

# Wigra Studie Nutzerfrequenzen und Segmentierung 2009

## Fragebogen

---

Guten Tag

Wir freuen uns, Sie zu unserer aktuellen Studie zum Thema Zugreisen einladen zu dürfen. Mit Ihren Antworten helfen Sie unserem Auftraggeber, sich laufend den Kundenbedürfnissen entsprechend anzupassen. Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und anonym ausgewertet.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

### **Statistik:**

#### **S1 - Sprachregion**

- D-CH (1)
- W-CH (2)

#### **S2 - Geschlecht**

Sind Sie ...

- männlich (1)
- weiblich (2)

#### **S3 - Alter**

Ihr Alter?

(1) \_\_\_\_\_

Kategorie1 = 15-34 Jahre

Kategorie2 = 35-54 Jahre

Kategorie3 = 55-74 Jahre

**Frage 1 (Filterfrage)**

Sind Sie innerhalb der letzten zwei Wochen in der Schweiz mindestens einmal mit einer S-Bahn oder einem Regionalzug gefahren?

- ja (1) -> F2
- nein (2) -> F1b

*Filter: Wenn Frage 1 = nein*

**Frage 1b (Filterfrage) Darf nur bei NEIN-Sagern der Frage 1 erscheinen!**

Wie oft fahren Sie grundsätzlich mit einer S-Bahn oder einem Regionalzug?

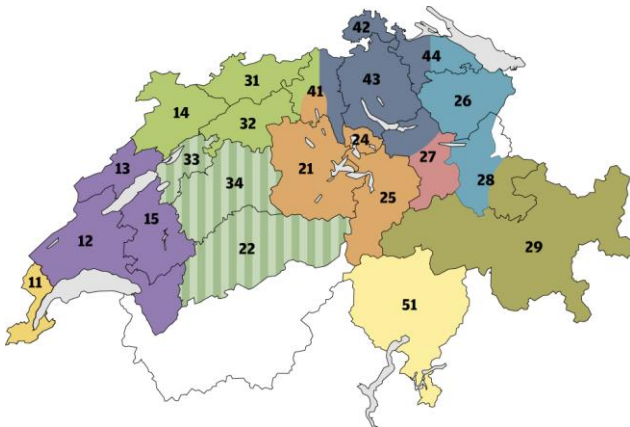
- nie (1) F4
- 1-2 x pro Monat F4
- 1-2 x pro Quartal F4
- 1-2 x pro Halbjahr F4
- 1-2 x pro Jahr F4

*Filter: Wenn Frage 1 = ja*

**Frage 2**

In welchen der folgenden S-Bahnen sind Sie gefahren?

*INT: Gesamtkarte mit S-Bahn-Netzen einblenden*



*INT: Mehrfachnennungen möglich*

- S-Bahn Netz Zürich (1)
- S-Bahn Netz Basel (2)
- S-Bahn Netz Bern (BLS) (3) \*
- S-Bahn Netz Glarus (Glarner Sprinter) (4)
- S-Bahn Netz Zug (Stadtbahn) (5)
- S-Bahn Netz Luzern (Seetaler) (6)
- S-Bahn Netz Ostschweiz (THURBO) (7)
- S-Bahn Netz Tessin (TILO) (8)
- S-Bahn Netz Waadt (9)
- S-Bahn Netz Genf (10)
- S-Bahn Netz Graubünden (RhB) (11)

*\*Info für GfK: Wir erheben hier nur aus Interesse an der Konkurrenz, das Netz wird ja durch APG vermarktet. Deshalb bei der Auswertung darauf achten, dass Bern nur für uns intern separat geliefert wird.*

Filter: Wenn Frage 1 = ja

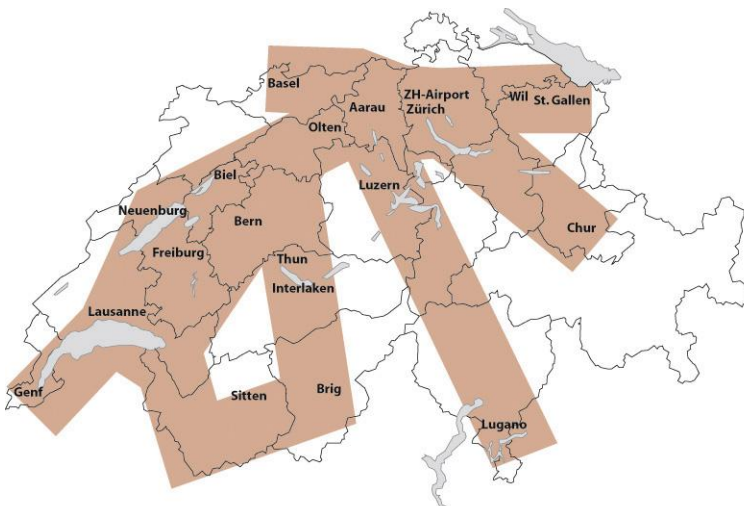
**Frage 3**

Wie häufig fahren Sie normalerweise während einer Woche mit der S-Bahn? Wenn Sie zum Beispiel während der Woche täglich zur Arbeit und zurückfahren sind das insgesamt 10 Zugfahrten.

- 1 x (1)
- 2 x (2)
- 3 x (3)
- 4 x (4)
- 5 x (5)
- 6 x (6)
- 7 x (7)
- 8 x (8)
- 9 x (9)
- 10 x (10)
- mehr als 10 x (11)
- nicht jede Woche (12)

**Frage 4 (Filterfrage)**

Sind Sie innerhalb der letzten zwei Wochen in der Schweiz mindestens einmal mit einem Intercity- oder Interregio-Zug (Schnellzüge im Fernverkehr der SBB) gefahren?



- ja (1) ->F5
- nein (2) ->F4b

**Frage 4b (Filterfrage) Darf nur bei NEIN-Sagern der Frage 4 erscheinen!**

Wie oft fahren Sie grundsätzlich mit einem Intercity- oder Interregio-Zug (Schnellzüge im Fernverkehr der SBB)?

- nie (1) F6
- 1-2 x pro Monat F6
- 1-2 x pro Quartal F6
- 1-2 x pro Halbjahr F6
- 1-2 x pro Jahr F6

### Frage 5

Wie häufig fahren Sie normalerweise während einer Woche mit dem IC / IR SBB? Wenn Sie zum Beispiel während der Woche täglich zur Arbeit und zurückfahren sind das insgesamt 10 Zugsfahrten.

- 1 x (1)
- 2 x (2)
- 3 x (3)
- 4 x (4)
- 5 x (5)
- 6 x (6)
- 7 x (7)
- 8 x (8)
- 9 x (9)
- 10 x (10)
- mehr als 10 x (11)
- nicht jede Woche (12)

### Frage 6

Wie lange halten Sie sich durchschnittlich pro Weg in einem Zug auf?

S-Bahn: ca. \_\_\_\_\_ Stunden und \_\_\_\_\_ Minuten  
IC / IR: ca. \_\_\_\_\_ Stunden und \_\_\_\_\_ Minuten

### Frage 7

Fahren Sie in der Regel 1. oder 2. Klasse?

- 1. Klasse (1)
- 2. Klasse (2)
- beruflich 1. Klasse, privat 2. Klasse (3)

### Frage 8

Zu welchem Zweck reisen Sie mit der SBB?

- Privat (1)
- Beruflich (2)
- Beides (3)

### Frage 9



In den Bahnwagen befinden sich Plakate, so genannte RailPoster mit Werbung. Wie sehr treffen die nachstehenden Aussagen für Sie persönlich auf diese RailPosters zu?

*EDV: Aussagen rotierend einblenden*

RailPoster fallen mir auf

Die Form von Werbung passt gut in mein Umfeld

trifft überhaupt nicht zu

1 2 3

trifft voll und ganz zu

4 5

1 2 3 4 5

Die RailPoster sprechen mich an	1	2	3	4	5
RailPoster beachte ich stärker als andere Werbung	1	2	3	4	5
RailPoster sind mir sympathischer als andere Werbefomen	1	2	3	4	5
An RailPoster kann ich mich erinnern	1	2	3	4	5
RailPoster beachte ich (zeitlich) länger als ein Werbe-Plakat	1	2	3	4	5
Der RailPoster hebt sich aus meiner Sicht qualitativ von anderen ÖV-Werbemitteln ab (Bus, Tram usw.)	1	2	3	4	5

**Frage 10**

Haben Sie sich schon einmal auf Grund eines RailPosters für ein Produkt oder eine Dienstleistung interessiert?

- nie (1)
- vereinzelt (2)
- mehrmals (3)
- häufig (4)

**Frage 11**

Haben Sie schon einmal auf Grund eines RailPosters ein Produkt oder eine Dienstleistung gekauft?

- nie (1)
- vereinzelt (2)
- mehrmals (3)
- häufig (4)

**Frage 12**

Wie oft nehmen Sie an SMS Gewinnspielen teil?

- Nie
- Vereinzelt
- Regelmässig
- Sehr häufig

**Frage 13**

Könnten Sie sich vorstellen, per Handy (SMS) ein auf RailPostern gezeigtes Angebot während Ihrer Fahrt im Zug zu kaufen?\*

- Ja
- Nein

**Frage 14**

Wie häufig nutzen Sie die folgenden Verkehrsmittel?

	nie	selten	ab und zu	häufig	k.A./d.k.
Bus/Tram	1	2	3	4	5
Auto	1	2	3	4	5
Velo	1	2	3	4	5
Motorrad / Scooter / Töff	1	2	3	4	5

**Frage 15**

Sie sehen jetzt eine Liste mit verschiedenen Themen. Bitte klicken Sie bei jedem an, wie sehr Sie sich persönlich für dieses Thema interessieren.

	<i>nicht interessiert</i>	<i>weniger interessiert</i>	<i>interessiert</i>	<i>sehr interessiert</i>	<i>k.A./d.k.</i>
Ausbildung	1	2	3	4	5
Sport/Wellness	1	2	3	4	5
Gesundheit/Ernährung	1	2	3	4	5
Gastronomie/Essen/Kochen	1	2	3	4	5
Börse/Geldanlagen/Finanzmarkt	1	2	3	4	5
Wirtschaft	1	2	3	4	5
Körperpflege/Kosmetik	1	2	3	4	5
Ferien/Reisen	1	2	3	4	5
Kino/Film	1	2	3	4	5
Theater/Konzerte	1	2	3	4	5
Lifestyle/Mode/Schmuck	1	2	3	4	5
Computer/Informatik	1	2	3	4	5
Internet/Internetshopping	1	2	3	4	5
PC-/Videogames	1	2	3	4	5
Wohnen/Einrichten/Design	1	2	3	4	5
Autos, Motorräder	1	2	3	4	5
Hifi, TV, Video / Heimelektronik	1	2	3	4	5
Ökologie/Umwelt	1	2	3	4	5

Statistik 2. Teil:

#### **S4 - Wohnsituation**

Wie ist Ihre momentane Wohnsituation?

- Mietwohnung (1)
- Eigentumswohnung (2)
- Gemietetes Haus (3)
- Eigenes Haus (4)

#### **S5- Personen im Haushalt**

Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt?

- |         |                               |
|---------|-------------------------------|
| Anzahl: | <input type="radio"/> 1 (1)   |
|         | <input type="radio"/> 2 (2)   |
|         | <input type="radio"/> 3 (3)   |
|         | <input type="radio"/> 4 (4)   |
|         | <input type="radio"/> 5 (5)   |
|         | <input type="radio"/> 6 (6)   |
|         | <input type="radio"/> 7 (7)   |
|         | <input type="radio"/> 8 (8)   |
|         | <input type="radio"/> 9++ (9) |

#### **S6- Berufstätigkeit**

Sind Sie berufstätig?

*Als Berufstätigkeit zählt auch unentgeltliche Mitarbeit im Familienbetrieb, nicht aber Hausarbeit.*

- Ja
- Nein ->F9

#### **S7 - % Arbeitspensum**

Arbeiten Sie 90% und mehr oder arbeiten Sie weniger als 90% ?

- 90% und mehr (Vollzeit)
- weniger als 90% (1 Stunde pro Woche bis 89% = Teilzeit)

#### **S8 - Berufsart**

Welchen Beruf üben Sie aus?

- Freie Berufe (z.B. Arzt, Rechtsanwalt, Architekt)
- Selbständige bzw. Unternehmer (Handwerker, Handel)
- Landwirte
- Leitende Angestellte, Direktoren, höhere Beamte
- übrige Angestellte, Beamte, Vertreter
- gelernte Arbeiter
- ungelernete Arbeiter
- Lehrlinge

**EDV: S9 nur, wenn bei S6 Nein**

**S9**

Sind Sie ...

- Schüler/in, Student/in
- Hausfrau/mann
- pensioniert
- Derzeit ohne Beschäftigung
- Sonstiges

**S10- Letzte besuchte Schule**

Welche Schule haben Sie zuletzt besucht? Bitte beziehen Sie Ihre Antwort auf Ihren abgeschlossenen Schulabschluss bzw. Ausbildung.

- Primarschule
- Real-, Sekundar-, Bezirksschule
- Berufsschule
- Mittelschule, Gymnasium, Seminar
- Fachhochschule, HWV, Technikum
- Universität, Hochschule, ETH / Poly

**S11 - Internet-Nutzung**

Eine Frage zur Internet-Nutzung: Von wo aus haben Sie Zugang zum Internet? Ist das ...

- Von Daheim aus
- Von der Arbeit
- Vom Ausbildungsort
- Unterwegs via Mobile-Internet (Laptop, Handy usw.)

**S12 - Haushaltseinkommen**

- Weniger als Fr. 4'500
- Fr. 4'500.- bis unter Fr. 7'000.-
- Fr. 7'000.- bis unter Fr. 9'000.-
- Fr. 9'000.- bis unter Fr. 12'000.-
- Fr. 12'000.- bis unter Fr. 15'000.-
- Fr. 15'000 und mehr.-
- Keine Angaben