

SBB RailPoster: S-Bahn Tessin (TILO).

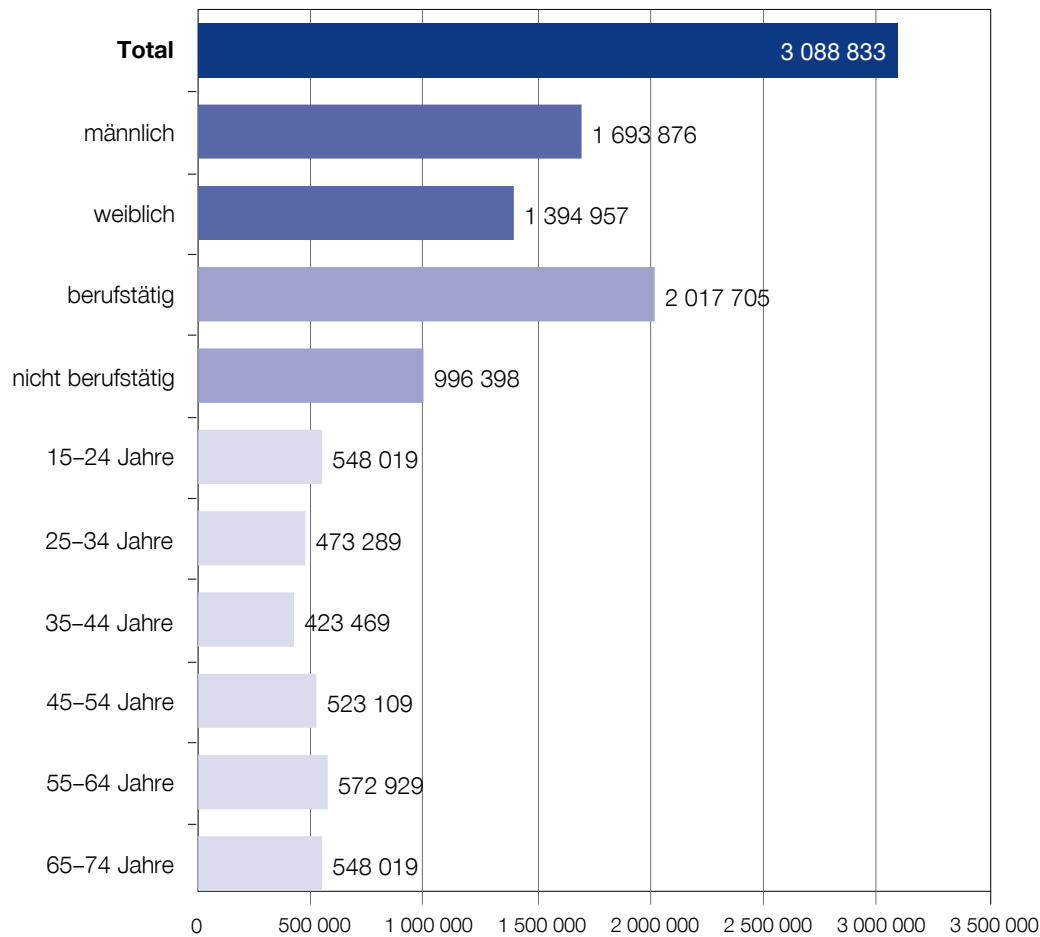


Erreichen Sie den grenzüberschreitenden Wirtschaftsraum Tessin mit nur einem Medium. Mit der Belegung der S-Bahn Tessin (TILO) werben Sie direkt bei Ihrer Zielgruppe – zum attraktiven Preis: 3,1 Millionen Kontakte in 4 Wochen für nur CHF 11 905.– (75 RailPoster in 50% aller Wagen der S-Bahn-Flotte). Das bedeutet einen TKP von nur CHF 3.85 für das gesamte Tessin.



Kontaktchancen S-Bahn Tessin (TILO) pro Monat bei einer Belegung von 50%.

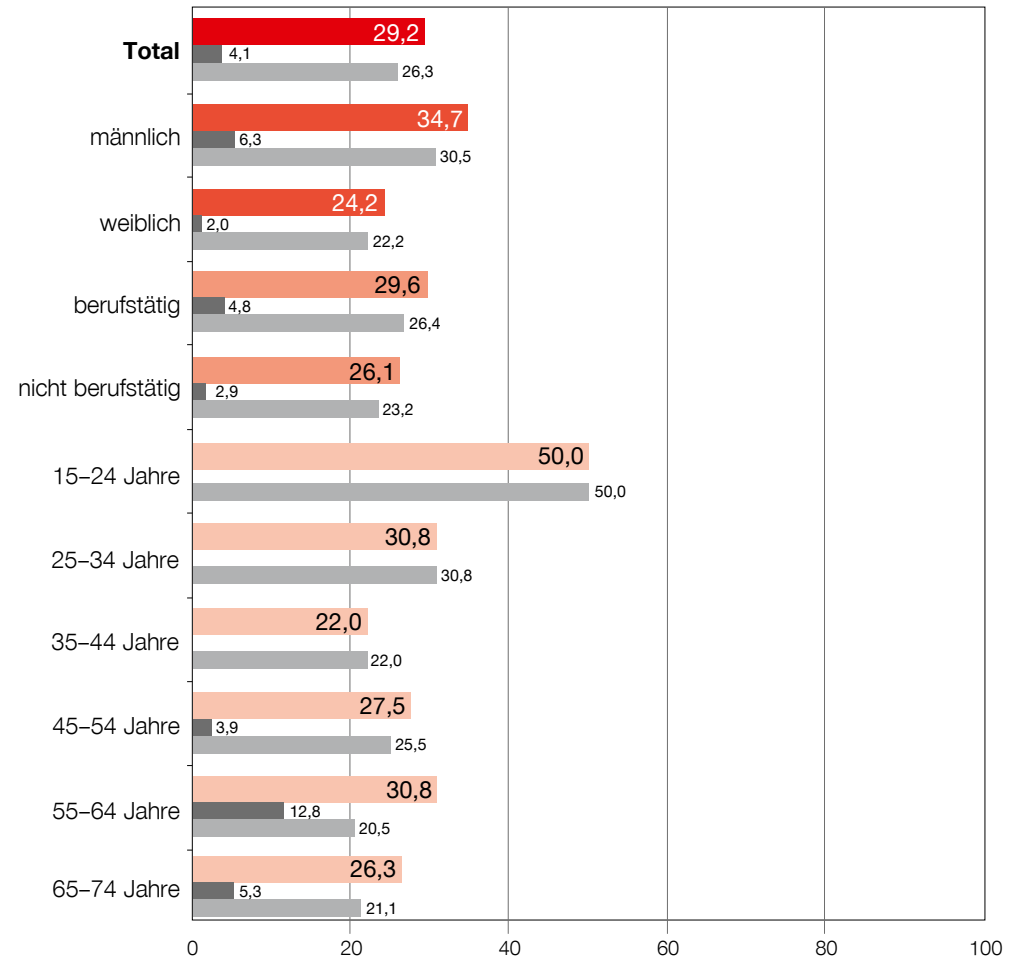
Angaben in absoluten Zahlen



Reichweite S-Bahn Tessin (TILO) pro Monat.

Hochrechnung auf die WEMF WG 51 (267 000 Personen)*

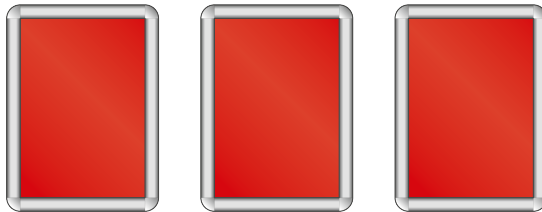
Angaben in %



- 1. und 2. Klasse
- 1. Klasse
- 2. Klasse

* 267 000 Personen zwischen 15 und 74 Jahren, die in diesen WEMF-Gebieten wohnen

Preisliste RailPoster (RP) 65 × 31 cm und RailMidiPoster (RMP) 25 × 35 cm (CHF).



3 RailMidiPoster entsprechen dem Preis eines RailPosters. Preisangaben pro Paket RMP resp. RP.

Belegung	Anz. RP	Anz. RMP	1 Woche	2 Wochen	3 Wochen	4 Wochen	5 Wochen
12,5%	18 oder	54	1 078.20	1 671.21	2 264.22	2 857.23	3 450.24
25%	36 oder	108	2 156.40	3 342.42	4 528.44	5 714.46	6 900.48
50%	75 oder	225	4 492.50	6 963.38	9 434.25	11 905.13	14 376.—
50%+	100 oder	300	5 990.—	9 284.50	12 579.—	15 873.50	19 168.—
75%	112 oder	336	6 708.80	10 398.64	14 088.48	17 778.32	21 468.16

Preisbeispiel.

50% Belegung RailPoster für 2 Wochen CHF 6963.38 /

50% Belegung RailMidiPoster für 2 Wochen CHF 6963.38

Menge und Platzierung.

Im Normalfall hängen Ihre Poster in der 1. und in der 2. Klasse. Wählen Sie einen exklusiven RailPoster-Aushang in der 1. oder in der 2. Klasse, bezahlen Sie einen Aufpreis von 10 Prozent auf den Netto-Netto-Preis. Die Menge der RailPoster und RailMidiPoster sind wählbar.

Volumenrabatt.

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 10 000.— 5%

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 25 000.— 10%

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 50 000.— 15%

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 100 000.— 20%