

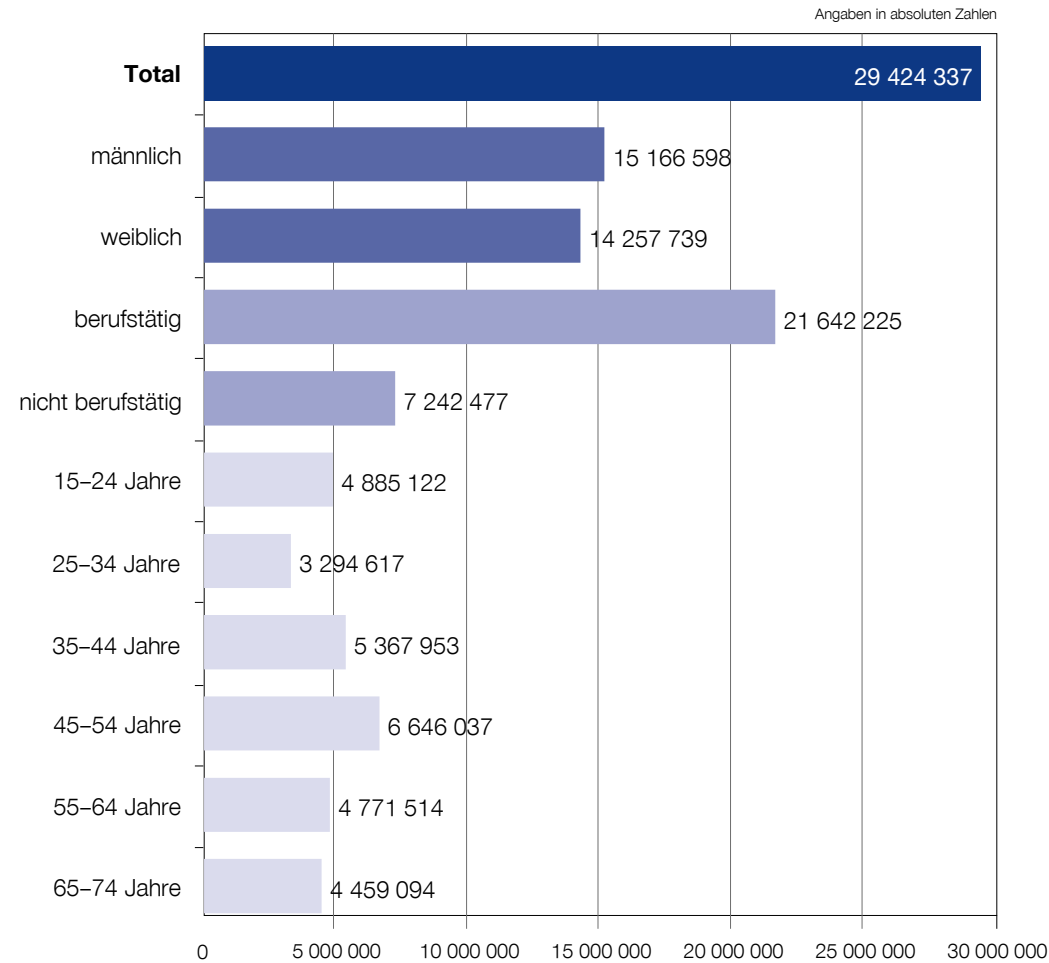
SBB RailPoster: Zürcher S-Bahn.



Erreichen Sie den grössten Schweizer Wirtschaftsraum mit nur einem Medium. Mit der Belegung der Zürcher S-Bahn werben Sie direkt bei Ihrer Zielgruppe – zum attraktiven Preis: 29,5 Millionen Kontakte in 4 Wochen für nur CHF 63 494.– (400 RailPoster in 50% aller Wagen der S-Bahn-Flotte). Das bedeutet einen TKP von nur CHF 2.15 für die wichtigste Schweizer Wirtschaftsregion Zürich.

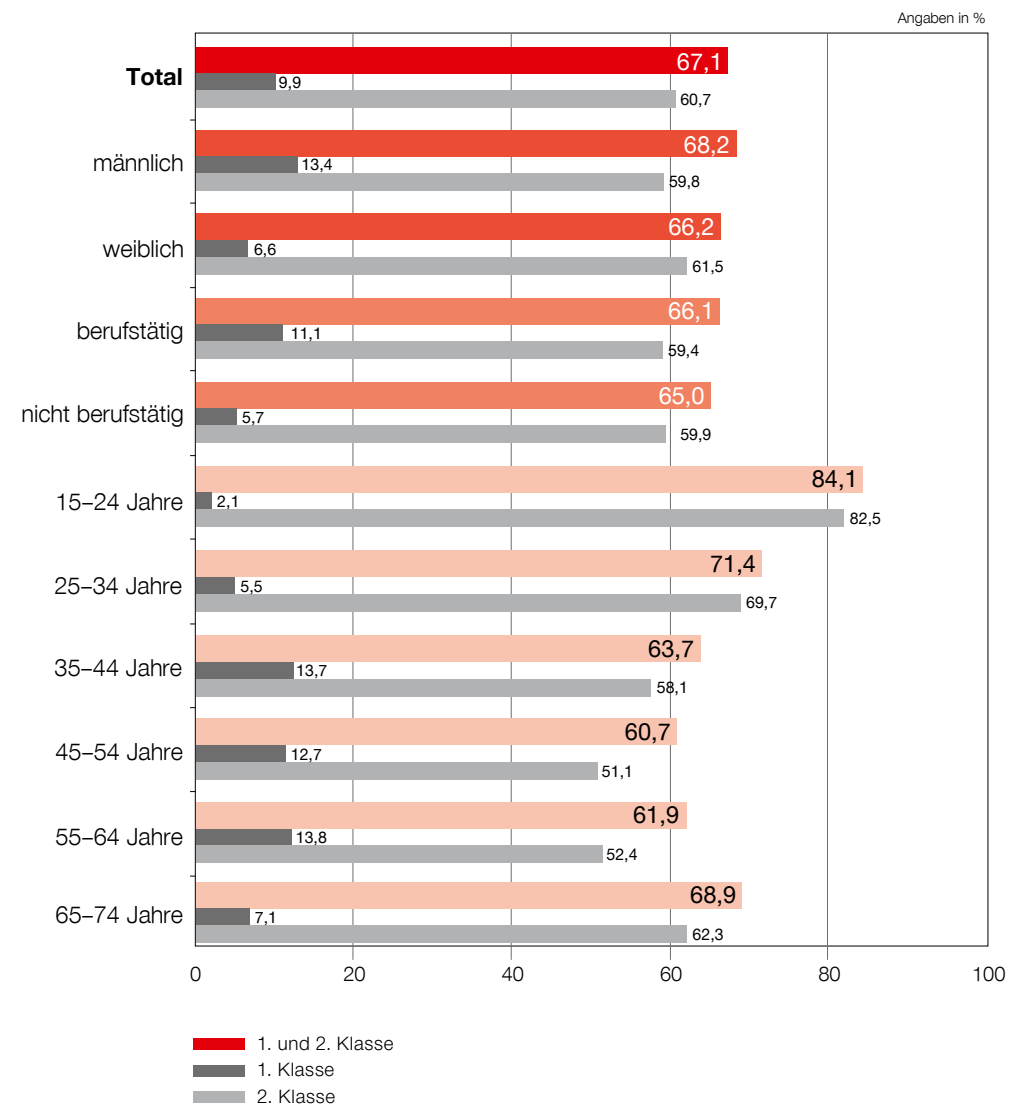


Kontaktchancen Zürcher S-Bahn pro Monat bei einer Belegung von 50%.

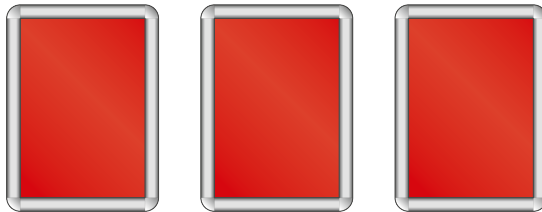


Reichweite Zürcher S-Bahn pro Monat.

Hochrechnung auf die WEMF WG 24/27/41/42/43/44 (1,772 Mio. Personen)*



Preisliste RailPoster (RP) 65 × 31 cm und RailMidiPoster (RMP) 25 × 35 cm (CHF).



3 RailMidiPoster entsprechen dem Preis eines RailPosters. Preisangaben pro Paket RMP resp. RP.

Belegung	Anz. RP	Anz. RMP	1 Woche	2 Wochen	3 Wochen	4 Wochen	5 Wochen
12,5%	100 oder	300	5 990.—	9 284.50	12 579.—	15 873.50	19 168.—
25%	200 oder	600	11 980.—	18 569.—	25 158.—	31 747.—	38 336.—
50%	400 oder	1200	23 960.—	37 138.—	50 316.—	63 494.—	76 672.—
50%+	550 oder	1650	32 945.—	51 064.75	69 184.50	87 304.25	105 424.—
75%	600 oder	1800	35 940.—	55 707.—	75 474.—	95 241.—	115 008.—

Preisbeispiel.

50% Belegung RailPoster für 2 Wochen CHF 37 138.— /

50% Belegung RailMidiPoster für 2 Wochen CHF 37 138.—

Menge und Platzierung.

Im Normalfall hängen Ihre Poster in der 1. und in der 2. Klasse. Wählen Sie einen exklusiven RailPoster-Aushang in der 1. oder in der 2. Klasse, bezahlen Sie einen Aufpreis von 10 Prozent auf den Netto-Netto-Preis. Die Menge der RailPoster und RailMidiPoster sind wählbar.

Volumenrabatt.

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 10 000.— 5%

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 25 000.— 10%

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 50 000.— 15%

Bei Auftragsvolumen pro Auftrag, Total ab CHF 100 000.— 20%