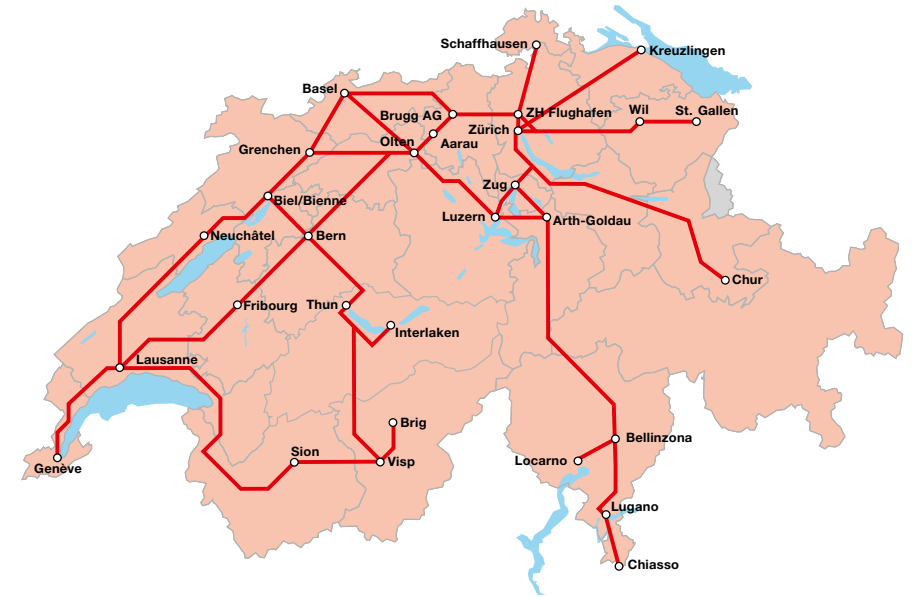
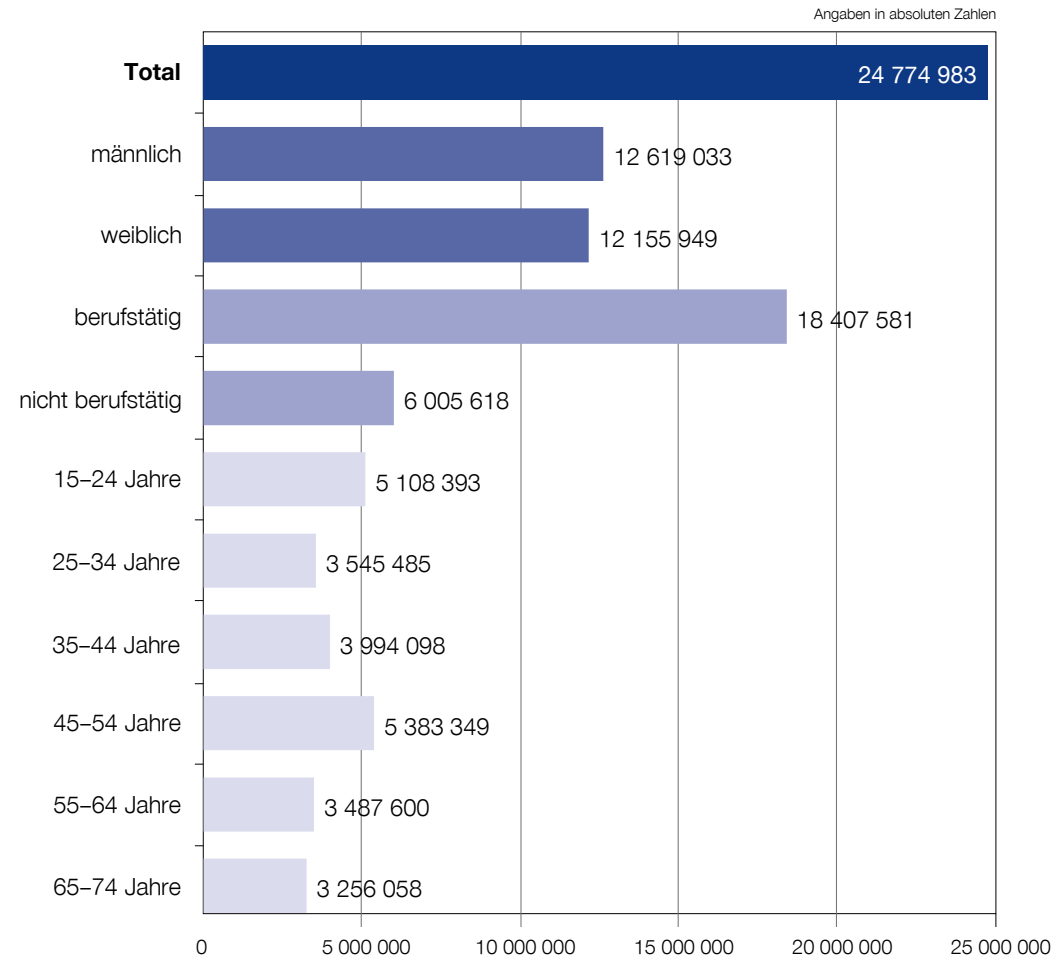


SBB RailPoster: Fernverkehr.



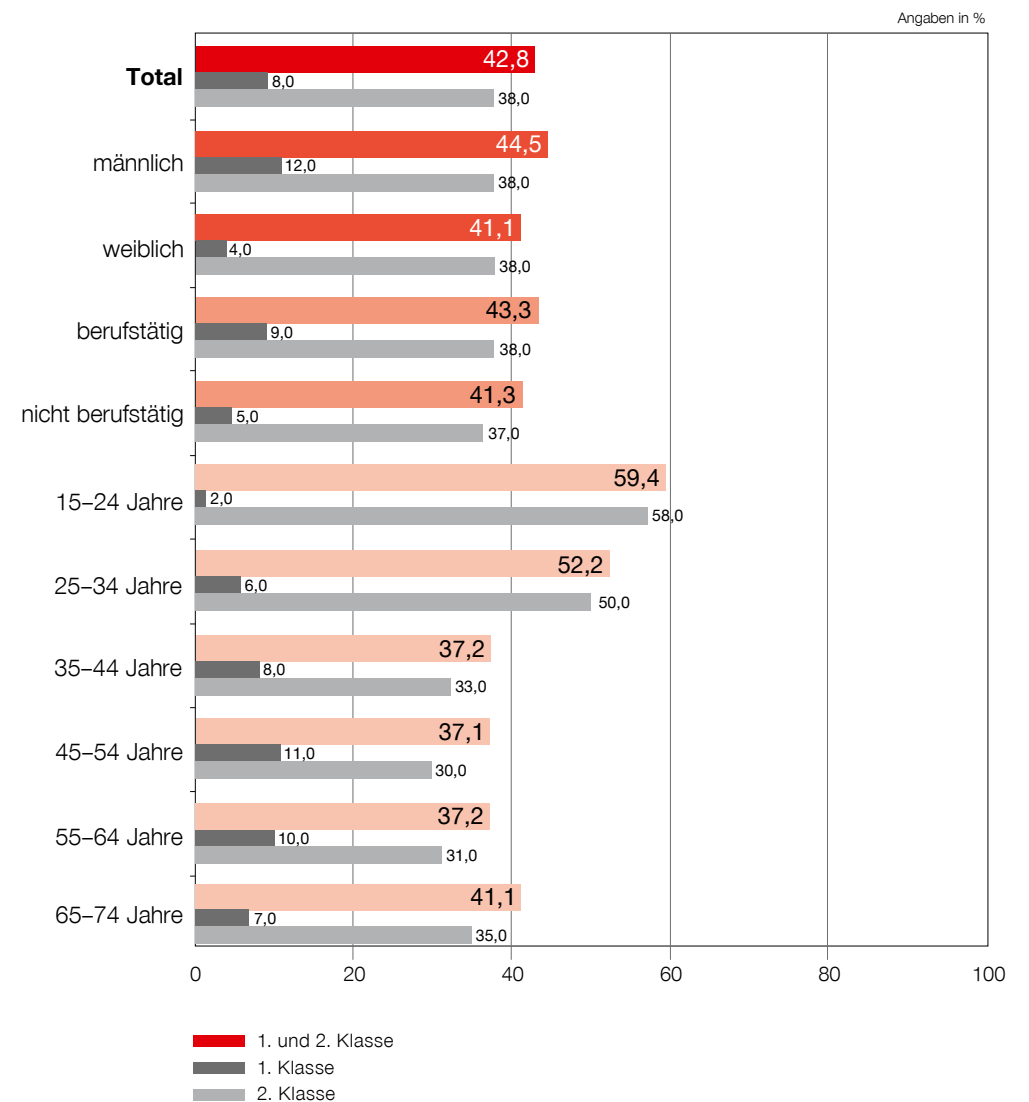
Erreichen Sie die gesamte Schweiz mit nur einem Medium. Mit der Belegung der InterCity- und der InterRegio-Züge sowie der InterCity-Neigezüge werben Sie direkt bei Ihrer Zielgruppe – zum attraktiven Preis: 24,8 Millionen Kontakte in 4 Wochen für nur CHF 95 241.– (600 RailPoster in 50% aller Wagen der IC-, ICN- und IR-Flotte). Das bedeutet einen TKP von nur CHF 3.84 für die gesamte Schweiz.

Kontaktchancen InterCity/InterRegio pro Monat bei einer Belegung von 50%.



Reichweite InterCity/InterRegio pro Monat.

Hochrechnung auf die gesamte Schweiz (6 186 360 Personen)*



Preisliste RailPoster (RP) 65 × 31 cm (CHF).



Menge und Platzierung.

Menge und Platzierung der RailPoster sind wählbar. Im Normalfall hängen Ihre RailPoster in der 1. und in der 2. Klasse. Wählen Sie einen exklusiven Aushang in der 1. oder in der 2. Klasse, bezahlen Sie einen Aufpreis von 10 Prozent auf den Netto-Netto-Preis.

Volumenrabatt.

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 10 000.– 5%
 Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 25 000.– 10%
 Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 50 000.– 15%
 Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 100 000.– 20%

Belegung	Anz. RP	1 Woche	2 Wochen	3 Wochen	4 Wochen	5 Wochen
12,5%	150	8 985.–	13 926.75	18 868.50	23 810.25	28 752.–
25%	300	17 970.–	27 853.50	37 737.–	47 620.50	57 504.–
50%	600	35 940.–	55 707.–	75 474.–	95 241.–	115 008.–
50%+	750	44 925.–	69 633.75	94 342.50	119 051.25	143 760.–
75%	900	53 910.–	83 560.50	113 211.–	142 861.50	172 512.–