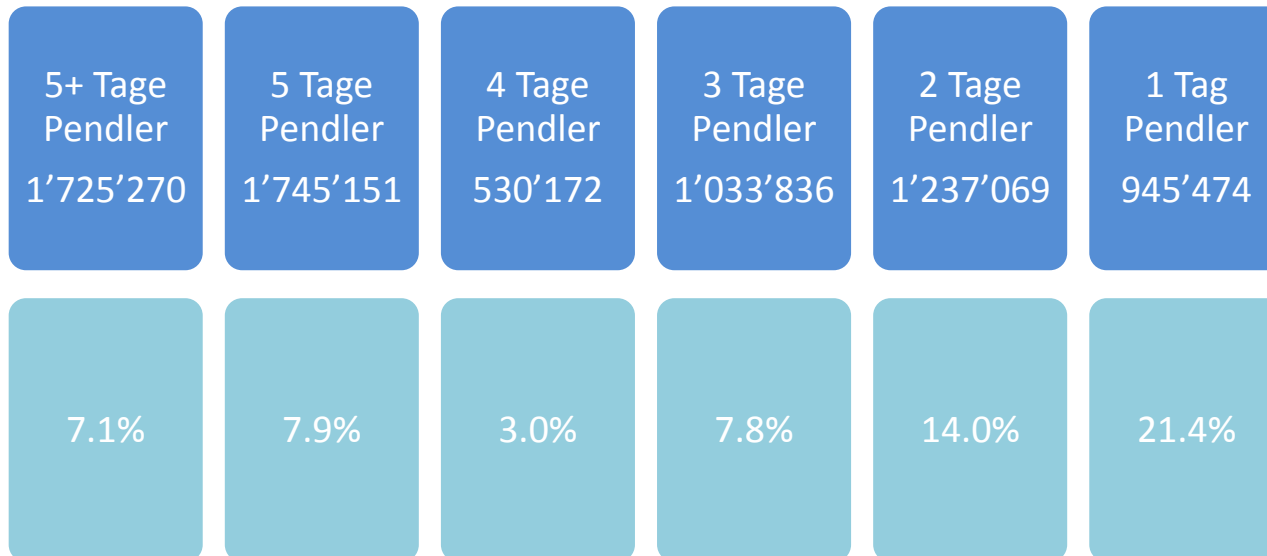


# Kontaktchancen S-Bahn Zug / Luzern pro Monat

Kontaktchancen bei 3 Kontakten pro Fahrt und 50% Belegung

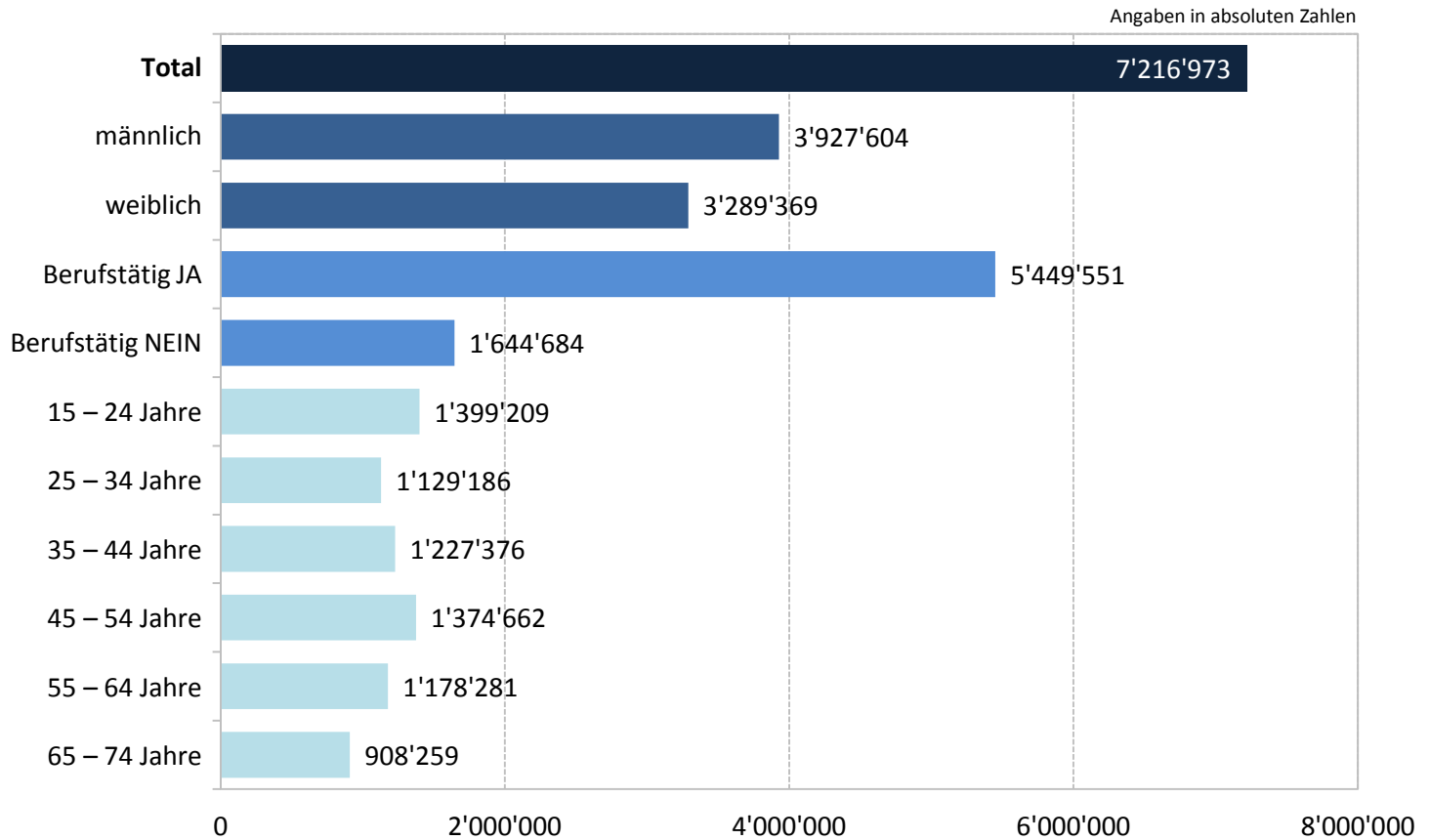
## 7'216'973

Kontaktchancen pro Monat



# Kontaktchancen S-Bahn Zug / Luzern pro Monat

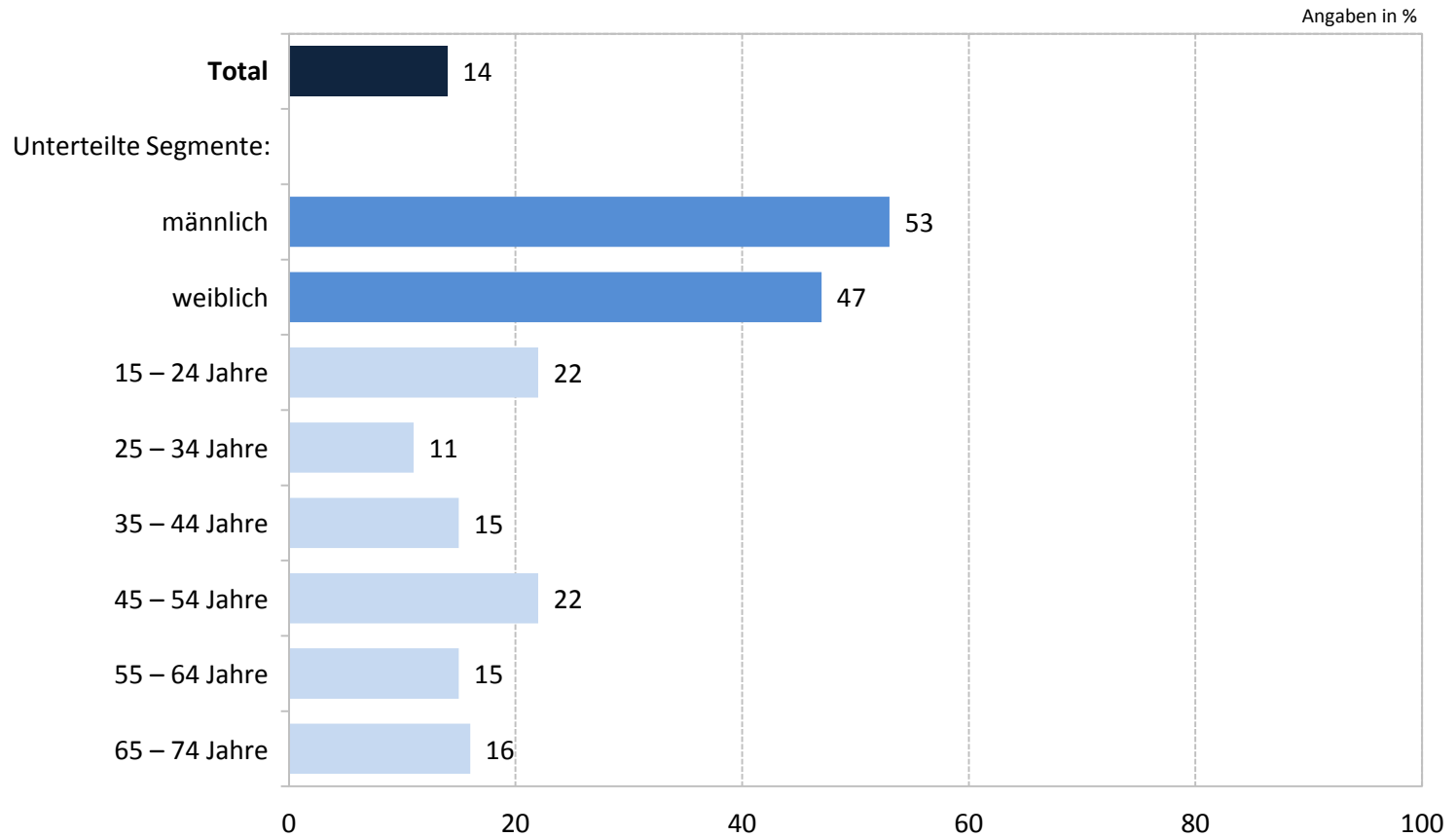
Kontaktchancen bei 3 Kontakten pro Fahrt und 50% Belegung



# F2 In welchen der folgenden S-Bahnen sind Sie gefahren?

## S-Bahn Basel

Filter: In den letzten 2 Wochen S-Bahn Basel benutzt

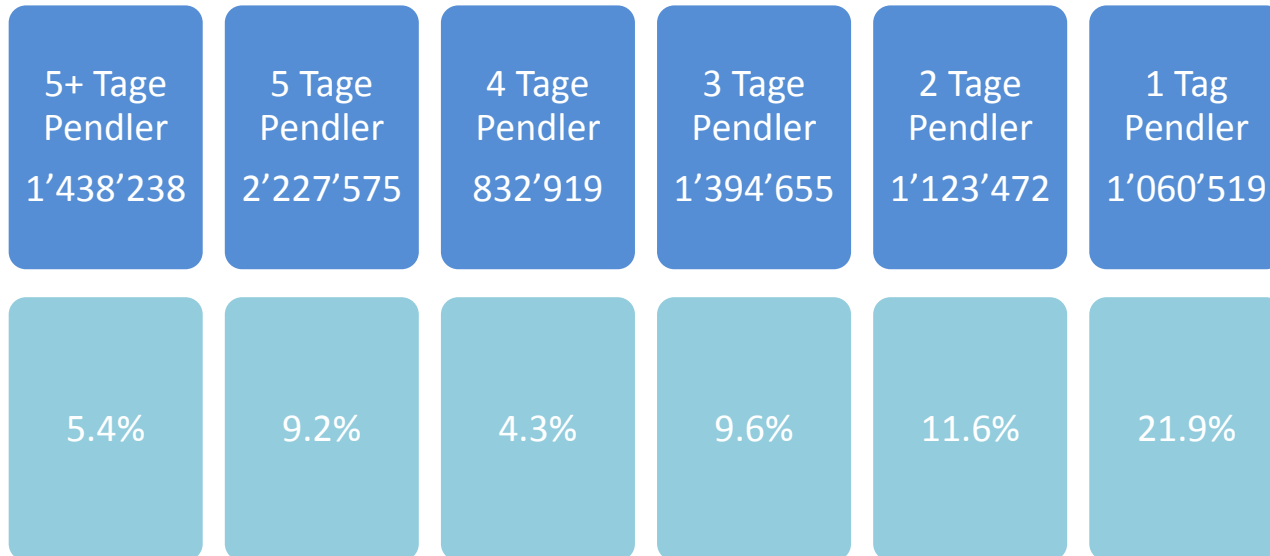


# Kontaktchancen S-Bahn Basel pro Monat

Kontaktchancen bei 3 Kontakten pro Fahrt und 50% Belegung

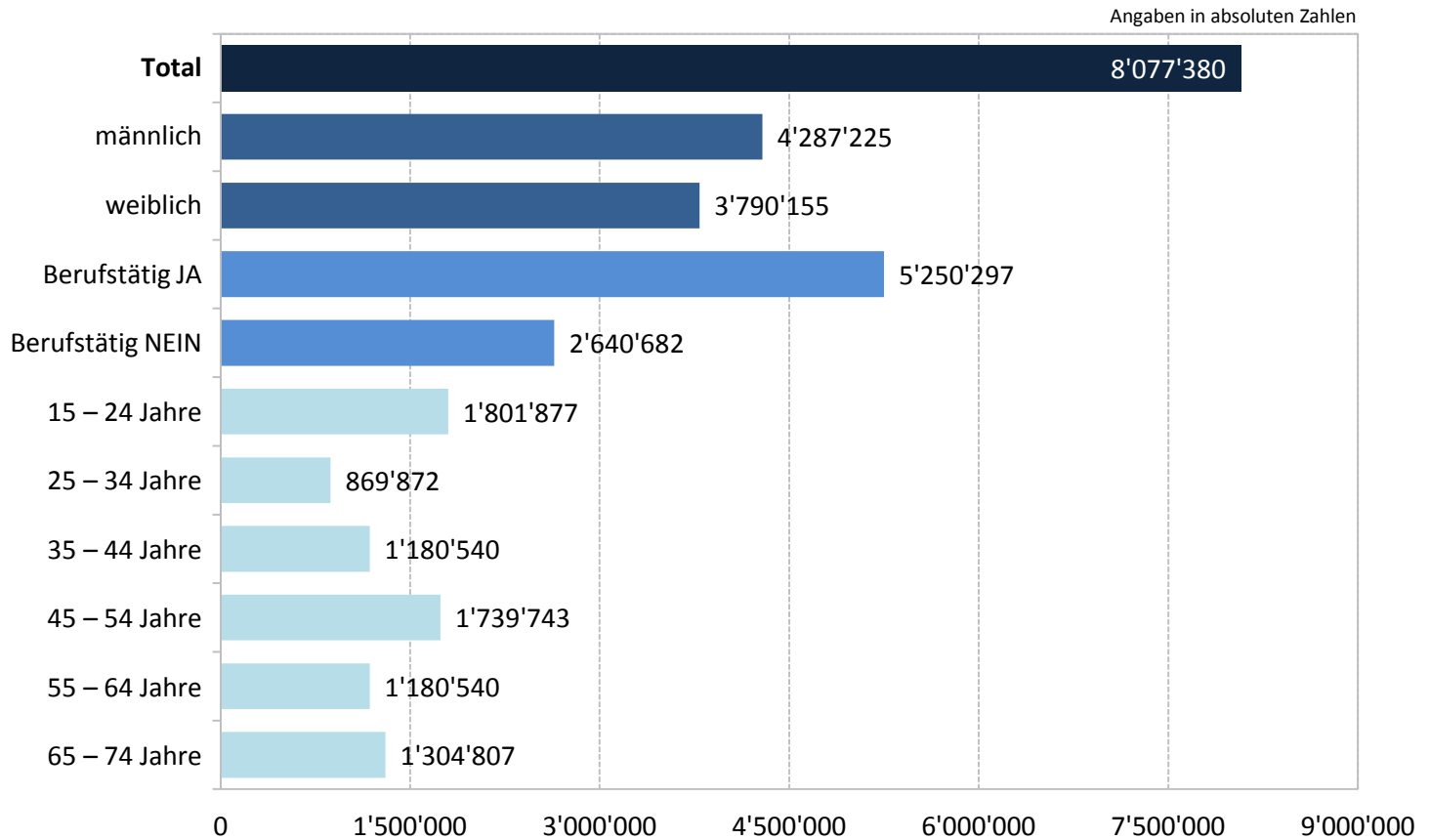
8'077'380

Kontaktchancen pro Monat



# Kontaktchancen S-Bahn Basel pro Monat

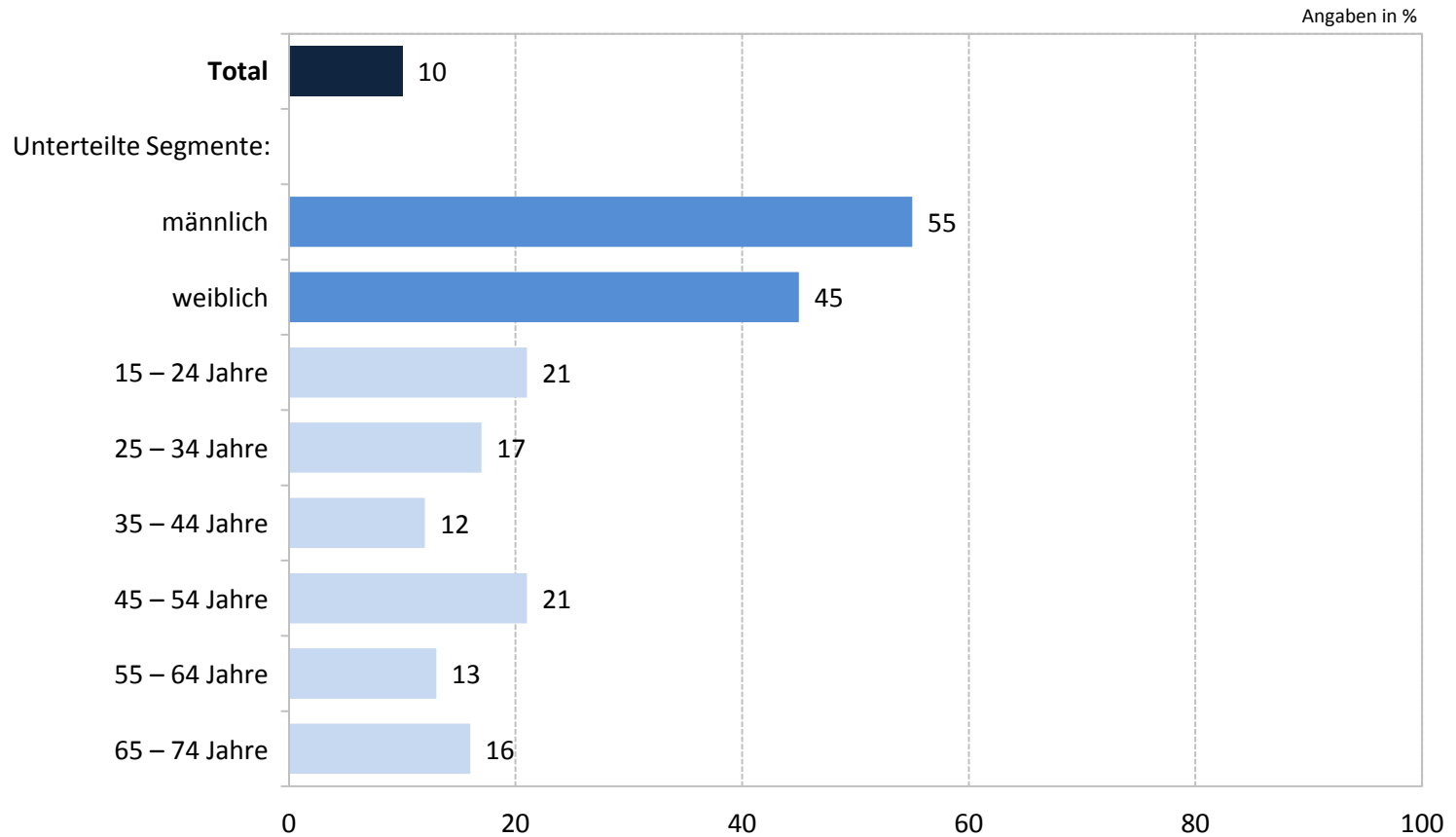
Kontaktchancen bei 3 Kontakten pro Fahrt und 50% Belegung



# F2 In welchen der folgenden S-Bahnen sind Sie gefahren?

## S-Bahn Waadt

Filter: In den letzten 2 Wochen S-Bahn Waadt benutzt

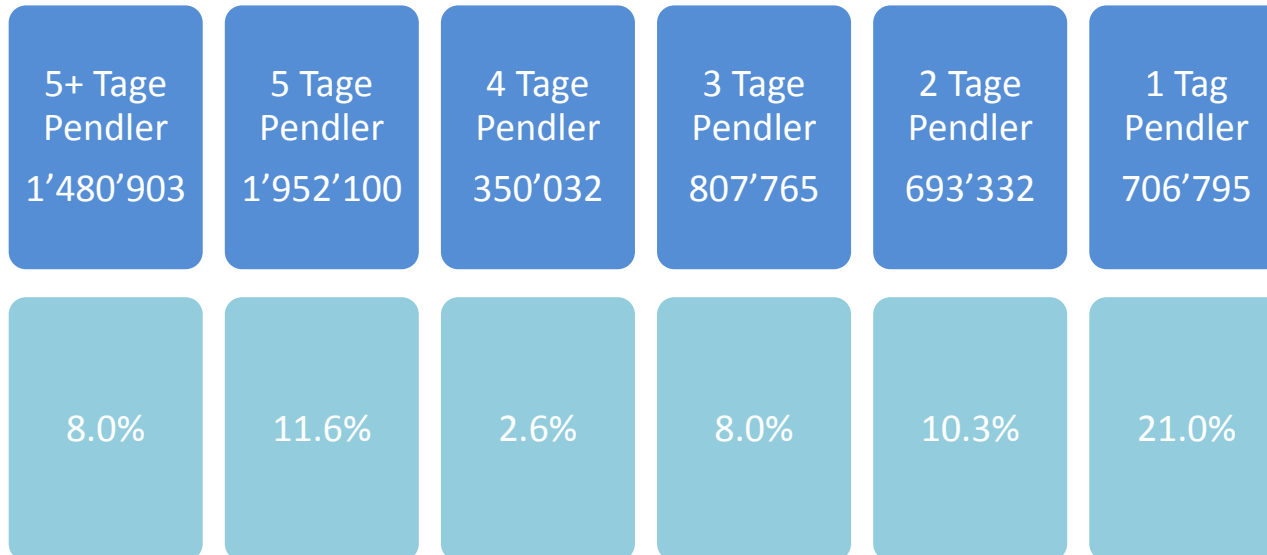


# Kontaktchancen S-Bahn Waadt pro Monat

Kontaktchancen bei 3 Kontakten pro Fahrt und 50% Belegung

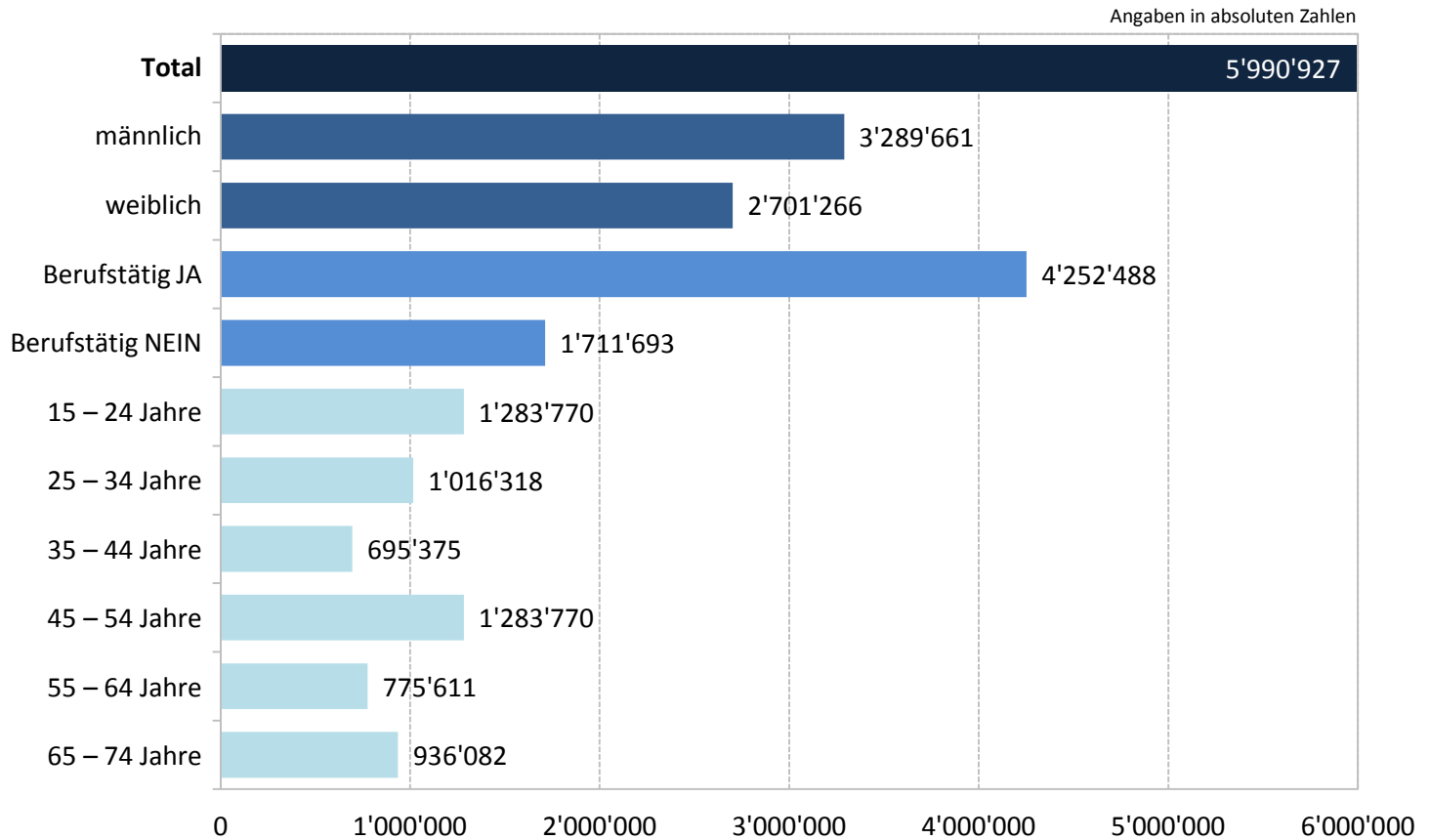
5'990'927

Kontaktchancen pro Monat



# Kontaktchancen S-Bahn Waadt pro Monat

Kontaktchancen bei 3 Kontakten pro Fahrt und 50% Belegung

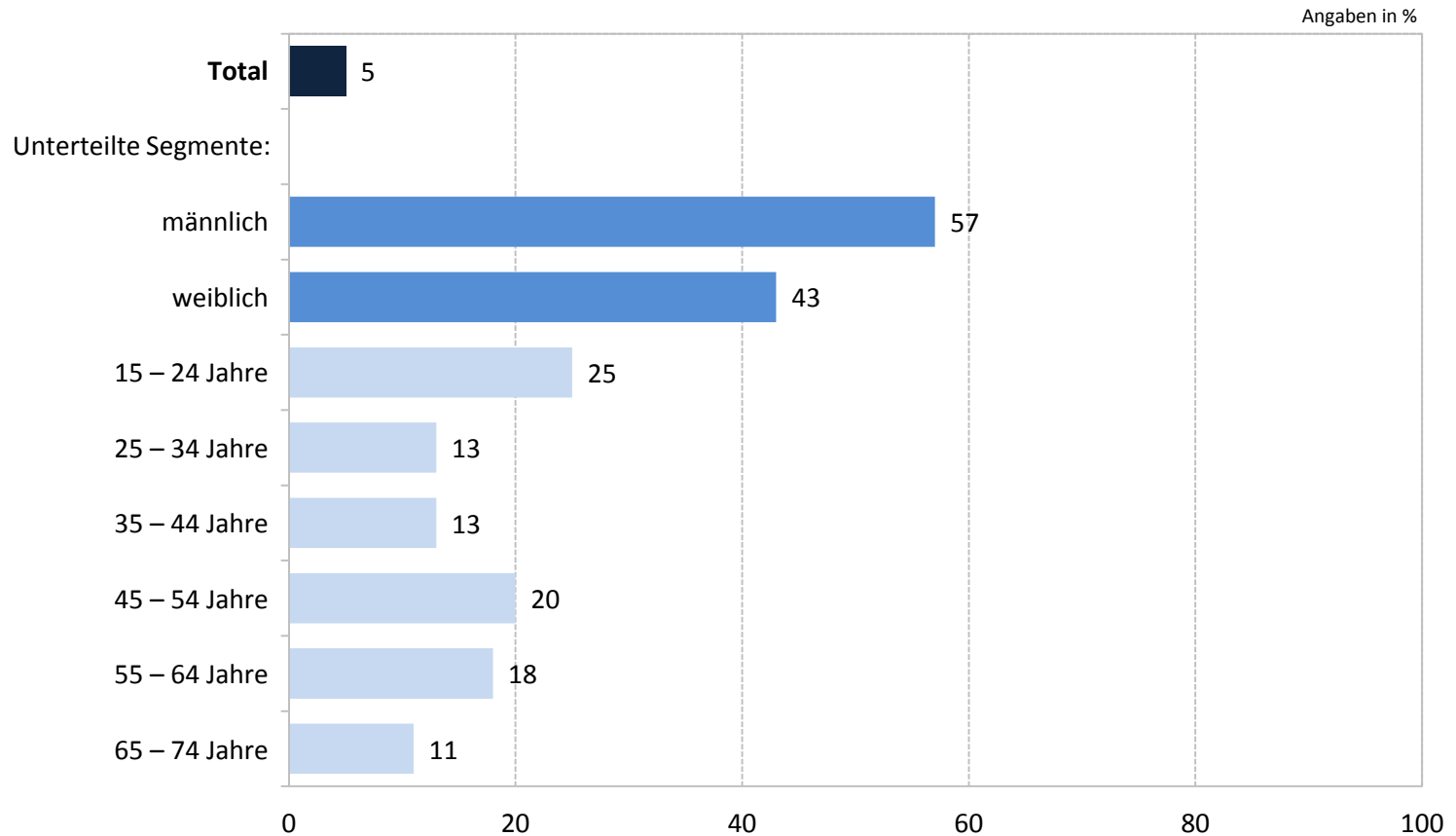




# F2 In welchen der folgenden S-Bahnen sind Sie gefahren?

## S-Bahn Graubünden (RhB)

Filter: In den letzten 2 Wochen S-Bahn Graubünden (RhB) benutzt

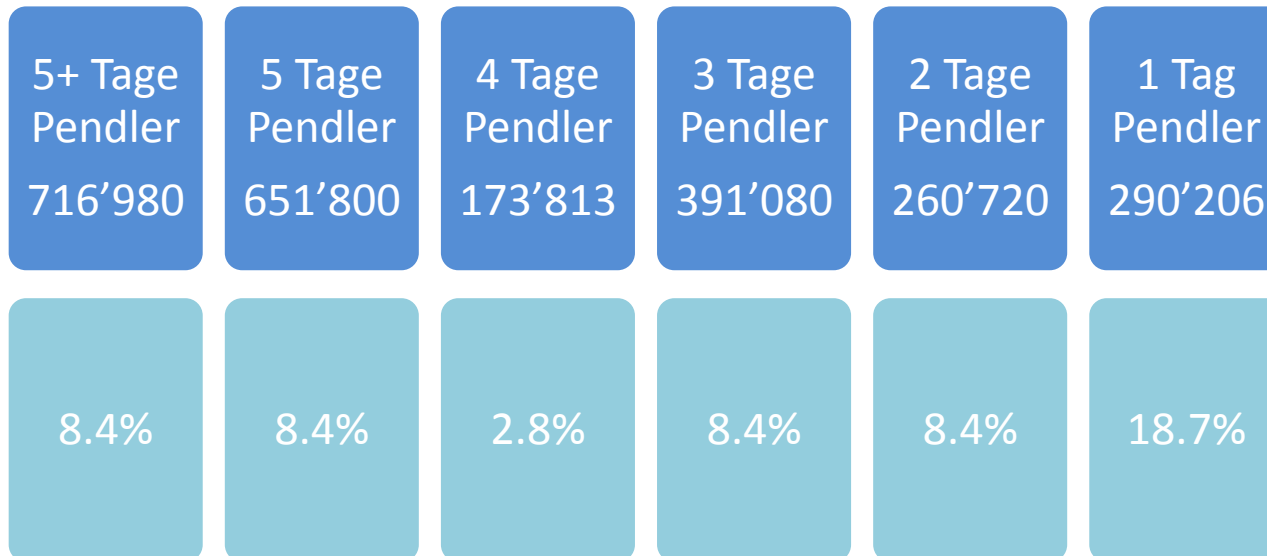


# Kontaktchancen S-Bahn Graubünden (RhB) pro Monat

Kontaktchancen bei 3 Kontakten pro Fahrt und 50% Belegung

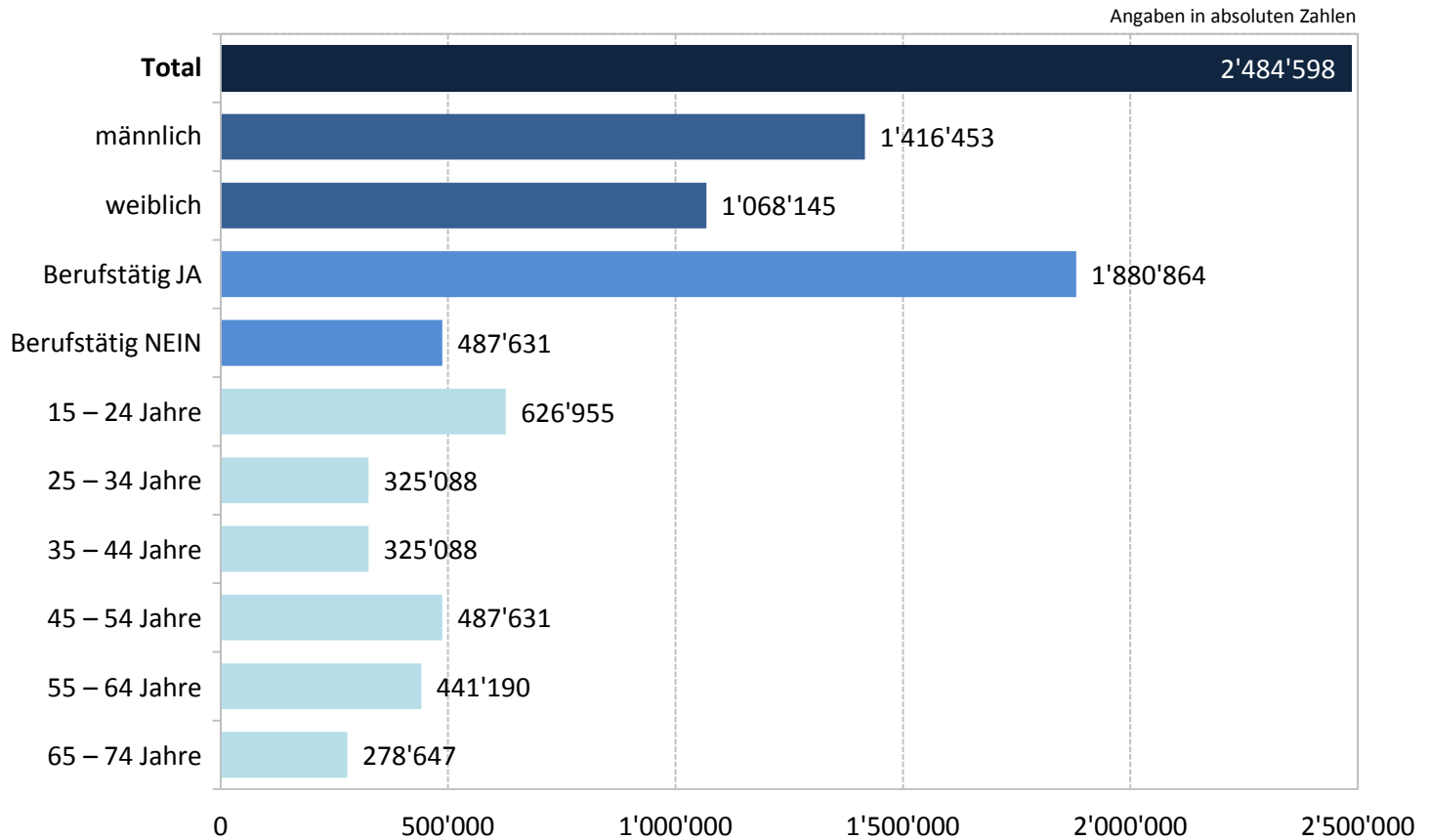
2'484'598

Kontaktchancen pro Monat



# Kontaktchancen S-Bahn Graubünden (RhB) pro Monat

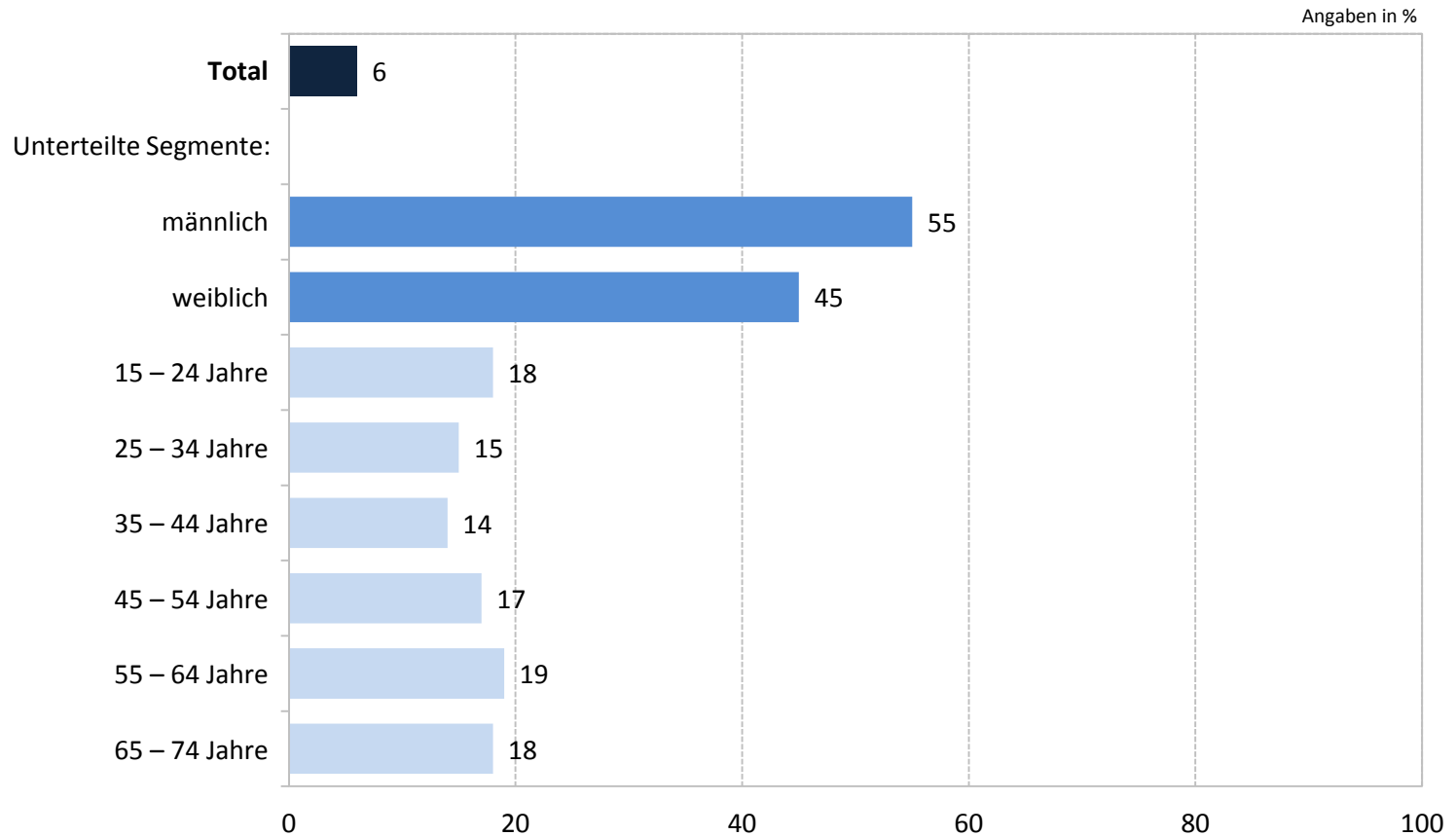
Kontaktchancen bei 3 Kontakten pro Fahrt und 50% Belegung



# F2 In welchen der folgenden S-Bahnen sind Sie gefahren?

## S-Bahn Tessin (TILO)

Filter: In den letzten 2 Wochen S-Bahn Tessin (TILO) benutzt

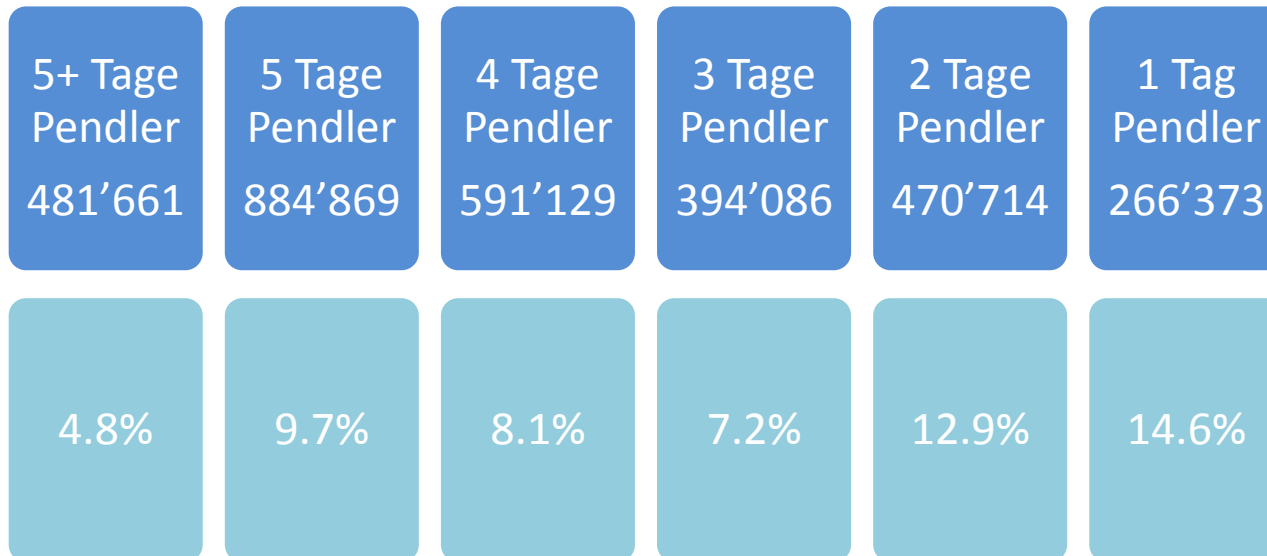


# Kontaktchancen S-Bahn Tessin (TILO) pro Monat

Kontaktchancen bei 3 Kontakten pro Fahrt und 50% Belegung

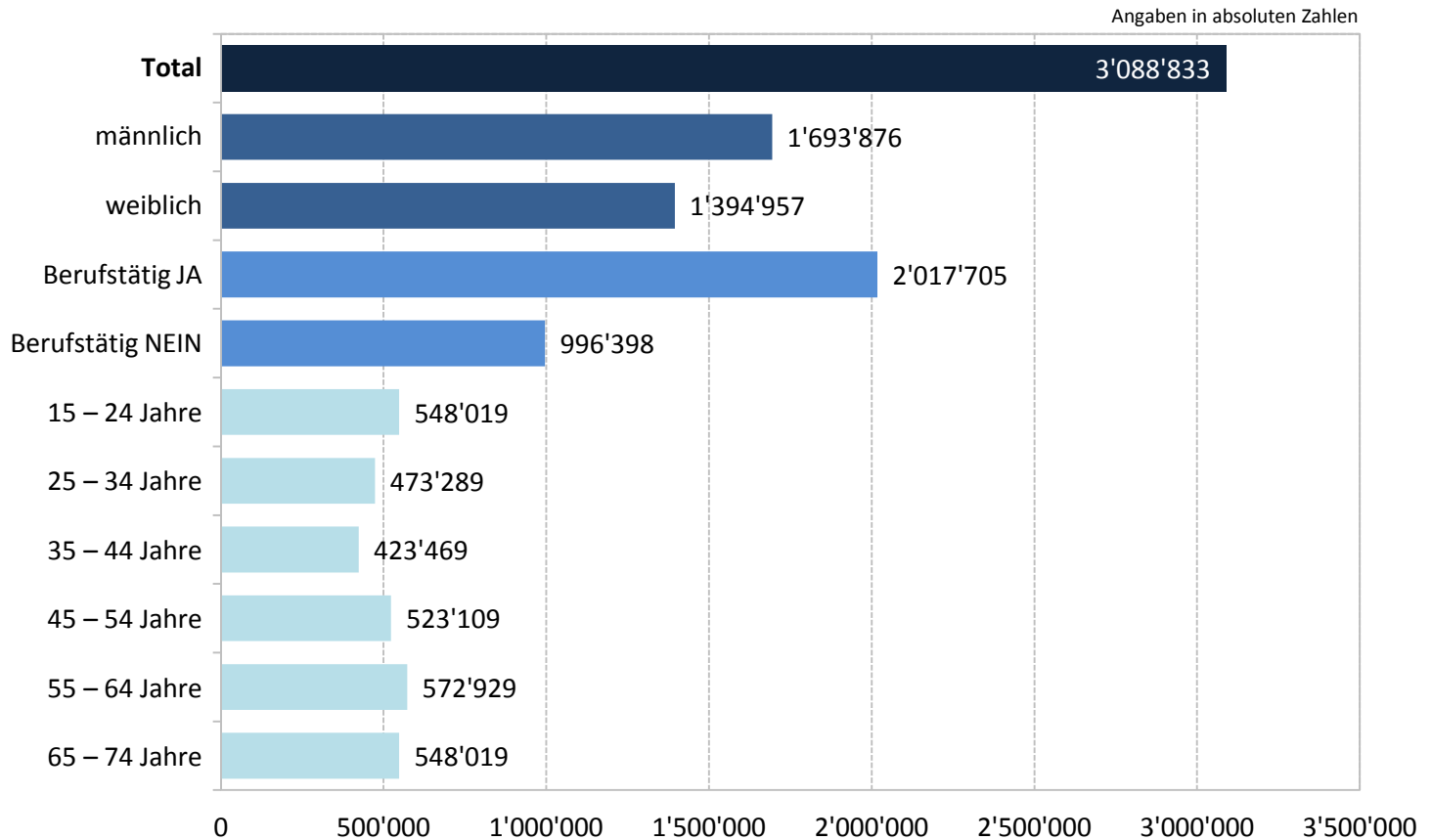
3'088'833

Kontaktchancen pro Monat



# Kontaktchancen S-Bahn Tessin (TILO) pro Monat

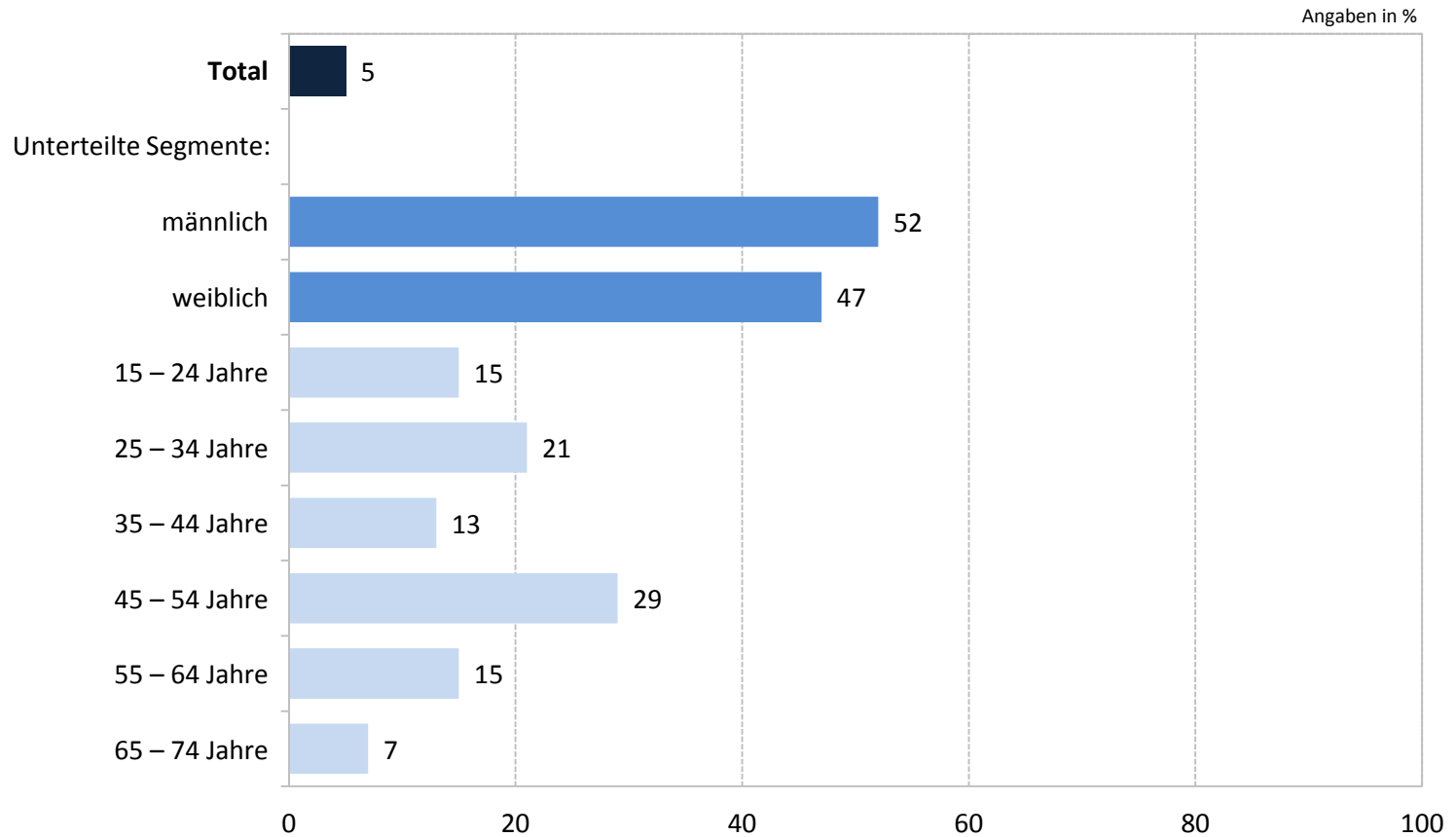
Kontaktchancen bei 3 Kontakten pro Fahrt und 50% Belegung



# F2 In welchen der folgenden S-Bahnen sind Sie gefahren?

## S-Bahn Genf

Filter: In den letzten 2 Wochen S-Bahn Genf benutzt

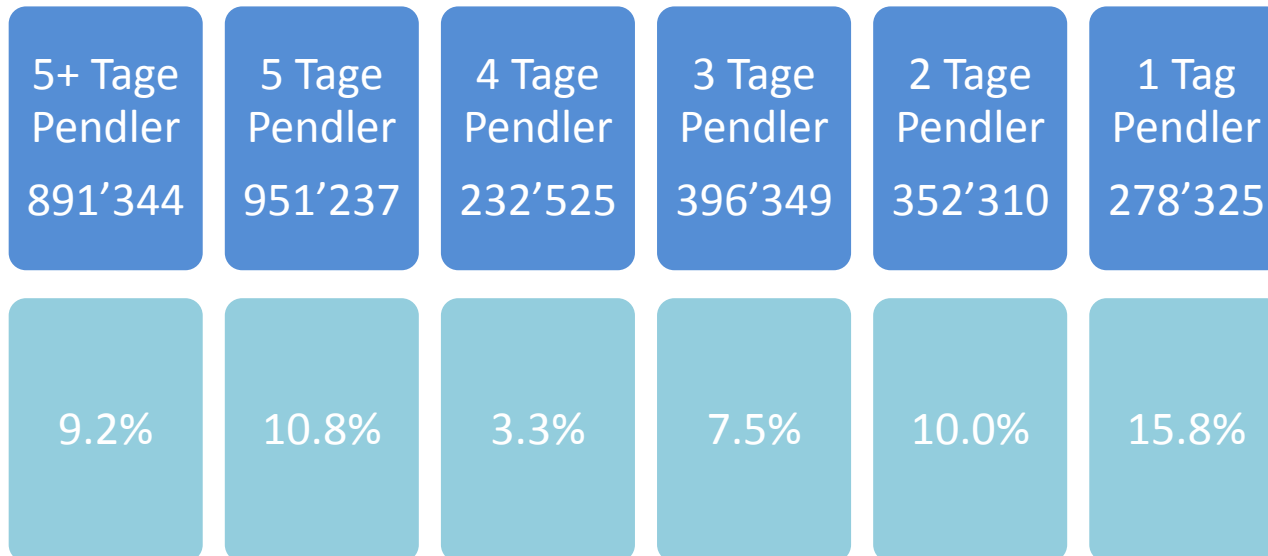


# Kontaktchancen S-Bahn Genf pro Monat

Kontaktchancen bei 3 Kontakten pro Fahrt und 50% Belegung

3'102'090

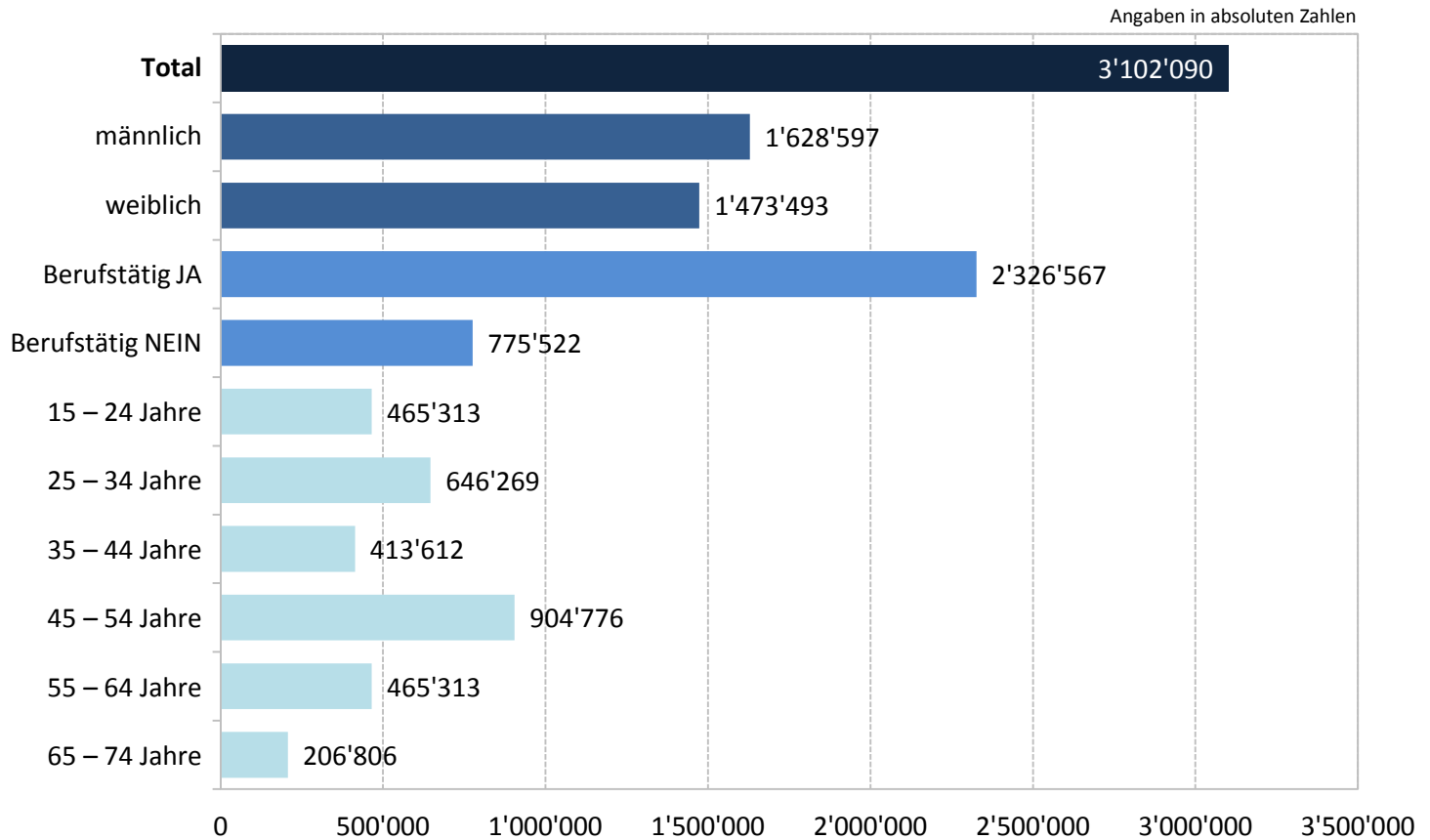
Kontaktchancen pro Monat





# Kontaktchancen S-Bahn Genf pro Monat

Kontaktchancen bei 3 Kontakten pro Fahrt und 50% Belegung



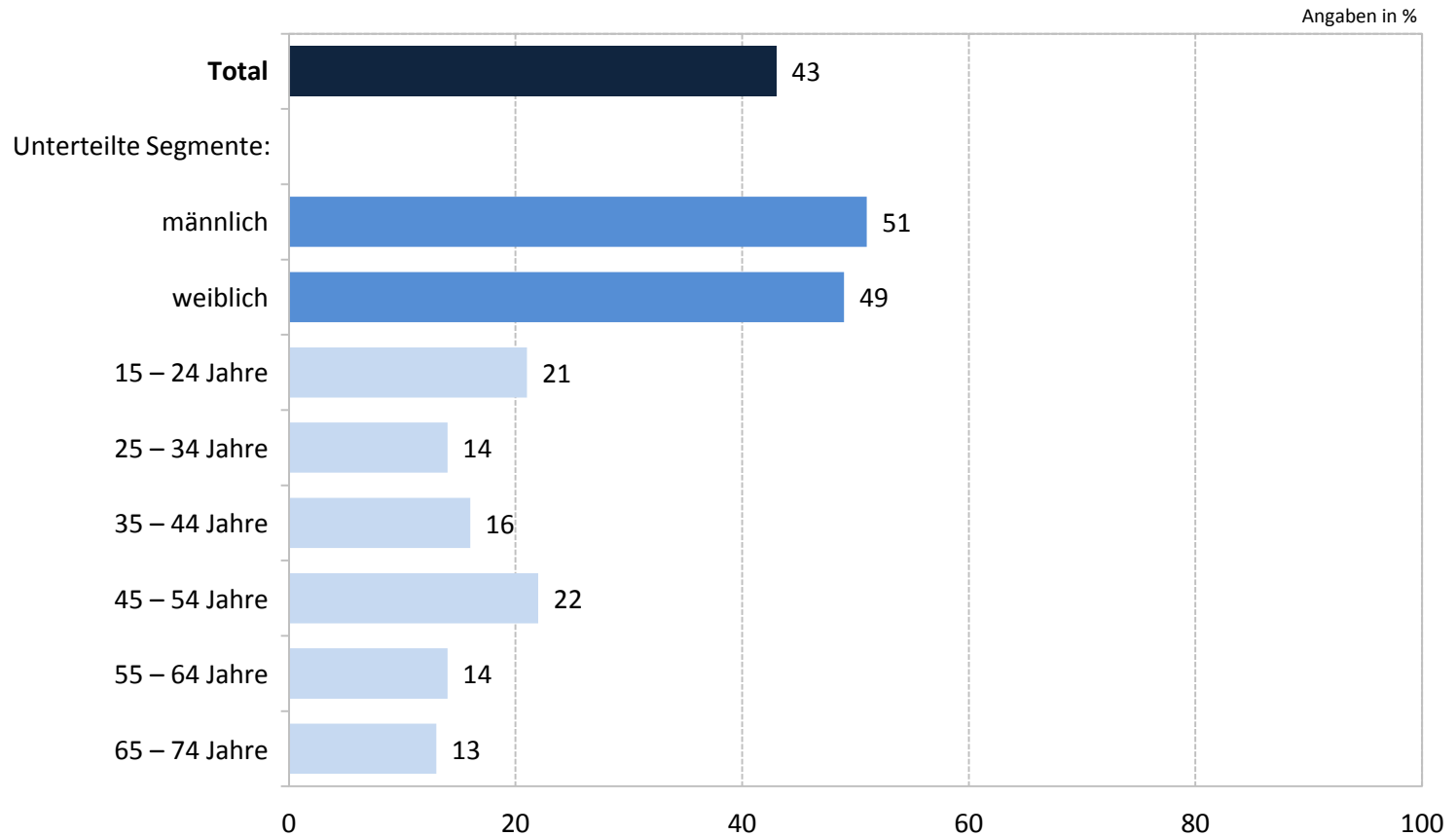
# Nutzung S-Bahn

## Zusammenfassung Hochrechnung

S-Bahn	Nutzung %	Anz. Personen pro Woche	Kontaktchancen pro Monat
Zürich	46	1'302'884	29'424'337
Ostschweiz (Turbo)	16	442'655	9'688'843
Zug / Luzern	13	368'175	7'216'973
Basel	12	403'546	8'077'380
Waadt	10	280'474	5'990'927
Tessin (TILO)	6	152'039	3'088'833
Genf	5	146'796	3'102'090
Graubünden (RhB)	5	129'325	2'484'598

# F1a Sind Sie innerhalb der letzten zwei Wochen in der Schweiz mindestens einmal mit einem der folgenden Züge gefahren?

Intercity / Interregio

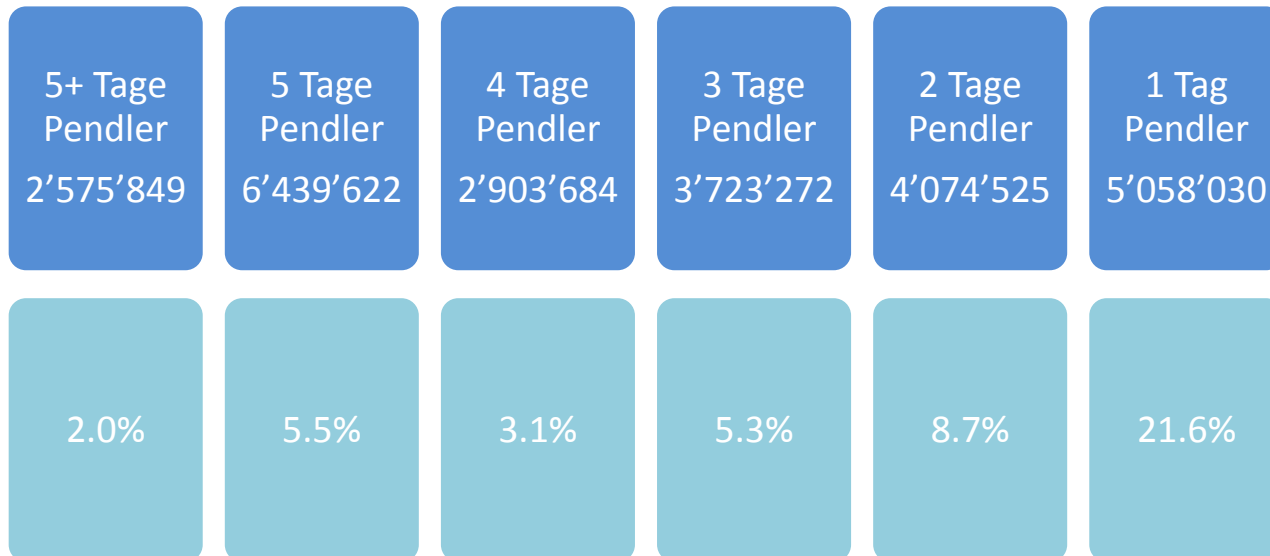


# Kontaktchancen Intercity / Interregio pro Monat

Kontaktchancen bei 3 Kontakten pro Fahrt und 50% Belegung

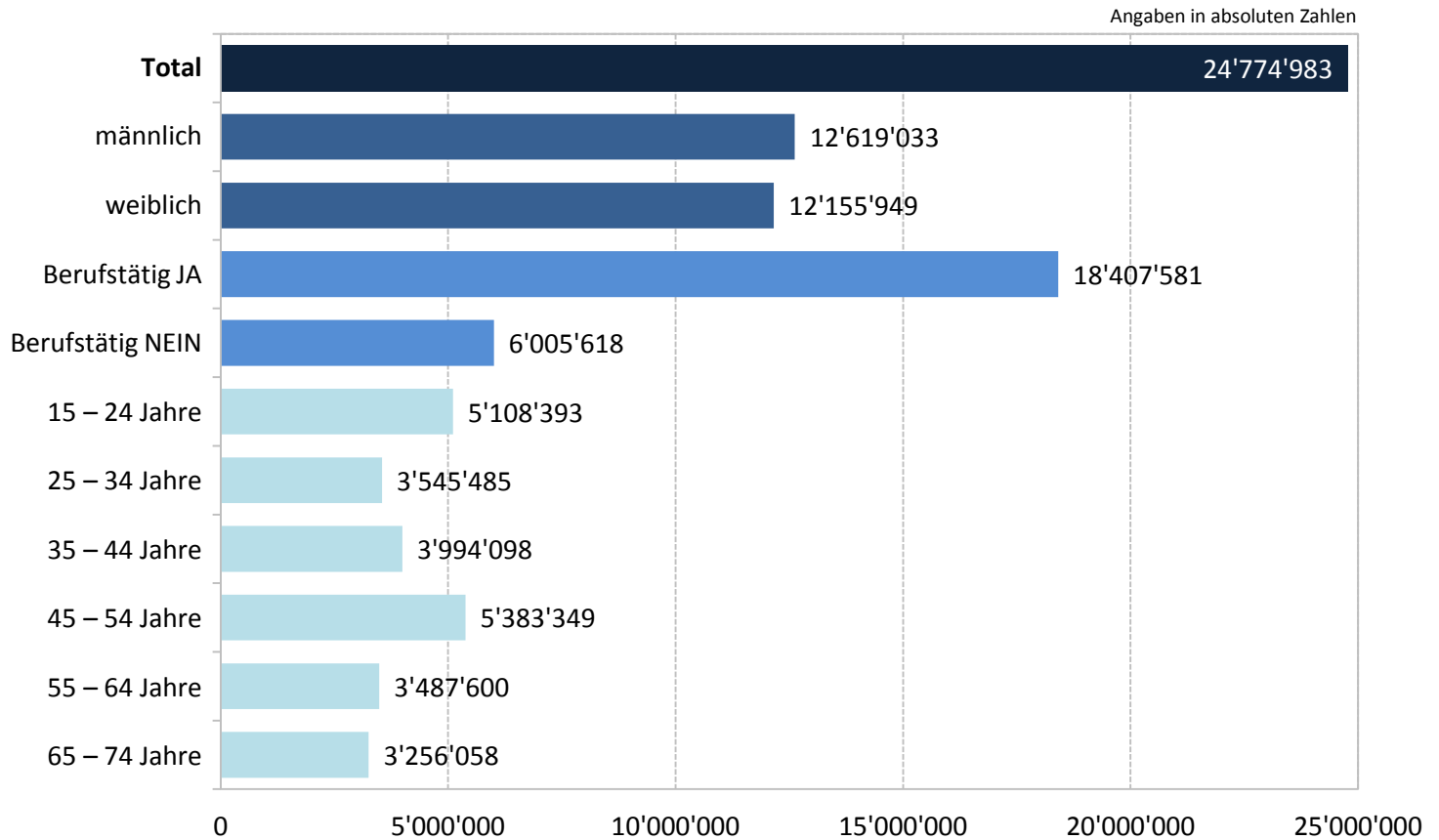
24'774'983

Kontaktchancen pro Monat



# Kontaktchancen Intercity / Interregio pro Monat

Kontaktchancen bei 3 Kontakten pro Fahrt und 50% Belegung



# Kontaktchancen pro Monat im Überblick

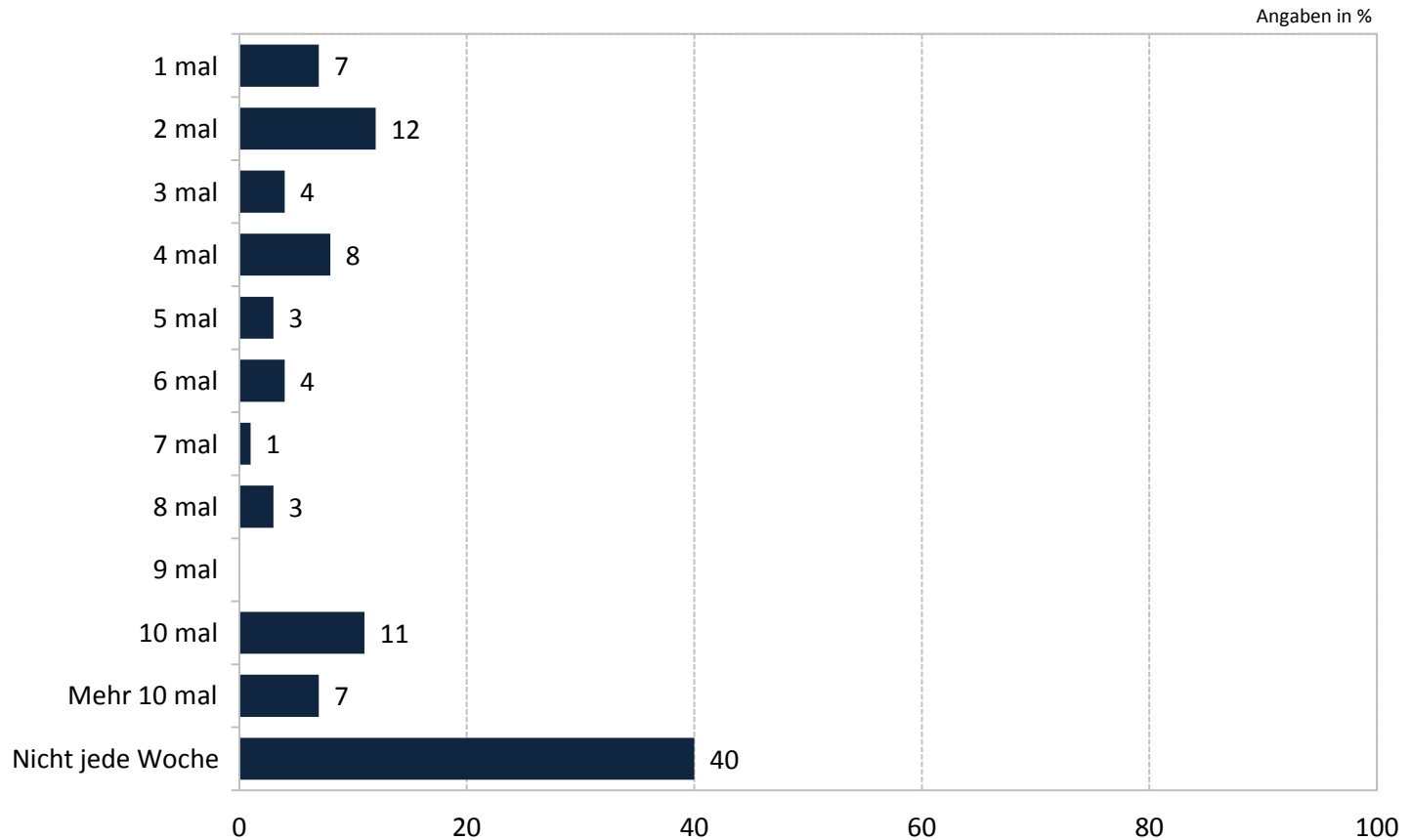
Kontaktchancen bei 3 Kontakten pro Fahrt und 50% Belegung

	Total (in Mio.)	Männer (in Mio.)	Frauen (in Mio.)	Berufstätige (in Mio.)	Nicht Berufstätige (in Mio.)	15 - 24 Jahre (in Mio.)	25 - 34 Jahre (in Mio.)	35 - 44 Jahre (in Mio.)	45 - 54 Jahre (in Mio.)	55 - 64 Jahre (in Mio.)	65 - 74 Jahre (in Mio.)
<b>SBB Fernverkehr (IC / IR)</b>	24.775	12.619	12.156	18.408	6.006	5.108	3.545	3.994	5.383	3.488	3.256
<b>S-Bahn Zürich</b>	29.424	15.167	14.258	21.642	7.242	4.885	3.295	5.368	6.646	4.771	4.459
<b>S-Bahn Ostschweiz (Thurbo)</b>	9.689	4.928	4.761	6.765	2.756	2.339	0.974	1.281	1.977	1.587	1.531
<b>S-Bahn Zug / Luzern</b>	7.217	3.928	3.289	5.450	1.645	1.399	1.129	1.227	1.375	1.178	0.908
<b>S-Bahn Basel</b>	8.077	4.287	3.790	5.250	2.641	1.802	0.870	1.181	1.740	1.181	1.305
<b>S-Bahn Waadt</b>	5.991	3.290	2.701	4.252	1.712	1.284	1.016	0.695	1.284	0.776	0.936
<b>S-Bahn Graubünden (RhB)</b>	2.485	1.416	1.068	1.881	0.488	0.627	0.325	0.325	0.488	0.441	0.279
<b>S-Bahn Tessin (TILO)</b>	3.089	1.694	1.395	2.018	0.996	0.548	0.473	0.423	0.523	0.573	0.548
<b>S-Bahn Genf</b>	3.102	1.629	1.473	2.327	0.776	0.465	0.646	0.414	0.905	0.465	0.207

# Nutzung S-Bahn Netz

## F3 Wie häufig fahren Sie normalerweise während einer Woche mit der S-Bahn?

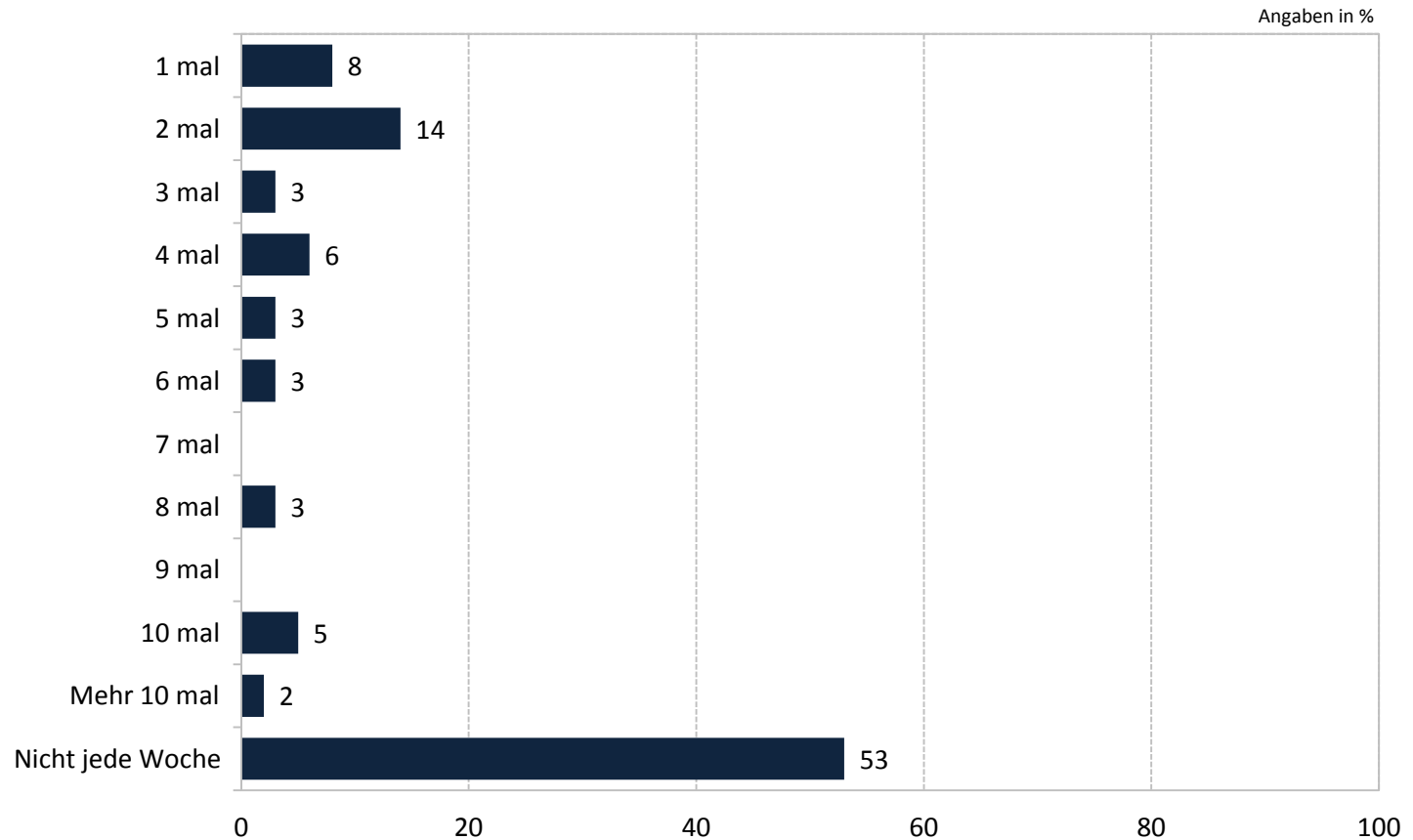
Filter: In den letzten 2 Wochen S-Bahn / Regionalzug benutzt



# Nutzung Intercity / Interregio

## F4 Wie häufig fahren Sie normalerweise während einer Woche mit dem IC / IR SBB?

Filter: In den letzten 2 Wochen IC / IR benutzt



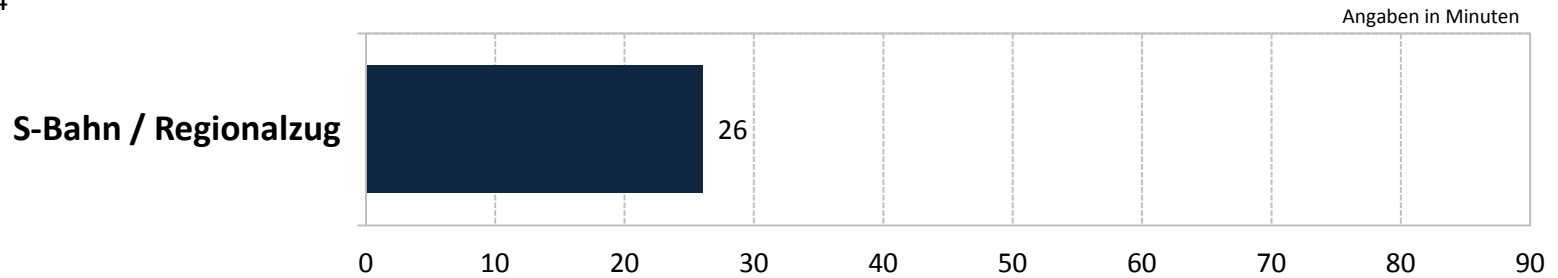


# Aufenthaltszeit

## F5 Wie lange halten Sie sich durchschnittlich pro Weg in einem Zug auf?

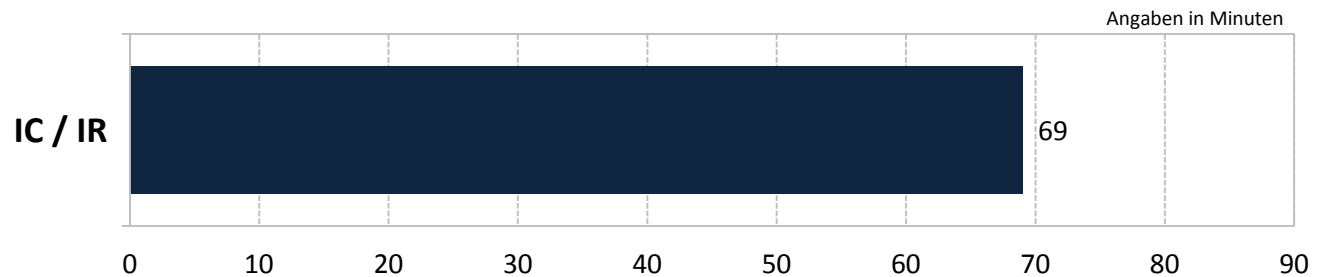
Filter: Mindestens 1-2mal pro Jahr S-Bahn / Regionalzug benutzt

N=3854



Filter: Mindestens 1-2mal pro Jahr Intercity / Interregio benutzt

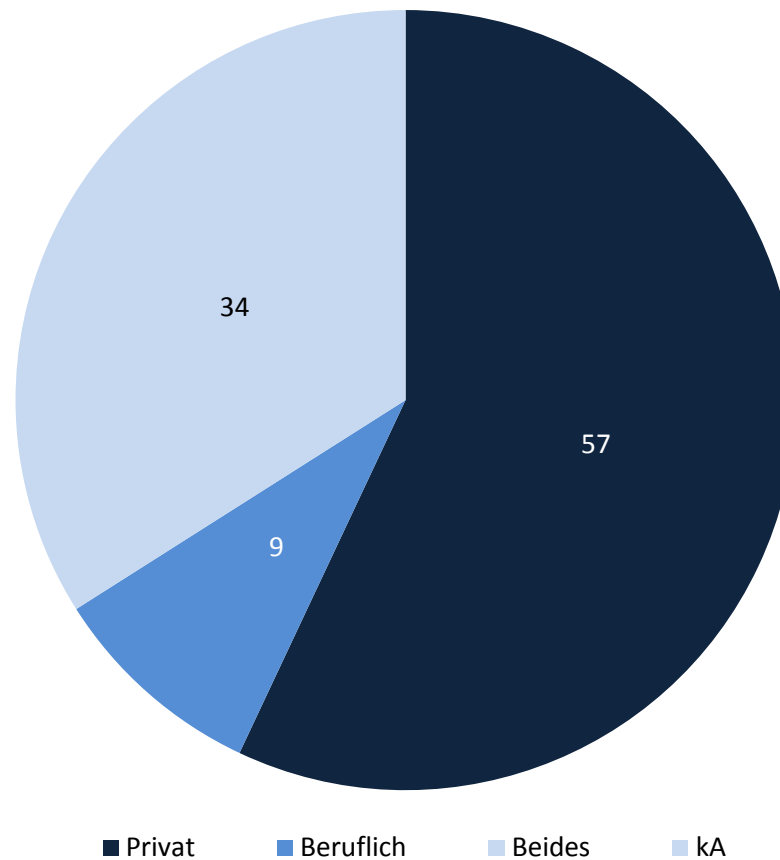
N=3839



# Zweck

F6 Zu welchem Zweck reisen Sie mit der SBB?

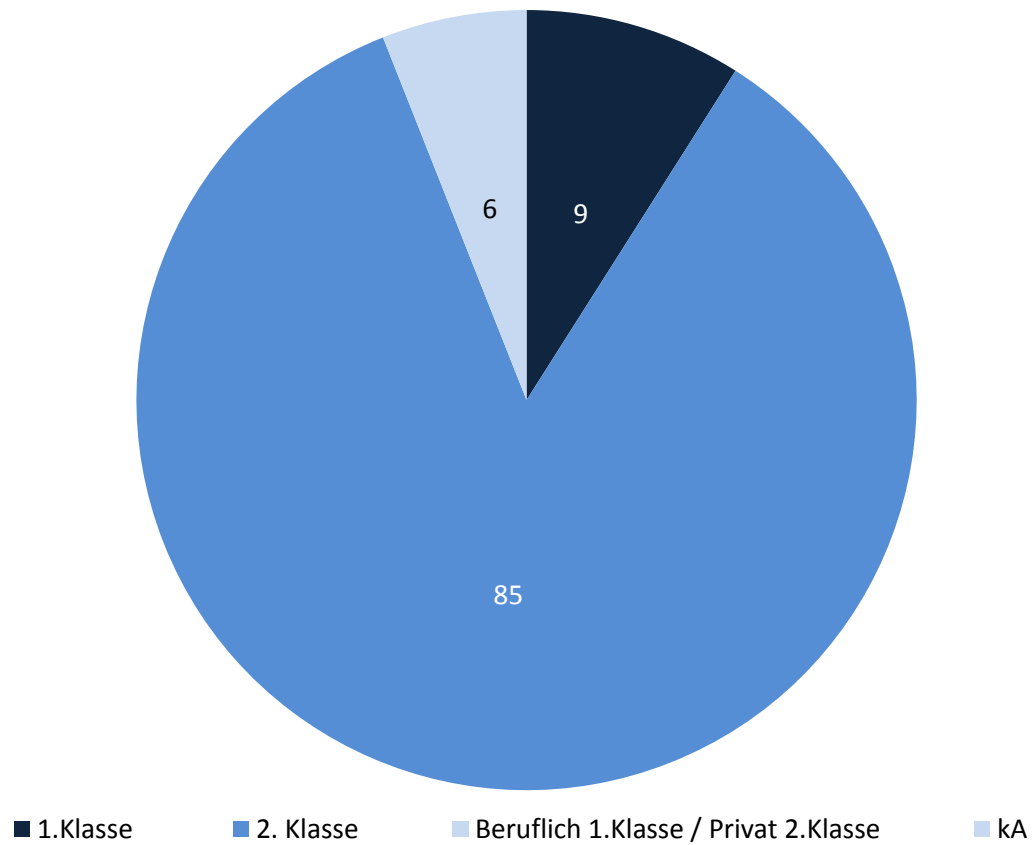
Angaben in %



# Klasse

F7 Fahren Sie in der Regel 1. oder 2. Klasse?

Angaben in %

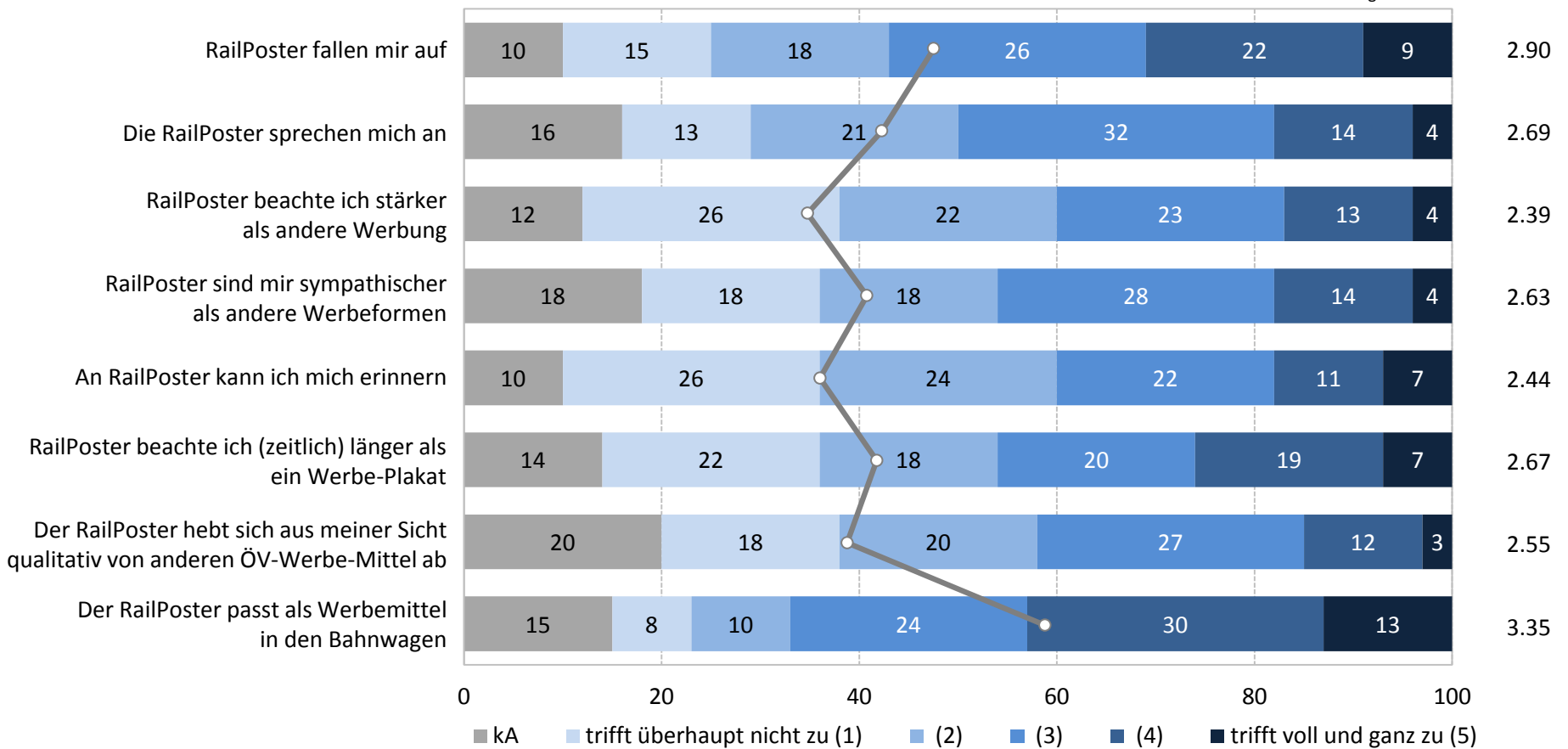


# RailPoster

## F8 Wie sehr treffen die nachstehenden Aussagen für Sie persönlich auf diese RailPoster zu?

Angaben in %

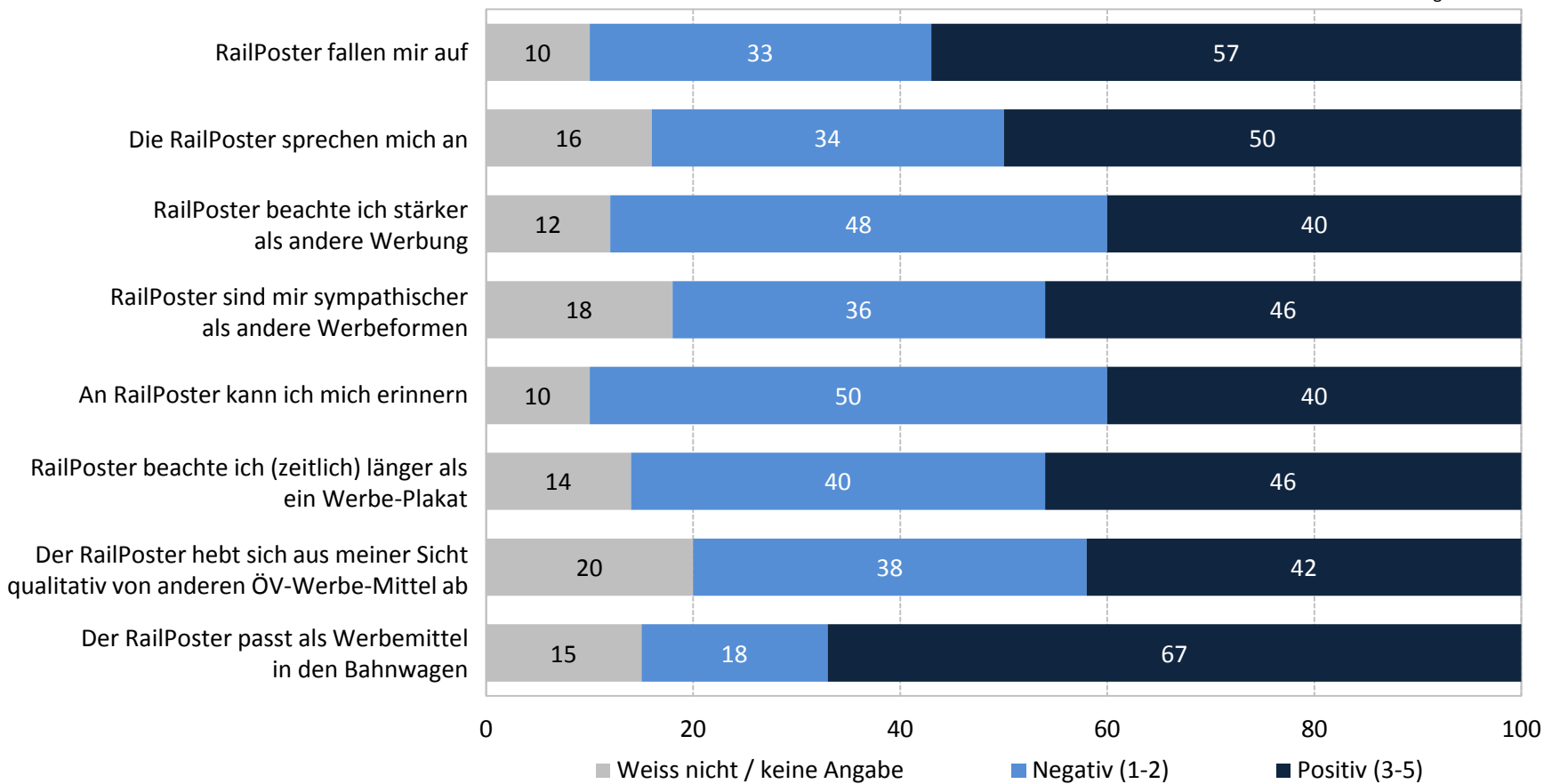
MW



# RailPoster

## F8 Wie sehr treffen die nachstehenden Aussagen für Sie persönlich auf diese RailPoster zu?

Angaben in %

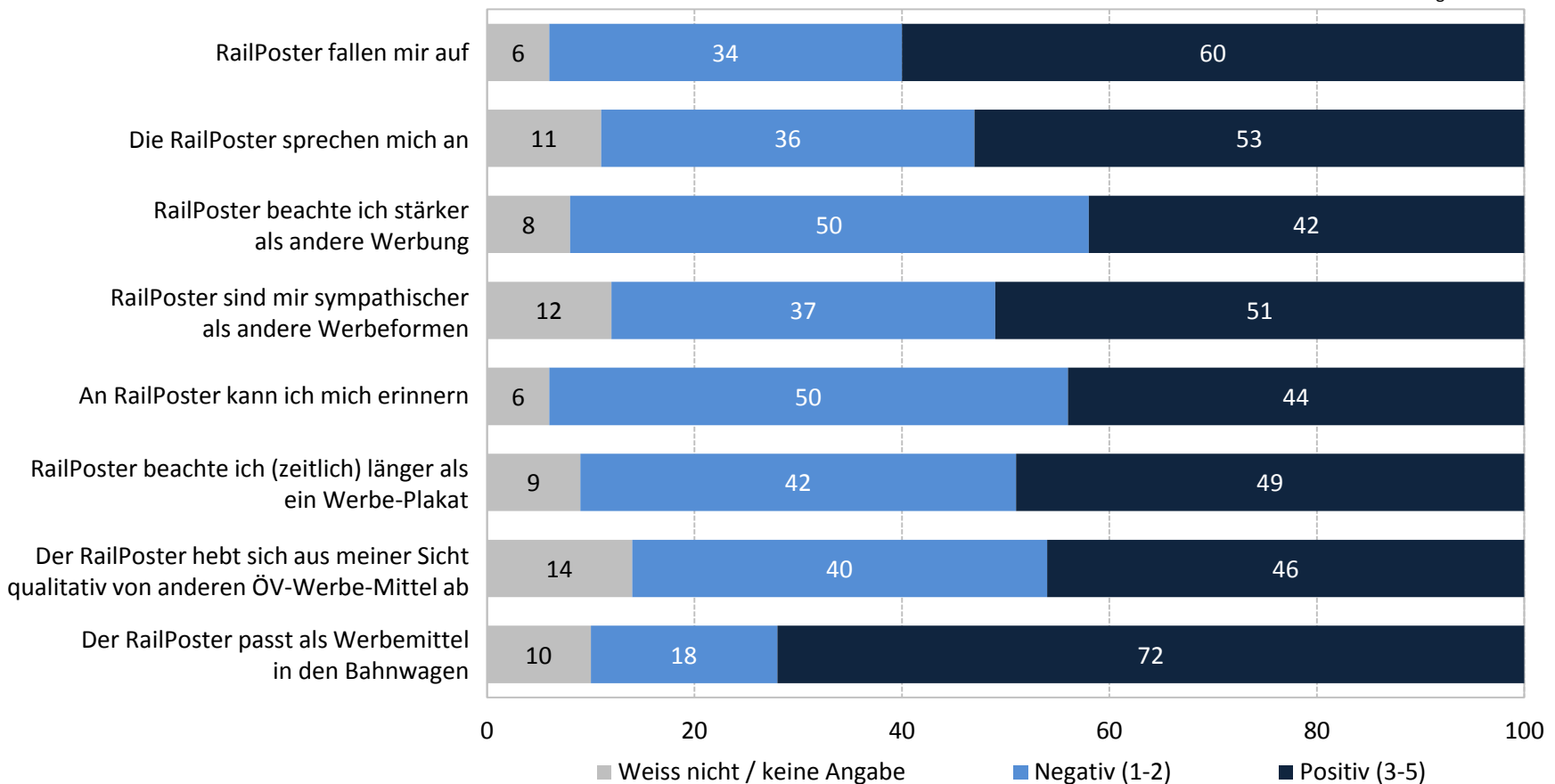


# RailPoster (Auswertung SBB Nutzer Regelmässig\*)

## F8 Wie sehr treffen die nachstehenden Aussagen für Sie persönlich auf diese RailPoster zu?

\* In den letzten 2 Wochen mind. 1x mit der SBB gefahren

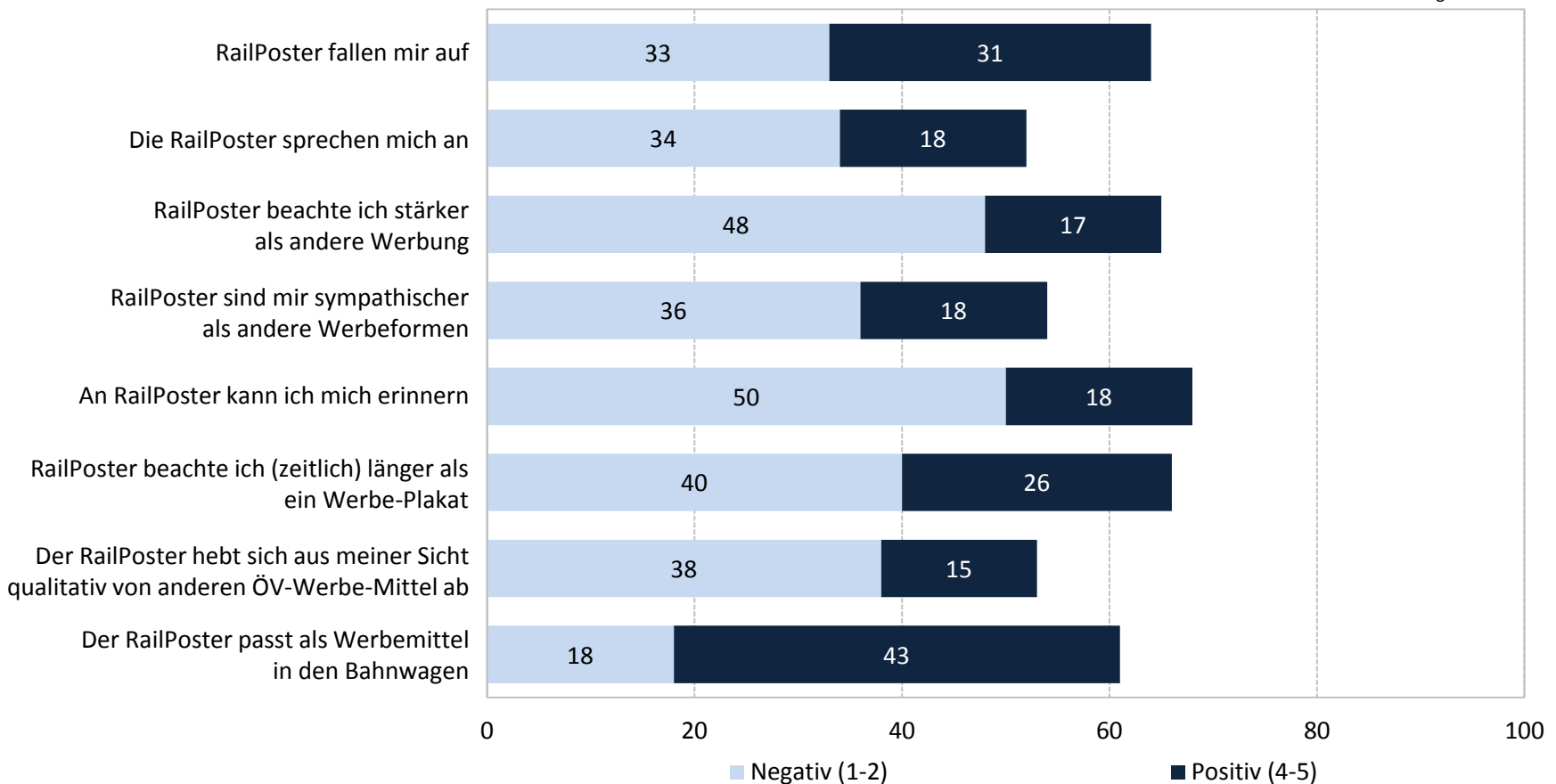
Angaben in %



# RailPoster

F8 Wie sehr treffen die nachstehenden Aussagen für Sie persönlich auf diese RailPoster zu?

Angaben in %



# RailPoster

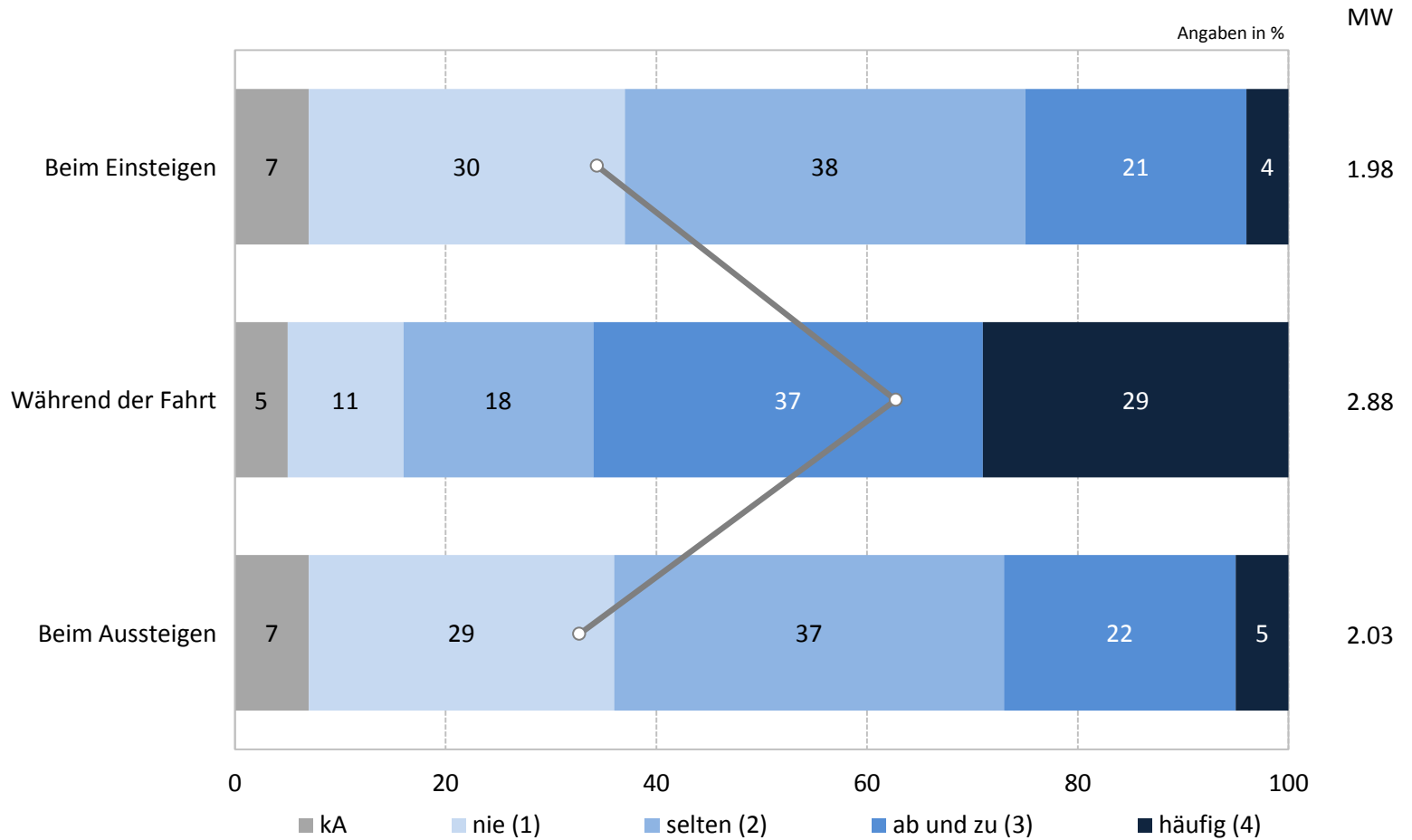
## F8 Wie sehr treffen die nachstehenden Aussagen für Sie persönlich auf diese RailPoster zu?

	Alle (N=4003)	Reg. S-Bahn (N=2234)	Reg. IC/IR (N=1712)
RailPoster fallen mir auf	2.90	2.94	2.93
Die RailPoster sprechen mich an	2.69	2.72	2.72
RailPoster beachte ich stärker als andere Werbung	2.39	2.43	2.41
RailPoster sind mir sympathischer als andere Werbeformen	2.63	2.69	2.69
An RailPoster kann ich mich erinnern	2.44	2.52	2.51
RailPoster beachte ich (zeitlich) länger als ein Werbe-Plakat	2.67	2.71	2.68
Der RailPoster hebt sich aus meiner Sicht qualitativ von anderen ÖV-Werbe-Mittel ab	2.55	2.57	2.56
Der RailPoster passt als Werbemittel in den Bahnwagen	3.35	3.39	3.39



# Beachtungszeit RailPoster

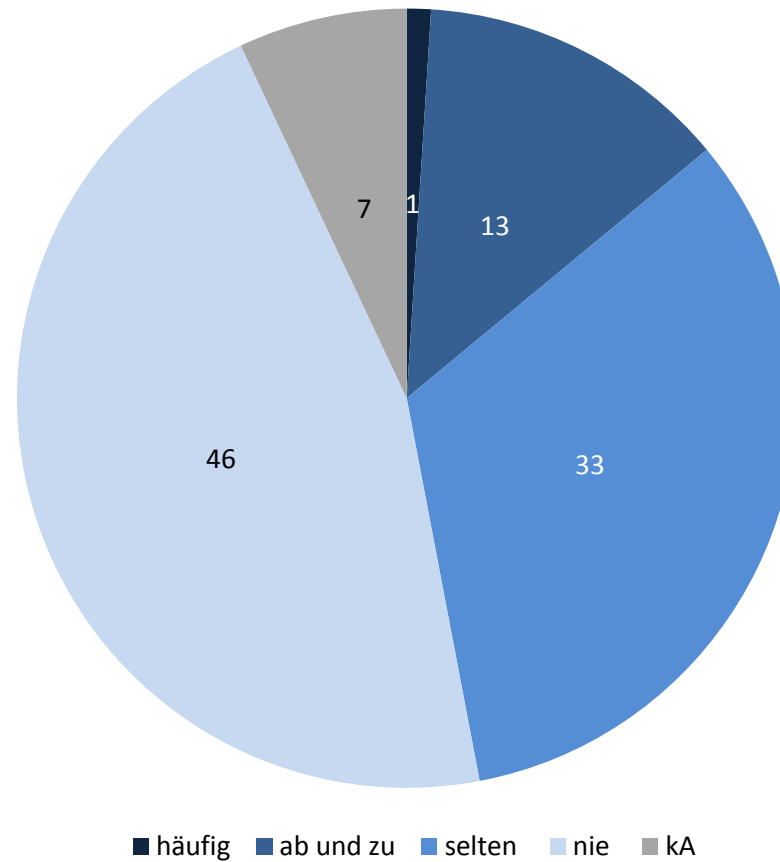
F9 Wie häufig beachten Sie ein RailPoster in den folgenden Situationen?



# Dienstleistung RailPoster

F10 Wie oft haben Sie sich schon aufgrund eines RailPosters für ein Produkt oder eine Dienstleistung interessiert?

Angaben in %

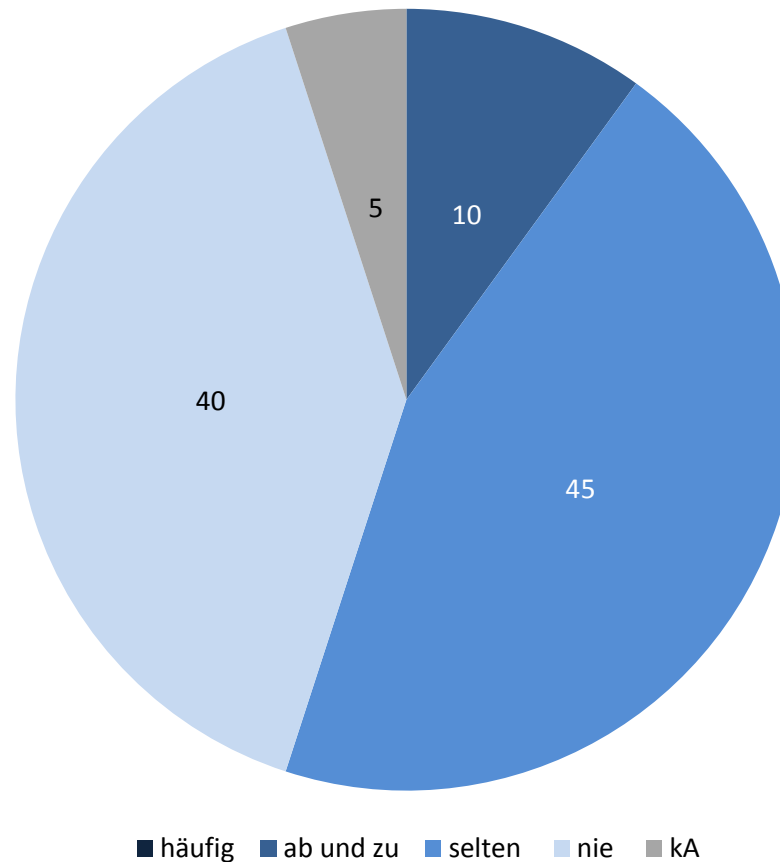


# Kauf aufgrund RailPoster

F11 Wie oft haben Sie sich schon aufgrund eines RailPosters ein Produkt oder eine Dienstleistung gekauft?

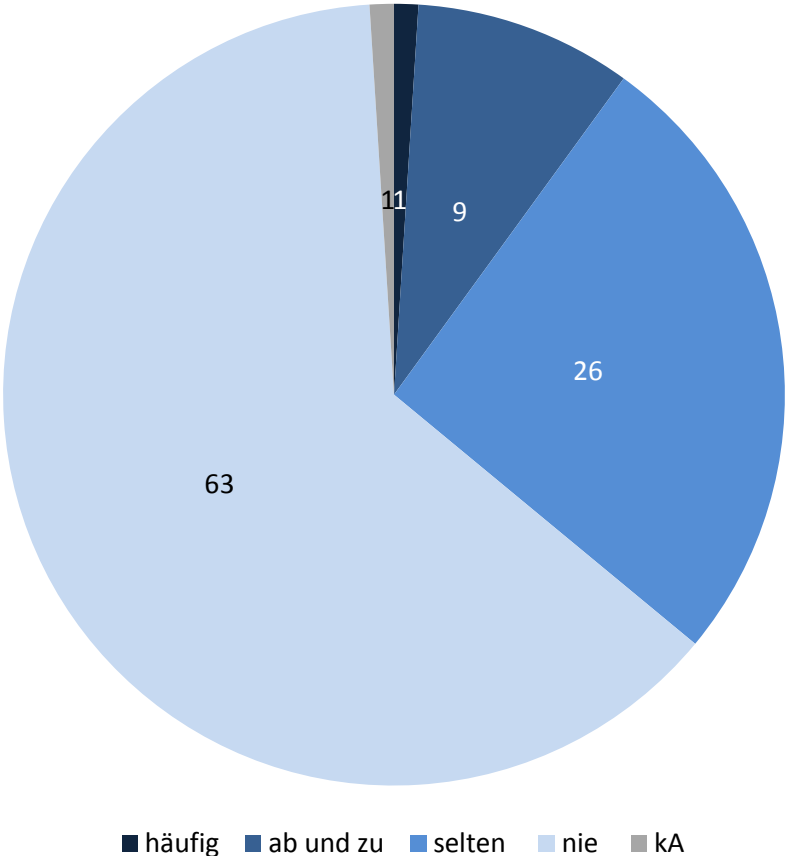
Filter: Für Produkt / Dienstleistung interessiert

Angaben in %



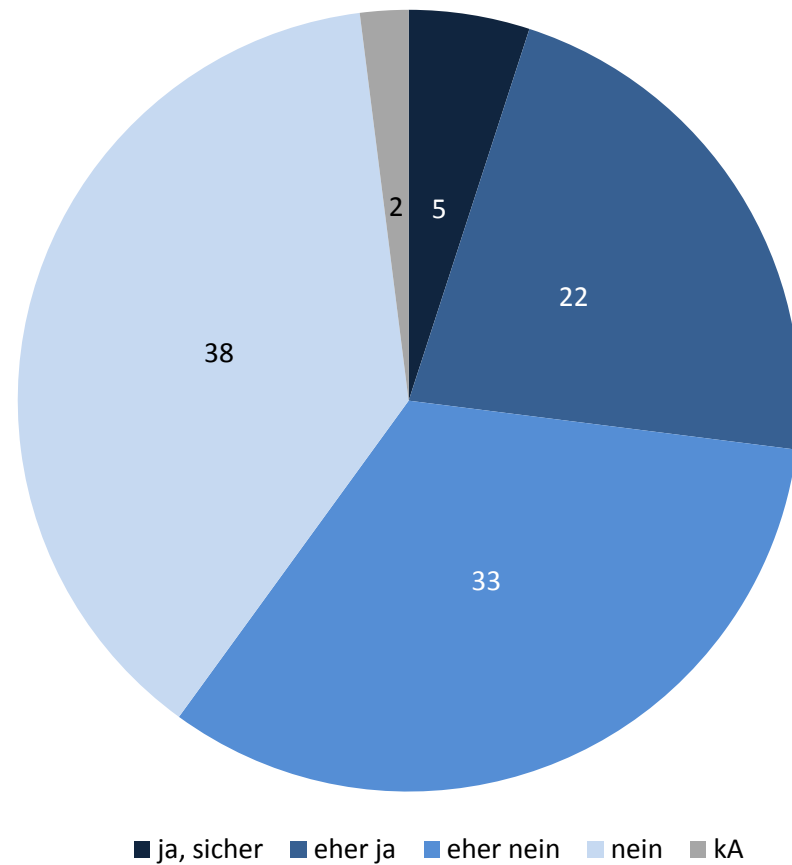
# SMS Gewinnspiel

F12 Wie oft nehmen Sie an Gewinnspielen mittels SMS, QR-Code, App etc. teil?



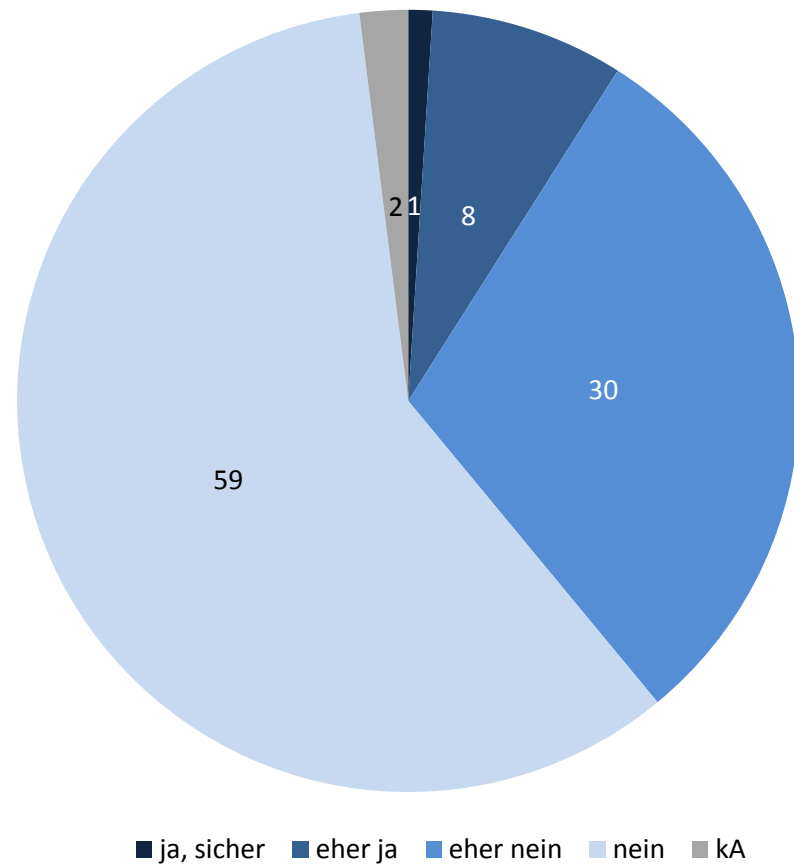
# Mobilnutzer Information

F13a Können Sie sich vorstellen, sich während Ihrer Fahrt im Zug per Handy/Tablet über ein auf einem RailPoster gezeigtes Angebot zu informieren (mittels SMS, App, QR-Code etc.)?



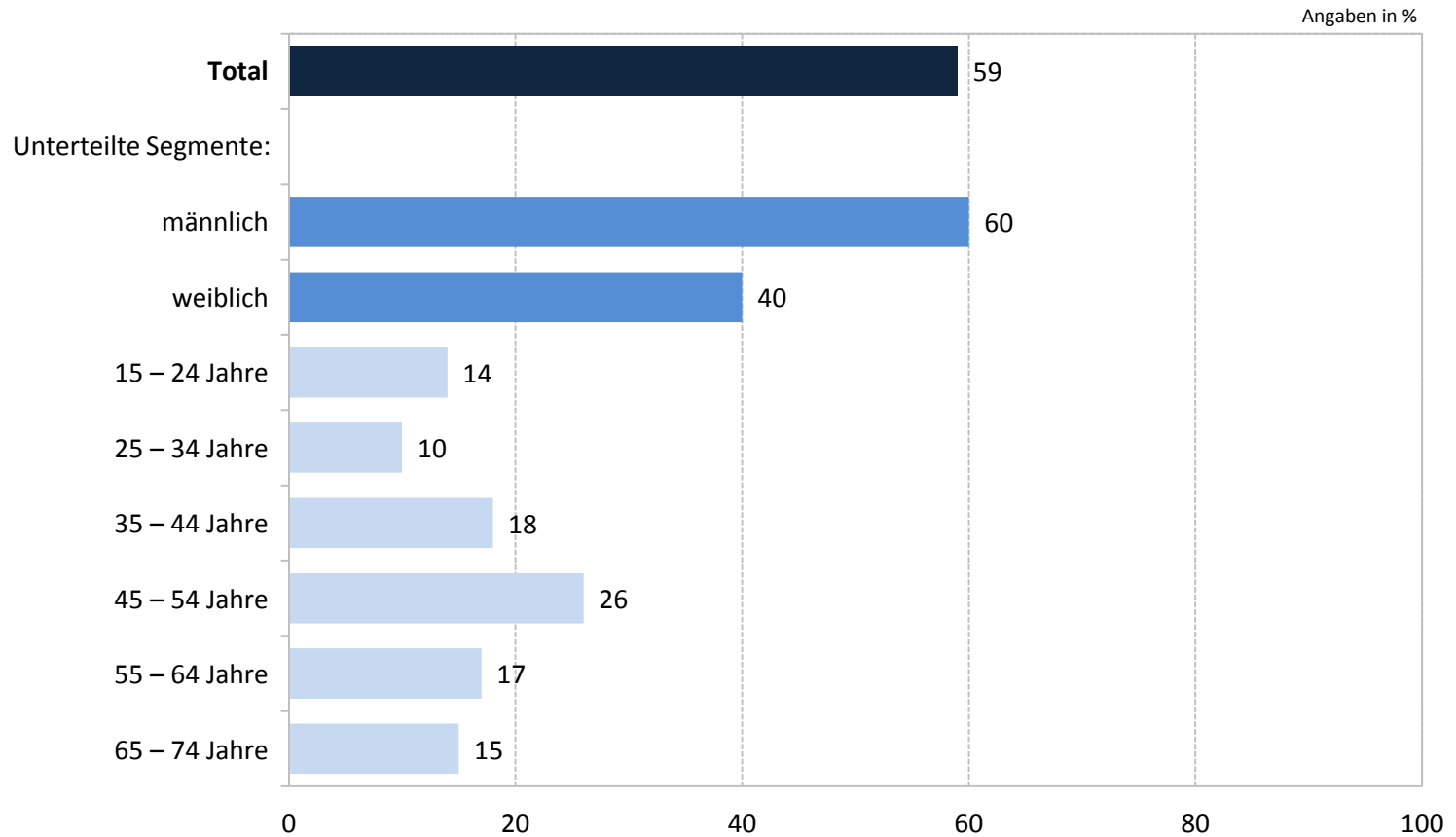
# Mobilnutzer Kauf

F13b Können Sie sich vorstellen, während Ihrer Fahrt im Zug per Handy/Tablet (SMS, App, QR-Code etc.) ein auf RailPoster gezeigtes Angebot zu kaufen?



# SBB Werbelok

F14a Haben Sie schon vorgängig eine solche Werbelok gesehen?

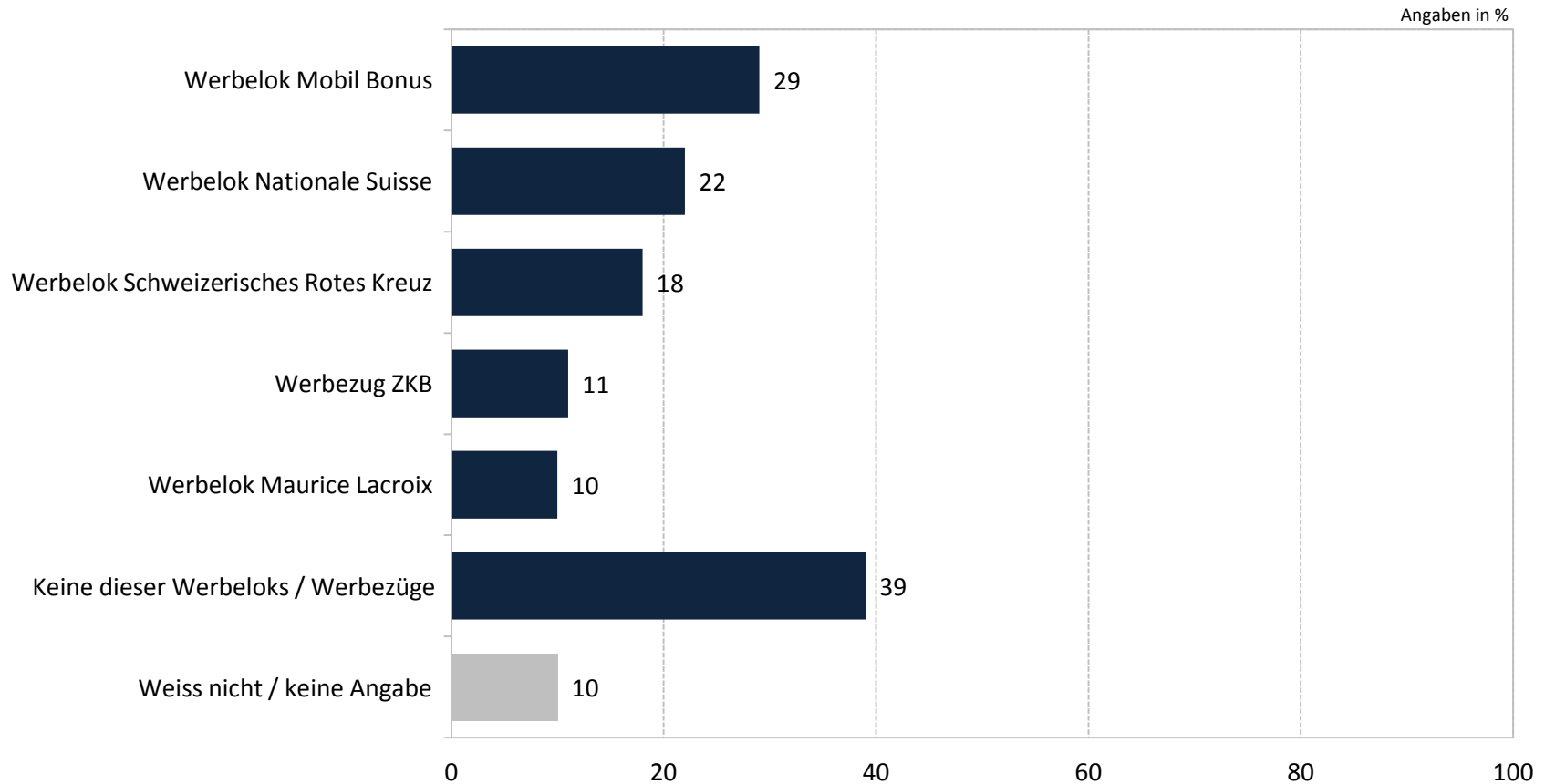






# SBB Werbelok

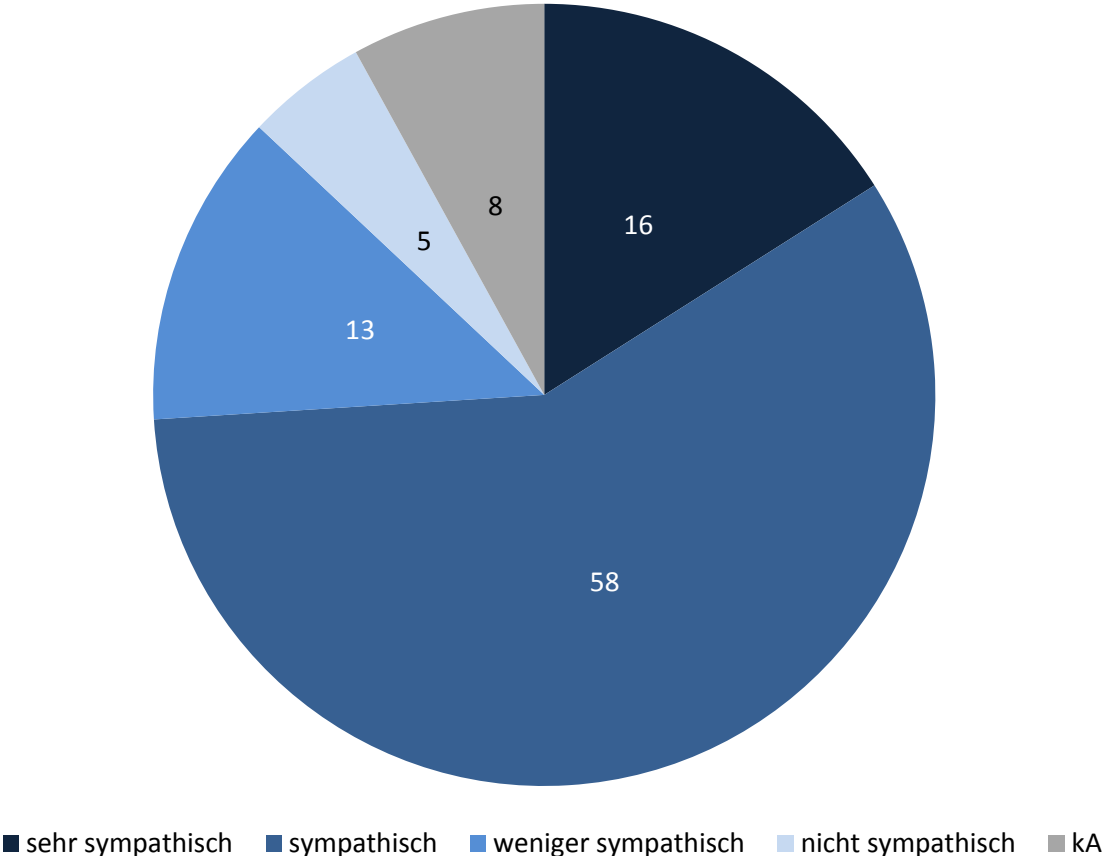
F14c Welche der folgenden SBB Werbeloks bzw. SBB Werbezüge haben Sie schon einmal gesehen?



# Sympathie SBB Werbelok

F14d Wie sympathisch ist Ihnen diese Werbeform (grossflächige Werbung auf Lokomotiven)?

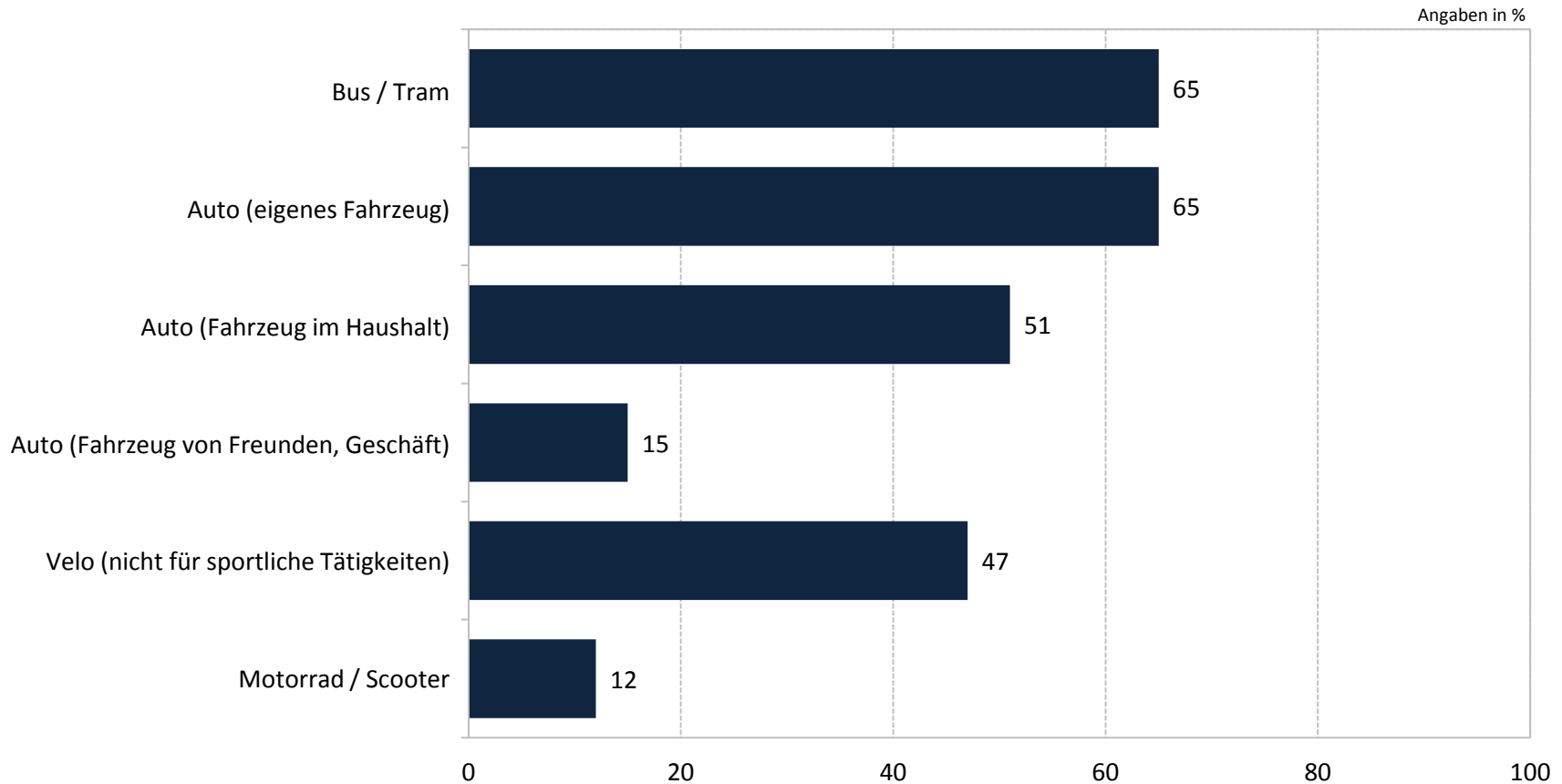
Angaben in %



# Mobilitätsverhalten

F16a Wie häufig nutzen Sie neben der Bahn die folgenden Verkehrsmittel?

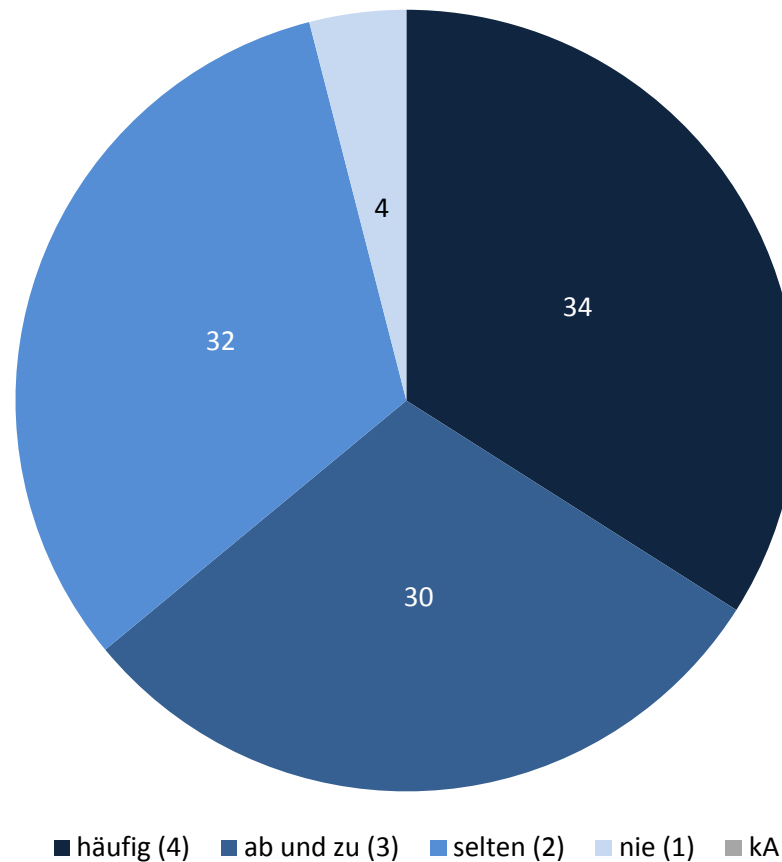
Regelmässige Nutzer in %



# F16a Wie häufig nutzen Sie die folgenden Verkehrsmittel?

Bus / Tram

Angaben in %

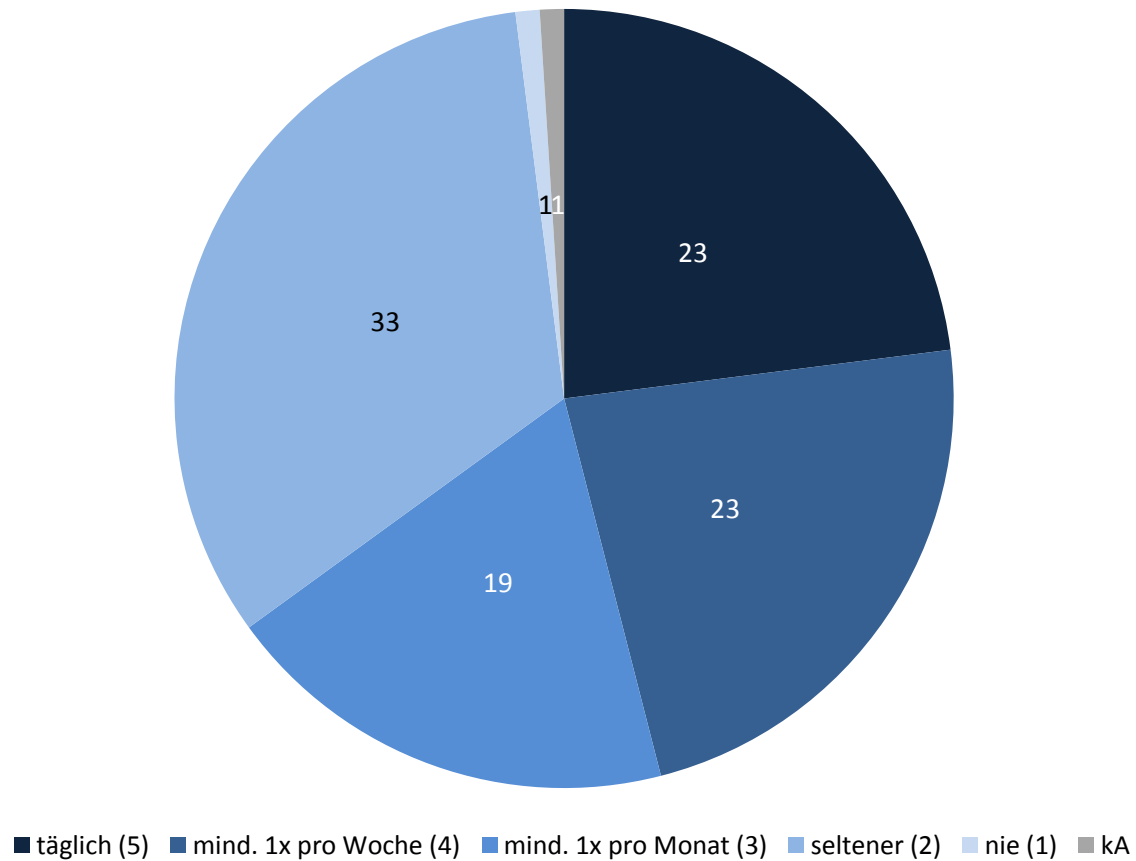


# Nutzung Bus / Tram

F16b Wie häufig nutzen Sie Bus / Tram der öffentlichen Verkehrsbetriebe?

Filter: Nutzt Bus / Tram

Angaben in %

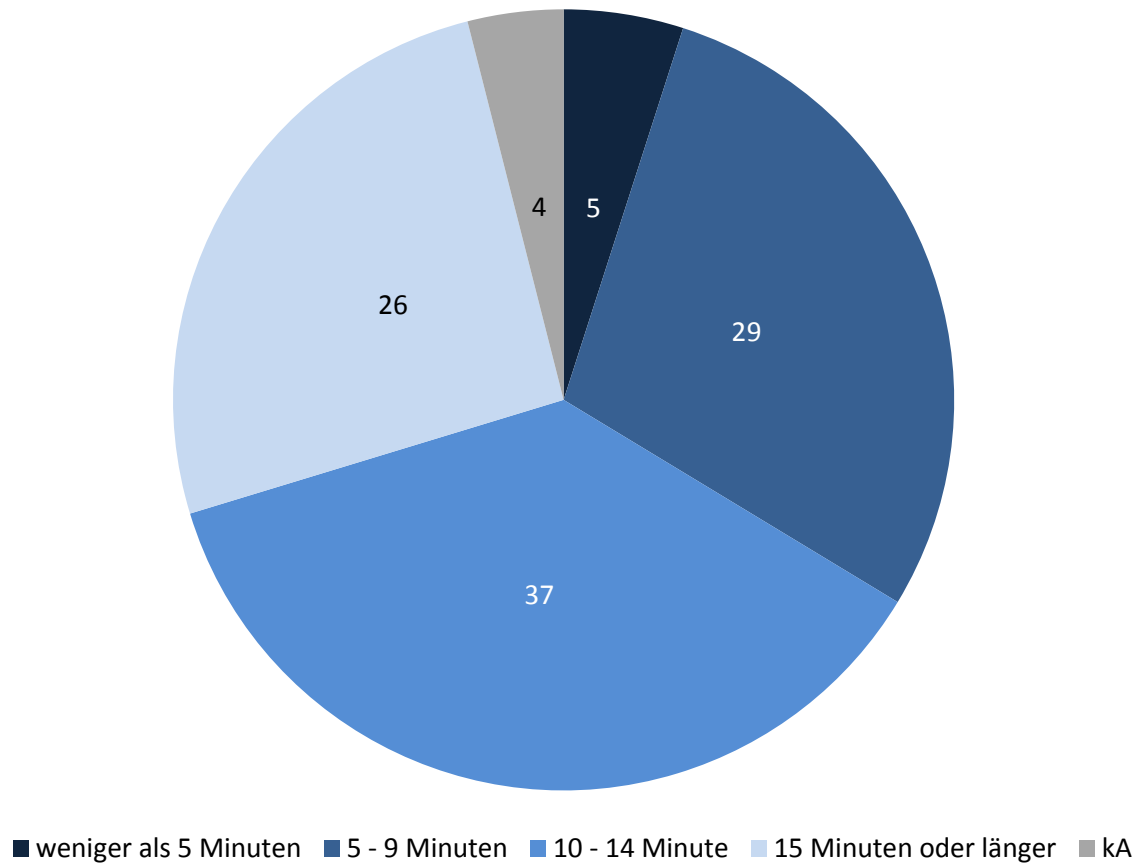


# Aufenthalt Bus / Tram

F16c Wie lange halten Sie sich pro Fahrt durchschnittlich in einem Bus / Tram auf?

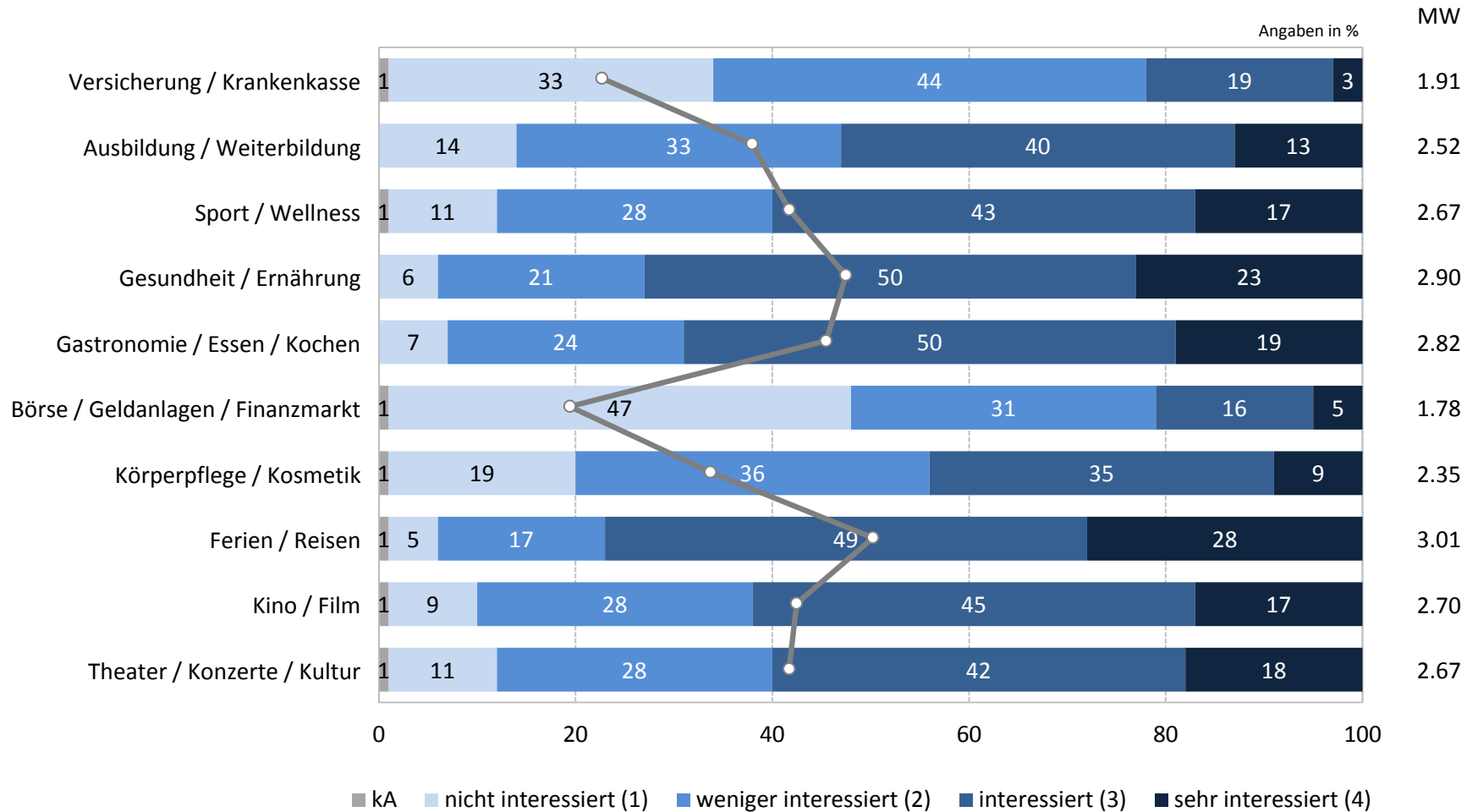
Filter: Nutzt Bus / Tram

Angaben in %



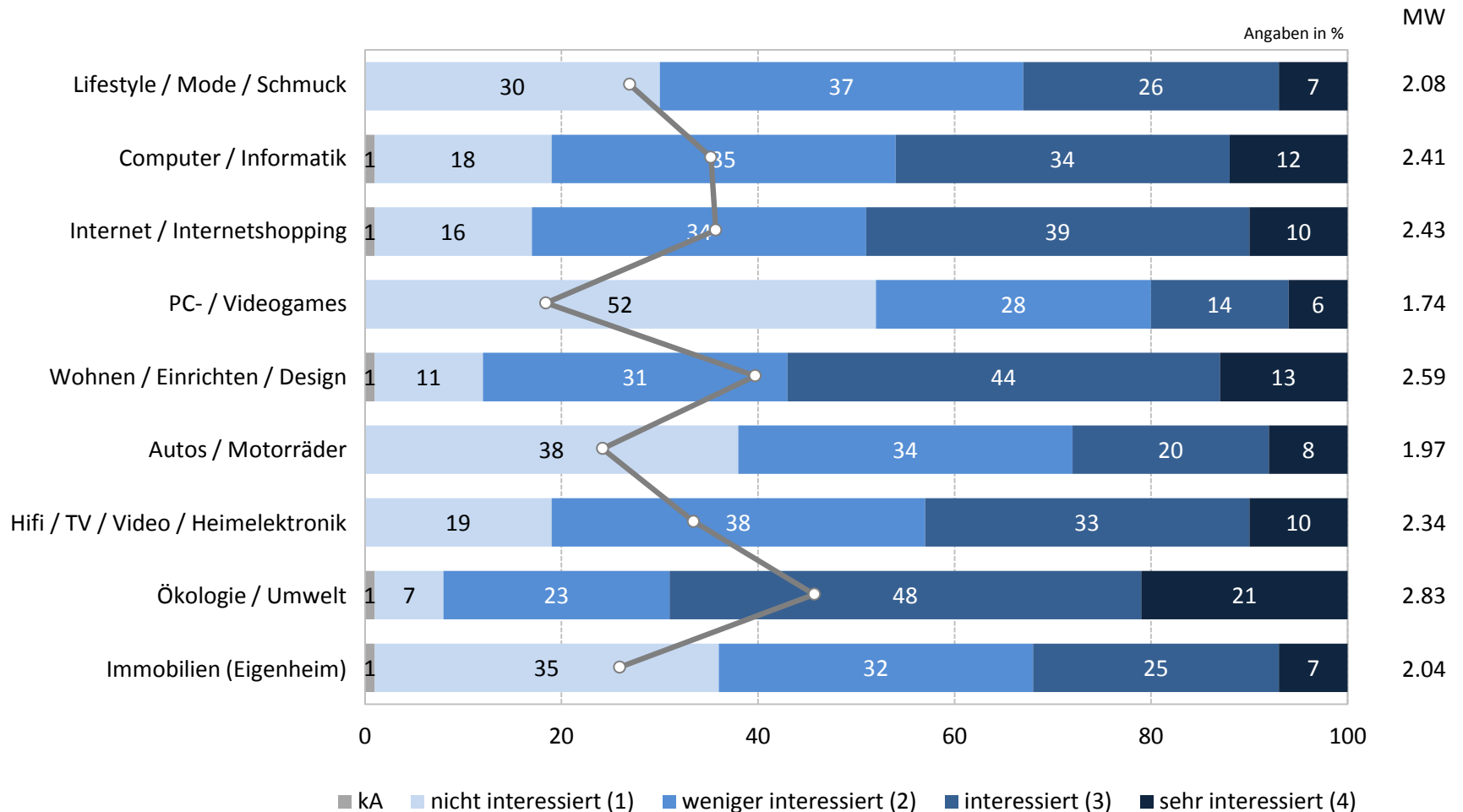
# Interessen (1/2)

F17 Bitte klicken Sie bei jedem Interesse an, wie sehr Sie sich persönlich für dieses Thema interessieren.



# Interessen (2/2)

F17 Bitte klicken Sie bei jedem Interesse an, wie sehr Sie sich persönlich für dieses Thema interessieren.





# Ihre Ansprechpersonen

Für weitere Auskünfte kontaktieren Sie bitte:

Markus Britschgi / Deborah von Wyl  
vorname.name@blueeyesmarketing.ch

blue eyes marketing gmbh  
Weyrstrasse 26  
6006 Luzern

+41 41 372 06 00

[www.blueeyesmarketing.ch](http://www.blueeyesmarketing.ch)  
[facebook.com/blue.eyes.marketing](https://facebook.com/blue.eyes.marketing)

# Schlussblick



blue eyes marketing gmbh  
Weystrasse 26  
CH-6006 Luzern

# SBB Werbung Nutzerfrequenzen 2014

Hochrechnung auf die WEMF WG

August 2014



blue eyes marketing gmbh  
Weystrasse 26  
CH-6006 Luzern

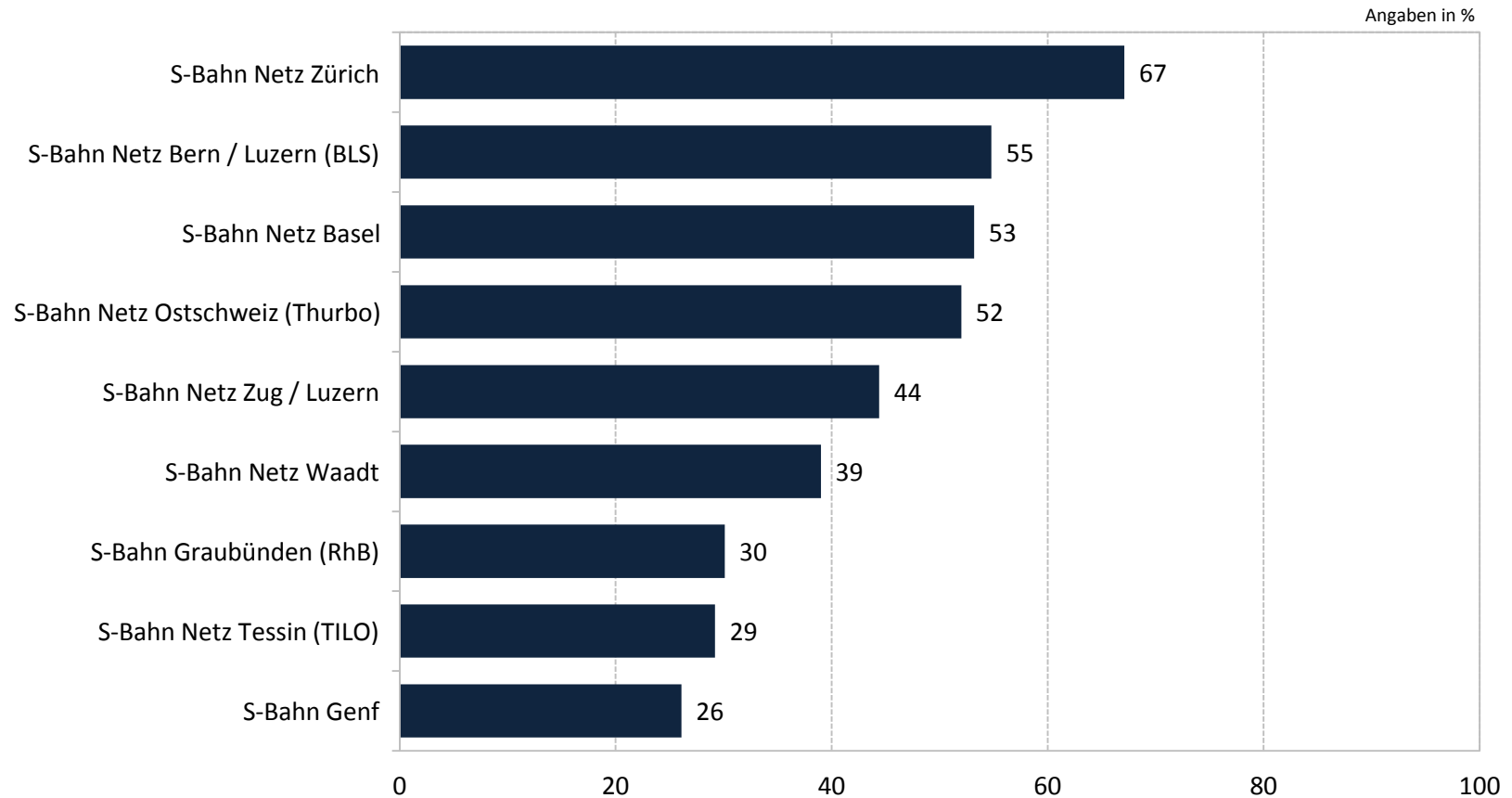
# Studiendesign

<b>Research Design &amp; Projektleitung:</b>	blue eyes marketing gmbh, Luzern, Markus Britschgi
<b>Methode:</b>	ad hoc Studie, online Befragung mittels voll strukturiertem Fragebogen
<b>Befragungszeit:</b>	14. April bis 12. Mai 2014
<b>Feldarbeit:</b>	LINK Institut, Zürich (Mitglied Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung vsms)
<b>Datenaufbereitung:</b>	blue eyes marketing gmbh, Luzern
<b>Grundgesamtheit:</b>	Bevölkerung ganze Schweiz, 15 – 74 Jahre, mit Online- Erreichbarkeit. Die Probanden wurden offline rekrutiert (telefonisch) und nehmen online an der Befragung teil. Die Online- Abdeckung beträgt je nach Alterssegment zwischen 70 – 80%. Fahren mind. 1x pro Jahr mit dem Zug.
<b>Stichprobe:</b>	4003 Interviews (DS 3003, WS 800, TI 200)
<b>Repräsentativität:</b>	Die Studie ist repräsentativ mit einem max. Vertrauensbereich von +/- 1.58%.

# Reichweite S-Bahn Netz

## F2 In welchen der folgenden S-Bahnen sind Sie gefahren?

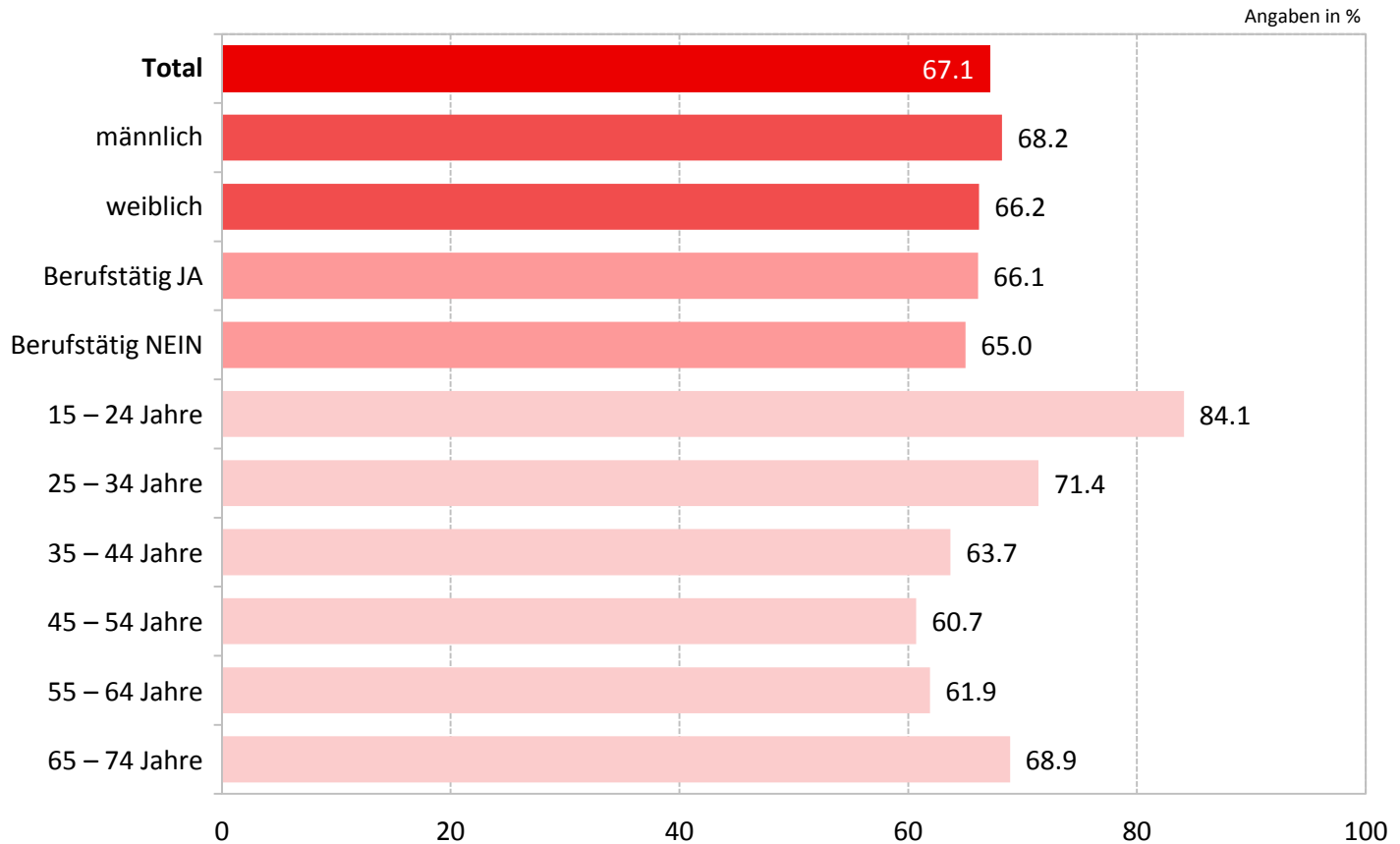
Filter: In den letzten 2 Wochen S-Bahn / Regionalzug benutzt  
Angaben in % der entsprechenden Wirtschaftsregion (WG)



# Reichweite S-Bahn Zürich pro Monat

Hochrechnung auf die WEMF WG 24 / 27 / 41 / 42 / 43 / 44 (1.772 Mio Personen)\*

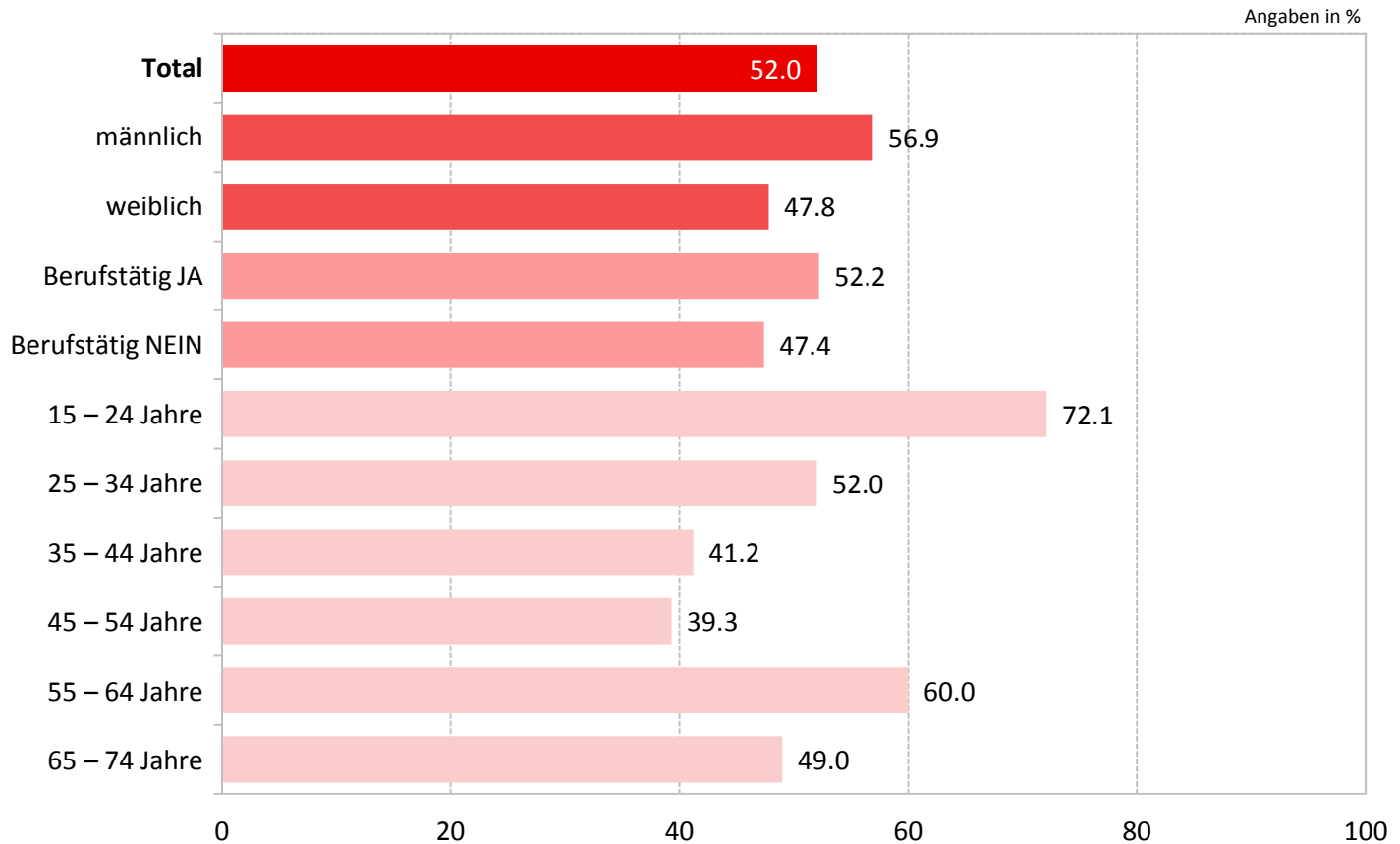
\* 1.772 Mio Personen zwischen 15-74 Jahren, welche in diesen WEMF Gebieten wohnen



# Reichweite S-Bahn Ostschweiz (Turbo) pro Monat

Hochrechnung auf die WEMF WG 26 / 28 / 44 (643'000 Personen)\*

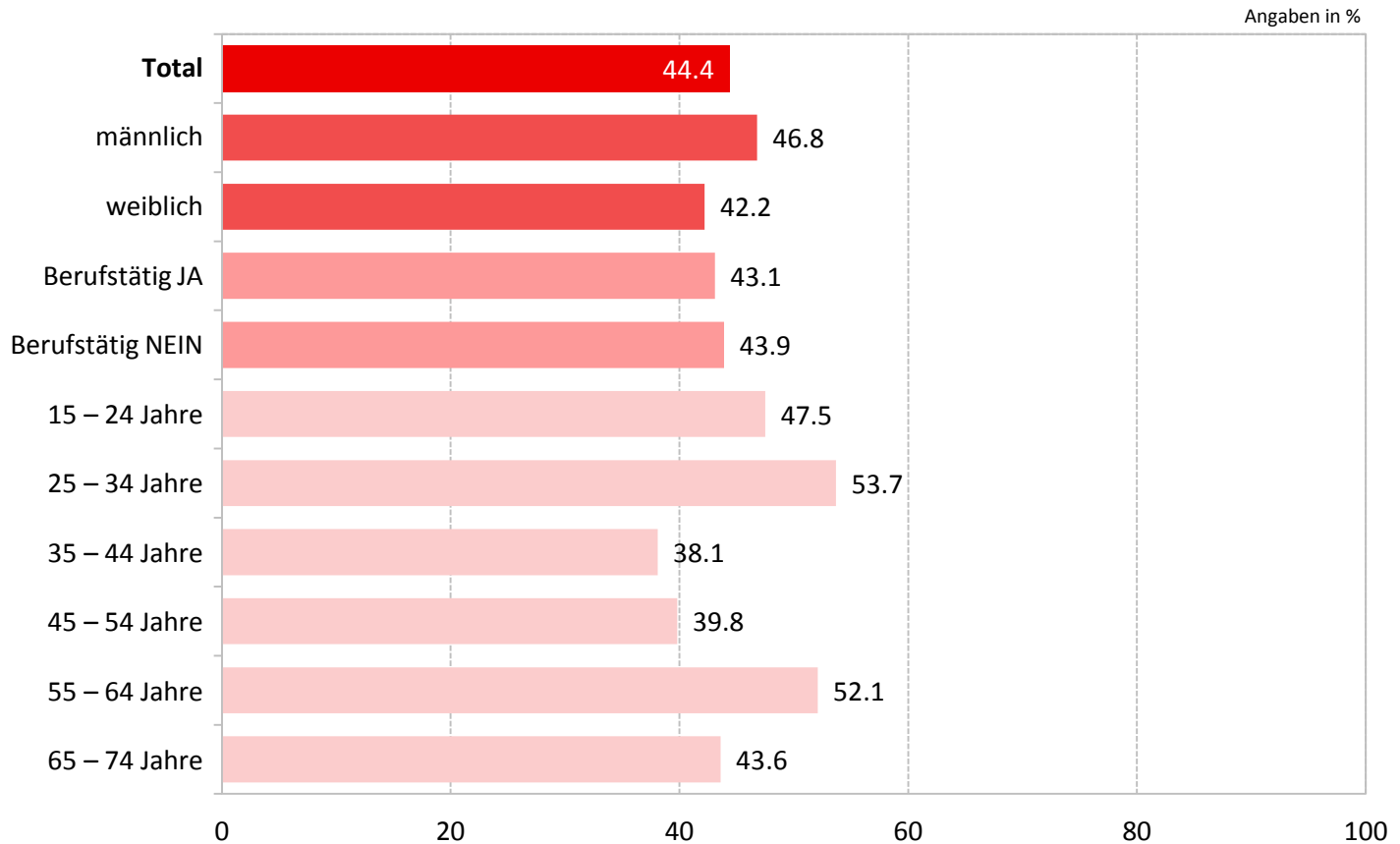
\* 643'000 Personen zwischen 15-74 Jahren, welche in diesen WEMF Gebieten wohnen



# Reichweite S-Bahn Zug / Luzern pro Monat

Hochrechnung auf die WEMF WG 21 / 24 / 42 (464'000 Personen)\*

\* 464'000 Personen zwischen 15-74 Jahren, welche in diesen WEMF Gebieten wohnen

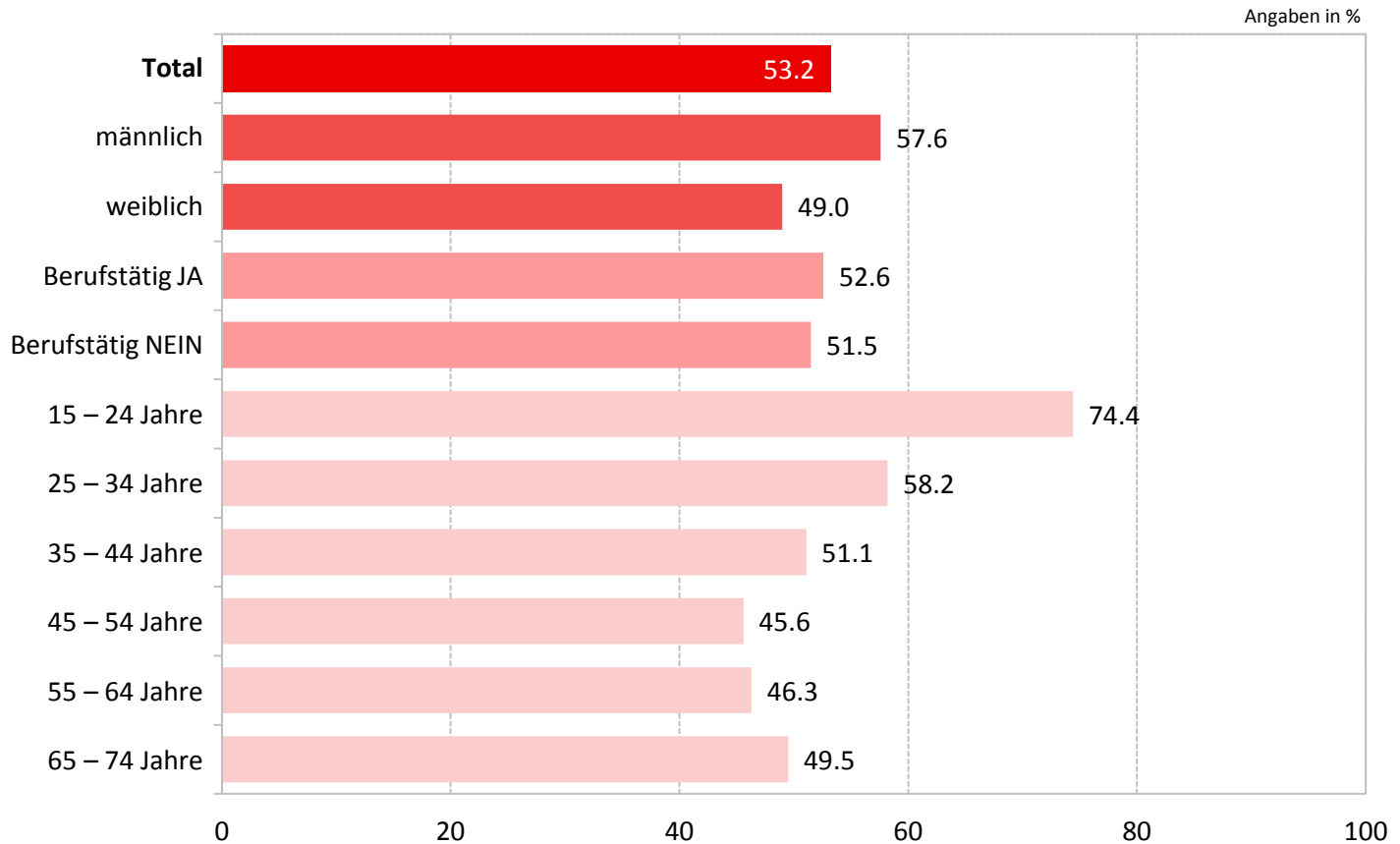




# Reichweite S-Bahn Basel pro Monat

Hochrechnung auf die WEMF WG 14 / 31 / 32 / 41 (1.163 Mio Personen)\*

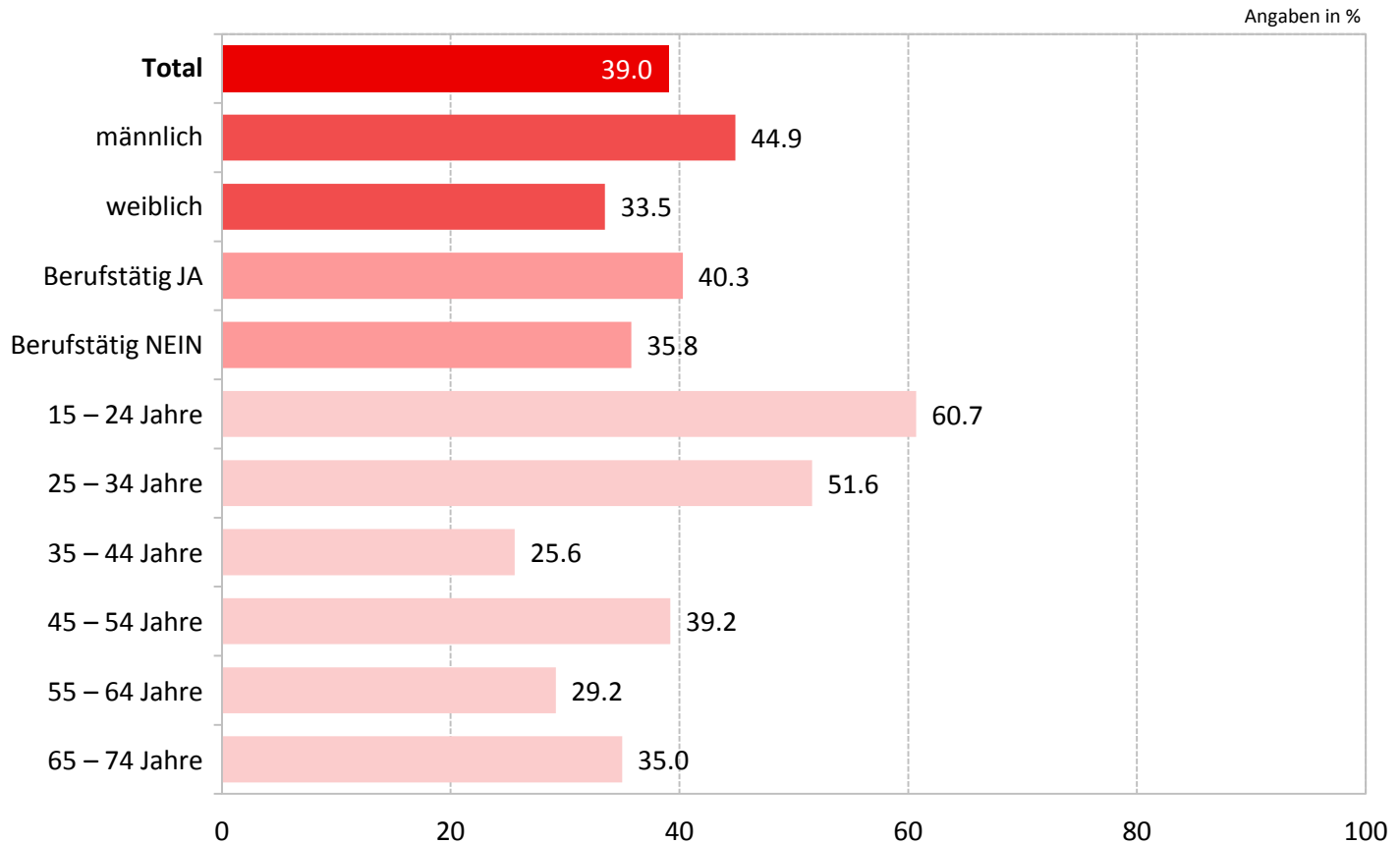
\* 1.163 Mio Personen zwischen 15-74 Jahren, welche in diesen WEMF Gebieten wohnen



# Reichweite S-Bahn Waadt pro Monat

Hochrechnung auf die WEMF WG 12 / 15 (665'000 Personen)\*

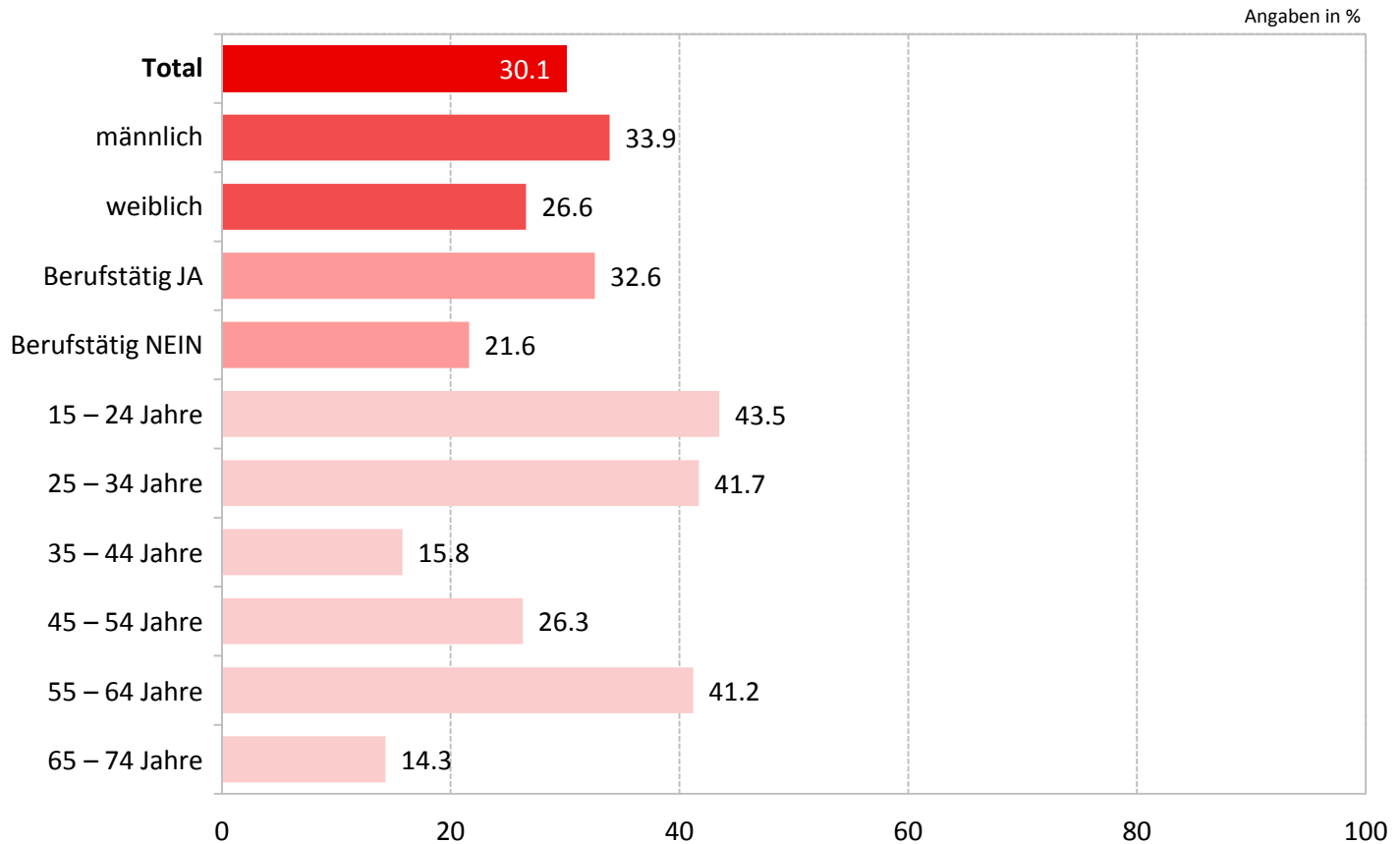
\* 665'000 Personen zwischen 15-74 Jahren, welche in diesen WEMF Gebieten wohnen



# Reichweite S-Bahn Graubünden (RhB) pro Monat

Hochrechnung auf die WEMF WG 28 / 29 (204'000 Personen)\*

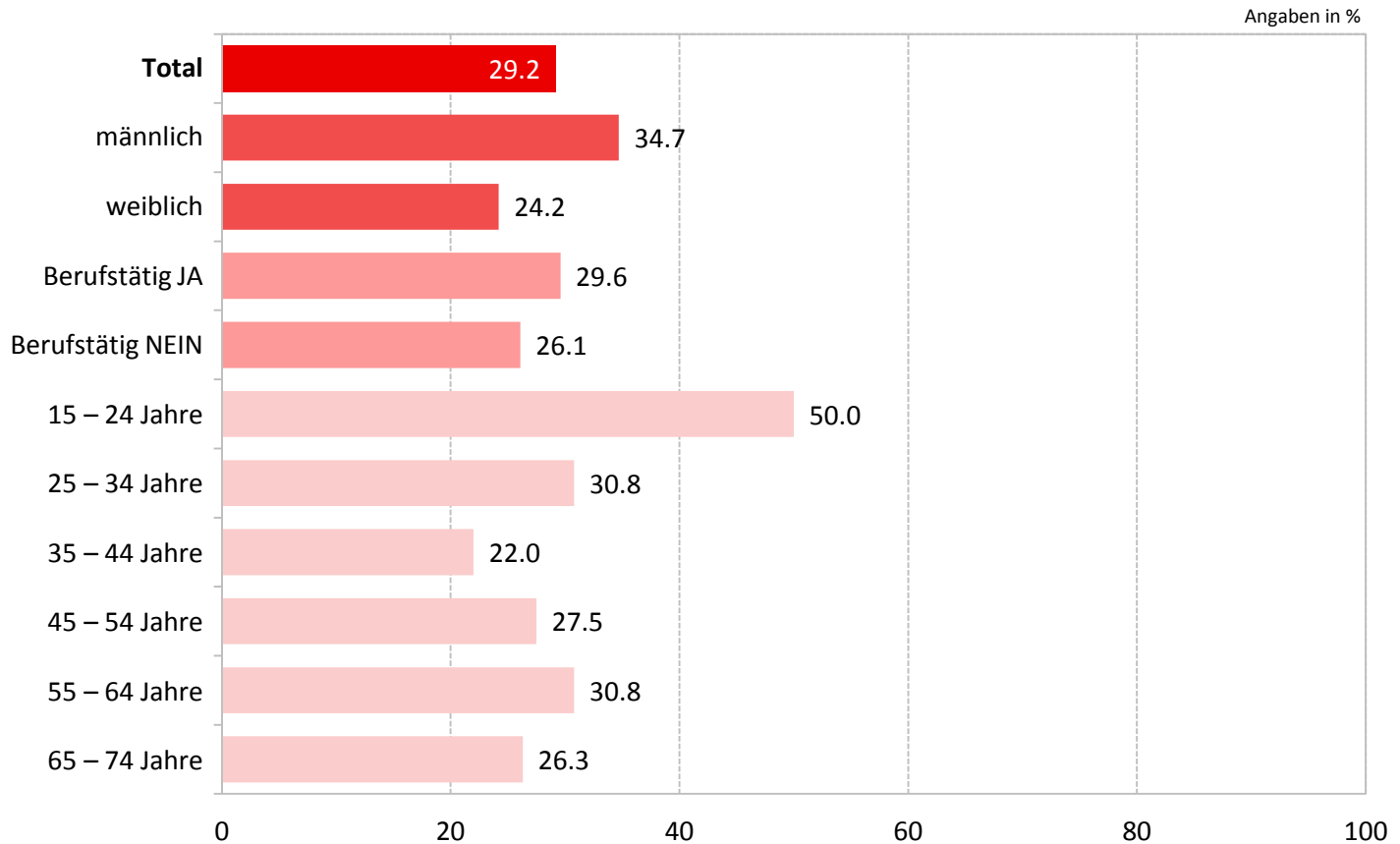
\* 204'000 Personen zwischen 15-74 Jahren, welche in diesen WEMF Gebieten wohnen



# Reichweite S-Bahn Tessin (TILO) pro Monat

Hochrechnung auf die WEMF WG 51 (267'000 Personen)\*

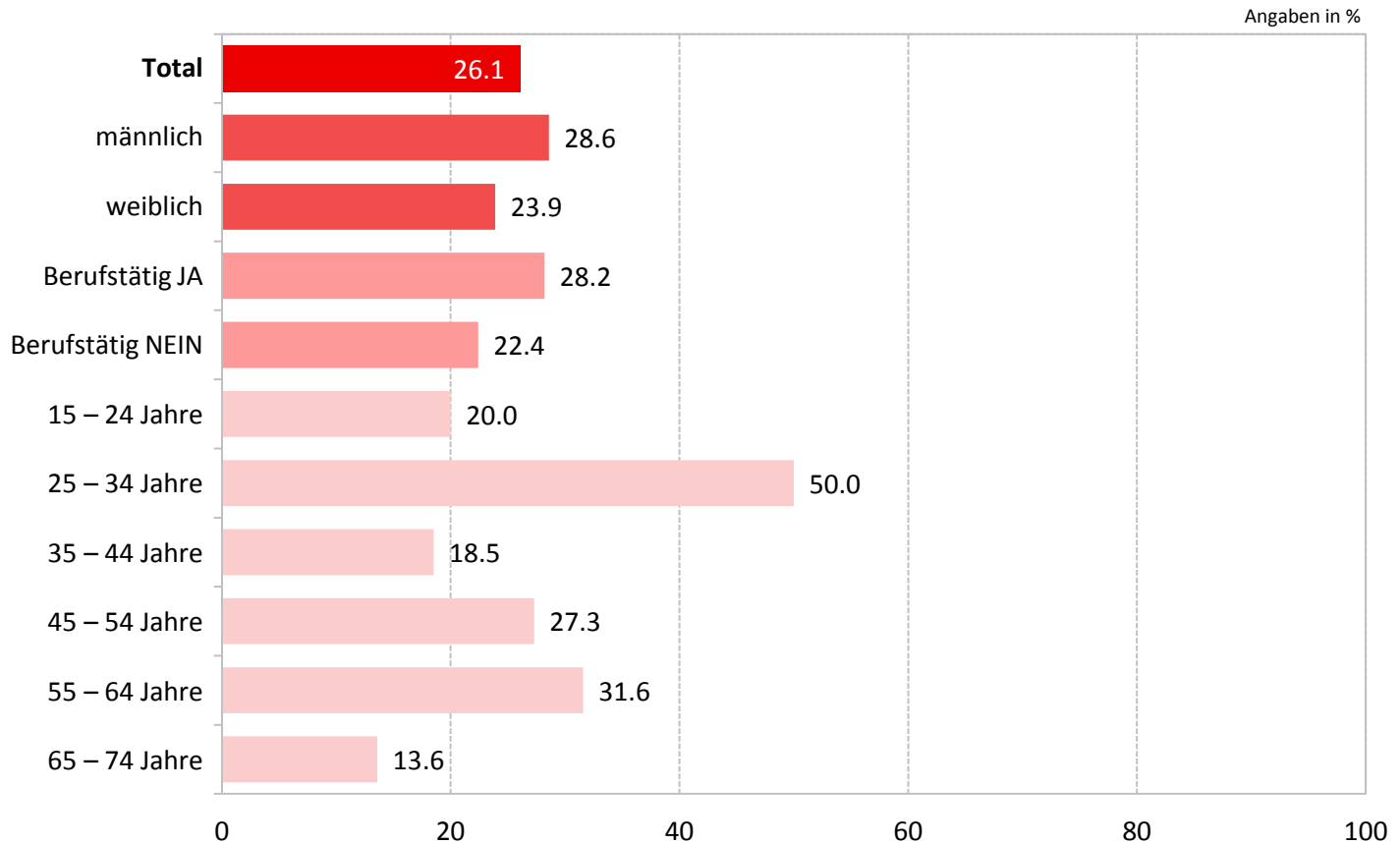
\* 267'000 Personen zwischen 15-74 Jahren, welche in diesen WEMF Gebieten wohnen



# Reichweite S-Bahn Genf pro Monat

Hochrechnung auf die WEMF WG 11 (413'000 Personen)\*

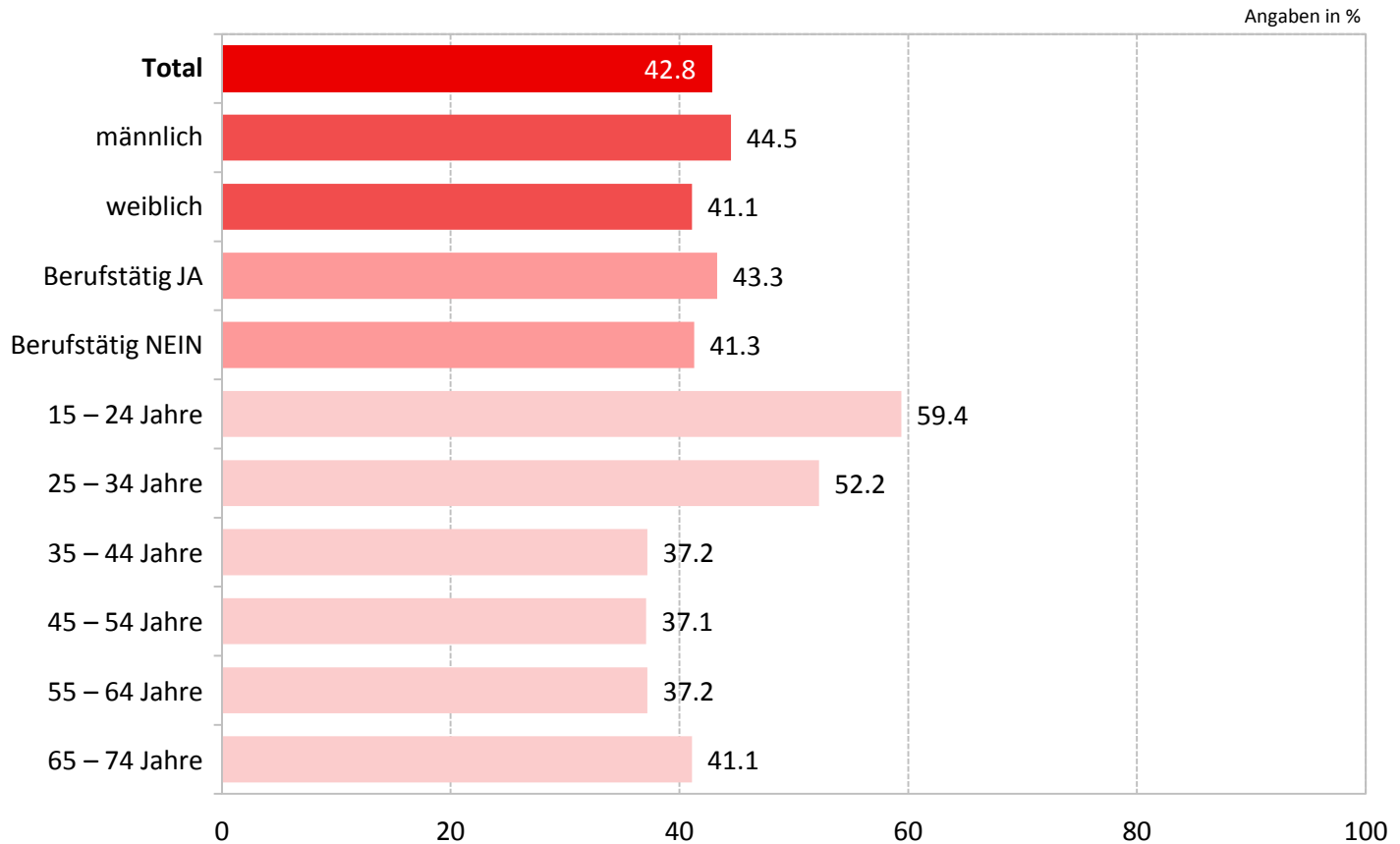
\* 413'000 Personen zwischen 15-74 Jahren, welche in diesen WEMF Gebieten wohnen



# Reichweite Intercity / Interregio pro Monat

Hochrechnung auf die gesamte Schweiz (6'186'360 Personen)\*

\* 6'186'360 Personen zwischen 15-74 Jahren, welche in der Schweiz wohnen



# Ihre Ansprechpersonen

Für weitere Auskünfte kontaktieren Sie bitte:

Markus Britschgi / Deborah von Wyl  
vorname.name@blueeyesmarketing.ch

blue eyes marketing gmbh  
Weyrstrasse 26  
6006 Luzern

+41 41 372 06 00

[www.blueeyesmarketing.ch](http://www.blueeyesmarketing.ch)  
[www.psychografie.ch](http://www.psychografie.ch)

# Schlussblick



blue eyes marketing gmbh  
Weystrasse 26  
CH-6006 Luzern



# SBB Reichweite pro Jahr 2014

(nicht kumuliert)

August 2014



blue eyes marketing gmbh  
Weystrasse 26  
CH-6006 Luzern

## Auswertung IC Reichweite pro Jahr

# IC Reichweite pro Jahr 2014

IC Reichweite  
Regelmässig  
(=1712)

IC Reichweite  
Monat  
(n=201)

IC Reichweite  
Quartal  
(n=449)

IC Reichweite  
Semester  
(n=515)

IC Reichweite  
Jahr  
(n=962)

49.83% fahren mind. 1x pro Monat

61.53% fahren mind. 1x pro Quartal

74.94% fahren mind. 1x pro Semester

100% fahren mind. 1x pro Jahr

# Rechnungsvorgang IC Reichweite pro Jahr 2014

Berechnungsschema IC Fahrer pro Jahr, nicht kumulierte Werte

Grundgesamtheit CH 15-74 Jahre	6'186'360 (n=4003)	Volkszählung 2012
IC Nutzer CH <b>NIE</b>	253'641 (n=164)	4.10% aller Befragten
IC Nutzer CH pro Jahr	<b>5'932'719 (n=3839)</b>	Grundgesamtheit CH minus IC Nutzer CH NIE
IC Nutzer CH <b>REGELMÄSSIG (letzte 2 Wochen)</b>	2'647'762 (n=1712)	42.8% aller Befragten
IC CH Wenignutzer	3'284'957 (n=2127)	IC Nutzer CH minus IC Nutzer CH REGELMÄSSIG

IC Reichweite pro Jahr		% der IC Reichweite pro Jahr
IC Reichweite Regelmässig + IC Reichweite <b>Monat</b>	$1712 + 201$ $/ 3839 * 100$	49.83% fahren mind. 1x pro Monat
IC Reichweite Regelmässig + IC Reichweite <b>Monat</b> + IC Reichweite <b>Quartal</b>	$1712 + 201 + 449$ $/ 3839 * 100$	61.53% fahren mind. 1x pro Quartal
IC Reichweite Regelmässig + IC Reichweite <b>Monat</b> + IC Reichweite <b>Quartal</b> + IC Reichweite <b>Semester</b>	$1712 + 201 + 449 + 515$ $/ 3839 * 100$	74.94% fahren mind. 1x pro Semester
IC Reichweite Regelmässig + IC Reichweite <b>Monat</b> + IC Reichweite <b>Quartal</b> + IC Reichweite <b>Semester</b> + IC Reichweite <b>Jahr</b>	$1712 + 201 + 449 + 515 + 962$ $/ 3839 * 100$	<b>100% fahren mind. 1x pro Jahr</b>

## **Auswertung S-Bahn Reichweite pro Jahr**

# S-Bahn Reichweite pro Jahr 2014

S-Bahn Reichweite  
Regelmässig  
(=2234)

S-Bahn Reichweite  
Monat  
(n=184)

S-Bahn Reichweite  
Quartal  
(n=343)

S-Bahn Reichweite  
Semester  
(n=349)

S-Bahn Reichweite  
Jahr  
(n=744)

**62.74%** fahren mind. 1x pro Monat

**71.64%** fahren mind. 1x pro Quartal

**80.70%** fahren mind. 1x pro Semester

**100%** fahren mind. 1x pro Jahr

# Rechnungsvorgang S-Bahn Reichweite pro Jahr 2014

Berechnungsschema S-Bahn Fahrer pro Jahr, nicht kumulierte Werte

Grundgesamtheit CH 15-74 Jahre	6'186'360 (n=4003)	Volkszählung 2012
S-Bahn Nutzer CH <b>NIE</b>	231'989 (n=149)	3.72% aller Befragten
S-Bahn Nutzer CH pro Jahr	<b>5'954'371 (n=3854)</b>	Grundgesamtheit CH minus S-Bahn Nutzer CH NIE
S-Bahn Nutzer CH <b>REGELMÄSSIG (letzte 2 Wochen)</b>	3'452'608 (n=2234)	55.8% aller Befragten
S-Bahn CH Wenignutzer	2'492'763 (n=1620)	S-Bahn Nutzer CH minus S-Bahn Nutzer CH REGELMÄSSIG

S-Bahn Reichweite pro Jahr		% der S-Bahn Reichweite pro Jahr
S-Bahn Reichweite Regelmässig + S-Bahn Reichweite <b>Monat</b>	$2234 + 184$ $/ 3854 * 100$	62.74% fahren mind. 1x pro Monat
S-Bahn Reichweite Regelmässig + S-Bahn Reichweite <b>Monat</b> + S-Bahn Reichweite <b>Quartal</b>	$2234 + 184 + 343$ $/ 3854 * 100$	71.64% fahren mind. 1x pro Quartal
S-Bahn Reichweite Regelmässig + S-Bahn Reichweite <b>Monat</b> + S-Bahn Reichweite <b>Quartal</b> + S-Bahn Reichweite <b>Semester</b>	$2234 + 184 + 343 + 349$ $/ 3854 * 100$	80.70% fahren mind. 1x pro Semester
S-Bahn Reichweite Regelmässig + S-Bahn Reichweite <b>Monat</b> + S-Bahn Reichweite <b>Quartal</b> + S-Bahn Reichweite <b>Semester</b> + S-Bahn Reichweite <b>Jahr</b>	$2234 + 184 + 343 + 349 + 744$ $/ 3854 * 100$	<b>100% fahren mind. 1x pro Jahr</b>

## **Auswertung SBB Reichweite pro Jahr**



# SBB Reichweite (IC oder S-Bahn nicht kumuliert) pro Jahr 2014

SBB Reichweite  
Regelmässig  
(=2476)

SBB Reichweite  
Monat  
(n=137)

SBB Reichweite  
Quartal  
(n=308)

SBB Reichweite  
Semester  
(n=347)

SBB Reichweite  
Jahr  
(n=735)

65.28% fahren mind. 1x pro Monat

72.97% fahren mind. 1x pro Quartal

81.64% fahren mind. 1x pro Semester

100% fahren mind. 1x pro Jahr

# Rechnungsvorgang SBB Reichweite pro Jahr 2014

Berechnungsschema SBB Fahrer (S-Bahn oder IC) pro Jahr, nicht kumulierte Werte

Grundgesamtheit CH 15-74 Jahre	6'186'360 (n=4003)	Volkszählung 2012
SBB Nutzer CH <b>NIE</b>	0 (n=0)	0% aller Befragten
SBB Nutzer CH pro Jahr	<b>6'186'360 (n=4003)</b>	Grundgesamtheit CH minus SBB Nutzer CH NIE
SBB Nutzer CH <b>REGELMÄSSIG (letzte 2 Wochen)</b>	3'826'264 (n=2476)	61.85% aller Befragten
SBB CH Wenignutzer	2'360'096 (n=1527)	SBB Nutzer CH minus SBB Nutzer CH REGELMÄSSIG

S-Bahn Reichweite oder IC pro Jahr		% der SBB Reichweite pro Jahr
SBB Reichweite Regelmässig + SBB Reichweite <b>Monat</b>	$2476 + 137$ $/ 4003 * 100$	65.28% fahren mind. 1x pro Monat
SBB Reichweite Regelmässig + SBB Reichweite <b>Monat</b> + SBB Reichweite <b>Quartal</b>	$2476 + 137 + 308$ $/ 4003 * 100$	72.97% fahren mind. 1x pro Quartal
SBB Reichweite Regelmässig + SBB Reichweite <b>Monat</b> + SBB Reichweite <b>Quartal</b> + SBB Reichweite <b>Semester</b>	$2476 + 137 + 308 + 347$ $/ 4003 * 100$	81.64% fahren mind. 1x pro Semester
SBB Reichweite Regelmässig + SBB Reichweite <b>Monat</b> + SBB Reichweite <b>Quartal</b> + SBB Reichweite <b>Semester</b> + SBB Reichweite <b>Jahr</b>	$2476 + 137 + 308 + 347 + 735$ $/ 4003 * 100$	<b>100% fahren mind. 1x pro Jahr</b>

# Ihre Ansprechpersonen

Für weitere Auskünfte kontaktieren Sie bitte:

Markus Britschgi / Deborah von Wyl  
vorname.name@blueeyesmarketing.ch

blue eyes marketing gmbh  
Weystrasse 26  
6006 Luzern

+41 41 372 06 00

[www.blueeyesmarketing.ch](http://www.blueeyesmarketing.ch)  
[facebook.com/blue.eyes.marketing](https://facebook.com/blue.eyes.marketing)

# Schlussblick



blue eyes marketing gmbh  
Weystrasse 26  
CH-6006 Luzern

# Veränderungen Befragung 2011 vs. 2014

SBB Werbung – Sandra Liechi und Andreas Haslebacher  
Fazit, August 2014



blue eyes marketing gmbh  
Weystrasse 26  
CH-6006 Luzern

# Abweichungen Research Design 2011 zu 2014

Abweichungen	2011	2014	Bemerkungen
Grundgesamtheit Bevölkerung 15 – 74 Jahre	5'645'000 (BfS 2000)	6'186'360 (BfS 2012)	<p>Es kann davon ausgegangen werden, dass die Zunahme der Bevölkerung mehrheitlich durch ausländische Personen erfolgte. Aufgrund der sozialen Strukturen nutzt diese Zielgruppe die Bahn im Verhältnis weniger als die bisherige Grundgesamtheit.</p> <p>Dies kann dazu führen, dass sich die Nutzung 2014 gegenüber 2011 in % reduziert, die effektive Anzahl Nutzer sich jedoch erhöht.</p>
Erhöhung der Kontaktchancen RailPoster pro Fahrt	2 Kontakte pro Fahrt	3 Kontakte pro Fahrt	<p>2011 wurde die Annahme getroffen, dass ein Zugreisender beim Ein- und Aussteigen mind. 2x ein RailPoster frequentiert und somit die Chance hat, dieses zu beachten.</p> <p>2014 wurde die Beachtung innerhalb der Befragung erhoben. Dabei konnte festgestellt werden, dass nur gerade 11% der Zugreisenden während dem Sitzen ein RailPoster nicht beachten.</p> <p>Aus diesem Grunde wurde für die Berechnung der Kontaktchancen die Anzahl Kontakte von 2 auf 3 erhöht.</p>

# Übersicht der Veränderungen von 2011 zu 2014

Abweichungen	2011	2014	Bemerkungen
S-Bahn Nutzung ganze Schweiz	57%	56%	Stabile Nutzungsdaten, keine Veränderung innerhalb der soziodemografischen Struktur
Grundgesamtheit Nutzung S-Bahnen in den letzten 2 Wochen	3'212'005	3'451'989	Zunahme infolge höherer Grundgesamtheit CH
Nutzung IC	45%	43%	Abnahme innerhalb Vertrauensbereich von +-1.56%, keine Veränderung innerhalb der soziodemografischen Struktur
Grundgesamtheit Nutzung IC in den letzten 2 Wochen	2.540 Mio	2.660 Mio	Zunahme infolge höherer Grundgesamtheit CH
Nutzung S-Bahn Zürich (ganze CH)	57%	46%	Abnahme der 1 - Tagesreisenden von 2.5 auf 2.0 Mio. (weniger 'Zufallsreisende')
Nutzung S-Bahn Zürich (WG)	63% 1.067 Mio Nutzer	67% 1.189 Mio Nutzer	Zunahme nicht signifikant, Vertrauensbereich +-3.22% (2014)
Nutzung S-Bahn Graubünden RhB (ganze CH)	9% n=205	5% n=107	Abnahme innerhalb Vertrauensbereich von +-4.2% (2014)
Sympathie Werbelok	62%	74%	Zunahme ist signifikant
Beurteilung Rail Poster			keine signifikanten Veränderungen

# Ihre Ansprechpersonen

Für weitere Auskünfte kontaktieren Sie bitte:

Markus Britschgi / Deborah von Wyl  
vorname.name@blueeyesmarketing.ch

blue eyes marketing gmbh  
Weyrstrasse 26  
6006 Luzern

+41 41 372 06 00

[www.blueeyesmarketing.ch](http://www.blueeyesmarketing.ch)  
[facebook.com/blue.eyes.marketing](https://facebook.com/blue.eyes.marketing)



# Schlussblick



blue eyes marketing gmbh  
Weystrasse 26  
CH-6006 Luzern