

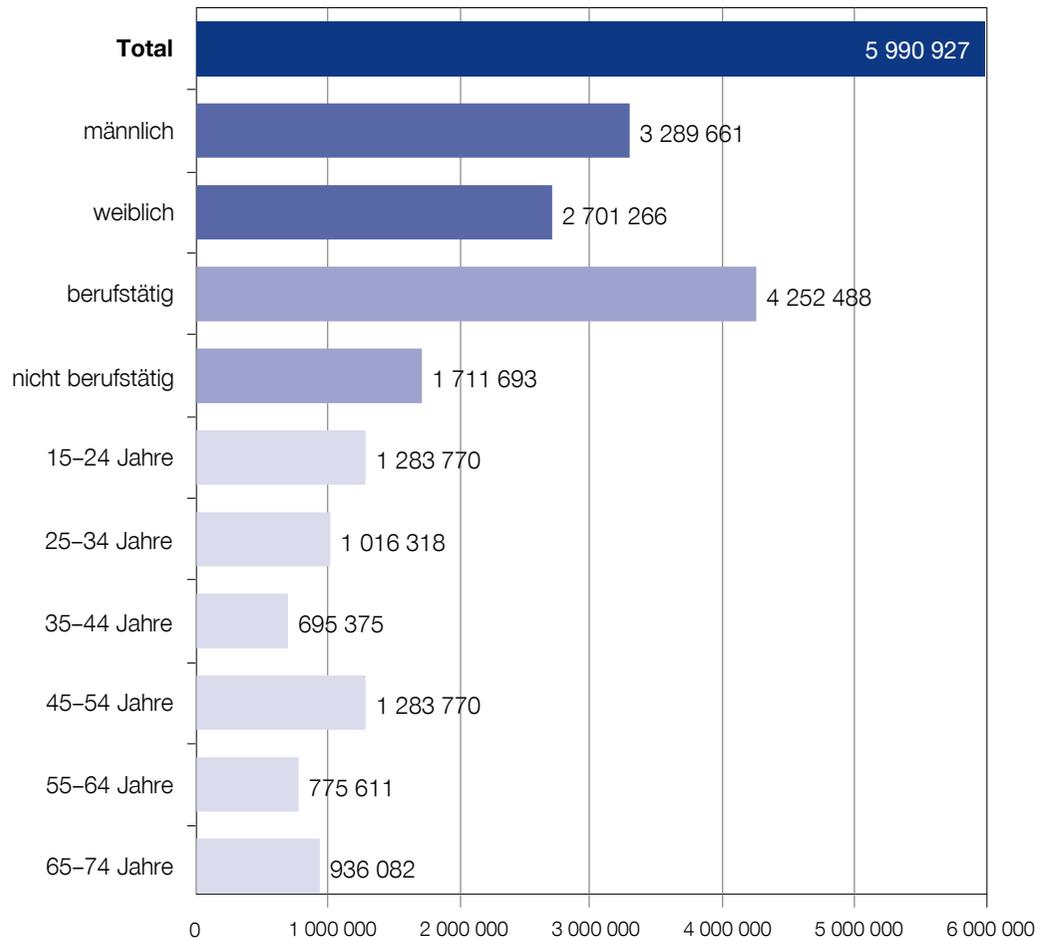
SBB RailPoster: S-Bahn Waadt (RER).



Erreichen Sie den bedeutenden Wirtschaftsraum Lausanne mit nur einem Medium. Mit der Belegung der S-Bahn Waadt (RER) werben Sie direkt bei Ihrer Zielgruppe – zum attraktiven Preis: 6 Millionen Kontakte in 4 Wochen für nur CHF 7937.– (50 RailPoster in 50% aller Wagen der S-Bahn-Flotte). Das bedeutet einen TKP von nur CHF 1.32 für die Grossregion Lausanne.

Kontaktchancen S-Bahn Waadt (RER) pro Monat bei einer Belegung von 50%.

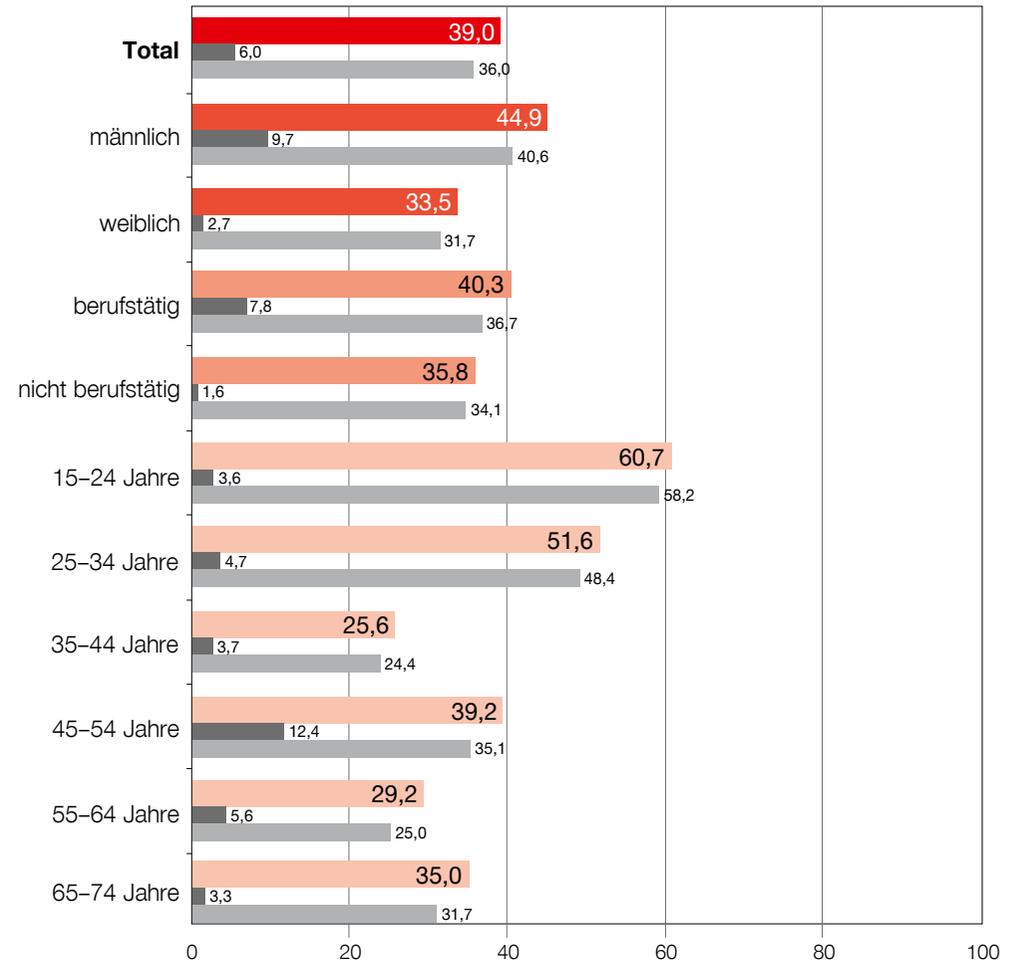
Angaben in absoluten Zahlen



Reichweite S-Bahn Waadt (RER) pro Monat.

Hochrechnung auf die WEMF WG 12/15 (665 000 Personen)*

Angaben in %



■ 1. und 2. Klasse
■ 1. Klasse
■ 2. Klasse

* 665 000 Personen zwischen 15 und 74 Jahren, die in diesen WEMF-Gebieten wohnen

Preisliste RailPoster (RP) 65 × 31 cm und RailMidiPoster (RMP) 25 × 35 cm (CHF).



3 RailMidiPoster entsprechen dem Preis eines RailPosters. Preisangaben pro Paket RMP resp. RP.

Belegung	Anz. RP	Anz. RMP	1 Woche	2 Wochen	3 Wochen	4 Wochen	5 Wochen
12,5%	12 oder	36	718.80	1 114.14	1 509.48	1 904.82	2 300.16
25%	25 oder	75	1 497.50	2 321.13	3 144.75	3 968.38	4 792.—
50%	50 oder	150	2 995.—	4 642.25	6 289.50	7 936.75	9 584.—
50%+	65 oder	195	3 893.50	6 034.93	8 176.35	10 317.78	12 459.20
75%	75 oder	225	4 492.50	6 963.38	9 434.25	11 905.13	14 376.—

Preisbeispiel:

50% Belegung RailPoster für 2 Wochen CHF 4642.25 /

50% Belegung RailMidiPoster für 2 Wochen CHF 4642.25

Menge und Platzierung.

Im Normalfall hängen Ihre Poster in der 1. und in der 2. Klasse. Wählen Sie einen exklusiven RailPoster-Aushang in der 1. oder in der 2. Klasse, bezahlen Sie einen Aufpreis von 10 Prozent auf den Netto-Netto-Preis. Die Menge der RailPoster und RailMidiPoster sind wählbar.

Volumenrabatt.

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 10 000.— 5%

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 25 000.— 10%

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 50 000.— 15%

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 100 000.— 20%