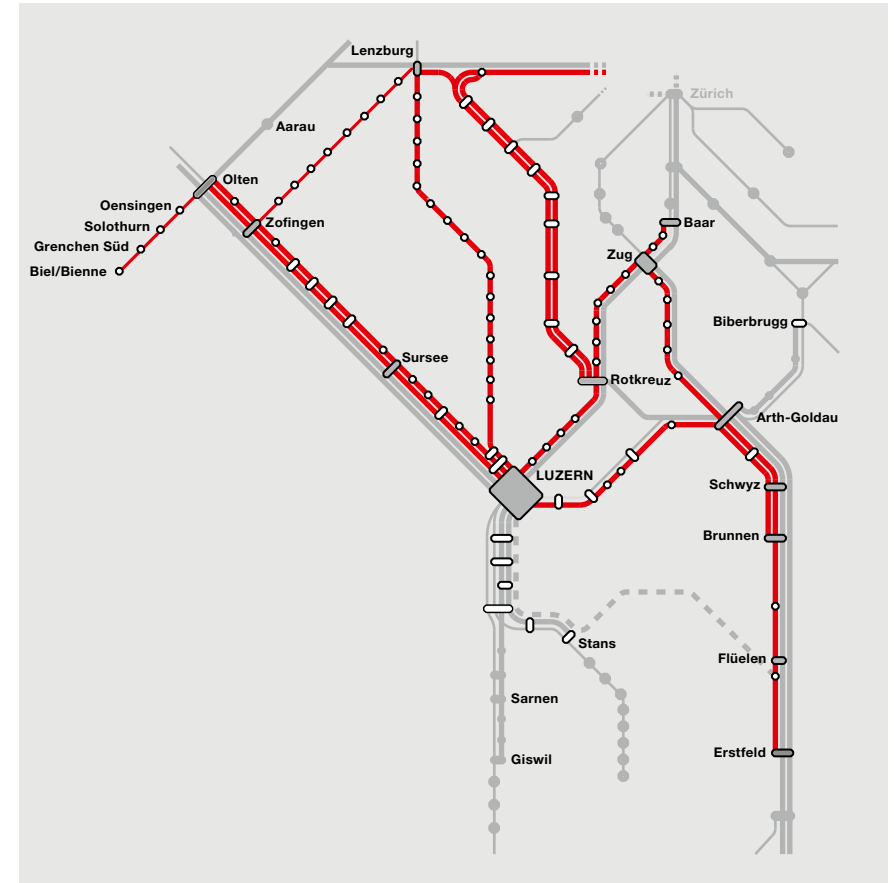


SBB RailPoster: S-Bahn Zug/Luzern.

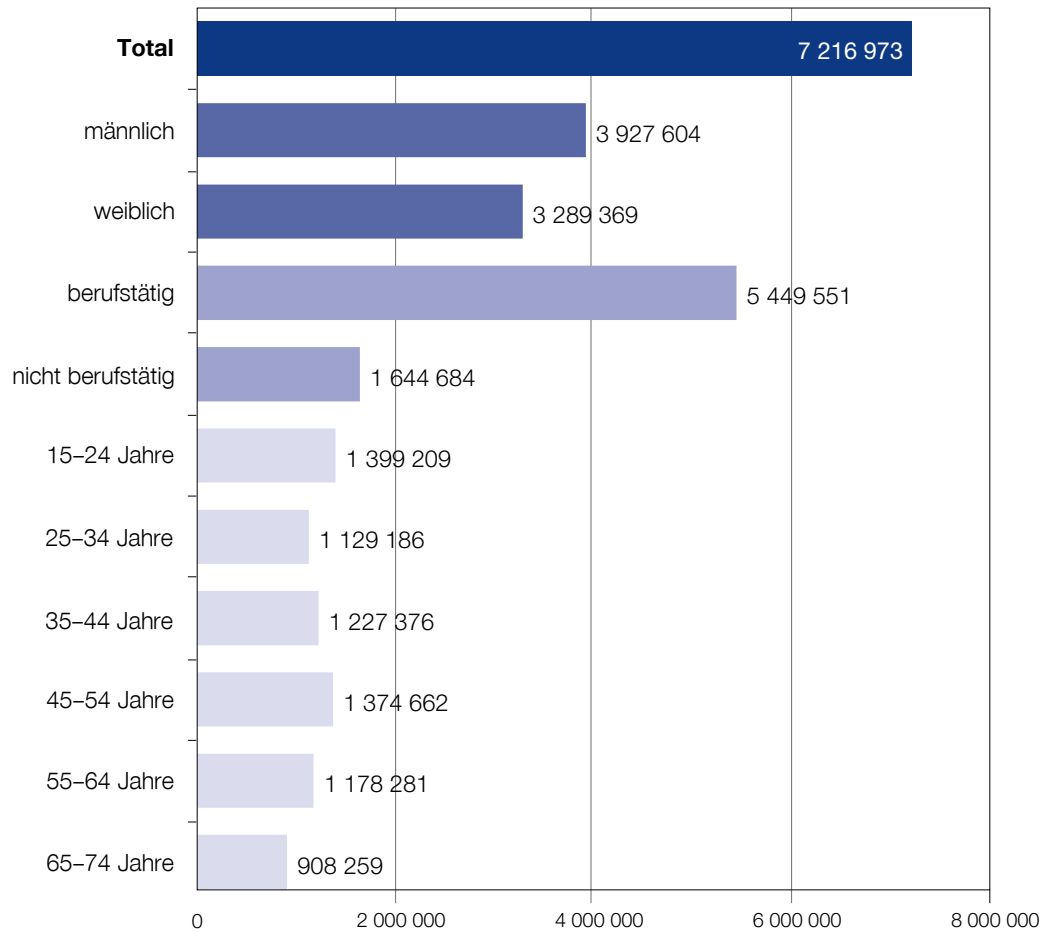


Erreichen Sie den wichtigen Wirtschaftsraum Zentralschweiz mit nur einem Medium. Mit der Belegung der S-Bahn Zug/Luzern werben Sie direkt bei Ihrer Zielgruppe – zum attraktiven Preis: 7,2 Millionen Kontakte in 4 Wochen für nur CHF 14 286.– (90 RailPoster in 50% aller Wagen der S-Bahn-Flotte). Das bedeutet einen TKP von nur CHF 1.98 für die Zentralschweiz.



Kontaktchancen S-Bahn Zug/Luzern pro Monat bei einer Belegung von 50%.

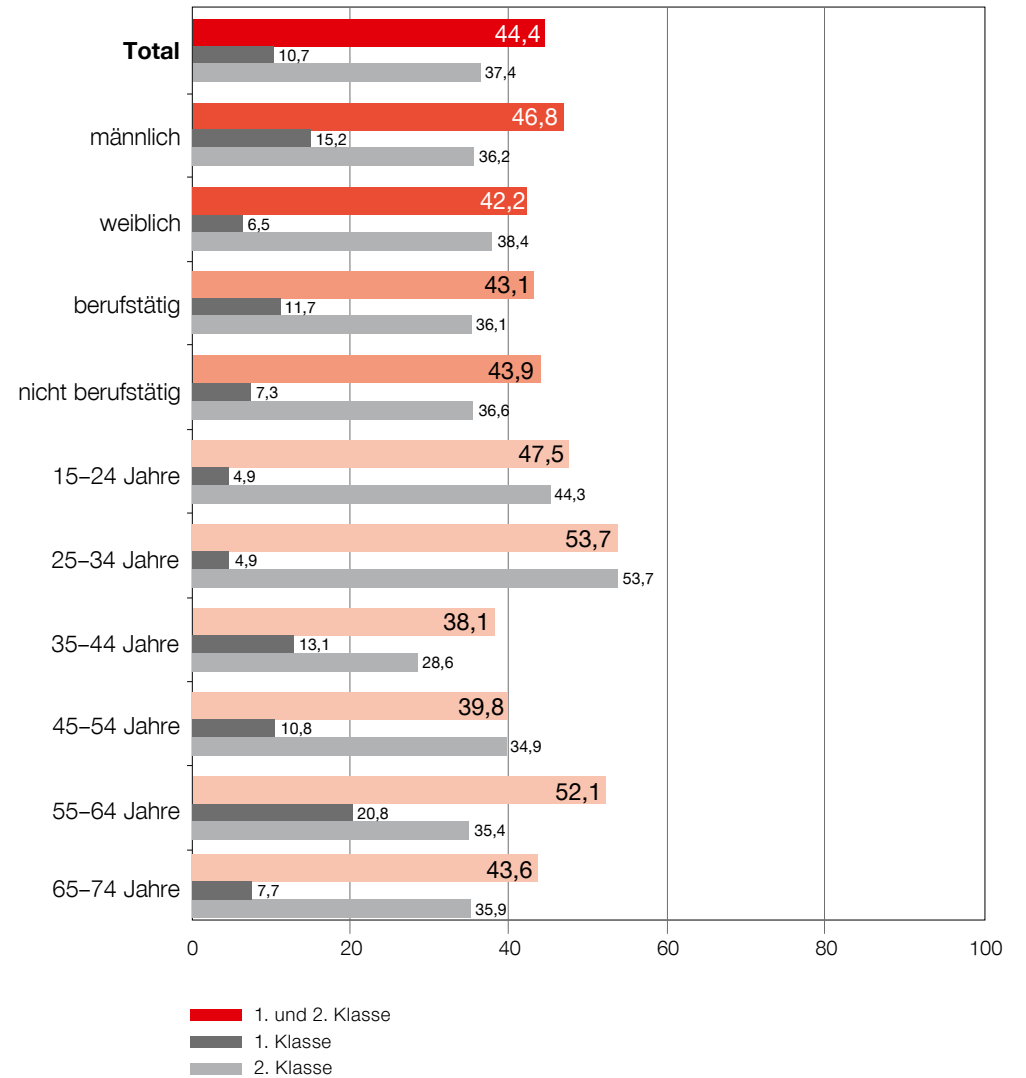
Angaben in absoluten Zahlen



Reichweite S-Bahn Zug/Luzern pro Monat.

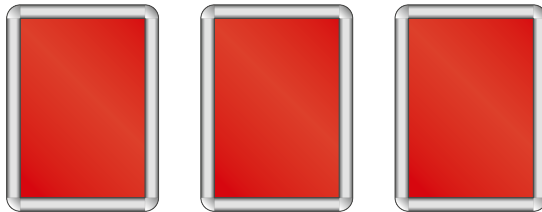
Hochrechnung auf die WEMF WG 21/24/42 (464 000 Personen)*

Angaben in %



* 464 000 Personen zwischen 15 und 74 Jahren, die in diesen WEMF-Gebieten wohnen

Preisliste RailPoster (RP) 65 × 31 cm und RailMidiPoster (RMP) 25 × 35 cm (CHF).



3 RailMidiPoster entsprechen dem Preis eines RailPosters. Preisangaben pro Paket RMP resp. RP.

Belegung	Anz. RP	Anz. RMP	1 Woche	2 Wochen	3 Wochen	4 Wochen	5 Wochen
12,5%	23 oder	69	1 377.70	2 135.44	2 893.17	3 650.91	4 408.64
25%	45 oder	135	2 695.50	4 178.03	5 660.55	7 143.08	8 625.60
50%	90 oder	270	5 391.—	8 356.05	11 321.10	14 286.15	17 251.20
50%+	120 oder	360	7 188.—	11 141.40	15 094.80	19 048.20	23 001.60
75%	135 oder	405	8 086.50	12 534.08	16 981.65	21 429.23	25 876.80

Preisbeispiel.

50% Belegung RailPoster für 2 Wochen CHF 8356.05 /

50% Belegung RailMidiPoster für 2 Wochen CHF 8356.05

Menge und Platzierung.

Im Normalfall hängen Ihre Poster in der 1. und in der 2. Klasse. Wählen Sie einen exklusiven RailPoster-Aushang in der 1. oder in der 2. Klasse, bezahlen Sie einen Aufpreis von 10 Prozent auf den Netto-Netto-Preis. Die Menge der RailPoster und RailMidiPoster sind wählbar.

Volumenrabatt.

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 10 000.– 5%

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 25 000.– 10%

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 50 000.– 15%

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 100 000.– 20%